



Treball de Final de Grau en Periodisme Modalitat Recerca

Percepcions i efectes de la representació de la dona gitana als mitjans de comunicació

Òscar Duran Castro

Tutora: Lorena Gómez Puertas

Universitat Pompeu Fabra

Curs 2024-25 / Maig 2025 / Barcelona

*A totes les dones que lluiten diàriament contra l'antigitanisme,
a aquelles que treballen des de l'associacionisme,
i a les que comparteixen la causa des de fora*

Resum

Aquest estudi se centra en analitzar les percepcions i els efectes de la representació de la dona gitana als mitjans de comunicació, abordant el fenomen de l'antigitanisme mediàtic. L'objectiu principal és entendre com les dones gitanes valoren la seva imatge als mitjans i com aquesta les afecta en la seva vida quotidiana i construcció d'identitat. La recerca utilitza una metodologia qualitativa basada en entrevistes semiestructurades a deu dones gitanes espanyoles. L'estudi posa el focus en les pròpies veus de les dones gitanes i en la discriminació interseccional que pateixen per la seva condició de gènere. Els resultats revelen una percepció generalitzada de ser representades de manera estereotipada, associades a la marginalitat i des d'una narrativa que no les representa. Aquesta imatge s'intensifica per la discriminació interseccional i provoca crisis identitàries i episodis de discriminació quotidiana en les membres de la comunitat. L'estudi pretén contribuir a unes pràctiques periodístiques més ètiques, inclusives i representatives de la diversitat gitana.

Paraules clau

Comunitat gitana, Antigitanisme, Estereotips, Dona, Mitjans de comunicació, Interseccionalitat, Representació mediàtica, Identitat, Minories

Abstract

This study focuses on analyzing the perceptions and effects of the representation of Romani women in the media, addressing the phenomenon of anti-Roma media bias. The main objective is to understand how Romani women perceive their image in the media and how this affects their identity construction and everyday lives. The research follows a qualitative methodology based on semi-structured interviews with ten Spanish Romani women. This study highlights the voices of the Romani women themselves and the intersectional discrimination they face due to their gender. The findings reveal a widespread perception of being portrayed in a stereotypical manner, often associated with marginalization and through narratives that do not represent them. This distorted image is intensified by intersectional discrimination and leads to identity crises and daily experiences of discrimination among members of the community. The study aims to contribute to more ethical, inclusive, and representative journalistic practices that reflect the diversity of the Roma community.

Key words

Roma community, Antigypsyism, Stereotypes, Woman, Media, Intersectionality, Media representation, Identity, Minorities

Índex

1. Introducció.....	7
2. Objectius i preguntes de recerca.....	9
3. Estat de la qüestió.....	11
Tractament mediàtic de les minories.....	11
La comunitat gitana sota la mirada mediàtica.....	13
Percepcions de la comunitat.....	19
La dona gitana als mitjans.....	20
Codis deontològics i guies de recomanacions.....	25
Legislació referent a la comunitat gitana i als mitjans.....	27
Anàlisi des de les organitzacions gitanes.....	33
4. Marc teòric.....	38
Contextualització històrica de la comunitat gitana.....	38
El concepte de minoria.....	42
L'antigitanisme com a concepte.....	43
Estereotips, estigma i creació d'identitat.....	43
Una mirada interseccional.....	46
Perspectiva d'estudi.....	48
Una qüestió sobre dones tractada per un home.....	49
5. Metodologia.....	51
6. Resultats.....	54
BLOC 1: Percepció de la representació de la comunitat gitana als mitjans.....	54
BLOC 2: La dona gitana als mitjans i la seva realitat.....	62
BLOC 3: Repercussió del discurs mediàtic en la quotidianitat.....	65
BLOC 4: La influència del discurs mediàtic en l'autopercepció de la identitat gitana.....	68
BLOC 5: Factors que expliquen l'estereotipació mediàtica.....	73
BLOC 6: Mesures contra l'antigitanisme mediàtic.....	76
7. Discussió.....	81
Interpretació de resultats.....	81
Implicacions teòriques i pràctiques.....	85
8. Limitacions i línies de continuació.....	88
9. Conclusions.....	90
10. Bibliografia.....	92
Annex 1: Full d'informació i plantilla del formulari de consentiment informat.....	102
Annex 2: Guió orientatiu de les entrevistes.....	105
Annex 3: Transcripcions de les entrevistes.....	107
E1.....	107
E2.....	113

E3.....	121
E4.....	128
E5.....	135
E6.....	142
E7.....	149
E8.....	155
E9.....	162
E10.....	171

1. Introducció

La comunitat gitana constitueix la minoria ètnica més nombrosa d'Europa, amb una població estimada entre 10 i 12 milions de persones, de les quals aproximadament 6 milions viuen en països de la Unió Europea. La presència gitana estimada el 2012 representava el 10,3% de la població de Bulgària, el 9,1% a Eslovàquia, el 8,3% a Romania, el 7% a Hongria, el 2,5% a Grècia, el 2% a Txèquia i l'1,6% a Espanya, on s'estima que viuen 750.000 gitanos i gitanes, mentre que a la majoria dels altres països era inferior a l'1% (Parlament Europeu, 2025). A Catalunya, segons les dades disponibles, la població gitana ha experimentat un creixement significatiu, passant de 52.937 persones el 2005 a una estimació d'entre 80.000 i 90.000 persones el 2017 (Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, 2018).

Tot i la seva important presència demogràfica, el poble gitano continua sent objecte d'una profunda discriminació estructural que afecta tots els àmbits de la seva vida. Gairebé la meitat dels gitanos i gitanes europeus, un 45%, se senten discriminats en almenys un àmbit de la seva vida quotidiana (European Union Agency for Fundamental Rights, 2020). La magnitud d'aquesta problemàtica es fa especialment visible quan s'observa que el 80% de la població gitana europea viu per sota del llindar de la pobresa, una xifra que evidencia l'abast de la desigualtat estructural que afecta aquesta comunitat. A Espanya, el 72% de les persones gitanes viuen en situació d'exclusió social, davant del 23,6% que ho fa en el conjunt de la societat espanyola (Fundación FOESSA, 2014).

La identitat ètnica romaní ha esdevingut un marc polític profundament carregat d'estigma social, fruit d'un procés històric de discriminació i persecució que s'ha perpetuat durant segles. Aquest estigma es fonamenta en múltiples factors interconnectats que han contribuït a la marginalització sistemàtica de la comunitat gitana. La societat associa sovint la identitat gitana amb la marginació, l'incivisme, la delinqüència i la pobresa, una visió que obvia la diversitat identitària i la complexitat interna de la comunitat. Aquesta discriminació no és unidimensional, sinó que sovint es manifesta de forma interseccional afectant especialment les dones gitanes. Dins d'aquest context d'exclusió, les dones gitanes constitueixen un grup especialment vulnerable en patir una doble discriminació per ser dones i gitanes, que a vegades pot esdevenir triple si a més es compta amb un nivell socioeconòmic baix. Aquesta interseccionalitat de factors discriminatoris es tradueix en majors dificultats per accedir a l'educació superior, al mercat laboral qualificat i als espais de representació i presa de decisions, perpetuant així cicles intergeneracionals de pobresa i marginació (Oleaque, 2014; Fundación Secretariado Gitano, 2016; Marques Gonçalves, 2020; Martínez-Lirola, 2010).

El Parlament Europeu, en una resolució de 2013, ja posava èmfasi en els desafiaments específics que afronten les dones gitanes en àrees com l'ocupació, la sanitat, l'habitatge i l'educació, instant a què l'avaluació i el seguiment anual de la Comissió Europea tingués en compte els drets de la dona i la perspectiva de gènere en les estratègies nacionals d'integració (Parlament Europeu, 2013). Malgrat aquests esforços institucionals, les dones gitanes continuen estant infrarepresentades i necessiten una major presència en la vida social, econòmica, cultural i política del país (Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, 2021).

Els mitjans de comunicació juguen un paper fonamental en la construcció social de la realitat (Van Dijk, 2009) i, consegüentment, en la percepció que la societat majoritària té sobre la comunitat gitana. La representació mediàtica d'aquest grup tendeix a oscil·lar entre la invisibilització i l'estereotipació, contribuint així a la perpetuació d'imatges distorsionades que alimenten prejudicis i actituds discriminatòries (Oleaque, 2014). Els mitjans no només reflecteixen realitats socials sinó que també les construeixen, i en aquest sentit, tenen una responsabilitat crucial en la promoció d'una visió més justa, equilibrada i fidel de la diversitat que caracteritza la comunitat gitana.

Aquesta recerca se centra en analitzar les percepcions i els efectes de la representació de la dona gitana als mitjans de comunicació. Es pretén comprendre com valoren les dones gitanes la imatge mediàtica que es presenta d'elles, com aquestes representacions mediàtiques contribueixen a configurar imaginaris col·lectius i quines conseqüències tenen en les seves vides quotidianes i en els seus processos de construcció d'identitat. Per assolir els objectius proposats, aquest treball adopta una metodologia qualitativa basada en la realització d'entrevistes en profunditat i semiestructurades a deu dones gitanes residents a Espanya.

Aquest estudi resulta necessari en un context en què la població gitana continua patint alts nivells de discriminació malgrat els avenços normatius en matèria de drets i els nombrosos codis deontològics i guies de recomanacions per als mitjans. La pertinència d'aquesta investigació rau també en la necessitat d'omplir un buit en la literatura acadèmica sobre la representació mediàtica de les dones gitanes des d'una perspectiva interseccional. Tot i que existeixen estudis sobre el tractament mediàtic de la comunitat gitana en general, són escassos els treballs que aborden específicament la discriminació que aquests perpetuen sobre les dones gitanes i la percepció que tenen elles sobre aquesta qüestió. Així mateix, aquesta recerca aspira a contribuir a la visibilització d'una problemàtica social actual i a proporcionar elements d'anàlisi crítica que puguin orientar pràctiques periodístiques més ètiques i respectuoses amb la diversitat de la comunitat, tot convertint les dones gitanes en subjectes actius del relat.

2. Objectius i preguntes de recerca

Els objectius d'aquest treball se centren a analitzar i comprendre la percepció que tenen les dones gitanes sobre el tractament mediàtic de la seva imatge, així com els efectes que aquest tractament té en la seva autopercepció identitària i en la seva vida quotidiana. Per assolir aquests objectius, es planteja la realització d'entrevistes a deu dones que pertanyen a la comunitat gitana, amb la finalitat d'obtenir una visió directa, realista i diversa de les seves experiències i opinions.

Un dels principals interessos de la recerca consisteix a entendre com les dones gitanes valoren la cobertura mediàtica sobre la seva comunitat, concretament pel que fa a la representació en notícies, reportatges, documentals i programes produïts pels mitjans de comunicació a Espanya. Així mateix, aquest estudi busca identificar, a partir del testimoni de les participants, quins són els estereotips i biaixos més recurrents i significatius que acompanyen la comunitat i es reproduïxen habitualment en els mitjans de comunicació quan es parla del poble gitano, i en especial de les dones gitanes. A partir de l'anàlisi d'aquests estereotips, l'estudi es proposa conèixer la realitat de la comunitat gitana i la seva identitat col·lectiva i personal: qui realment hi ha darrere de l'estigma i què és allò que defineix ser gitano o gitana.

El treball també pretén estudiar de quina manera el tractament mediàtic influeix en la imatge pública de les dones gitanes i en la seva autopercepció identitària, així com explorar l'impacte que aquesta representació pot tenir en diversos àmbits i escenaris de la seva vida quotidiana. En aquest sentit, també es vol analitzar com els factors interseccionals com el gènere, l'ètnia i la classe social poden intensificar aquesta discriminació.

A més, la recerca inclou una revisió de la literatura prèvia per examinar com s'ha representat històricament la dona gitana als mitjans de comunicació, amb l'objectiu de contrastar aquestes representacions amb les percepcions recollides a través de les entrevistes. Finalment, el treball es proposa recollir les propostes i mesures que, segons les mateixes dones, podrien contribuir a millorar la representació de la dona gitana als mitjans de comunicació i fer front a l'antigitanisme. Davant aquests objectius, aquest estudi es planteja donar resposta a les següents preguntes de recerca:

- Com perceben les dones gitanes la cobertura mediàtica sobre la seva comunitat?
 - Quines són les seves valoracions sobre com se les representa als diversos continguts produïts pels mitjans de comunicació a Espanya?
 - Quins estereotips i prejudicis s'associen als gitans i es reproduïxen als mitjans de comunicació quan es parla de la comunitat gitana? I de les dones gitanes?
- Què defineix i significa ser gitano o gitana avui en dia?
- Com afecta el tractament mediàtic de la comunitat gitana en la vida quotidiana de les dones gitanes?
 - Com es perceben respecte a la societat majoritària?

- Quines mesures creuen les dones gitanes que podrien millorar la representació de la seva imatge als mitjans de comunicació?

3. Estat de la qüestió

Els mitjans de comunicació a Espanya han estat objecte de múltiples anàlisis respecte a la seva representació de les minories. Tanmateix, l'estudi s'ha centrat, en gran part, en analitzar el tractament i cobertura de la població immigrant, mentre que la investigació específica sobre la mirada mediàtica envers la comunitat gitana és menys abundant i ha rebut una atenció comparativament menor. Els existents treballs sobre el poble gitano han estudiat la representació mediàtica d'aquesta comunitat a través de l'anàlisi de mitjans, la realització d'entrevistes a la comunitat i l'elaboració de guies de recomanacions. La majoria d'estudis comparteixen la mateixa conclusió: existeix una tendència mediàtica a presentar la comunitat gitana de manera estereotipada i majoritàriament negativa. Aquest apartat pretén examinar la investigació prèvia sobre aquesta qüestió i justificar el buit que presenta l'estudi mediàtic de la comunitat en el qual se centra el present estudi.

Tractament mediàtic de les minories

Els estudis acadèmics sobre la representació de minories en els mitjans europeus i espanyols han posat de manifest una tendència recurrent a retratar aquestes comunitats amb una imatge carregada d'estereotips i sovint reduccionista. Investigadors de diversos països han examinat com les narratives mediàtiques sovint reforcen una percepció de les minories ètniques com a comunitats allunyades dels valors dominants de la societat, utilitzant marcs simbòlics que els mostren com a “els altres” en oposició a la majoria cultural i social.

Teun A. van Dijk és un referent en l'anàlisi crítica del discurs, especialment en l'estudi del racisme en els mitjans de comunicació. El seu treball examina com les estructures lingüístiques i narratives reflecteixen i reforcen les desigualtats socials. Van Dijk aborda com els mitjans representen les minories destacant que sovint les retraten amb un biaix que subratlla les diferències culturals i minimitza la responsabilitat de la societat majoritària en la seva marginació. Això es deu en gran mesura a què “les redaccions, en la seva política i les seves pràctiques, quan es tracta de notícies referents a assumptes ètnics, estan pràcticament dominades per periodistes espanyols blancs, per les seves actituds i la seva ideologia” (Van Dijk, 1997, 2009).

Simon Cottle se centra en el paper dels mitjans com a constructors de la frontera cultural entre la majoria i les minories. Cottle (2000) argumenta que els mitjans no només reflecteixen les divisions culturals existents, sinó que sovint les amplifiquen. Segons Cottle, les minories són representades als mitjans de manera homogènia, amb una narrativa que les presenta com a excloses i problemàtiques. Cottle analitza com els mitjans utilitzen l'estructura del relat per consolidar els prejudicis culturals i dificultar l'assimilació social de les minories, convertint la diferència cultural en una amenaça. L'autor expressa que els mitjans podrien tenir un paper integrador si adoptessin una narrativa que reflectís amb més fidelitat la diversitat i complexitat d'aquests grups, en lloc de seguir patrons que reafirmen estereotips simplistes i perjudicials.

Willem (2010) també es dirigeix als mitjans afirmant que aquests tenen un paper crucial en la creació de significats, ja que construeixen identitats culturals que, en molts casos, influeixen en com les comunitats representades es perceben a si mateixes. Argumenta que aquestes imatges no només es limiten a crear o perpetuar estereotips, sinó que poden influir en les actituds i el comportament dels mateixos grups representats, que podrien adaptar-se a les expectatives que els mitjans han creat al seu voltant.

Actis et al. (2005) exploren com els mitjans de comunicació espanyols construeixen la imatge dels immigrants i altres col·lectius marginalitzats mitjançant narratives que sovint oscil·len entre la criminalització i la victimització. La seva investigació analitza la cobertura televisiva en moments de crisi, com els atemptats de l'11-M, en què es destaca la doble condició dels immigrants com a víctimes i, alhora, com a individus potencialment perillosos per a la societat.

Els autors subratllen que aquesta representació és part d'una lògica mediàtica que privilegia el conflicte i l'espectacularització, fet que fomenta una imatge dels col·lectius minoritaris com subjectes perillosos o objectes dolorosos. Les estratègies informatives, segons els autors, estan condicionades per la posició de poder dels mitjans, que estableixen relacions entre els termes i els seus referents, de manera que aquests grups minoritaris són descrits com "els altres" a través d'un discurs que manté una distància simbòlica amb la societat majoritària. L'estudi assegura que establint el concepte de "els altres" "s'impulsa la creació de comunitats simbòliques que són presentades com a homogènies" (Actis et al., 2005), una realitat que els autors consideren falsa en una societat diversa i descentralitzada. Els autors proposen que, per tal de construir una societat més inclusiva, és necessari que els mitjans articulin narratives que reconguin la diversitat dels grups minoritaris i els considerin subjectes de dret, no només objectes d'amenaça (Actis et al., 2005).

A l'anàlisi de les estratègies discursives, els autors assenyalen que es crea una figura del "bon immigrant" en tant que víctima, individualitzant la seva història i establint una narrativa on el seu dolor el converteix en una "persona digna d'empatia". Aquesta cobertura explora, per exemple, les històries personals i la situació laboral o familiar dels immigrants afectats, mostrant-los com a persones treballadores que aspiren a una vida millor. No obstant això, aquesta representació resta condicionada a la seva vulnerabilitat o patiment, la qual cosa permet als mitjans construir una imatge favorable temporalment, mantenint a llarg termini la percepció de l'immigrant com a una entitat aliena a la societat espanyola, que només es fa visible en moments de tragèdia.

També en matèria d'immigració, l'estudi realitzat per Zalbidea i Pérez Fuentes (2008) posa el focus en l'ètica i deontologia dels mitjans en relació amb el tractament informatiu de la immigració. Els autors remarquen que, tot i l'existència de diversos codis i guies de bones pràctiques en l'àmbit de la comunicació, el tema migratori no sempre està abordat de forma específica. En general, aquests documents ètics defensen valors com la no discriminació i el respecte als drets humans, però sovint manquen de directrius concretes que puguin contrarestar els biaixos i prejudicis en la cobertura informativa de les minories ètniques. Els autors destaquen que, tot i els avenços en la legislació antidiscriminatòria a escala internacional i local, encara persisteixen desafiaments significatius en la representació justa i respectuosa de la diversitat cultural en els mitjans.

L'estudi subratlla, a més, la responsabilitat dels periodistes per mantenir un llenguatge acurat i evitar els estereotips en el tractament de les notícies sobre immigració. Zalbidea i Pérez Fuentes (2008) recomanen que els mitjans no utilitzin termes amb connotacions negatives o estigmatitzadores, com ara "immigrant il·legal", i advoquen per termes més neutrals com "persones en situació administrativa irregular". A més, suggereixen augmentar l'ús de fonts diversificades i donar veu directa a les comunitats immigrants per oferir una visió més matisada i inclusiva. Aquesta investigació considera essencial que els mitjans de comunicació no només evitin la discriminació, sinó que també contribueixin activament a la construcció d'una societat inclusiva a través d'un periodisme responsable i respectuós amb les diferències culturals.

Rodrigo Alsina i Martínez Nicolás (1997) analitzen com la premsa d'elit europea aborda les minories ètniques. La recerca examina la cobertura en vuit diaris d'Espanya, França, Itàlia i Gran Bretanya, incloent-hi ABC, El País, Le Figaro, Le Monde, Corriere della Sera, La Repubblica, The Times i The Guardian. L'estudi analitza les diferències en la cobertura segons la ideologia dels diaris i la nacionalitat, i conclou que la informació sobre minories se centra principalment en contextos de conflicte o problemàtiques socials, mentre que es passa per alt la seva riquesa cultural i contribucions positives.

L'anàlisi de contingut mostra que, de manera sistemàtica, els mitjans tendeixen a associar la informació sobre minories ètniques amb conflictes, amb una cobertura orientada a problemàtiques o successos que reforcen estereotips. Aquesta perspectiva limitadora contribueix a una imatge generalitzada de les minories com a problemes per a la societat majoritària. Tot i que aquest patró es troba en gairebé tots els diaris analitzats, es detecta una diferència subtil segons la ideologia del mitjà: mentre que els diaris de tendència conservadora solen situar els conflictes en l'àmbit policial i judicial, els mitjans liberals prefereixen emmarcar-los en una esfera política, suggerint així solucions a través de reformes legals i polítiques.

Un altre aspecte rellevant és el tractament dels aspectes culturals de les minories. Rodrigo Alsina i Martínez Nicolás (1997) observen que els diaris sovint s'enfoquen en elements culturals exòtics o inusuals, com pràctiques percebudes com a "extravagants" o "difícils d'assimilar", una tendència que enforteix la distància cultural entre les minories i la majoria. Malgrat que alguns dels diaris inclouen fonts de les minories en els seus continguts, aquestes apareixen principalment en relació amb esdeveniments conflictius, i no com a comentaristes experts. Aquest ús limitat de fonts de la comunitat fa que la representació estigui més basada en experiències individuals que en una anàlisi cultural o social més àmplia. A més, l'estudi destaca que aquesta cobertura mediàtica sovint es basa en criteris periodístics que prioritzen el conflicte i allò "noticiable" sobre altres formes de representació més positives o culturals, i apunta la necessitat de promoure una cobertura que inclogui la diversitat i riquesa de les minories.

La comunitat gitana sota la mirada mediàtica

Centrem-nos ara en una d'aquestes minories ètniques, de la que tracta aquest estudi, la comunitat gitana. Una simple cerca a internet permet identificar titulars que tracten la

comunitat gitana de manera estigmatitzant, reproduint una narrativa que associa sistemàticament aquesta població amb aspectes negatius:

- *Dos clanes gitanos provocan una multitudinaria pelea en plena calle en Gandía* (El Debate, 2025)
- *Tiroteo entre clanes gitanos rivales a plena luz del día en Granada* (Libertad Digital, 2025)
- *Varios heridos en una reyerta a tiros entre clanes gitanos en Antequera* (ABC, 2024)
- *Once heridos, uno de ellos grave, en una reyerta entre feriantes junto al Bernabéu que deja 32 detenidos* (20 minutos, 2024)
- *El clan gitano de los gallos robados en Valladolid, multado por la Guardia Civil por maltrato animal* (okdiario, 2025)

A Espanya, la representació mediàtica dels gitanos ha estat àmpliament analitzada per Joan Oleaque (2014) en la seva tesi doctoral, en la qual examina tres grans diaris nacionals: *ABC*, *El País* i *La Vanguardia*, entre els anys 1981 i 2010. Oleaque constata que la presència dels gitanos com a fonts d'informació és molt limitada, i quan apareixen, es fa sovint de forma col·lectiva amb etiquetes com "famílies", "clan" o "ètnia". Aquesta representació generalitzadora no només despersonalitza els individus, sinó que també els associa amb situacions conflictives i narratives negatives, mentre que els èxits o aspectes culturals són tractats de manera anecdòtica o folklòrica. Oleaque observa que, quan es tracta de qüestions positives, la individualitat dels membres de la comunitat gitana destaca, però sempre amb un to folkloritzador, mentre que, en contextos negatius, els gitanos es presenten com a col·lectiu homogeni, reforçant la percepció de perillositat o marginalitat.

Les seves troballes mostren que, del total de les peces analitzades, un 77,35% van ser valorades com a neutrals, mentre que un 18,4% es van classificar com a negatives i tan sols un 4,25% es van considerar positives, essent aquesta última la proporció més baixa de valoracions positives des que es recullen aquestes dades. D'aquestes notícies positives, la majoria es concentren en els articles d'opinió, cosa que indica una escassa inclusió de narratives positives en les notícies informatives.

Pel que fa a la presència de fonts gitanes, Oleaque constata que la comunitat gitana només es considera font informativa en un 31,45% dels textos analitzats, amb una presència desigual segons la regió. A Catalunya, aquestes fonts es fan servir en un 30,21% dels casos, lleugerament per sota de la mitjana nacional, amb Barcelona destacant com la segona província amb més publicacions sobre la comunitat gitana, però amb una gran majoria de continguts neutres (80,74%).

En parlar de la contribució directa de la comunitat gitana en els textos, Oleaque constata que de tots els articles analitzats, només un va ser escrit per un gitano, una crítica musical publicada a *ABC* el 1989 sobre un concert de Paquera de Jerez i Camarón. Aquesta dada posa de manifest una gran absència d'autoria gitana en els mitjans, que limita la capacitat de la comunitat per oferir una visió pròpia i més matisada sobre la seva realitat cultural i social.

A aquest estudi el segueix el d'Ismael Cortés (2019). Aquest se centra en la representació mediàtica de l'antigitanisme a Espanya entre 2010 i 2018 aprofundint en com el periodisme informatiu contribueix a una "violència simbòlica i epistèmica" que manté la discriminació estructural cap a la comunitat gitana. Segons l'autor, aquesta violència es manifesta a través

de marcs lingüístics que associen els gitanos amb criminalitat i perillositat, creant una “por social” que els deshumanitza i els presenta com una amenaça per a la societat. A través de l’anàlisi de 150 articles de premsa i programes de televisió, Cortés (2019) mostra com les narratives negatives i estigmatitzants, lluny d’oferir un context complex, reforcen una visió esbiaixada de la comunitat, generant un patró de discriminació sistemàtica.

Com a recomanacions, Cortés proposa que els codis de conducta dels mitjans evitin vincular semànticament la criminalitat amb l’etnicitat, i que es legisli per assegurar la participació de les minories ètniques en la producció de continguts, decisions editorials i supervisió dels mitjans. Així mateix, suggereix que els mitjans produeixin narratives que reflecteixin experiències de convivència entre cultures diverses i que mostrin exemples de membres de minories que hagin contribuït de manera significativa a la societat, amb l’objectiu de promoure una visió inclusiva que contraresti l’antigitanisme i el racisme estructural.

Cortés (2021) també proposa que els Estats legislin per garantir la participació activa de les minories en tots els nivells dels mitjans, des de la producció de continguts fins a la presa de decisions editorials. També suggereix que els mitjans generin narratives que reflecteixin la convivència intercultural i mostrin històries positives de membres de minories que contribueixin al progrés social. L’autor recomana donar formacions a empreses mediàtiques per evitar estereotips i fomentar la comprensió intercultural.

Flores Martos (1996) destaca com la representació mediàtica de la comunitat gitana oscil·la entre la diferenciació cultural i l’exotització, una visió que en última instància genera una imatge dels gitanos com a una comunitat rígida i llunyana. A través de l’anàlisi de titulars i reportatges, l’autor examina com termes com “patriarca” o “lleï gitana” van començar a aparèixer als mitjans, reforçant una imatge anacrònica i exòtica de la comunitat. L’autor exposa que es tracta als gitanos com a una població del passat que remet a països llunyans. Per la seva banda, Santiago Maya (2013) defensa que el tractament del poble gitano en els mitjans és caracteritzat per una discriminació sistèmica, amb un alt percentatge de representacions que varien segons el tipus de relat, sigui informatiu, de ficció o d’entreteniment. Aquesta variabilitat construeix un mosaic complex de representacions que, en general, tendeixen a reforçar estereotips negatius, com el de la marginalitat o el de la delinqüència. A més, la presència del poble gitano en els mitjans sovint es limita a narracions que trivialitzen la seva realitat, en comptes de presentar veus autèntiques i diverses que reflecteixin les seves experiències i lluites.

Segons Maya, aquesta construcció mediàtica reforça la posició de la majoria cultural, establint un discurs que legitima el tractament discriminatori cap a la comunitat gitana. En aquest sentit, defensa que els mitjans esdevenen agents de control cultural que programen les generacions per replicar comportaments tradicionals i per castigar aquells que es desvien d’aquestes pautes, afectant així la forma en què es perceben i es representen les diferències culturals. Maya cita el pensament de Marshall McLuhan, qui planteja que els mitjans no són merament fonts d’informació, sinó extensions de la nostra identitat, i el missatge d’un mitjà no pot ser reduït al seu contingut, ja que inclou el poder de modificar les relacions i activitats humanes. Segons Maya, el desafiament actual rau en el potencial d’un periodisme sensacionalista que, en comptes de difondre una visió rigorosa i ampliada del poble gitano, consolida representacions reductores que perpetuen l’estigmatització.

L'estudi de Flora del Río Pedraza (2011) amplia aquesta crítica en analitzar en detall, a través de 40 notícies entre 2005 i 2010, com s'empren determinades estructures lingüístiques i visuals en la premsa espanyola per representar els gitanos d'una manera que subratlla la seva diferència cultural i socioeconòmica. Del Río Pedraza també observa que la comunitat gitana és sovint esmentada en contextos de marginalitat i problemàtiques socials, i això es veu reforçat per un lèxic que evoca connotacions negatives i una gramàtica que indica passivitat. En lloc de contextualitzar els problemes socials de la comunitat a conseqüència de desigualtats sistèmiques, els mitjans tendeixen a presentar aquestes condicions com a trets intrínsecs de la seva cultura (Río Pedraza, 2011). Un altre aspecte important del treball és la crítica a l'ús selectiu de fonts visuals i testimonis: els gitanos apareixen sovint en imatges que reforcen els estereotips de precarietat, mentre que les veus de la comunitat són escasses o directament absents en els textos. Aquesta estratègia narrativa contribueix a fixar la percepció de la comunitat gitana com un bloc uniforme, sense diversitat interna ni capacitat d'agència.

Gabriela Marques Gonçalves (2020) destaca que els mitjans continuen difonent representacions estereotipades i simplistes d'aquestes minories. La seva recerca revela que la falta de diversitat en les perspectives representades afavoreix la persistència de prejudicis arrelats, que afecten la percepció pública de les comunitats gitanes. Una de les conclusions més rellevants de Gonçalves és que, tot i la creixent visibilitat de les qüestions socials en els mitjans, la comunitat gitana continua estant subrepresentada en contextos positius o de normalitat social, mentre que apareix de manera desproporcionada en contextos de conflicte o delinqüència. Aquest biaix es deu, segons Marques, a una manca d'inclusió de veus autèntiques de la comunitat gitana, ja que les fonts gitanes són poc freqüents en les notícies, la qual cosa porta a una cobertura distorsionada i incompleta.

A més, Marques Gonçalves subratlla que l'ús de tècniques professionals per part dels mitjans, com la selecció de paraules i imatges impactants, reforça aquestes narratives negatives, augmentant l'impacte dels estereotips sobre el públic. Aquestes pràctiques, segons l'autora, perpetuen una imatge socialment excloent de la comunitat gitana que contribueix a la seva invisibilització i a una discriminació més subtil però igualment perjudicial.

Les investigacions de Teun A. van Dijk (2009) destaquen que els prejudicis a la comunitat s'inculquen des de la infància a partir dels pares i els mitjans de comunicació i no és que apareguin a partir d'experiències personals. Van Dijk defensa que "la premsa ha ignorat, estereotipat i discriminat al poble gitano associant-lo amb temes negatius com la delinqüència, la violència o la incapacitat d'adaptar-se" (Van Dijk, 2009). En una anàlisi als mitjans espanyols, l'autor conclou que aquests tracten al poble gitano des de la diferència i emfatitzant temes com la diferència cultural, el crim, la violència i les drogues, en comptes de tractar la discriminació i el racisme que existeix a la societat majoritària contra la comunitat (Van Dijk, 2002).

Garriga (2015) analitza com els mitjans espanyols aborden els gitanos en termes de col·lectivització, associant-los sovint amb una cultura del conflicte i presentant els seus membres en situacions que els distancien de la majoria. Garriga destaca com, quan es parla de conductes desviades, aquestes es generalitzen al conjunt de la comunitat, mentre que

quan aquestes conductes es troben en individus de la majoria, es perceben com a casuístiques personals.

A un nivell més local, els investigadors López Catalán i Aharchi (2012) ofereixen una visió de la representació dels gitanos d'origen romanès a Badalona. A través d'aquest cas, assenyalen com els mitjans locals han contribuït a crear conflictes veïnals, sovint afavorint agendes polítiques, com les de l'exalcalde de Badalona, Xavier García Albiol. López Catalán i Aharchi constaten que els gitanos romanesos han estat una de les poblacions més estigmatitzades en aquest context, i que la representació mediàtica se centra principalment en la infracció de les normes públiques o en els conflictes per l'ús de l'espai públic. Aquest enfocament ignora les dificultats econòmiques i laborals que afronten aquests col·lectius i redueix el seu perfil mediàtic a situacions conflictives, alimentant així una narrativa negativa que accentua la seva exclusió social.

A escala internacional, Joanna Richardson (2006) estudia la persecució i discriminació als gitanos a Anglaterra. A partir d'un estudi del diari sensacionalista The Sun el 2005, l'autora estableix diverses teories conceptuals sobre el discurs i el racisme al voltant dels gitanos. Richardson conclou que els gitanos són considerats uns estranys generadors de problemes per als no gitanos al Regne Unit. L'autora assegura que tant els polítics com els mitjans creen una visió irreal d'incompatibilitat entre el mode de vida dels gitanos i els no gitanos (Richardson, 2006).

D'altra banda, la investigadora Adina Alexandra Giurgiu Schneeweis (2009) examina la cobertura mediàtica dels gitanos en els mitjans britànics i romanesos, conclouent que aquests els representen de maneres contradictòries: com a víctimes de la marginalització, però també com a persones que es marginen per voluntat pròpia. Aquesta dualitat, de victimització i criminalització, reflecteix una contradicció mediàtica en què, tot i reconèixer la seva discriminació, els mitjans acaben reforçant-ne una falsa creença que recolza que els gitanos rebutgen formar part de la societat majoritària. Aquest enfocament no només perpetua el distanciament, sinó que també invisibilitza qualsevol possible normalitat que els gitanos puguin compartir amb la resta de la població.

Karmen Erjavec (2001) analitza com les estructures temàtiques i formals de notícies legitimen i naturalitzen la discriminació contra la comunitat gitana a Eslovènia. A través de l'anàlisi crítica del discurs, Erjavec revela que la sintaxi dels discursos discriminatòries ofereix categories que presenten poca variabilitat. Els titulars i les primeres línies dels articles construeixen una interpretació tancada dels esdeveniments, mentre que la resta del reportatge reforça aquesta visió amb l'ús d'avaluacions que legitimen i naturalitzen la discriminació.

L'estudi destaca un incident concret ocorregut a la tardor de 1997, en què la població majoritària, amb el suport de les autoritats locals, va impedir que una família romaní pogués instal·lar-se a casa seva. Aquest acte, que violava els drets constitucionals dels roms com a ciutadans eslovens, no va generar cap oposició ni de la societat ni dels mitjans. Erjavec argumenta que la manipulació ideològica de la temàtica i la forma dels reportatges és una de les causes que expliquen aquesta falta de reacció. La premsa minimitza les diferències entre els reportatges, presentant una interpretació homogènia dels esdeveniments que reforça la narrativa dominant.

La majoria de la població es presenta com el grup dominant, i els mitjans de comunicació utilitzen informació de manera selectiva, recolzant-se en fonts de l'elit política i en un discurs que deslegitima les veus minoritàries. Aquesta uniformitat en la representació periodística contribueix a una comprensió tancada de la realitat, que no només margina els roms, sinó que perpetua la discriminació.

Erjavec conclou que els conflictes ètnics-nacionalistes són presents a l'agenda dels països postsocialistes d'Europa oriental, incloent-hi Eslovènia i que per aconseguir un discurs mediàtic emancipatori, és essencial no només multiplicar les veus, sinó reconèixer la pluralitat d'autoritats, cosa que implica la inclusió activa de les veus gitanes i d'altres minories, promovent una representació més justa i equitativa en el debat públic.

En un àmbit més ampli, sobre el tractament de minories ètniques, l'estudi de Jesika ter Wal (2002) se centra en tres preguntes clau sobre el paper dels mitjans en la representació de la diversitat ètnica: com els processos i les organitzacions mediàtiques afecten aquesta cobertura, com es reproduïxen o s'oposen al racisme i quines accions s'han implementat per fomentar la diversitat cultural i combatre el racisme en els mitjans. Aquest treball explora els mecanismes de producció de notícies, la representació i el tractament del racisme en els mitjans europeus entre 1995 i 2000, examinant com la cobertura periodística tendeix a reforçar estereotips i imatges negatives de les minories.

Ter Wal assenyala que l'ús de fonts, la manca d'informació contextual i l'èmfasi en la negativitat són factors clau en el procés de producció informativa. Sovint, les minories són infrarepresentades o ignorades com a fonts directes en temes que els afecten, donant més veu a autoritats o experts. A més, assegura que els mitjans europeus tendeixen a presentar esdeveniments sobre minories en termes d'emergències o problemes, amb escassa cobertura de la vida quotidiana o les causes estructurals de les seves condicions de vida. Aquesta selectivitat promou una visió negativa, en què les minories apareixen com a responsables de les seves condicions o són retratats en termes criminals, mentre que les actituds positives envers la diversitat queden relegades.

Haws (1991) examina l'evolució de la presència de minories en les redaccions de diaris nord-americans després que l'American Society of Newspaper Editors establís, el 1978, objectius per a la contractació de minories. Segons l'estudi, la proporció de treballadors de minories a les redaccions va créixer del 4% al 8% entre 1978 i 1990. Tot i això, l'objectiu d'equivalència racial per a l'any 2000 es veu complicat pel ràpid creixement de les poblacions de minories, que neutralitza els avenços en les contractacions.

Haws constata que els diaris que assoleixen aquests objectius de contractació mínima solen estar situats en comunitats amb un percentatge de minories baix. En les comunitats on les minories representen almenys un 15% de la població, els diaris, independentment de la seva mida, no aconsegueixen igualar aquest percentatge en les seves plantilles. Aquest desequilibri indica una manca de representació de les minories dins les redaccions, fet que pot propiciar la persistència d'estereotips i una cobertura menys precisa i diversa en els temes relacionats amb diversitat ètnica i racial.

També als Estats Units, Ted Chiricos i Sarah Eschholz (2002) analitzen la programació de notícies locals de tres cadenes de televisió a Orlando, Florida, per comprendre la representació racial i ètnica en relació amb el crim. La recerca examina com les persones

afroamericanes i hispanes apareixen en les notícies com a sospitosos de crims, comparant aquestes aparicions amb la seva proporció en la població i entre les detencions reals. Els resultats mostren que els afroamericans no estan sobrerrepresentats com a sospitosos en relació amb la seva presència a la població o al nombre d'arrestos, mentre que els hispans sí que estan lleugerament sobrerrepresentats.

L'estudi també revela que tant els afroamericans com, especialment, els hispans són presentats en contextos més amenaçadors en comparació amb els blancs. Els afroamericans tendeixen a aparèixer més com a sospitosos de crims que com a víctimes o figures positives, un patró que és encara més evident per als hispans. Aquestes representacions poden contribuir a construir una percepció social de perill associada a les comunitats negra i hispana, una situació que es vincula amb la por al crim, el "racisme modern" i la mobilització de controls socials i exclusions cap a aquestes minories.

Percepcions de la comunitat

Una de les línies de recerca sobre la representació de la comunitat gitana als mitjans s'ha centrat en l'estudi de la percepció que en tenen els i les seves membres. El present treball es proposa aprofundir i ampliar aquesta branca d'investigació davant la minsa literatura prèvia amb aquesta perspectiva. L'estudi de Iolanda Tortajada (2009) analitza com la comunitat gitana i altres grups ètnics perceben la seva representació en els mitjans de comunicació a Catalunya. Segons Tortajada, la cobertura mediàtica dels gitanos sovint és simplista, centrada en aspectes negatius o sensacionalistes que perpetuen estereotips associant-los amb la criminalitat o la marginalitat. Aquesta visió redueix la complexitat de la comunitat gitana a un conjunt d'imatges problemàtiques, la qual cosa limita la comprensió pública i crea barreres per a la seva inclusió social. Tortajada mostra que la comunitat gitana, com altres grups estudiats, expressa una actitud de distanciament i rebuig envers els estereotips que perceben en els mitjans, considerant que aquests contribueixen a crear un desconeixement mutu i una barrera comunicativa amb la majoria social. Aquesta perspectiva és coherent amb altres estudis, com els de Van Dijk (1997; 2008), que indiquen que els discursos mediàtics són sovint una extensió del discurs de les elits, contribuint a la construcció d'una realitat distorsionada que afecta la convivència social i la inclusió de les minories.

Els resultats de l'estudi indiquen que les persones gitanes entrevistades reconeixen com les representacions mediàtiques neguen la seva individualitat, retratant-los en termes de conflicte i sovint associant-los amb una imatge de pobresa i marginalitat. En cobertures mediàtiques sobre la comunitat, com en el cas dels casaments, els gitanos identifiquen un grau de sensacionalisme elevat que molts cops ve potenciat per a l'ús de fonts que especialment són pintoresques o tancades, cosa que folkloritza encara més la realitat de la comunitat. Els gitanos també resulten identificar les imatges com a estigmatitzants, ja que en molts casos s'ambienten en temps passats que ja no representen l'actualitat, reforçant creences prèvies sobre la comunitat que generen més estereotips. Les conclusions de Tortajada (2009) destaquen la importància que les elits, els mitjans i els periodistes assumeixin un paper més ètic i responsable, contribuint a mostrar la diversitat i heterogeneïtat dins de les minories, com també proposa Entman (1994) en el seu estudi

sobre la representació de la comunitat negra a la televisió, qui defensa que el periodisme hauria de construir coneixement verídic que fomenti la cohesió social.

Adicionalment, l'estudi de Marques Gonçalves (2020) recull que molts gitanos perceben una falta de veu pròpia en els mitjans que dificulta la seva inclusió en la societat majoritària davant la falta de notícies positives i perspectives més profundes. La investigadora observa que els gitanos consideren que, en ser exclosos de les fonts informatives, no tenen l'oportunitat de contrarestar les narratives negatives o matisar aspectes que podrien resultar mal entesos. Aquesta absència de veus directes fa que es perpetuïn representacions simplificadores i, segons l'estudi, fomenta una imatge social que els deshumanitza i que sovint els retrata com una comunitat estàtica i inadaptada. Marques Gonçalves conclou que aquesta mancança no només reflecteix una falta de diversitat en els mitjans, sinó que també contribueix a la marginalització d'aquesta comunitat en l'esfera pública espanyola.

En un altre estudi, Marques Gonçalves (2021) investiga la percepció dels gitanos sobre el programa de reality show *Los Gypsy Kings*, un programa de televisió espanyol que ha estat controvertit per la seva representació estereotipada de la comunitat gitana. Aquest estudi revela que molts membres de la comunitat consideren que el programa reproduïx un seguit de tòpics negatius que han existit durant dècades, com el gust pel luxe i la manca de cultura, i que no representen la realitat de la majoria dels gitanos. Les entrevistes indiquen que aquest tipus de programes de *reality* no només no ajuden a la inclusió social, sinó que també contribueixen a la consolidació d'una imatge distorsionada i sensacionalista.

Segons Marques Gonçalves, els gitanos perceben aquests programes com una "espectacularització" de la seva cultura, ja que sovint presenten només aspectes folklòrics i extravagants, sense context ni profunditat. Els membres de la comunitat expressen que aquest tipus de contingut, que es presenta com a "representatiu" dels gitanos, en realitat perpetua estereotips negatius i genera una distància cultural que afecta la seva integració. Marques Gonçalves conclou que el consum televisiu d'aquests programes per part de la societat majoritària contribueix a consolidar una imatge de la comunitat gitana com un grup amb comportaments que no encaixen en els patrons culturals dominants, la qual cosa fomenta el racisme i l'antigitanisme.

La dona gitana als mitjans

Tot i que existeixen alguns, encara que no abundants, estudis sobre la cobertura mediàtica de la comunitat gitana i de la percepció que aquesta comunitat té sobre ella, hi ha una àrea específica encara poc explorada: la percepció, en específic, de les dones gitanes sobre aquesta representació, així com la manera en què la interseccionalitat de gènere i ètnia podria amplificar l'estigmatització que experimenten.

La representació de les dones gitanes als mitjans de comunicació i a les xarxes socials no es pot analitzar aïlladament, ja que està intrínsecament relacionada amb la seva situació en altres àmbits com el polític, l'econòmic i el quotidià. En l'àmbit cultural, aquesta representació s'ha vist marcada per estereotips arrelats en la història, com la figura de Carmen, que simbolitza una hipersexualització de les dones gitanes a través de la mirada masculina blanca. Aquesta imatge, reforçada en l'art, la música i el cinema, invisibilitza les

diverses experiències de vida de les dones gitanes i les redueix a un estereotip limitat que les defineix per la seva bellesa “salvatge”. Així, les dones gitanes són sovint representades com a figures folklòriques, subjectes passius que viuen en un món de tradicions rígides, la qual cosa contribueix a perpetuar la idea de submissió i subordinació (Sierra, 2017; Gallardo, 2017; Tortajada, 2009).

Reality shows com *Palabra de Gitano* i *Los Gypsy Kings* exemplifiquen aquesta dinàmica de representació. Segons Segarra (2018), aquests programes no només presenten una visió superficial de les dones gitanes, sinó que utilitzen un feminisme instrumental per crear una narrativa que estigmatitza els homes gitanos com a “enemic”. Les dones apareixen en els seus rols tradicionals dins la família, destacant la seva activitat laboral dins d'un context estereotipat que reforça la imatge d'una feminitat hegemònica centrada en l'aparença física, com la roba, el maquillatge i el pentinat. Aquesta obsessió per la seva imatge no només naturalitza estereotips sobre les dones gitanes, sinó que també contribueix a la seva infantilització i posicionament inferior en la societat espanyola, evidenciant la contradicció entre la seva representació activa i les expectatives tradicionals que les envolten.

Així, és evident que la manera en què les dones gitanes són presentades als mitjans no sols reflecteix una realitat social discriminatòria, sinó que també limita la seva capacitat per empoderar-se i participar activament en la vida pública. Aquesta falta de representació autèntica i diversa no només perpetua els prejudicis existents, sinó que també impedeix que les veus de les dones gitanes siguin escoltades. Per tant, abordar aquesta qüestió des d'una perspectiva interseccional és fonamental per comprendre les múltiples dimensions de la seva experiència i per treballar cap a una representació més justa i equitativa.

D'acord amb Marques Gonçalves i Willem (2021), l'antigitanisme a Espanya té una dimensió clarament interseccional quan es tracta de les dones gitanes, les quals afronten una doble discriminació per motiu d'ètnia i de gènere. L'estudi analitza com les dones gitanes a Espanya utilitzen les xarxes socials, principalment Facebook i Twitter, per enfrontar-se a l'antigitanisme i per articular un feminisme propi que abordi les seves experiències específiques d'opressió. L'estudi analitza 459 publicacions que exemplifiquen com les dones gitanes fan servir aquests espais digitals per desafiar la doble discriminació que pateixen per motius de gènere i ètnia, subvertint així els estereotips que els mitjans tradicionals i el feminisme no gitano sovint imposen. Marques Gonçalves i Willem observen que a Twitter, les dones gitanes es posicionen en debats sobre esdeveniments com el Dia Internacional de la Dona (8M) o el Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència contra les Dones (25N), ressaltant qüestions sovint oblidades pel feminisme majoritari.

Heredia (2021) fa un recorregut històric sobre el rebuig social cap a la comunitat gitana, contextualitzant la seva situació en una discriminació estructural arrelada que les representa des d'una visió patriarcal i paternalista. Aquesta perspectiva redueix les dones gitanes a rols tradicionals, sovint com a subjectes passius, invisibilitzant-les com a agents amb veu i iniciativa pròpia. El concepte d'antigitanisme que utilitza Heredia es basa en la discriminació no només explícita, sinó també subtil, on la invisibilització i les actituds microdiscriminatòries s'han convertit en pràctiques tan quotidianes que la societat majoritària ni tan sols les percep com a problemàtiques. Aquest antigitanisme quotidià és especialment greu en el cas de les dones, que es troben relegades a espais de subalternitat i marginació en representacions mediàtiques que sovint són folkloritzades o associades a la marginalitat (Heredia, 2021).

Heredia també assenyala que, malgrat l'avenç de moviments feministes de dones gitanes des de la dècada dels noranta, que han treballat per obtenir visibilitat i trencar amb els estereotips, la teoria feminista tradicional no ha incorporat plenament les experiències d'aquestes dones en les seves lluites. Les dones gitanes es veuen sovint relegades dins la categoria homogènia de "dones en exclusió social", sense reconèixer-ne la pluralitat ni les complexitats de la seva experiència, fet que perpetua la seva invisibilització i contribueix a reforçar una idea de subalternitat. Heredia posa de manifest que, tot i que els mitjans de comunicació haurien de ser una eina poderosa per combatre les desigualtats de gènere i estereotips, especialment aquells que afecten grups vulnerables com les dones gitanes, continuen sovint perpetuant rols tradicionals de gènere que afavoreixen una imatge negativa d'aquests col·lectius.

Per altra banda, Cortés (2023) explora la interseccionalitat amb una anàlisi multinivell de l'antigitanisme a Europa i Espanya, subratllant que les dones gitanes es troben en una situació de vulnerabilitat particular en la societat i en els mitjans. Segons l'estudi, la discriminació cap a les dones gitanes respon tant a prejudicis racials com a rols de gènere imposats, fet que les situa en una posició de doble marginació on la seva veu queda invisibilitzada. Aquesta discriminació múltiple s'analitza des de perspectives europees fins a la realitat local a Euskadi, on el fenomen es manifesta amb particular intensitat en àmbits com el laboral i residencial.

L'informe *Neurtu 2022. Percepcions i actituds cap a les persones gitanes a Euskadi*, elaborat per Ikuspegi, revela dades que evidencien els prejudicis existents a Euskadi: només un 40% de les persones enquestades acceptarien viure en el mateix barri que un grup nombrós de gitanos, i el 40,9% preferiria evitar-ho. En el mercat de lloguer, quatre de cada deu persones rebutjarien llogar el seu habitatge a una persona gitana, mentre que en l'àmbit laboral tres de cada deu evitarien contractar-ne una amb qualificacions iguals. Aquestes dades situen l'obertura de la societat basca envers la comunitat gitana en un 54,36 sobre 100, posant de manifest la necessitat urgent d'adoptar mesures contra l'antigitanisme.

Cortés analitza el paper del moviment associatiu gitano a Euskadi en la defensa de drets des d'una perspectiva feminista, intercultural i antiracista. Durant el Primer Congrés Internacional de l'Antigitanisme de Gènere, celebrat a Bilbao el 2022, es va discutir el concepte d'"antigitanisme de gènere", impulsat per activistes com Patricia Caro Maya, qui destaca que la discriminació cap a les dones gitanes es basa en una intersecció de classe, gènere i etnicitat. Cortés conclou el seu estudi dient que és important adoptar una perspectiva interseccional en la lluita contra l'antigitanisme, la qual cosa requereix treballar per un canvi social que permeti implementar solucions sistèmiques. Això implica afrontar les causes arran d'aquesta forma específica d'opressió racial, especialment en la seva relació amb el sexisme i les desigualtats econòmiques (Cortés, 2023).

A més, l'estudi de María Martínez-Lirola (2010) revela que els mitjans de comunicació espanyols tendeixen a mantenir rols de gènere tradicionals que assignen als homes una presència destacada en espais de poder, esport o conflictes bèl·lics, mentre que les dones, quan no són invisibles, apareixen en relació amb la seva bellesa o com a víctimes de violència de gènere. Aquestes representacions reflecteixen una realitat social discriminatòria que consolida el patriarcat i relega les dones a la perifèria de la societat, reforçant la seva

posició subordinada en l'estructura de poder. Una realitat social que també aplica a la comunitat gitana.

L'autora també subratlla que aquesta invisibilitat de les dones als mitjans limita el seu empoderament i relega les seves aportacions socials a un segon pla, afectant la seva participació com a ciutadanes actives. Martínez-Lirola assenyala que, per fomentar una representació justa i equitativa, és necessari impulsar mesures com la sensibilització sobre l'ús del llenguatge no sexista, la formació en igualtat de gènere en tots els nivells educatius i la millora de les condicions laborals per fomentar la seva presència en els espais de presa de decisions. L'autora reclama un periodisme no sexista i un tractament equilibrat de la imatge femenina, que es converteixin en eines per assolir una ciutadania plena i activa de les dones.

Muñoz Vacas (2005) analitza la identitat de les dones gitanes com “una construcció en la qual es va ordint i organitzant la identitat sexual a partir de necessitats i predisposicions que es configuren en interacció amb el medi familiar i social”. Destaca la jerarquia de gènere que assigna als homes el “control, el treball remunerat i la visibilitat pública”, mentre que a les dones se les vincula al “confinament en l'àmbit privat i la invisibilitat intra i extragrupal”.

Una enquesta de Mateo Darias (2023) a 179 persones de la població general i entrevistes a dues professionals del treball social, confirma que la majoria, un 54,7%, percep que la societat exclou sistemàticament les persones gitanes, i un 42,5 % que això passa de manera ocasional. En aquest context, el 82,1 % dels enquestats (45,8 % “d'acord” i 36,3 % “totalment d'acord”) considera que les dones gitanes pateixen una discriminació més intensa en l'àmbit polític, social, econòmic i laboral que les dones no gitanes. La forma de discriminació més identificada combina el fet de ser dona, gitana i no tenir estudis amb un 70,4%, el que indica una triple discriminació per gènere, ètnia i baix nivell de formació, i quan es pregunta quin col·lectiu pateix més desigualtat de gènere, es destaca principalment les dones immigrants (40,8 %) i, de forma molt propera, les dones gitanes (38,5 %). Pel que fa al seu coneixement de la cultura gitana, més de la meitat, un 57,5%, reconeix haver-se informat a través dels mitjans de comunicació. Quant als aspectes considerats clau per a la inclusió de les dones gitanes, la població enquestada assenyala, en primer lloc, l'eliminació de prejudicis mitjançant un major acostament a la cultura gitana (84,4 %), seguida de la formació acadèmica (79,3%) i la igualtat de gènere (69,8 %). En canvi, qüestions com la participació política (34,1%), la presència gitana en el discurs feminista (33,5 %), el masclisme (14%) o la pobresa (11,7%) reben menys suport com a prioritats (Mateo Darias, 2023).

En l'àmbit del feminisme i la relació amb les dones de fora la comunitat, Dolores Fernández (2005) destaca que “els moviments feministes no tenen en compte els problemes de les dones gitanes”. L'autora explica que les associacions de dones gitanes continuen liderant una “revolució silenciosa” per normalitzar que les joves estudiïn a la universitat i que els homes participin en tasques domèstiques. Malgrat això, encara manquen coordinació i suport mutu entre associacions. La manca de finançament afecta especialment les entitats de dones gitanes, que reben menys recursos que les associacions de dones no gitanes o altres associacions gitanes més grans.

A part d'aquestes investigacions, existeixen alguns articles periodístics que donen veu a la realitat de les dones gitanes. Delgado (2017) comparteix en un article a *El Español* el testimoni de les activistes de la *Asociación Gitanas Feministas por la Diversidad*, que reivindiquen la necessitat d'un feminisme propi i adaptat a les seves experiències, lluny del feminisme no gitano, que sovint ignora les seves necessitats. María José Jiménez i Carmen Fernández, fundadores de l'associació, expressen la seva frustració envers les polítiques públiques, que perceben com a projectes dissenyats sense tenir en compte les seves demandes reals en àmbits com l'educació, l'habitatge i l'ocupació. Aquest desinterès institucional deixa la comunitat gitana en una posició de dependència i manca de representació, ja que no se'ls inclou com a subjectes actius en la formulació de polítiques. Carmen Fernández descriu episodis de racisme quotidià, com la dificultat d'accedir a un habitatge en barris fora dels considerats "gitanos", i les situacions de vigilància i discriminació que viuen quan accedeixen a establiments comercials i espais públics. A aquest article se li sumen alguns més que sobretot se centren en ensenyar alguns casos de dones gitanes que són capaces d'arribar a la universitat i graduar-se d'un grau o adquirir posicions de poder en el mercat laboral.

A més, el documental de RTVE (2015) *Soy Gitano* posa de manifest moltes de les reivindicacions del tractament i discriminació que pateix la comunitat exposades anteriorment. Per altra banda, la periodista Sarah Babiker (2020) explica com els mitjans de comunicació perpetuen estereotips sobre el poble gitano, especialment sobre les dones, exercint una violència simbòlica que consolida la seva posició subordinada. Aquests mitjans actualitzen la imatge de la dona gitana entre la marginalitat, la cosificació de l'exotisme i la criminalització, amb un llenguatge estigmatitzador. L'article assegura que durant la pandèmia, es va reforçar la imatge de la comunitat gitana vinculada a la pobresa estructural i al paternalisme.

L'associació *Gitanas Feministas por la Diversidad* (2017) també subratlla la importància de reconèixer les necessitats i experiències específiques de les dones gitanes, especialment en la lluita contra l'antigitanisme i la misogínia als mitjans. Segons aquesta associació, els mitjans sovint presenten una visió homogènia de la comunitat gitana que ignora les realitats de les dones, reforçant estereotips de gènere que perpetuen una visió passiva o subjugada de les dones gitanes.

El manual *Letras gitanas para periodistas* (2011), publicat per l'Institut de Cultura Gitana, recull el manifest que un grup de dones de l'organització van llegir al Congrés dels Diputats el 2008. Aquest manifest reivindica el paper fonamental de les dones gitanes com a transmissores de valors i guardianes de la cultura gitana al llarg de la història. El manual reconeix la seva lluita per mantenir tradicions, alhora que es promou la seva participació activa en la societat moderna, buscant l'equilibri entre preservar la identitat cultural i avançar cap a la igualtat de gènere. Les dones gitanes exigeixen suport per accedir a l'educació, el treball, la política i altres espais de poder, així com la promoció d'accions que garanteixin la seva visibilitat i drets. El manifest subratlla la importància del treball conjunt amb homes i institucions per construir un futur inclusiu i igualitari.

L'informe també recull testimonis de dones gitanes que reflexionen sobre el seu paper com a agents de canvi. S'hi destaca la importància de l'educació com a via per aconseguir autonomia, millorar la qualitat de vida i construir un futur amb més oportunitats. Les dones

han evolucionat assumint nous rols sense perdre la seva identitat, combinant tradició i modernitat. Reivindiquen la igualtat de gènere dins i fora de la comunitat gitana, trencant barreres culturals i socials per participar activament en el progrés de la seva societat, descrivint aquest procés com una “revolució silenciosa”.

Codis deontològics i guies de recomanacions

Per la seva banda i davant d'aquesta realitat, els mitjans de comunicació han implementat mesures per regular el tractament de la comunitat gitana en les seves informacions. El Codi Deontològic de la Federació d'Associacions de Periodistes d'Espanya, elaborat el 1993 i actualitzat el 2017, recalca la importància dels periodistes a respectar especialment les persones i col·lectius més vulnerables abstenint-se de tractar “de mode despectiu o amb prejudicis a la raça, color, religió, origen social o sexe d'una persona o qualsevol malaltia o discapacitat física o mental que pateixi” (FAPE, 1993).

Aquestes recomanacions coincideixen amb les del Col·legi de Periodistes de Catalunya. En el seu codi de 1992 actualitzat el 2013, també subratllen la responsabilitat d'informar sobre les minories amb rigor, evitant descripcions que puguin generar o fomentar la discriminació i estigmatització (Col·legi de Periodistes de Catalunya, 1992).

El mateix Col·legi ha continuat tractant la qüestió. El 1996 va publicar el seu primer manual d'estil sobre minories ètniques. Aquest aconsella no esmentar detalls ètnics o culturals quan no són essencials per a la notícia, promoure la inclusió de fonts pròpies pertanyents a aquestes minories, prendre cura de la selecció de material gràfic, evitar dramatitzar conflictes, caure en les generalitzacions i emetre informació sensacionalista (Col·legi de Periodistes de Catalunya, 1996).

El 2010 i en col·laboració amb la Generalitat de Catalunya dins del *Pla integral del poble gitano 2009-2013*, el Col·legi de Periodistes va presentar la *Guia sobre el tractament de la diversitat cultural en els mitjans de comunicació*. Aquesta buscava actualitzar el manual de 1996 davant un panorama de la diversitat social i cultural al país en augment (Col·legi de Periodistes de Catalunya, 2010). El document torna a posar el focus en evitar incloure informació sobre “el grup ètnic, el color de la pell, el país d'origen, la religió o la cultura si no és estrictament necessari per a la comprensió global de la notícia”. També recorda la importància d'evitar generalitzacions, maniqueismes i simplificacions de les informacions, d'impulsar la pluralitat de les fonts i el bon ús del material gràfic i d'evitar potenciar informacions negatives ni sensacionalistes. A més, afegeix la necessitat de “millorar els mecanismes periodístics que afavoreixen la interculturalitat” fent una crida a la responsabilitat dels periodistes per donar context i seguir els manuals i codis deontològics en les seves informacions.

D'altra banda, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha estudiat el tractament del poble gitano a les televisions públiques i privades del territori. Un informe del 2000 analitza la programació de TVE, TV3, Telecinco, Antena 3, Canal + i Canal 33 durant una setmana de 1998. Els resultats evidencien una manca de representació de la comunitat gitana en les programacions dels principals canals. La poca representació que es fa sobre aquesta comunitat no segueix les recomanacions anteriorment esmentades. L'informe destaca que

aquestes televisions citen l'origen ètnic de les persones tractades i ho fan sense donar un context que ajudi a entendre els conflictes que protagonitzen. A més, l'estudi destaca que s'utilitza la forma d'habitatge, el tipus de llenguatge, l'ús d'apel·latius i els costums de la comunitat gitana per a reduir la seva imatge a uns estereotips poc representatius amb el que fins i tot s'arriba a fer paròdia (Rodríguez & Porras, 2000).

El 2016, el CAC va presentar el tercer *Informe sobre la diversitat i la igualtat a la televisió*, una anàlisi de la programació tant de ficció com de no-ficció dels canals TV3, TVE Catalunya i 8tv. L'informe conclou que "la programació a Catalunya continua donant veu a diferents col·lectius de la societat" però que "la presència d'alguns segments de població a la programació televisiva és molt inferior al seu pes poblacional i la seva representació manté alguns estereotips" (CAC, 2016). Els resultats van revelar que, a la Televisió de Catalunya, les persones gitanes representaven només el 0,1% del temps de paraula, el percentatge més baix en comparació amb altres grups ètnics. A TVE Catalunya, la presència de veus gitanes era similar en els informatius (0,1%), augmentant lleugerament fins al 0,4% en debats i entrevistes. En el cas de 8tv, la representació també era mínima (0,1%) en informatius, i inexistent en debats.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya indaga sobre el tractament mediàtic de la comunitat gitana el 2018, quan publica *Recomanacions sobre el tractament de la comunitat gitana als mitjans de comunicació*. La guia, impulsada per la Federación Nacional de Asociaciones de Mujeres Gitanas Kamira i dirigida al "col·lectiu professional de la comunicació per fomentar el tractament just, digne, real, igualitari i intercultural de la comunitat gitana" marca un seguit de recomanacions per a periodistes, empreses de comunicació i autoritats per fer front als estereotips de la comunitat, especialment de les dones gitanes, "que són les principals protagonistes en les notícies i els relats més consultats, per la qual cosa constitueixen un sector d'alta vulnerabilitat i, per tant, necessitat d'una especial protecció" (CAC, 2018).

Entre les recomanacions als professionals de la comunicació s'hi troba fomentar la difusió d'informacions positives sobre la comunitat gitana, evitar fer referències al grup ètnic si no és una dada rellevant per entendre la informació, evitar connotacions en el llenguatge i estereotips negatius, recórrer a la comunitat gitana com a font d'informació, evitar generalitzacions i espectacularitzacions, contextualitzar la informació, incorporar la perspectiva de gènere en les informacions, entre altres apunts (CAC, 2018). Per a les empreses, les recomanacions se centren en l'exigència de responsabilitat social davant les opinions i comentaris que atempten contra els drets fonamentals, l'establiment de mecanismes per regular el compliment dels codis ètics de la professió i l'impuls de la inclusió de professionals d'orígens diversos als mitjans de comunicació. La guia també demana a les autoritats ser responsables en el seu rol com a fonts d'informació, "establir mecanismes de col·laboració amb els organismes de regulació" i "fomentar la formació dels gabinets de comunicació" (CAC, 2018).

A més les recomanacions inclouen una guia de llenguatge inclusiu que recull l'ús incorrecte d'algunes paraules referides a la comunitat gitana substituint-les per aquelles que són adequades. En aquest apartat hi consten paraules com l'ús incorrecte de "clan", "col·lectiu gitano", "integració", "raça" i "paio" que es corregeixen com a "grup familiar", "comunitat gitana", "inclusió social", "ètnia" i "no gitano", respectivament (CAC, 2018).

La normativització i regulació del tractament informatiu a la premsa escrita és més diversa. Cada mitjà actua en base el seu propi llibre d'estil que redacta amb unes directrius úniques. Tanmateix, si aquestes recomanacions, informes i llibres d'estil fossin ateses per la premsa, tant als diaris, com a la televisió, a la ràdio i, ara, també als mitjans digitals i a les xarxes socials, aquesta ni qualsevol de les anteriors investigacions ni reivindicacions exposades a continuació tindrien sentit.

Legislació referent a la comunitat gitana i als mitjans

El punt de partida en la lluita per la igualtat i la pau entre pobles a escala internacional es troba en la Declaració Universal de Drets Humans, adoptada i proclamada per l'Assemblea General de les Nacions Unides el 1948 (Nacions Unides, 1948). Un dels seus principis fonamentals, especialment rellevant per a la comunitat gitana, és que tots els éssers humans neixen lliures i iguals en dignitat i en drets. La Declaració estipula clarament que tota persona té tots els drets i llibertats proclamats sense cap distinció de raça, color, sexe, llengua, religió, opinió política o de qualsevol altra índole, origen nacional o social, fortuna, naixement o qualsevol altra condició. Així mateix, estableix que tota persona és igual davant la llei i té dret a igual protecció contra qualsevol discriminació que violi la Declaració i contra qualsevol incitació a tal discriminació. Quant als mitjans de comunicació, reconeix el dret a la llibertat d'opinió i d'expressió, incloent-hi el de buscar, rebre i difondre informacions i idees per qualsevol mitjà i sense limitació de fronteres (Nacions Unides, 1948).

Posteriorment, el 1965, la Convenció Internacional sobre l'Eliminació de Totes les Formes de Discriminació Racial va comprometre als estats membre a prohibir i eliminar la discriminació racial en totes les seves formes i, de nou, a garantir el dret de tota persona a la igualtat davant la llei, sense distinció de raça, color i, com a novetat, origen nacional o ètnic. En matèria de comunicació, aquesta convenció va prohibir tota propaganda que s'inspirés en idees o teories basades en la superioritat d'una raça o d'un grup de persones d'un determinat color o origen ètnic (Nacions Unides, 1965).

El Pacte Internacional de Drets Civils i Polítics, aprovat en 1966 i en vigor des de 1976, desenvolupa els drets reconeguts en la Declaració Universal de Drets Humans. Si bé reitera el dret a la llibertat d'expressió amb la mateixa amplitud, especifica que el seu exercici comporta deures i responsabilitats especials i pot estar subjecte a restriccions fixades per la llei i necessàries per al respecte dels drets o de la reputació aliens i per a la protecció de l'ordre públic. A més, estableix explícitament que totes les apologies d'odi nacional, racial o religiós que incitin a la discriminació o a l'hostilitat o a la violència han de ser prohibides per la llei (Nacions Unides, 1966). Aquesta disposició és especialment rellevant per a la minoria gitana, ja que assegura que, com a minoria ètnica, no se'ls pot negar el dret a tenir la seva pròpia vida cultural, a practicar la seva pròpia religió i a usar el seu propi idioma, en comú amb els altres membres del seu grup (Nacions Unides, 1966). Un informe més recent de les Nacions Unides també insta els Estats a promulgar legislació que prohibeixi tota expressió d'odi nacional, racial o religiós que constitueixi una incitació a la discriminació, l'hostilitat o la violència, d'acord amb l'article 20 del Pacte Internacional de Drets Civils i Polítics (Izsák, 2015).

A aquestes normatives de caràcter general se sumen documents que aprofundeixen en el paper dels mitjans de comunicació contra el racisme. La declaració de la UNESCO de 1978 sobre els principis fonamentals relatius al paper dels mitjans en la lluita contra el racisme va establir que els periodistes han de respectar el valor i la dignitat de cada cultura per diversa que sigui (UNESCO, 1978). Complementant aquesta visió, el *Codi Internacional d'Ètica Periodística de la UNESCO* (1983) recull que el poble i les persones tenen dret a rebre una imatge objectiva de la realitat a través d'informació precisa i completa, i a expressar-se a través dels diversos mitjans de difusió. Destaca que un veritable periodista defensa els valors universals de l'humanisme, el respecte al valor de cada cultura i el dret de cada poble a triar lliurement els seus sistemes (UNESCO, 1983).

L'any 2000, el Comitè per a l'Eliminació de la Discriminació Racial va reconèixer la vulnerabilitat de la població romaní a nivell mundial. Aquest document va destacar diverses mesures antidiscriminatòries en àmbits com l'educació, la vida pública i la violència. En relació amb els mitjans de comunicació, va recomanar suprimir totes les idees de superioritat racial o ètnica i d'incitació a la discriminació i la violència contra els romanís (Comitè per a l'Eliminació de la Discriminació Racial, 2000). També va proposar augmentar la conscienciació tant del públic com dels professionals dels mitjans, emfatitzant la responsabilitat particular dels periodistes per a no difondre prejudicis i evitar informar d'incidents en els quals hagin participat individus romanís culpant a la totalitat d'aquestes comunitats (Comitè per a l'Eliminació de la Discriminació Racial, 2000).

Més recentment, el 2020, el Relator Especial de les Nacions Unides sobre l'extrema pobresa i els drets humans, Philip Alston, va denunciar durant la seva visita a Espanya l'estigmatització sistèmica de la comunitat gitana en els mitjans espanyols. Va subratllar que els mitjans sovint contribueixen a reforçar prejudicis en lloc de desafiar-los, destacant la seva influència significativa en la percepció pública, especialment cap a comunitats marginades com la gitana (Alston, 2020).

La Unió Europea també ha abordat la qüestió de l'antigitanisme i la inclusió de la comunitat gitana. Una normativa clau que va marcar l'inici de la legislació sobre el paper dels mitjans contra el racisme va ser la Resolució 1993/1003 del Consell d'Europa, que estipula que els mitjans de comunicació tenen l'obligació moral de defensar els valors de la democràcia, el respecte a la dignitat humana, la solució pacífica de problemes i, en conseqüència, oposar-se a la violència i al llenguatge de l'odi, rebutjant tota discriminació per raó de cultura, sexe o religió (Consell d'Europa, 1993; citat a Zalbidea & Pérez Fuentes, Urrutia Izaguirre, López Pérez, 2011).

La Comissió Europea ha emès diversos informes sobre la inclusió de la comunitat gitana en la societat europea. El 2011, la publicació *An EU framework for national Roma integration strategies up to 2020* va marcar una sèrie d'estratègies per als estats membres dirigides a abordar l'exclusió socioeconòmica de la població romaní entre 2011 i 2020. Aquesta estratègia va promoure l'accés igualitari a l'educació, l'ocupació, la salut i l'habitatge, i va instar els estats membres a dissenyar plans d'acció nacionals, crear punts de contacte i establir objectius nacionals (Comissió Europea, 2011). Els resultats d'aquest projecte van destacar iniciatives implementades per estats membres, com la formació de funcionaris a França, la designació d'un Comissionat Federal contra l'antigitanisme a Alemanya, el reconeixement del racisme antiromaní com a forma específica de racisme a Eslovàquia, i

programes d'inserció laboral a Hongria i Espanya. Malgrat els avanços, es va advertir que alguns Estats manquen d'objectius clars o indicadors per a mesurar l'impacte d'aquestes polítiques. Organitzacions gitanes com la Fundació Secretariat Gitano van criticar que aquestes mesures han tingut “un impacte molt limitat en les condicions de vida de la població gitana” (Fundació Secretariat Gitano, s.d.).

El 2020, la Comissió Europea va emetre *A Union of Equality: EU Roma strategic framework for equality, inclusion and participation (2020-2030)*, el segon paquet d'accions amb un pla fins a 2030 (Comissió Europea, 2020). L'objectiu és combatre l'antigitanisme en totes les seves formes, reduint a la meitat la proporció de romanís que experimenten discriminació, amb la meta que menys del 13% l'experimenti per a 2030. També es proposa disminuir un terç la proporció de la població general que se sent incòmoda amb veïns romanís, establint que per a 2030 menys del 30% se senti incòmoda (Comissió Europea, 2020). La Comissió també busca reduir la bretxa de pobresa entre romanís i la resta de la població a la meitat per a 2030. Actualment, el 80% dels romanís està en risc de pobresa, enfront del 16,8% de la població general. L'informe proposa involucrar a almenys 90 ONG en el seguiment de la comunitat romaní per a augmentar la proporció de romanís que denuncien discriminació a almenys el 30% per a 2030, atès que en 2020 només el 16% de les víctimes van denunciar (Comissió Europea, 2020).

Sobre el tractament mediàtic, l'informe destaca que, per a combatre l'antigitanisme, és crucial que els estàndards mínims per a criminalitzar els discursos d'odi i la negació o banalització de l'Holocaust estiguin plenament inclosos en les legislacions nacionals. La comunitat romaní és particularment afectada pels discursos d'odi en línia, sent l'antigitanisme un dels motius de denúncia més comuns. La Comissió es proposa col·laborar amb empreses tecnològiques per a contrarestar l'odi il·legal en línia i insta els estats membres a desenvolupar un marc estratègic nacional que reculli aquests objectius (Comissió Europea, 2020).

La Comissió Europea contra el Racisme i la Intolerància (ECRI) ha destacat en diversos informes la situació de discriminació sistemàtica que sofreixen les persones gitanes a Europa. Ha reclamat mesures concretes per a combatre l'antigitanisme, posant èmfasi en la persistència d'un racisme estructural. L'ECRI adverteix que l'antigitanisme es manté com una forma preocupant de racisme, amb persones gitanes víctimes de discriminació greu i sistemàtica en àmbits com l'educació, l'habitatge i la salut. Consta que les respostes institucionals a l'antigitanisme són encara insuficients i, en molts casos, inexistents. Per a afrontar-ho, s'assenyala la necessitat d'elaborar estratègies nacionals específiques amb objectius mesurables, implicar les mateixes comunitats gitanes en la definició de polítiques, i fomentar un canvi profund en les percepcions i actituds de la societat majoritària (ECRI, 2011).

Quant als mitjans, l'ECRI reconeix la independència editorial, però insta els governs a assegurar una cobertura responsable i respectuosa. Recomana garantir l'aplicació efectiva de la normativa contra mitjans que promoguin discriminació o odi. També suggereix que els mitjans s'abstinguin d'esmentar l'origen ètnic tret que sigui estrictament necessari i creu necessari desenvolupar i adoptar codis deontològics que penalitzin la difusió de missatges perjudicials o que fomentin l'odi, i fomentar que els mitjans es resistixin a difondre contingut que alimenti la intolerància. Es recomana donar suport a iniciatives formatives per a

sensibilitzar als professionals i que els òrgans de supervisió ofereixin formació especialitzada (ECRI, 2011). Finalment, l'ECRI proposa promoure la presència activa de persones gitanes en el sector mediàtic, facilitant la seva formació i inserció com a periodistes i comunicadors per a contribuir a una informació més equilibrada, rigorosa i inclusiva (ECRI, 2011).

Aquests informes i directrius internacionals i europees s'han traduït a Espanya en estratègies i normatives nacionals. En el context espanyol, després de la legislació franquista, la Constitució de 1978 va configurar el primer eix regulador per al tractament de les minories ètniques. L'article 14 proclama la igualtat de tots els ciutadans davant la llei, "sense que pugui prevaler discriminació alguna per raó de naixement, raça, sexe, religió, opinió o qualsevol altra condició o circumstància personal o social" (CE, 1978).

A més, l'article 20 estipula el dret a "expressar i difondre lliurement els pensaments, idees i opinions a través de la paraula, l'escrit o qualsevol altre mitjà de reproducció". No obstant això, aquest dret té un límit clar estipulat pel Tribunal Suprem de Justícia, que constata que la llibertat d'expressió no pot ser invocada per a legitimar un pretès dret a l'insult, incompatible amb la dignitat de la persona que proclama l'article 10.1 de la Constitució: "La dignitat de la persona, els drets inviolables que li són inherents, el lliure desenvolupament de la personalitat, el respecte a la llei i als drets dels altres són fonament de l'ordre polític i de la pau social" (Oleaque, 2014; CE, 1978).

La Llei 15/2022, de 12 de juliol, integral per a la igualtat de tracte i la no discriminació, estableix un marc jurídic que reforça el dret fonamental a la igualtat que consta a l'article 14 de la Constitució espanyola, imposant als poders públics i privats l'obligació activa de prevenir, detectar, sancionar i reparar qualsevol vulneració de la igualtat de tracte. La Llei amplia els motius de discriminació prohibits, incloent-hi explícitament l'origen ètnic i la situació socioeconòmica, factors que afecten directament la comunitat gitana. Tots els òrgans i nivells de l'administració pública, juntament amb les empreses i organitzacions del sector privat, queden obligats a adoptar protocols interns i mesures concretes per erradicar perfils i estereotips discriminatoris en àmbits com la seguretat ciutadana, l'educació, l'ocupació, la sanitat i l'accés a béns i serveis. La Llei també reconeix noves formes de discriminació, com la discriminació múltiple i la discriminació interseccional. A més, la Llei preveu la creació de l'Autoritat Independent per a la Igualtat de Tracte i la No Discriminació, un organisme amb capacitat d'imposar mesures cautelars, recollir i publicar dades estadístiques i emetre recomanacions amb caràcter vinculant (Gobierno de España, 2022).

L'actual Ministeri de Drets Socials, Consum i Agenda 2030 va elaborar el 2012 l'*Estratègia Nacional per a la Inclusió de la Població Gitana a Espanya 2012-2020* i, més tard, el 2021, l'*Estratègia Nacional per a la Igualtat, Inclusió i Participació del Poble Gitano 2021-2030*. Aquestes comparteixen els objectius de la Unió Europea i marquen les vies d'acció en el marc espanyol (Ministeri d'Inclusió, Seguretat Social i Migracions, 2021).

Abans, el 2010, el Consell de Ministres va emetre el *Pla d'acció per al desenvolupament de la població gitana 2010-2012*. Aquest pla assenyala que els mitjans de comunicació "en general difonen un missatge que reforça prejudicis existents sobre els gitans i gitanes, que no corresponen amb la realitat actual d'aquesta població" (Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, 2010). Feia una crida als mitjans perquè retratessin l'avanç que la

comunitat gitana fa “pel seu propi esforç” enfront d'uns mitjans que “ometen els canvis positius i els substitueixen per una imatge relacionada amb posicions de marginació i exclusió”. Per a canviar aquesta dinàmica, el Pla va proposar elaborar una estratègia de comunicació compartida amb les ONG gitanes, oferint als mitjans un catàleg de fonts fidedignes. També va indicar la necessitat de realitzar un seminari amb els mitjans sobre la realitat gitana actual i impulsar l'aprovació d'un codi deontològic subscrit entre administracions, ONG i mitjans de comunicació per a la protecció de la imatge de les minories ètniques (Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, 2010).

L'Estratègia Nacional per a la Igualtat, Inclusió i Participació del Poble Gitano 2021-2030 també posa de manifest el paper clau dels mitjans de comunicació, incloses les xarxes socials, en la perpetuació de prejudicis i discursos discriminatoris contra el poble gitano (Ministeri d'Inclusió, Seguretat Social i Migracions, 2021). Observa que els mitjans sovint representen a la població gitana de manera negativa, amplificant estereotips i discursos d'odi, una situació agreujada per la viralització en xarxes socials. Vincula això amb el desconeixement generalitzat sobre la cultura i història del poble gitano, assenyalant la necessitat d'educar i sensibilitzar als professionals dels mitjans perquè adoptin una perspectiva inclusiva, promovent representacions positives. L'estratègia també proposa fomentar la presència de referents gitanos en els equips de comunicació i crear narratives que reconguin la contribució del poble gitano al patrimoni cultural d'Espanya. S'alinea amb el Pla Antiracista de la UE, incidint en la necessitat de regular els algorismes i la intel·ligència artificial per a controlar la difusió de discursos d'odi i desinformació. Preveu impulsar campanyes institucionals i mediàtiques per a combatre estereotips i fomentar una visió intercultural, i proposa mesures específiques per a abordar l'antigitanisme en els mitjans des d'una perspectiva interseccional (Ministeri d'Inclusió, Seguretat Social i Migracions, 2021).

El 2020, el govern d'Espanya va emetre un informe sobre les percepcions de la discriminació per origen racial o ètnic. Aquest conclou que entre la població majoritària predomina la percepció d'una imatge negativa de grups com el gitano, el 89% esmenta almenys un adjectiu negatiu, reforçada per la difusió mediàtica i els discursos polítics xenòfobs. Identifica als mitjans de comunicació i a alguns partits polítics d'extrema dreta com a agents clau en la difusió d'aquests imaginariis negatius. L'estudi també destaca que, encara que s'esperava una disminució del racisme percebut després de la crisi econòmica, aquesta disminució va ser només “lleu”. La discriminació en espais i establiments públics és alta, afectant principalment la població gitana (Gobierno de España, 2020). També s'identifica un augment en la consciència de la discriminació interseccional, afectant les dones gitanes. Un estudi posterior, *L'impacte del racisme a Espanya* (2025), mostra que el 61% de la població general percep que les notícies i programes generen prejudicis contra persones de diversos orígens, xifra que s'eleva al 80% entre la població gitana (Ministeri d'Igualtat, 2025). El 55% de la ciutadania considera que la presència de diversitat ètnica en mitjans és minoritària, i el 51,3% opina que els personatges de cinema i publicitat encasellen a aquests grups en rols estereotipats (Ministerio de Igualdad, 2025).

Una altra de les estratègies més recents preses pel govern d'Espanya és *L'Estratègia de Desenvolupament Sostenible 2030* que, impulsada pel Ministeri de Drets Socials i Agenda 2030, articula objectius concrets que connecten les metes de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides amb polítiques nacionals. Aquesta subratlla la necessitat de reduir a la meitat la

bretxa de pobresa i exclusió social entre col·lectius vulnerables abans de 2030. Destaca que la població gitana presenta un risc de pobresa i exclusió que supera el 90% i una taxa de pobresa extrema del 46%, xifres que s'elevan en el cas de les dones gitanes (Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, 2020).

A Catalunya, el Parlament va fer públiques el 2001 dues importants resolucions a favor del poble gitano. Aquestes van reconèixer la identitat del poble gitano i el valor de la seva cultura, i van desenvolupar el primer pla integral per a aquest col·lectiu a Catalunya (Parlament de Catalunya, 2001).

El 16 d'abril de 2015, el Parlament de Catalunya va expressar el seu suport a la proclamació del 8 d'abril com a Dia Internacional del Poble Gitano. Posteriorment, el 5 de juliol de 2018, va emetre una nova declaració reafirmant el seu compromís amb aquesta comunitat. Durant l'any 2019, el Govern va aprovar dues declaracions institucionals que reconeixen el poble gitano com a part integrant de Catalunya. Per una banda, el 26 de novembre, per commemorar l'arribada del poble gitano al territori, i de l'altra, el 30 de juliol, per dedicar aquest dia a la lluita contra l'antigitanisme.

Des de llavors, la Generalitat de Catalunya ha elaborat quatre plans d'actuació per a la inclusió de la comunitat gitana. L'últim és el *Pla integral del poble gitano a Catalunya 2017-2020* (Generalitat de Catalunya, 2018). Aquests plans busquen definir polítiques d'actuació específiques basant-se en recomanacions i investigacions en la promoció i inclusió de minories ètniques. Pretenen implementar actuacions d'èxit en àmbits com l'educació, el treball, l'habitatge, la salut i la cultura, i cerquen equiparar socioeconòmicament als gitanos en risc d'exclusió amb la resta de la societat (Generalitat de Catalunya, 2018).

L'objectiu és superar els estereotips, prejudicis i la falta de pluralitat en el tractament informatiu del poble gitano, tot buscant millorar la imatge social i mostrant la pluralitat i diversitat d'aquesta comunitat. Algunes mesures per a aconseguir aquests resultats inclouen la creació de mecanismes de denúncia activa contra els estereotips i el suport a la creació de produccions audiovisuals que mostrin la diversitat de la comunitat gitana (Generalitat de Catalunya, 2018).

A conseqüència de la situació derivada de la COVID-19 l'any 2020, no es va poder posar en marxa el procés de renovació del Pla integral. Davant d'aquesta circumstància, es va optar per impulsar una pròrroga i iniciar un procés participatiu amb la intenció de renovar el Pla durant el 2022 i aprovar-ne un de nou l'any 2023. Aquesta pròrroga, amb una durada prevista de dos anys, tenia com a objectiu mantenir la implementació de les accions vigents i establir les bases per a la futura renovació. Tanmateix, un cop finalitzat aquest període, encara no s'ha aprovat cap nou pla per als anys vinents.

En conjunt, aquest entramat normatiu i estratègic, des de les declaracions universals fins als plans d'acció nacionals i regionals, reflecteix un reconeixement creixent de la necessitat de combatre la discriminació estructural i l'antigitanisme, promovent la igualtat, la inclusió i la participació efectiva de la comunitat gitana. No obstant això, els mateixos documents reconeixen que, malgrat els esforços legislatius, la situació socioeconòmica i la percepció social negativa persisteixen, la qual cosa implica una necessitat de continuar treballant en aquestes polítiques.

Anàlisi des de les organitzacions gitanes

Una de les principals causes que ha promogut la regulació en la conducta dels mitjans de comunicació i els seus periodistes envers la comunitat gitana és la feina de les organitzacions gitanes. A través d'informes, manuals i recomanacions per als mitjans, aquestes han denunciat l'antigitanisme i el tractament mediàtic de la comunitat gitana a Espanya amb l'objectiu de sensibilitzar sobre la necessitat d'un periodisme inclusiu que redueixi els estereotips i representi la comunitat d'una manera justa i respectuosa.

Una de les principals iniciatives en l'anàlisi de la representació de la comunitat gitana als mitjans és la sèrie d'informes anuals de la Unió Romaní i l'Instituto Romanò *¿Periodistas contra el racismo? La prensa española ante el pueblo gitano*. Aquesta sèrie, que es publica des de 1995, continua sent una eina fonamental per mesurar l'evolució de la representació mediàtica dels gitanos a Espanya i "assenyalar aquells mitjans de comunicació que no han aconseguit ser conscients del gravíssim impacte social que té la difusió d'informacions que desencadenen discursos antigitanos" (Instituto Romanò, 2024).

L'últim informe, en què se n'analitza 2023, mostra una taxa de neutralitat en la redacció de notícies sobre la comunitat gitana del 88,66%, la més alta registrada en els seus gairebé trenta anys d'història. Aquesta millora és notable respecte a edicions anteriors, especialment si es considera que, en la primera edició de l'informe, el percentatge de notícies neutres era només de l'11,65%. Quant als textos amb connotacions negatives, el 2023 també es va registrar una disminució, arribant al 8,62%, per sota del 10,63% de l'any anterior. Les Illes Balears, Catalunya i Castella i Lleó són les comunitats autònomes que registren més textos negatius respecte al poble gitano. No obstant això, l'informe recorda que les valoracions negatives han fluctuat durant els anys, amb pics de fins al 21,20% el 1997 i el 19,93% el 2015. A més, cal tenir en compte que el nombre total de notícies recollides s'ha reduït respecte a anys anteriors, passant de 2.548 peces el 2021 a 1.508 provinent de 450 mitjans el 2023. Pel que fa a les valoracions positives, l'any 2023 només un 2,72% de les notícies va reflectir una visió positiva sobre la comunitat gitana, una lleugera caiguda respecte al 5,73% de l'any anterior. Tanmateix, l'Institut Romanò apunta que "hi ha hagut una millora" respecte als resultats de 2022, ja que "ha pujat la neutralitat i ha baixat la negativitat", factors que consideren necessaris per a la lluita contra antigitanisme (Instituto Romanò, 2024).

Els textos informatius són la modalitat més utilitzada per parlar del poble gitano, en un 94,3%, una lleugera pujada respecte a 2022 que va situar la xifra en un 91,64%. El nombre de textos negatius en aquesta categoria ha disminuït fins al 8,65% i un 89,38% són neutres. La resta de textos, que representen un 5,70%, pertanyen a la modalitat d'opinió. En aquesta categoria, el percentatge d'articles valorats com a negatius augmenta fins al 4,77%, un augment respecte a l'any passat que "suposa una mala notícia, tenint en compte l'impacte mediàtic de les peces d'opinió". A més, en aquest mateix gènere, el percentatge de textos positius ha disminuït en la meitat respecte a 2022, registrant un 15,12%. (Instituto Romanò, 2024).

L'informe destaca un descens de 9,05 punts en l'ús de fonts gitanes, que baixa respecte al 2022. Actualment, el 70,89% dels textos no contenen fonts gitanes. Des de la mateixa

organització asseguruen que “sense fonts gitanes no s'exerceix un periodisme ètic” i que les minories ètniques mereixen “més participació en els mitjans”. L'informe fa una crida als periodistes a buscar “fonts que integrin a tots els actors dels fets” en les seves notícies, havent fet abans una reflexió per determinar si parlar d'ètnia gitana aporta informació rellevant o només “promou estereotips que perpetuen l'imaginari de l'amenaça gitana”.

Sobre el rol de la dona, l'informe assegura que aquesta “ha anat adquirint més protagonisme des de l'any passat”, però que històricament ha estat “molt invisibilitzada i estigmatitzada a escala estructural i sistèmica, cosa que fa imprescindible donar-li veu per mostrar perspectives que evidencien la diversitat de dones i les seves lluites” (Instituto Romanò, 2024).

A més de les dades quantitatives, l'informe inclou recomanacions sobre el llenguatge per fomentar una comunicació més respectuosa. L'informe creu necessari tractar amb cura el llenguatge evitant la dicotomia entre “nosaltres” i “ells”, que estigmatitza certes la comunitat gitana. Es recomana fer ús de la paraula “inclusió” abans que “integració”, ja que la primera s'utilitza des d'una intencionalitat “més positiva”. L'informe també recalca la importància de diferenciar entre “comunitat” i “col·lectiu”. Els gitanos formen una comunitat o un poble, perquè tenen vincles familiars i culturals, “un col·lectiu és un grup unit per llaços professionals o laborals” (Instituto Romanò, 2024).

A part de l'informe anual *¿Periodistas contra el racismo?*, diverses altres entitats gitanes han elaborat guies i informes per sensibilitzar els mitjans de comunicació sobre el tractament adequat de la comunitat gitana. Una d'aquestes organitzacions és la Fundación Secretariado Gitano, que el 2010 va emetre la *Guía práctica para periodistas. Igualdad de trato, medios de comunicación y comunidad gitana*. Aquest document recull diversos casos de discriminació reflectits als mitjans de comunicació i una llista de recomanacions sobre el tractament de la comunitat als mitjans.

Entre les recomanacions, se subratlla la necessitat de no mencionar l'ètnia en informacions sobre successos, tret que sigui imprescindible per entendre la notícia. També s'insta a valorar la ubicació física de la informació dins del mitjà, evitant que notícies negatives puguin reforçar estereotips o transmetre una visió descontextualitzada. Es recomana evitar generalitzacions, simplificacions, tòpics i estereotips, tan negatius, associats a drogues, delinqüència o marginalitat, com aparentment positius, com el “duende gitano” en contextos no culturals. Així mateix, es proposa potenciar continguts que reflecteixin les realitats vitals i culturals actuals de la comunitat gitana, buscant models positius i exemples de col·laboració i diàleg entre gitanos i no gitanos (Fundación Secretariado Gitano, 2010).

En l'àmbit lingüístic, se suggereix evitar termes estereotipats o incorrectes com “reyerta”, “raça” o “clan”, i es defensa un ús contextualitzat del llenguatge que permeti una millor comprensió de les notícies. També s'aconsella incloure fonts d'informació gitanes, denunciar pràctiques racistes i oferir més espais per a les opinions de persones gitanes. Quant al material gràfic, es recomana escollir imatges que afavoreixin una visió integradora i allunyada de clixés visuals. En l'àmbit periodístic, aquestes pautes s'emmarquen en principis ètics fonamentals, com el respecte a la veritat, la verificació rigorosa de les fonts, la diferenciació clara entre informació i opinió, i el respecte a la presumpció d'innocència. També es destaca la necessitat d'evitar sensacionalisme, corregir errors informatius i

apostar per un periodisme que contribueixi a una percepció equilibrada i justa de la realitat social.

El 2016, Fundación Secretariado Gitano va publicar *Por un trato digno al pueblo gitano en los medios de comunicación*. Aquest document és una continuació de l'anterior. Recorda als periodistes que evitin les associacions negatives entre gitanos i problemàtiques socials i proposa bones pràctiques per als professionals de la comunicació, com evitar el llenguatge estereotipat. L'informe adverteix que encara estem lluny d'una situació en la qual la comunitat gitana rebi un tracte mediàtic digne i sense estigmes.

Per altra banda, l'informe *Antigitanismo Informativo 2022* de la Plataforma Khetane examina l'impacte del discurs d'odi contra la comunitat gitana a Espanya, destacant que aquest col·lectiu encapçala la llista de grups objecte de discriminació en l'àmbit europeu, amb un 16,8% de les expressions de discurs d'odi dirigides cap als gitanos. Aquests discursos afecten la comunitat no només en la cobertura mediàtica convencional, sinó també en les xarxes socials, on els algoritmes tendeixen a amplificar continguts discriminatoris a través de recomanacions que segueixen patrons d'interacció amb continguts similars. L'informe subratlla la importància d'entendre aquest fenomen com una responsabilitat compartida entre els mitjans de comunicació i les plataformes digitals, on la repetició d'imatges i narratives negatives incrementa el rebuig social i perpetua estereotips.

L'informe posa èmfasi en episodis mediàtics concrets de 2022, com els incidents a Peal de Becerro (Jaén) i Íllora (Granada), que van tenir una cobertura amb enfocaments esbiaixats que van amplificar el discurs antigitano i van donar lloc a accions violentes contra famílies gitanes. Aquest tipus de tractament mediàtic no només va difondre una narrativa negativa, sinó que va contribuir a una escalada de reaccions hostils en la societat, fet que evidencia el poder que els mitjans i les xarxes socials poden tenir en la construcció d'un clima de confrontació i exclusió.

L'informe inclou una sèrie de recomanacions finals per abordar l'increment de discursos d'odi cap a la comunitat gitana i per promoure un tractament més respectuós i responsable en els mitjans i xarxes socials. Per fomentar les denúncies contra el discurs d'odi, l'informe suggereix que els casos amb resolució favorable tinguin difusió àmplia a través dels mitjans per demostrar que la denúncia pot ser efectiva i ajudar a combatre l'antigitanisme. A més, remarca la importància de mantenir el diàleg amb els mitjans per recordar-los el compromís ètic de donar visibilitat tant a les notícies positives sobre el poble gitano com a les negatives.

L'Informe *Discriminación y Comunidad Gitana 2024* de la Fundación Secretariado Gitano (FSG) ofereix una visió detallada de la persistència de la discriminació i l'antigitanisme a Espanya al llarg dels darrers 20 anys. L'estudi manifesta que les persones gitanes continuen enfrontant-se a greus vulneracions de drets humans en àmbits quotidians com l'educació, l'ocupació, l'habitatge i l'accés a béns i serveis a través de 384 casos de discriminació el 2023. Defensen que malgrat l'existència de nova legislació, la seva aplicació efectiva continua sent un desafiament notable, principalment per la manca d'una autoritat independent per a la igualtat de tracte i la deficiència de recursos o formació en moltes administracions públiques. Aquesta realitat de discriminació quotidiana contribueix a una alta taxa d'infradenúncia, ja que moltes víctimes han normalitzat aquests comportaments o desconeixen com o on denunciar.

Respecte a la representació mediàtica de la comunitat, l'estudi documenta 63 casos de discriminació en aquest àmbit durant 2023. La majoria d'aquests casos corresponen a males pràctiques periodístiques, en particular la menció de l'ètnia gitana de persones implicades en notícies sobre delictes o violència. El document subratlla que aquesta pràctica és contrària als codis deontològics i als estàndards internacionals, ja que la menció ètnica injustificada estigmatitza la imatge social de tota la comunitat gitana, associant-la al delicte i reforçant així els prejudicis i l'ideari racista existent. A més de la menció ètnica, els mitjans han utilitzat termes estigmatitzants com "clan" en notícies sobre activitats delictives associant-les als gitanos.

L'informe exposa que la representació mediàtica s'agreuja en l'àmbit digital, on és freqüent trobar comentaris antigitanos publicats per lectors a les versions digitals dels diaris. La FSG recorda als mitjans la seva responsabilitat de moderar aquests continguts per evitar la difusió de missatges racistes i d'odi. Així mateix, el document assenyala la preocupant prevalença del discurs d'odi antigitano a les xarxes socials i internet. Alguns casos documenten com l'ús de hashtags o continguts visuals, com els vídeos sobre "barris perillosos", associats a la comunitat gitana poden generar o amplificar el discurs d'odi en línia.

L'informe també posa de manifest que la discriminació que pateixen les persones gitanes és sovint interseccional, combinant l'origen ètnic amb altres factors de vulnerabilitat. El gènere és un dels condicionants més habituals. Les dones gitanes, en particular, s'enfronten a barreres socials molt complexes que requereixen atenció i acompanyament especialitzats (FSG, 2024). Per abordar aquesta realitat, la FSG ha impulsat programes específics, com el *Programa Calí (2016-2023)*, centrat en la igualtat de gènere i de tracte amb una mirada interseccional, i el nou programa *IgualTrato (2023-2029)*, que reforçarà la defensa jurídica de les víctimes d'antigitanisme. Entre les recomanacions, s'inclou l'establiment de programes especialitzats de suport integral a dones gitanes en situació vulnerable per empoderar-les en l'exercici dels seus drets. Els casos documentats en l'informe il·lustren diverses situacions de discriminació on les dones gitanes són afectades, sovint sumant-se el gènere a altres eixos de discriminació en àmbits com l'accés a béns i serveis, l'habitatge o l'ocupació, així com en l'educació, afectant nenes i adolescents gitanes (FSG, 2024).

Per finalitzar aquest bloc de literatura prèvia, la Federació d'Associacions de Dones Gitanes FAKALI en el seu *Informe 2023/2024* de l'Observatori de Discriminació, revela que un gran nombre de joves espanyols mostren reticència a tenir relacions personals, d'amistat, íntimes, veïnals o laborals amb persones d'ètnia gitana, o a què ocupin càrrecs com a policia o alcalde. FAKALI adverteix que continuen havent-hi condicions de vida alarmants, amb un 80% de les persones gitanes en risc de pobresa i un 52% vivint en infrahabitatges. A més, els gitanos tenen una esperança de vida aproximadament deu anys menor a la resta de la població d'Espanya.

Segons la federació, l'entorn digital agreuja aquesta problemàtica. El contingut racista o discriminatori és fàcilment accessible a Internet, sent freqüents els comentaris antigitanos en versions digitals de diaris i xarxes socials. L'informe apunta que la intel·ligència artificial (IA), si aprèn de dades esbiaixades basades en prejudicis humans, també pot reproduir i amplificar prejudicis, portant a l'absència, el silenciament o l'estereotipació de la cultura gitana en els seus resultats. Se citen exemples d'aplicacions d'IA generant imatges

estereotipades i chatbots (com ChatGPT 3.5) proporcionant informació errònia o ometent la contribució gitana. FAKALI subratlla la responsabilitat de les plataformes de xarxes socials en la retirada de contingut d'odi i la necessitat d'incidència pública i regulació normativa.

Davant d'aquesta literatura, s'identifica una manca d'articles i estudis acadèmics que tractin la percepció que tenen les dones gitanes sobre la seva cobertura mediàtica. Aquesta llacuna de coneixement impedeix una comprensió completa de com el gènere afecta les experiències de discriminació i estigmatització de les dones gitanes a través dels mitjans. Per això, el present treball es proposa explorar aquest buit informatiu a través de les mateixes veus de les dones gitanes, centrant-se en la percepció de les dones gitanes sobre el seu tractament mediàtic i en com el gènere pot influir en la seva estigmatització.

4. Marc teòric

Aquesta secció té com a objectiu establir les bases conceptuals i teòriques que sustenten la investigació. Inclou també una breu contextualització històrica de la comunitat gitana.

Contextualització històrica de la comunitat gitana

L'origen del poble gitano es remunta a les regions septentrionals del subcontinent indi, probablement a la regió del Panjab. Es desconeix la data o època exacta en què es va crear aquesta comunitat, però alguns estudis apunten que els primers moviments migratoris per abandonar l'Índia podrien haver-se iniciat ja al segle III (Caselles & Romero, 2019). Aquesta procedència s'ha pogut establir, en part, gràcies a la investigació lingüística dels darrers segles, que ha demostrat les arrels del seu idioma, el romanó, en el sànscrit. Des d'aquesta regió, els gitanos van començar un llarg pelegrinatge cap a Europa, passant per terres perses i bizantines fins a estendre's arreu del continent europeu el segle XV (Sánchez Ortega, 1986, 1994; Gómez, 2010). Durant aquest viatge, van rebre noms molt diversos segons les regions per les quals avançaven, com Cigani, Luri, Bandgar, Bohemians, Gypsys, Manush, Kalés o Kalderas. A Espanya, inicialment se'ls va conèixer com a 'Egipcians', ja que es pensava erròniament que Egipte era el seu país d'origen (Aparicio, 2006). De fet, és d'aquest terme d'on prové la paraula 'gitano'.

Actualment, la comunitat gitana més nombrosa a Espanya es coneix com la dels calé, també anomenats calós, un terme que fa referència a la seva varietat lingüística, una forma de parla que combina vocabulari d'origen romaní amb la gramàtica del castellà. Avui en dia, aquesta llengua gairebé no s'utilitza, especialment entre les generacions més joves, però continua sent un símbol d'identitat cultural per a molts membres de la comunitat.

La història del poble gitano a Espanya, especialment durant l'Antic Règim, s'ha construït tradicionalment a partir de les pragmàtiques i altres disposicions legals emeses pel poder públic. La manca d'escriptura pròpia del poble gitano, fruit de la seva agrafia, els va impedir deixar testimoni escrit dels seus desplaçaments i experiències. Com a conseqüència, la seva història ha estat narrada gairebé exclusivament a través de documents oficials, legals, administratius i judicials, redactats per les mateixes autoritats que els perseguien i per membres de la societat que els rebutjaven. Aquesta documentació ofereix una visió parcial i sovint esbiaixada de la seva realitat, focalitzada en els episodis de conflicte o en les acusacions delictives, i molt poc en els grups que mantenien relacions pacífiques amb l'entorn.

L'arribada dels gitanos a la península Ibèrica va tenir lloc cap al 1425 (Gómez, 2010). Els primers grups gitanos van transitar arreu de la Corona d'Aragó i van ser, en general, ben rebuts. Tanmateix, aquest període d'acceptació va ser breu i, amb la unificació dels regnes de Castella i Aragó, s'inicià una etapa de conflicte entre la comunitat gitana i les institucions de la corona. Aquestes, davant la incomprensió dels costums i del model de vida itinerant del poble gitano, van posar en marxa un procés d'homogeneïtzació dels habitants del regne (Caselles & Romero, 2019).

La primera disposició general dedicada als gitanos va ser la pragmàtica dels Reis Catòlics de 1499. Aquesta obligava els gitanos a renunciar al seu model de vida nòmada i a dedicar-se a “oficis coneguts” si no volien ser expulsats del territori (Caselles & Romero, 2019). La llei preveia un sistema de punicions per a aquells que no renunciessin als seus costums que incloïa càstigs tals com el tall d'orelles (Gómez, 2010).

Un dels episodis més tràgics d'aquesta persecució va ser la Gran Batuda de 1749, també coneguda com la Presó General de Gitanos, ja que és considerada la cúspide del genocidi caló (Garcés, 2016). Aquesta operació, que va dur-se a terme la nit del 29 al 30 de juliol per ordre de Ferran VI i organitzada pel marquès de l'Ensenada i Gaspar Vázquez Tablada, va empresonar un nombre estimat entre nou mil i dotze mil persones gitanes, sense excepció d'edat o sexe, que van ser internades forçosament a mines, arsenals, fàbriques i presons (Caselles & Romero, 2019). Durant aquells anys, molts gitanos i gitanes van morir a causa de les condicions insalubres de les presons i la duresa dels treballs forçats. La majoria d'aquests empresonaments van durar fins al 1765 quan Carles III va succeir al seu germà i va iniciar els alliberaments.

Amb l'arribada de Carles III al poder i davant dels intents fallits per fer desaparèixer el poble gitano, una nova pragmàtica promulgada el 1783 va representar un aparent punt d'inflexió en la política espanyola envers el poble gitano. La norma va aixecar la infàmia legal que havia marcat el poble gitano durant segles i va establir que a partir d'aquell moment no hi hauria res que diferenciés els gitanos dels altres súbdits i nacionals del regne. Per primer cop, els gitanos van recuperar la lliure elecció de domicili i d'ofici podent ser admesos a qualsevol gremi professional (Gómez, 2010).

No obstant això, aquesta aparença d'igualtat legal tenia un preu: l'abandonament de la seva “llengua, vestits i modals” (Caselles & Romero, 2019), el que mostrava que la verdadera intenció darrere de la llei era la reducció i assimilació social de la comunitat i, en definitiva, la supressió de la identitat gitana. El terme “gitano” va quedar abolit de tots els posteriors textos escrits i totes les persones, incloses les gitanes, van ser prohibides a pronunciar-lo en alt.

Aquells que no haguessin abandonat els seus costums o que continuessin vagant serien perseguits i processats sota l'amenaça de pena de mort (Gómez, 2010). A més, els menors de setze anys, podien ser separats de les seves famílies i enviats a hospicis o cases d'ensenyament si les seves famílies no complien amb la normativa.

Segons l'historiador Bernard Leblon (1995), la pragmàtica de 1783 va representar un progrés inqüestionable en comparació amb tota la legislació infructuosa anterior contra els gitanos. Tanmateix, fa notar que aquests progressos no es van basar en cap impuls humanitari, sinó en la voluntat d'aconseguir una major eficiència (Leblon, 1995).

Al llarg del segle XIX i el primer terç del XX no es van dictar noves lleis específiques contra els gitanos, ja que el terme havia quedat prohibit, però la discriminació de les lleis existents i d'algunes noves lleis indirectament dirigides al poble gitano sota el nom de ganduls va romandre present. Cal destacar que el 1566 Felip II havia atorgat al poble gitano la condició social i jurídica de ganduls i malandrins (AECGIT, s.d.).

L'any 1933, les Corts de la II República van aprovar la *Ley de Vagos y Maleantes*, una norma que, sota el pretext de prevenir la delinqüència, permetia mesures d'internament i control sobre persones considerades gandules, bergants i pidolaires (AECGIT, s.d.). Aquesta llei es va aplicar de manera arbitrària i sovint abusiva contra la població gitana, que podia ser internada en camps de treball o reformatoris sense haver comès cap delictes concret, simplement per la sospita de representar un perill per a la societat (Caselles & Romero, 2019).

Durant la Guerra Civil, el 1937, la J.O.N.S. va redactar un avantprojecte de Codi Penal que preveia penes de reclusió per a aquells que es casessin amb persones considerades de "raça inferior", un terme que en aquell moment feia referència als jueus i als gitanos (Caselles & Romero, 2019). Amb l'arribada del franquisme, la repressió es va intensificar. El 1941 es va imposar l'ús exclusiu del castellà, i el romanó, la llengua pròpia dels gitanos, va ser considerada un "argot delinqüent". A més, entre 1942 i 1977, la reforma de l'ordenança de la Guàrdia Civil va encomanar a aquest cos la vigilància i repressió sistemàtica contra la població gitana, considerant-la col·lectivament sospitosa i potencialment delinqüent, sovint sense respectar la presumpció d'innocència (Caselles & Romero, 2019).

Al mateix temps, a Europa s'estava duent a terme el que es coneix com a l'Holocaust Gitano, el Samudaripen o el Porrajmos, en romanó, *Porrajmos*, que literalment significa "devoració", un intent d'exterminar el poble gitano d'Europa per part de l'Alemanya nazi i l'Ostmark, formant part del projecte global de l'Holocaust durant la Segona Guerra Mundial (AECGIT, s.d.).

Tot i que les atrocitats nazis contra el poble jueu són més àmpliament conegudes per la historiografia i el periodisme, s'estima que 500.000 persones gitanes van morir sota el nazisme, arribant a ser entre el 70% i el 80% dels qui vivien a l'Alemanya del III Reich (Sierra, 2017). Des de la instauració del nazisme, es va començar a gestar una política d'exclusió, considerant els romanís una minoria "amb sang estrangera". Les Lleis de Nuremberg de 1935, inicialment per als jueus, van ser aplicades als gitanos el 1938. Segons aquesta nova legislació, els romanís eren classificats com a "raça estrangera i inferior" davant la "puresa racial" de la suposada "raça ària" (FAKALI, 2023). Això va comportar la supressió dels seus drets civils i, posteriorment, de tota mena de drets, inclòs el dret a la vida.

Aquesta ideologia racial es va basar en suposats estudis científics desenvolupats per metges del règim. L'Institut per a la Investigació de la Higiene Racial, creat pel règim nazi, va determinar que les persones gitanes eren genèticament "asocials", cosa que, segons ells, els impedia, pel seu origen ètnic, integrar-se en la societat civilitzada, ja que eren propensos a la delinqüència i reticents al treball. Científics com Robert Ritter i la "investigadora racial" Eva Justin van convertir, a través dels seus diagnòstics, estereotips populars de la comunitat en afirmacions científiques (Sierra, 2017).

La persecució es va traduir en mesures concretes. El 1938 es va crear l'Oficina Central del Reich per a Combatre la Plaga Gitana i es va publicar un article titulat *La Solució Final de la Qüestió Gitana* que ordenava el registre de tots els gitanos i la seva classificació ètnica per separar-los físicament de la població alemanya. Aquesta mesura va incloure l'operació de la *Zigeunernacht*, la nit gitana, en què el juny de 1938 van realitzar-se centenars de detencions

i agressions contra els gitanos. A aquests se'ls va obligar a portar distintius, com l'etiqueta triangular negra que indicava la seva condició d'"asocials" amb una "Z" de zíngars per identificar-los com a gitanos i, en alguns casos, també l'etiqueta verda per aquells que havien estat categoritzats com a "criminals" (Sevan, 2020).

Les detencions van donar pas a l'empresonament i la reclusió de la comunitat en "camps d'habitació" prop de les grans ciutats (Sevan, 2020). Alhora, es van iniciar processos d'esterilització forçada a les dones, una pràctica que va començar el 1933 i va continuar fins al final de la guerra amb l'objectiu d'aturar la reproducció de l'ètnia. Amb l'esclat de la Segona Guerra Mundial el 1939, les deportacions a camps es van accelerar. Els romanís van ser enviats a camps de treball forçat i, progressivament, a camps d'extermini (AECGIT, s.d.). Heinrich Himmler va ser una figura clau darrere del genocidi, ordenant el 16 de desembre de 1942 que "tots els gitanos mestissos, gitanos romanís i membres de clans gitanos d'origen balcànic que no siguin de sang alemanya" fossin tancats al camp de concentració d'Auschwitz (FAKALI, 2023). En aquests camps, el nazisme va aplicar diverses tècniques d'extermini, incloent-hi les cambres de gas, afusellaments, penjaments, esgotament per treball forçat, injeccions de fenol i altres experiments mèdics. Aquesta persecució va abastar una àmplia àrea geogràfica a tot Europa, des dels Països Baixos a Ucraïna (Sierra, 2017).

Després de 1945, la derrota del nazisme no va significar el reconeixement per a totes les víctimes (Sierra, 2017). La causa gitana va estar absent als judicis de Nuremberg, i se'ls va denegar la consideració de víctimes del terror nazi, argumentant que la persecució havia estat per comportament "asocial" o criminal, reproduint els arguments nazis. Fins al 1982, Alemanya no va reconèixer els crims perpetrats contra el poble romaní i va ser el 1999 quan es va crear un fons especial d'indemnització per a les víctimes romanís de l'Holocaust (Sevan, 2020).

Avui dia, es commemoren dues dates clau d'aquesta etapa. El 16 de maig, conegut com el Dia de la Resistència Romaní, que recorda l'acte de resistència que va tenir lloc el 16 de maig de 1944 al *Zigeunerlager* (el campament gitano) d'Auschwitz II Birkenau, en què al voltant de 6.000 gitanos i gitanes internades en aquest camp, en saber que serien assassinats a les cambres de gas aquella nit, van prendre tots els objectes al seu abast i es van revoltar contra la policia nazi (SS), obligant-los a desistir. Per altra banda, el 2 d'agost, conegut com el Dia del *Samudaripen* commemora la nit del 2 al 3 d'agost de 1944, quan al voltant de 4.500 persones gitanes del *Zigeunerlager* d'Auschwitz van ser assassinades a les cambres de gas per ordre de Himmler (FAKALI, 2023).

Anys més tard, el 8 d'abril de 1971 tindria lloc el Primer Congrés Mundial Roma a Orpington, prop de Londres, on delegats de 23 comitès de deu països van acordar les primeres institucions simbòliques del poble gitano: la bandera, l'himne "Gelem, Gelem" i l'ús oficial del terme "Roma" per referir-se a l'ètnia gitana en termes generals arreu del món. Aquest esdeveniment va marcar l'inici de la consciència col·lectiva i va establir una identitat política i cultural que perdura avui. El 8 d'abril és reconegut com el Dia Internacional del Poble Gitano, jornada dedicada a reivindicar drets, combatre l'antigitanisme i promoure la inclusió social dels gitanos a tot el món (World Roma Congress, s.d.).

Tornant a Espanya, el mateix 1971, el règim franquista va aprovar la *Ley sobre Peligrosidad y Rehabilitación social* en substitució de la *Ley de Vagos y Maleantes*, però amb bases i objectius semblants: controlar aquells que practicaven el vandalisme, el consum de drogues, la mendicitat, l'homosexualitat o, en general, haguessin estat considerats un perill moral per a la dictadura, on es trobaven moltes persones gitanes (AECGIT, s.d.). No va ser fins a l'any 1978, amb la promulgació de la Constitució Espanyola, que es va abolir la legislació antigitana i es va reconèixer per primera vegada la igualtat legal i la plena ciutadania dels gitanos. Aquesta Constitució va convertir en delictes qualsevol discriminació racial, obrint una nova etapa en la lluita pels drets i la dignitat de la comunitat gitana a Espanya, això sí, amb una càrrega històrica plena d'estereotips que encara avui dia la comunitat arrossega.

El concepte de minoria

La comunitat gitana és considerada la principal minoria autòctona de l'Estat espanyol (Gamella, 2011). Les minories són un element central per a comprendre les dinàmiques d'exclusió i desigualtat que travessen les societats modernes actuals. Aquesta noció ha estat abordada des de múltiples enfocaments teòrics que han permès analitzar com certs grups socials, com en aquest cas la comunitat gitana, es posicionen en relació amb les estructures socials i de poder.

Segons Appadurai (2006), les minories no es defineixen pel seu nombre, sinó per la seva posició de vulnerabilitat i exclusió dins la societat. L'autor destaca que les minories sovint inclouen persones desposseïdes, refugiades, pobres o marginades, col·lectius que es troben a la perifèria del sistema i que en moltes ocasions experimenten una càrrega d'exclusió estructural i cultural. Huertas (2018) destaca que podem entendre com a minoria dos tipus de grups. Hi ha grups petits, com les elits econòmiques o culturals, que exerceixen un poder desproporcionat en comparació amb la seva presència numèrica i grups més amplis que poden ser tractats com a minories en termes de visibilitat, accés als recursos o capacitat d'incidir en les estructures socials.

Alain Touraine (2005) se centra en la condició estructural de les minories com a grups "fora de la societat". Aquesta exclusió no només implica una marginalitat econòmica o política, sinó també una invisibilització cultural, que sovint les priva de la capacitat de participar en la definició dels valors dominants o de tenir veu pròpia en les narratives socials predominants. Homi Bhabha, per la seva banda, amplia aquesta visió i inclou dins el terme de minoria a col·lectius com els immigrants i les víctimes de violència, subratllant que una minoria és, en molts casos, una conseqüència del desplaçament (Bhabha, 2013, citat a Romero Morales, 2020). Segons Bhabha, aquest desplaçament no és només físic, sinó també simbòlic, ja que els individus d'aquestes minories queden desplaçats de la representació social i això els situa en una posició de fragilitat que empitjora les seves condicions de vida.

A més, com afirma Yinger (1994), la condició de minoria no només implica una exclusió social, sinó també el desig o la necessitat de preservar una identitat ètnica, religiosa o lingüística pròpia. Aquest desig, que sovint és interpretat com una resistència cultural, es pot transformar en una font d'estigmatització que agreuja la marginació d'un grup social com, en el cas d'aquest estudi, la comunitat gitana.

L'antigitanisme com a concepte

L'antigitanisme es defineix com una forma específica de racisme dirigida contra el poble gitano (ECRI, 2011; Valeriu Nicolae, 2007). Aquesta discriminació inclou la deshumanització, la marginació social i l'estigmatització sistemàtica. Més enllà de ser un conjunt d'actituds o comportaments individuals, l'antigitanisme s'articula com una ideologia estructural que perpetua estereotips històrics i desigualtats socials (Valeriu Nicolae, 2007). Es configura, per tant, com un sistema estructural i ideològic que transcendeix la discriminació individual, esdevenint un mecanisme institucionalitzat de marginació (FAKALI, 2020).

Aquesta forma de racisme s'entén com un fenomen transversal que impacta múltiples esferes de la vida social i institucional. Les seves manifestacions es tradueixen en pràctiques discriminatòries que restringeixen l'accés a drets fonamentals com l'educació, l'habitatge, l'ocupació i la participació social (FAKALI, 2020; Cortés, 2019). Sovint, aquestes formes de discriminació es materialitzen en episodis de violència i hostilitat col·lectiva (FAKALI, 2020).

Històricament, l'antigitanisme ha estat palpable en esdeveniments tràgics com l'Holocaust romaní durant el règim nazi, conegut com el Porraimos, i en polítiques antigitanes promogudes per regnats espanyols, com la Gran Batuda de 1749 (Sierra, 2017; Martínez, 2017). En el context contemporani, aquest fenomen persisteix en diverses formes, des de la segregació escolar fins a la criminalització de la comunitat en els discursos mediàtics. Els atacs racistes contra la comunitat han augmentat a Europa, sovint impulsats per grups extremistes (Matache, 2014). A Espanya, l'antigitanisme es manifesta de manera institucional i cultural, consolidant-se com un sistema de jerarquització ètnico-racial que modela les relacions socials i institucionals, generant desigualtats estructurals en àmbits clau (Cortés, 2019). Aquesta discriminació no només s'expressa a través de la violència explícita, sinó també mitjançant mecanismes més subtils, com el discurs mediàtic (Cortés, 2019).

Estereotips, estigma i creació d'identitat

Un dels mecanismes de la perpetuació de l'antigitanisme és la creació i el manteniment d'estereotips. Els estereotips sobre el poble gitano, presents des de fa segles, constitueixen mapes mentals que la població no gitana, el grup dominant, posseeix sobre el seu estil de vida, gustos i situació socioeconòmica. Aquests estereotips es formen mitjançant un procés de sinècdope, on una part o un exemple particular es generalitza per representar el tot (Quin & McMahon, 1997). Es tracta d'una construcció mental i social que redueix un "algoritme complet" a un de simple, el que representa un procés reduccionista que distorsiona la realitat a través de la selecció, categorització i generalització d'atributs concrets en detriment d'altres. Aquest procés és automàtic, trivial i reduccionista (Gamarnik, 2009).

Les persones recorren als estereotips per poder relacionar noves informacions amb models preexistents, fet que els ajuda a comprendre el món, fer prediccions i regular conductes. Els estereotips són imatges convencionals cristal·litzades per a un grup de gent, influenciades pel medi social com la família o els mitjans de comunicació, i determinen el pensament, el sentiment i l'actuació de la societat (Quin & McMahon, 1997). Encara que els estereotips puguin tenir una base superficial ancorada en la realitat, impliquen una exageració i generalització que no reflecteix la complexitat de la realitat, i sovint estan connotats negativament. La selecció de trets distintius per categoritzar els grups es basa en prejudicis preexistents (Gamarnik, 2009). El problema rau en el fet que la interpretació realitzada per un sector dominant és acceptada com la interpretació representativa (Gamarnik, 2009; Segovia Aguilar, 2017).

En aquest sentit, els mitjans de comunicació tenen una responsabilitat significativa, ja que sovint reforcen estereotips negatius sobre el poble gitano, associant-lo a la delinqüència, el desordre o la marginació (Cortés, 2019). Aquesta representació contribueix a la deshumanització de la comunitat (Cortés, 2019). El periodisme té, per tant, un paper crucial a l'hora de desmuntar aquests estereotips i estigmes consolidats, ja que cap estereotip és invariable o etern (Quin & McMahon, 1997). La persistència d'aquests discursos i representacions en la política, l'acadèmia i la societat civil, juntament amb la segregació, la deshumanització, l'estigmatització i l'exclusió socioeconòmica, són formes clares de propagació de l'antigitanisme.

L'obra d'Erving Goffman serveix per entendre els mecanismes socials que produeixen i sostenen les desigualtats tractades a aquest estudi, especialment a través de l'estudi de conceptes com l'estigma i la construcció de la identitat. Goffman (1963) defineix l'estigma com un atribut que desacredita completament una persona o un grup davant la societat. Aquest descrèdit no és inherent a les característiques de l'individu o de la comunitat, sinó que es construeix socialment a través de processos interactius que imposen valors negatius sobre certes qualitats o comportaments d'aquests individus.

A diferència dels estereotips, que corresponen a creences generals i sovint simplificades sobre les característiques o conductes atribuïdes a un grup social, l'estigma és un procés social que implica l'etiquetatge, separació, pèrdua d'estatus i discriminació activa en un context de relacions de poder que desvaloritza i margina els individus d'un grup social. L'estereotip constitueix la premissa sobre la qual es fonamenta el procés d'estigmatització; és a dir, l'estigma parteix d'un estereotip prèviament establert i, a més, transforma aquesta simple creença amb motiu de discriminació o segregació envers el grup afectat (Goffman, 1963).

Per a Goffman (1956), l'estigma opera com un procés dinàmic i relacional, només existeix en funció de les expectatives culturals i dels judicis dels altres. Els individus o grups estigmatitzats es veuen reduïts a allò que Goffman anomena "identitat atribuïda", una identitat que se'ls assigna segons els prejudicis que predominen en la societat i que redueix la identitat d'aquestes persones a les seves característiques estigmatitzades. Això és especialment rellevant en el cas del poble gitano, que ha estat històricament representat com a problemàtic i conflictiu, categories que no només deshumanitzen la comunitat, sinó que també limiten les seves oportunitats d'inclusió i participació social.

L'autor va més enllà de l'estudi de l'estigma i analitza com es construeix la identitat en interacció amb els altres. Goffman (1956) desenvolupa el concepte de "dramatúrgia social", en què compara la vida quotidiana amb una obra de teatre. Segons aquesta perspectiva, les persones actuen com a actors que presenten una imatge determinada davant els altres, utilitzant estratègies per controlar la impressió que generen en el públic segons diferents situacions. La seva identitat, però, està constituïda per la suma de tots aquests personatges. En relació amb les minories, la teoria de Goffman entén que els individus que formen part d'aquests grups tenen una identitat molt més àmplia de la que es presenta en societat, ja que en aquesta només s'exalta el seu personatge com a persones d'aquella minoria en qüestió oblidant i obviant els altres personatges que formen la seva identitat.

Per altra banda, les investigacions del sociòleg exposen com els individus dels col·lectius marginalitzats sovint han de gestionar identitats contradictòries, amagant les seves característiques estigmatitzades per encaixar dins un cànon hegemònic de conducta social. Aquesta tensió és especialment visible en el cas de les dones gitanes, que no només han de lidiar amb els estigmes relacionats amb el seu origen ètnic, sinó també amb les expectatives de gènere que les travessen.

A més de l'estigmatització, la categorització social esdevé un altre dels termes de gran importància referent a la construcció d'identitat i l'establiment de la diferència. Aquest mecanisme permet organitzar i simplificar la realitat social i la complexitat del món social agrupant les persones segons característiques comunes, com ara l'ètnia, el gènere o la classe social. Tal com es desprèn de les aportacions de Tajfel i Turner (1979), aquest funcionament tendeix a homogeneïtzar els membres d'un mateix grup i a reforçar les diferències amb els membres d'altres col·lectius. Aquesta simplificació, tot i existir pel seu caràcter funcional que ens permet entendre i identificar les persones des d'un punt de vista psicològic i per fer front a la gran quantitat d'informació que les persones reben diàriament, facilita l'aparició d'estereotips i de prejudicis socials, fins i tot quan les diferències objectives són mínimes.

Aquesta dinàmica també és present en els plantejaments d'Allport (1954), qui assenyala que la categorització comporta una saturació ideacional i emocional dels grups estigmatitzats. És a dir, no només s'agrupa a la societat, sinó que també s'atribueixen als individus d'un mateix col·lectiu unes mateixes característiques, sovint negatives, que ofeguen les diferències internes i reforcen visions reduccionistes. Aquesta tendència s'alimenta del mateix procés que descriu Goffman, segons el qual els individus reben una identitat atribuïda en funció de les percepcions i valors predominants, consolidant així identitats des de fora i desplaçant-ne la complexitat i la pluralitat real.

Des d'una òptica més estructural, autors com Foucault (1975) han aprofundit en com les institucions modernes, com ara l'escola, l'hospital o la presó, classifiquen, normativitzen i distribueixen els individus segons criteris de normalitat i desviació. Aquestes classificacions no són neutres, sinó que funcionen com a instruments de poder que defineixen qui és integrable i qui queda exclòs. La categorització social, en aquest sentit, no es pot entendre només com una operació mental o simbòlica, sinó com un procés profundament vinculat als dispositius de control i als mecanismes de dominació social.

En aquest mateix marc analític, Bourdieu (1998) introdueix la noció de violència simbòlica per descriure com les formes de vida de les classes dominants, com el seu llenguatge, els seus hàbits, els seus valors, s'imposen com a universals i naturals, ocultant la seva arbitrarietat. Aquesta imposició produeix un efecte de legitimació de les jerarquies socials i de desqualificació de formes de vida alternatives. En el cas de col·lectius minoritaris com el poble gitano, aquests processos classificatoris tenen conseqüències molt concretes: limiten l'accés a recursos socials i educatius, reforcen l'exclusió i afecten profundament la construcció de la pròpia identitat, especialment en contextos en què s'exerceix una pressió per ocultar o modular les característiques culturals pròpies per tal d'adaptar-se a la norma dominant.

La creació d'identitat també pot veure's influenciada per l'anomenat efecte Pigmalión, segons el qual les expectatives que una persona o institució genera envers una altra poden condicionar el seu comportament fins a fer-les realitat. Rosenthal i Jacobson (1968), en l'àmbit educatiu, evidencien que els docents modifiquen de manera inconscient la seva interacció amb l'alumnat segons les expectatives que se'ls atribueixen, fet que repercuteix directament en el rendiment acadèmic dels estudiants. Aquest fenomen provoca que una creença, falsa en origen, adquireixi versemblança simplement pel tracte que se li dispensa com si fos certa. Quan s'aplica aquesta lògica a les relacions socials més àmplies, es pot observar com les identitats atribuïdes, ja sigui des de l'escola, els mitjans de comunicació o les institucions, sovint guiades per prejudicis, passen a interioritzar-se per part dels individus a qui es dirigeixen.

Una mirada interseccional

La interseccionalitat emergeix com un enfocament conceptual fonamental per a comprendre la complexa configuració de les desigualtats i les discriminacions socials (Rodó-Zárate, 2021). Originada en el feminisme negre dels Estats Units, les referències als seus inicis inclouen els treballs pioners de Kimberlé Crenshaw (1989), així com les aportacions del Combahee River Collective a la dècada de 1970, que van desenvolupar una mirada interseccional arrelada en l'experiència situada i orientada a l'acció política. En essència, la interseccionalitat analitza com diferents eixos de desigualtat, com el gènere, la raça, la classe social, l'orientació sexual, la diversitat funcional o l'edat, estan interrelacionats i configuren formes específiques de discriminació. L'objectiu principal no és l'anàlisi dels processos de categorització o la construcció d'identitats, sinó els efectes d'aquestes interrelacions en relació amb la desigualtat i l'experiència viscuda (Rodó-Zárate, 2021).

Un dels aspectes clau de la mirada interseccional és la superació de les aproximacions unitàries o additives a la desigualtat. Mentre que un enfocament unitari se centra en un sol eix de discriminació, i una perspectiva de discriminació múltiple simplement suma diferents eixos sense analitzar-ne la relació, la interseccionalitat insisteix en la idea que les diverses categories socials no actuen per separat ni se sumen, sinó que estan interrelacionades i es configuren mútuament (Rodó-Zárate, 2021). Per tant, la interseccionalitat destaca que la interrelació d'aquestes múltiples categories és present en la manera en què les persones viuen i experimenten la discriminació en el seu dia a dia.

Des d'una aproximació interseccional, no hi ha una jerarquia preestablerta entre els eixos de desigualtat, sinó que la rellevància d'un eix o d'un altre depèn de la situació i el context específics que s'analitzen. Aquesta perspectiva contextual de la relació entre categories permet comprendre les múltiples formes en què els eixos s'interrelacionen en contextos concrets. L'espai i el context són elements clau, ja que la interseccionalitat adquireix significat segons els contextos socials específics, sent necessari posar l'accent en les geografies locals, regionals i globals per entendre determinats processos de desigualtat.

Per il·lustrar la complexitat de les desigualtats analitzades des d'una perspectiva interseccional, resulta pertinent analitzar les experiències de grups que se situen en la intersecció de múltiples eixos d'opressió, com és el cas de les dones gitanes. La població gitana, en general, sofreix desigualtats significatives en àmbits com l'ocupació i l'educació, manifestades en dificultats d'accés, segregació laboral i precarietat. Aquestes desigualtats s'articulen a través de diferents formes de discriminació que s'interrelacionen (Fundación Secretariado Gitano, 2023).

La discriminació per gènere es refereix a les desigualtats i les limitacions basades en el fet de ser dona, sovint vinculades a expectatives socials i rols de gènere normatius. En el cas de les dones gitanes, aquesta discriminació no opera de manera aïllada, sinó que s'entrellaça amb altres formes de discriminació. En l'àmbit educatiu, per exemple, les nenes gitanes enfronten sovint baixes expectatives per part del professorat, reforçant estereotips sobre els seus futurs rols de gènere, un clar exemple de discriminació interseccional (Fernández Casado, 2023).

La discriminació per ètnia es manifesta com la discriminació, l'estigmatització i la criminalització basades en l'origen ètnic de les persones. Aquesta inclou la reproducció d'estereotips negatius, prejudicis i generalitzacions que no es corresponen amb la realitat diversa. Aquesta discriminació pot prendre formes diverses, des de l'assetjament i la incitació a l'odi fins a la discriminació en l'accés a serveis públics i privats.

La discriminació per classe social es refereix a les desigualtats vinculades a la posició socioeconòmica i les relacions de producció (Rodó-Zárate, 2021). La situació d'ocupació precària que pateix molta població gitana és un exemple de com la classe social, en intersecció amb l'ètnia, configura una forma d'exclusió (Fernández Casado, 2023). En aquest marc, el concepte d'aporofòbia, tal com ha desenvolupat Adela Cortina (2017), resulta fonamental per comprendre una dimensió sovint invisibilitzada de la discriminació interseccional que afecta les dones gitanes. L'aporofòbia es defineix com el rebuig i l'odi envers les persones en situació de pobresa, i actua com un mecanisme que reforça l'exclusió social més enllà de les categories ètniques o de gènere. Així, la condició de pobresa de moltes dones gitanes no només agreuja la seva vulnerabilitat, sinó que també legitima i perpetua estereotips negatius en l'imaginari social i mediàtic, associant-les injustament amb la marginalitat, la delinqüència o la dependència assistencial.

Per a les dones gitanes, aquests eixos de desigualtat no actuen per separat, sinó que s'entrecreuen i es reforcen mútuament. El fet de ser dona gitana de classe treballadora o precària no és simplement la suma de ser dona, més ser gitana, més ser de classe baixa; és una realitat única que sorgeix de la interacció d'aquests factors. La interseccionalitat permet visibilitzar aquesta multiplicitat d'eixos que travessen una mateixa configuració identitària,

reconeixent que algunes dones gitanes pateixen una triple discriminació que configura experiències úniques de subordinació i exclusió social (Rodó-Zárate, 2021).

Perspectiva d'estudi

Aquesta investigació s'emmarca en la perspectiva crítica de la comunicació, que analitza com els mitjans de comunicació no només reflecteixen la realitat, sinó que la construeixen, tot establint i reforçant narratives sobre el món que beneficien als grups dominants. Aquest enfocament reivindica que els mitjans no són neutres, sinó vehicles que configuren consciències i legitimen estructures hegemòniques (McLuhan, 1996).

Stuart Hall (1973) introdueix els conceptes de “codificació” i “descodificació” per explicar com els missatges mediàtics són dissenyats per transmetre significats hegemònics. Aquests significats estan codificats segons els interessos de les classes dominants, però els espectadors poden descodificar-los de manera diferent, sigui acceptant-los, negociant-los o rebutjant-los. Des d'aquesta mateixa perspectiva, Antonio Gramsci (1971) presenta la teoria de l'hegemonia cultural. Per al sociòleg, els mitjans són un espai on es negocien i es reproduïxen les idees de la classe dominant, que es presenten com a universals i naturals. Aquesta hegemonia no es manté només a través de la coerció, sinó també mitjançant la construcció d'un consens cultural que legitima les desigualtats.

Per a Pierre Bourdieu (1998), els mitjans són també un camp simbòlic on es defineixen les jerarquies socials. La seva noció de “violència simbòlica” permet entendre com els discursos mediàtics poden perpetuar desigualtats, no només reflectint les relacions de poder, sinó contribuint activament a reproduir-les. Richard Dyer (1997), en el seu estudi sobre la representació en els mitjans, posa èmfasi en com les imatges i narratives culturals construeixen significats sobre grups socials. Dyer destaca que la representació no és només un reflex de la realitat, sinó un procés actiu en què es produeixen i reproduïxen significats associats a certs col·lectius. La seva obra se centra particularment en el paper dels estereotips com a mecanisme de reducció simbòlica, que simplifica la complexitat dels grups representats. Per a Dyer, els estereotips no són intrínsecament negatius, però sovint es fan servir per perpetuar relacions de poder i per consolidar les jerarquies socials.

Umberto Eco (1964) reflexiona sobre el paper dels mitjans de comunicació de masses en la configuració de la societat contemporània i els divideix en dues visions principals: l'apocalíptica i la integrada. Des de la perspectiva apocalíptica, els mitjans són considerats agents destructius de les cultures tradicionals i de les identitats col·lectives. Segons aquesta visió, la cultura de masses homogeneïtza les diferències culturals, anul·la les particularitats de cada grup ètnic o social i promou continguts simplistes que distreuen els espectadors sense connectar realment amb les seves experiències vitals. Aquest punt de vista denuncia que el públic no té veu ni capacitat de decisió sobre els continguts que consumeix, i, en conseqüència, es manté passiu i dòcil davant d'allò que li és ofert pels grans conglomerats mediàtics. Això perpetua les estructures de poder i limita la diversitat cultural i crítica.

En canvi, des de la visió integrada, Eco planteja un enfocament més optimista. Els integrats consideren que la cultura de masses no només és un espai d'entreteniment, sinó també una plataforma on els ciutadans poden participar i ser tinguts en compte. Aquesta perspectiva

defensa que els mitjans són un espai d'interpretació múltiple, on les audiències no són simples receptores passives, sinó agents actius capaços de reinterpretar els missatges, resistir-los o fins i tot transformar-los. Així, encara que els mitjans estiguin dissenyats per obtenir beneficis econòmics i estiguin dominats pel capital, hi ha potencial perquè la cultura de masses sigui una eina de comunicació i participació.

Eco, però, manté un equilibri crític entre ambdues perspectives. Tot i reconèixer que els mitjans són un producte d'interessos comercials, subratlla que el seu impacte no és unidireccional ni absolut. En contextos de desigualtat, adverteix que el poder simbòlic dels mitjans sovint reforça els discursos dominants, naturalitza estereotips i limita la capacitat de les identitats minoritàries per desafiar o redefinir les narratives hegemòniques. Aquest fet, segons Eco, dificulta la resistència cultural, especialment per part de col·lectius menys representats.

David Morley (1980), un dels principals teòrics dels estudis culturals, ofereix una altra perspectiva per entendre les dinàmiques de recepció i interpretació dels discursos mediàtics. Morley desenvolupa una anàlisi sobre com les audiències interactuen amb els missatges, subratllant que la seva comprensió i apropiació depenen de factors com la classe social, la identitat cultural i el context social de cada individu. Morley destaca que, tot i que els mitjans solen transmetre significats hegemònics, les audiències poden adoptar posicions oposades o negociades. Això implica que els col·lectius minoritaris, com el poble gitano, no només són víctimes d'una representació estereotipada, sinó que també poden ser agents actius en la reinterpretació d'aquestes narratives, sigui per resistir-les o per transformar-les en formes d'afirmació identitària.

Aquest estudi parteix d'aquestes perspectives crítiques que, en resum, subratllen que la comunicació no és un procés neutral, sinó una eina de poder que configura les percepcions socials i les relacions entre grups. Els mitjans de comunicació actuen com a mediadors entre la realitat social i les imatges que es construeixen sobre aquesta realitat, influenciant no només el que es veu i escolta, sinó també com s'interpreta i s'aplica a la quotidianitat.

Una qüestió sobre dones tractada per un home

Aquest treball, tot i centrar-se en la representació mediàtica de les dones, està realitzat per un home. Aquesta circumstància pot suscitar preguntes sobre la legitimitat d'assumir un objecte d'estudi que, tradicionalment, s'associa amb la veu i l'experiència directa de les dones. No obstant això, aquesta investigació no pretén ocupar espais que corresponen a les dones, sinó contribuir a l'anàlisi crítica de les narratives mediàtiques que construeixen i perpetuen desigualtats de gènere.

Per justificar aquest posicionament, resulta útil recórrer a les reflexions de Donna Haraway (1984), qui introdueix la figura del còborg com una metàfora que desafia les dicotomies tradicionals, incloent-hi les divisions rígides entre home i dona, natural i artificial, i subjecte i objecte. A partir d'aquesta figura, la teòrica proposa una forma de pensar les identitats com a construccions fluides i parcials, més enllà dels essencialismes que han marcat les concepcions tradicionals de gènere.

En aquest sentit, Haraway qüestiona l'existència d'identitats fixes o "autèntiques" i argumenta que el coneixement no es genera exclusivament des de l'experiència directa, sinó a través d'afinitats i coalicions. Aquesta perspectiva desplaça la idea que només les dones poden estudiar la representació de les dones, ja que entén les identitats com a espais permeables que poden connectar-se a través d'un compromís ètic i polític. Així, la meua posició com a home investigador es legitima en tant que reconeix les meves pròpies limitacions i, alhora, busca contribuir críticament al desmantellament de les estructures de poder que configuren les representacions mediàtiques de gènere.

5. Metodologia

Atès que l'objectiu principal d'aquest estudi és comprendre en profunditat les experiències, percepcions i significats que construeixen les dones gitanes sobre la seva representació mediàtica, aquest treball s'ha desenvolupat seguint una metodologia qualitativa. Dins d'aquest enfocament, s'ha adoptat la tècnica de l'entrevista semiestructurada com a mètode central per a la recollida de dades.

La recerca qualitativa és especialment indicada quan es volen explorar processos, significats i interpretacions, i no simplement quantificar variables (Merriam, 2009). A més, Ruiz Olabuénaga (1999) subratlla la idoneïtat d'aquest enfocament quan l'objectiu és captar la realitat des de la perspectiva dels mateixos subjectes.

El disseny adoptat correspon al que Merriam anomena “estudi qualitatiu bàsic”, centrat en descriure i interpretar com les participants de l'estudi donen sentit a la seva experiència sense pretendre construir teoria formal ni realitzar una etnografia completa. La mostra utilitzada és de conveniència, ja que s'ha seleccionat per criteris d'accessibilitat i rellevància, sense pretendre ser representativa de tota la població gitana femenina. Aquesta estratègia és habitual en recerca qualitativa, on la prioritat és la riquesa informativa més que la generalització estadística.

Com tota recerca qualitativa amb mostra de conveniència, els resultats no són extrapolables a tota la població gitana femenina, sinó que aporten una comprensió profunda i contextualitzada de les perspectives i opinions d'un grup concret. Aquesta limitació, però, és inherent a l'estratègia metodològica escollida i no desmereix el valor interpretatiu i exploratori dels resultats (Ruiz Olabuénaga, 1999).

La mostra d'aquest estudi la conformen deu dones d'entre 25 i 39 anys amb formacions diverses de nivell mitjà-alt i amb residència a la província de Sevilla, a Espanya. Les entrevistes van tenir una durada mitjana de 38 minuts, amb una màxima de 63 minuts i una mínima de 29. Aquesta variabilitat en la durada respon a la naturalesa flexible de l'entrevista qualitativa, que s'adapta al ritme i la disponibilitat de cada participant (Merriam, 2009).

El contacte amb les participants es va gestionar a través de la Federació d'Associacions de Dones Gitanes FAKALI, garantint en tot moment l'anonimat, la confidencialitat i la voluntarietat de la participació. Abans de cada entrevista, es va facilitar a cada individu un formulari de consentiment informat (vegeu Annex 1), que va ser degudament signat, on s'exposaven de manera clara els objectius de la recerca, el tractament de les dades i els drets de les participants, d'acord amb les recomanacions ètiques per a la recerca qualitativa. Aquest procediment va assegurar a les entrevistades el respecte a la privacitat, l'autonomia i la llibertat d'elecció en tot moment (Frey, Botan & Kreps, 2000).

L'entrevista semiestructurada ha estat l'instrument principal de recollida de dades. Aquesta tècnica permet combinar una guia temàtica en forma de guió amb la flexibilitat necessària per adaptar-se a les aportacions i interessos de les participants, afavorint la generació d'informació més rica i contextualitzada (Merriam, 2009; Wimmer & Dominick, 2011).

Les preguntes han estat formulades en format obert, evitant induccions o judicis de valor, i permetent que les participants definissin lliurement els termes de les seves respostes. Cal subratllar, però, la influència del coneixement situat de l'entrevistador en el marc de la recerca qualitativa. Tal com exposa Merriam (2009), l'investigador no és un subjecte neutral, sinó que aporta la seva pròpia experiència, valors i coneixements previs, que inevitablement influeixen tant en la formulació de les preguntes com en la interpretació de les respostes. Per això, durant tot el procés, s'ha procurat reconèixer i gestionar de manera conscient la pròpia subjectivitat, mantenint una actitud reflexiva per garantir la credibilitat i la qualitat interpretativa dels resultats.

A més, per minimitzar l'efecte *priming*, és a dir, la possible influència de les preguntes sobre les respostes, es va prestar especial atenció a la formulació de les preguntes, tot intentant mantenir la màxima objectivitat sense renunciar a la proximitat amb l'entrevistada (Wimmer & Dominick, 2011).

El guió de les entrevistes s'ha estructurat en quatre blocs temàtics principals:

1. Presència de la comunitat gitana en els mitjans de comunicació
2. Representació i tractament de la dona gitana en els mitjans
3. Impacte del tractament mediàtic en la vida quotidiana i la identitat gitana
4. Mesures i futur de la representació de la comunitat gitana

Aquest guió, en línia amb els objectius de la recerca, respon a la necessitat de cobrir tant la descripció de la realitat mediàtica com l'impacte subjectiu i social de la representació, així com la recollida de propostes de millora des de la mateixa comunitat (vegeu Annex 2).

Les entrevistes es van realitzar el febrer de 2025 de manera virtual en un entorn de diàleg relaxat, facilitant la llibertat d'expressió de les participants i promovent un ambient de confiança, sinceritat i comoditat per part de l'entrevistador, qui va mantenir una actitud empàtica i rigorosa durant les entrevistes, adaptant el guió a les necessitats de la conversa i combinant preguntes disteses amb temàtiques més serioses i personals per afavorir la qualitat de les respostes (Merriam, 2009; Ruiz Olabuénaga, 1999).

L'entrevistador en aquesta recerca ha actuat com a únic agent responsable de la recollida i anàlisi de les dades, assumint el que Ruiz Olabuénaga (1999) defineix com a "rol d'explorador", basat en l'escolta activa, l'empatia i la capacitat d'adaptació. Aquesta postura ha resultat fonamental per establir un clima de confiança que ha facilitat l'expressió oberta i honesta de les participants.

Les entrevistes es van gravar en format d'àudio amb el consentiment informat de totes les participants i es van emmagatzemar de manera segura. A continuació, es van transcriure literalment per preservar la riquesa contextual del material recollit (vegeu Annex 3). Tot i que aquestes transcripcions s'inclouen en el tercer annex de l'estudi, se n'han omès determinades preguntes i respostes d'àmbit personal per salvaguardar la confidencialitat de les entrevistades. Un cop completada la transcripció, es va assignar a cada entrevistada un codi numèric aleatori de l'1 al 10 amb la finalitat de facilitar el procés de codificació.

L'anàlisi de les dades s'ha realitzat seguint un procés inductiu de codificació. En primer lloc, s'ha dut a terme una lectura exhaustiva de les transcripcions per identificar unitats de

significat rellevants. Aquestes unitats s'han agrupat en categories inicials, que posteriorment s'han reorganitzat en blocs temàtics més amplis. Les respostes s'han organitzat en una matriu d'anàlisi amb les següents categories:

- Representació de la comunitat gitana als mitjans
- Representació de la dona gitana als mitjans
- Repercussió dels estereotips en la quotidianitat
- Creació i crisis d'identitat
- Raons per a l'estigmatització
- Propostes contra l'antigitanisme

Aquest procés de codificació i categorització ha facilitat la detecció de patrons, divergències i interrelacions entre les diverses perspectives de les entrevistades i temàtiques analitzades, permetent una aproximació rigorosa i detallada al fenomen estudiat, que posteriorment ha quedat reflectida en els resultats obtinguts.

6. Resultats

Els resultats d'aquesta recerca exposen com les dones gitanes no es veuen representades de manera fidel a la realitat en els diversos continguts que realitzen els mitjans de comunicació espanyols en l'actualitat. La mostra afirma sentir que els mitjans de comunicació perpetuen els estereotips que la societat ha creat sobre el poble gitano i que les notícies, en la seva gran majoria, relacionen la població gitana amb temes com la delinqüència, la violència, la pobresa i el masclisme. A les dones se'ls hi sumen estigmes com el de tenir un caràcter passiu i relegat al marit i un rol apartat de la societat centrat en el cuidat dels fills. Aquests aspectes, a més de tenir conseqüències per al dia a dia de les dones gitanes, afecten l'autopercepció d'identitat de les membres de la comunitat, creant-les un sentiment d'alienació tant amb la societat global com amb quelcom que s'entén com a gitano. Els resultats de l'estudi s'estructuren en diferents blocs codificats a partir de les respostes obtingudes a les entrevistes.

BLOC 1: Percepció de la representació de la comunitat gitana als mitjans

En una primera instància, les entrevistes realitzades per a aquest estudi han volgut donar resposta a com les persones gitanes valoren la manera en què es parla de la seva comunitat als mitjans de comunicació. Una primera observació a les respostes revela que totes les entrevistades, en pensar en la relació entre mitjans i comunitat gitana, ho fan des d'una perspectiva marcadament negativa. Quan se les va demanar si podien recordar alguna notícia recent relacionada amb el poble gitano, totes van esmentar exemples de notícies que en transmetien una imatge estigmatitzada, sovint vinculada a la delinqüència, la violència o la marginalitat.

Una de les notícies que més ressò va tenir entre la mostra va ser la polèmica generada per les declaracions de la dissenyadora de moda Àgata Ruiz de la Prada, pronunciades durant la seva participació al programa *Fiesta de Telecinco*, presentat per Emma García, el passat 18 de gener de 2025. En el decurs de l'entrevista, mentre comentava les molèsties derivades de les reformes a casa seva, Ruiz de la Prada va afirmar textualment: "Estoy viviendo como una gitana porque no tengo ni cocina, ni luces, ni lavabo ni sofá" (El País, 2025).

Vuit de les deu participants van mencionar aquesta notícia. Aquestes la van interpretar com a un clar exemple d'antigitanisme mediatitzat i una expressió "desafortunada" (E3) i "racista" (E2) dels estereotips que persisteixen al discurs públic que, a més, sovint són reproduïts per persones i plataformes amb grans altaveus mediàtics.

Les participants reconeixen el contingut ofensiu de les declaracions, però alhora destaquen que aquestes són un reflex del llenguatge quotidià encara arrelat a la societat, una societat que consideren té un problema estructural de racisme.

Yo lanzaba una lanza a favor de Agatha. Aunque fue un comentario racista, clasista, fuera de lugar, por desgracia, en la realidad, ese comentario, una frase hecha, la

utilizamos con frecuencia. Lo que pasa es que ella lo hizo en un medio público de mucha audiencia. (E2)

No creo que sea una cuestión únicamente de Agatha, sino que es un problema estructural y creo que el racismo es una cuestión estructural y el antigitanismo en nuestro caso, pues personas como Agatha lo que hacen es reproducir discursos antigitanos que perpetúan la posición de subordinación de las mujeres gitanas y lo que sí creo es que las personas tienen que tener cierta responsabilidad y pensamiento crítico, sobre todo por el altavoz que supone una persona como Agatha Ruiz de la Prada. (E7)

Segons les entrevistades, aquest tipus d'incidents, lluny de ser anecdòtics, contribueixen a reforçar els prejudicis tant entre la població majoritària com dins la pròpia comunitat. La repetició constant d'aquestes representacions pot acabar normalitzant els estereotips i debilitant les formes alternatives d'identificació, tal com s'explicarà en detall més endavant.

Lo que hace es que cada vez haya un mayor sesgo, una mayor estereotipación. Los prejuicios se incrementen más. Y por las dos partes. Porque las personas que no son gitanas tienden a tener ese estereotipo sobre la persona gitana y las personas gitanas que no tienen conocimiento, que viven en zonas más de exclusión y más de vulnerabilidad, tienden al final a reproducir ese estereotipo y a tomarlo como suyo propio. (E5)

En aquest cas, la mostra va percebre que els mitjans de comunicació van actuar com un altaveu per difondre idees antigitanes a través d'una persona externa al mitjà. Tanmateix, en la majoria de situacions, les entrevistades identifiquen les redaccions periodístiques com a les principals generadores i transmissores de missatges carregats de prejudicis a través dels seus continguts.

La mostra és conscient del poder i abast dels mitjans de comunicació i percep que, en general, aquests no les representen, ja que consideren que reproduïen estereotips que han marcat històricament la representació del poble gitano d'una manera esbiaixada i ofereixen una visió parcial i distorsionada de la seva realitat col·lectiva. Aquesta representació es fonamenta en la reiteració de tòpics establerts a la societat majoritària i que vinculen la identitat gitana amb la delinqüència, la marginalitat, la pobresa, l'incivisme i el masclisme, contribuint així a la consolidació d'imaginari discriminatori arrelats en l'opinió pública.

Normalmente lo que se ve en medios de comunicación de la población gitana son noticias que discriminan, noticias negativas con prejuicios. (E1)

Los prejuicios que hay alrededor de la población gitana en la sociedad están relacionados con la delincuencia, con la marginalidad, con la pobreza, incluso con el machismo. Al final, lo que se perpetúa con estas cosas son esos estereotipos que la sociedad tiene supervinculados a su pensamiento y que en las noticias y en los programas todavía se refuerzan aún más. (E8)

Al final, un medio de comunicación es un reflejo de lo que la sociedad entiende de lo que es el pueblo gitano. Entonces, refuerza los estereotipos que tienen la mayoría de

las personas. Refuerzan estos estereotipos, estos prejuicios sobre lo negativo, sobre la delincuencia, sobre las costumbres. Si son machistas, menos machistas. Al final siempre es lo mismo. (E1)

Al final los medios de comunicación y las redes sociales a día de hoy mueven masas. Entonces si hay personas que solamente ven que los gitanos de las 3.000 viviendas se pegan hasta las 4 de la mañana con la música puesta y los vecinos ponen un tuit y dicen que “estoy harto de estos gitanos, que no tienen normas cívicas”, al final pues eso es lo que se te va a quedar. Y lo que se te va a quedar es que al día de mañana “ojalá no tenga de vecino a un gitano porque entonces no me va a dejar dormir”. (E6)

La representació mediàtica de la comunitat gitana no només es construeix sobre absències, sinó també sobre una presència distorsionada que associa de manera reiterada la identitat gitana amb formes de vida marcades per l'exclusió social. Les entrevistades denuncien que els mitjans acostumen a confondre la cultura gitana amb la cultura de la marginalitat, reduint la complexitat d'aquesta identitat a una sèrie de connotacions negatives vinculades a entorns de pobresa i segregació.

Se relaciona la cultura gitana con la cultura de la marginalidad, relacionan que el que vive en las 3000 viviendas o el que vive en una zona discriminada, eso es cultura gitana y eso es ser gitano. Eso no es cultura gitana, eso es cultura de la marginalidad, de la pobreza, de la exclusión, de vivir en un gueto. (E2)

No diferencian en la población de la comunidad gitana a la población en riesgo de exclusión social. Las personas que están en riesgo de exclusión social tienen una serie de, por circunstancias que han vivido, no les ha llegado por analfabetismo porque tienen una realidad muy diferente. Y ellos creen y dicen “vale, pues esta es la realidad de la persona de riesgo, de exclusión, pero como es gitana va a ser la realidad de la persona gitana”. No, perdona, la realidad de la persona que está en riesgo de exclusión no es la persona que es gitana. (E5)

La mostra insisteix que aquest tipus de tractament informatiu es basa en una generalització injusta per part de les redaccions periodístiques, que aplica a tot un col·lectiu les actituds o accions d'unes poques persones i que moltes vegades es confon amb la part de la població gitana que viu en risc d'exclusió i compta amb unes formes de vida derivades d'aquest fet.

Al final el primer nivel del racismo es la generalización. (E10)

Yo creo que es generalizar que una comunidad entera es de una forma y no pensar que hay una diversidad grandísima donde además de haber una minoría de personas que viven a lo mejor en una situación de marginalidad (...) existe otra gran mayoría que viven una vida totalmente normalizada, que tienen sus estudios, sus oficios, su familia y que puede que no reconozcan porque no entran en los estereotipos que ellos tienen de ser gitanos. (E3)

El otro día en una sesión lo decían: “Yo vivo en un barrio de aquí de Sevilla y los vecinos míos son todos gitanos y se acuestan muy tarde, y ponen la música muy alta” y yo le digo pues mira chiqui, eso son tus vecinos pero no lo hacen porque sean

gitanos, porque yo soy gitana y a las 21h ya estoy acostada, no soy capaz ni de ver una peli. (E6)

Aquest relat s'emmarca en un context històric de discriminació estructural contra el poble gitano. L'exclusió social no és pas una condició inherent a la comunitat, sinó el resultat de segles de polítiques antigitanes que han impedit la plena inclusió del col·lectiu, tal com destaquen les dones entrevistades.

La historia del pueblo gitano es muy, muy extensa y llena de leyes que prohibían a las personas gitanas ser personas gitanas y estar incluidas en la sociedad. Entonces, todo esto ha llevado a esa población gitana a estar en exclusión social. Por eso hay un alto porcentaje de personas gitanas en exclusión social. En realidad, estos estereotipos de pobreza y tal están vinculados a esa exclusión social que está viviendo la población gitana vinculada al antigitanismo. El caso es que se culpa a las personas gitanas, se señala a las personas gitanas de estar en situación de exclusión social, cuando en realidad están ahí de manera obligada, histórica. (E8)

Les dones gitanes denuncien que les narratives dominants invisibilitzen altres realitats presents dins la comunitat, tot obviant aportacions culturals, acadèmiques o socials que desmunten l'imaginari reduccionista.

Siempre hablan de lo mismo, de clanes, de peleas, de drogas y de estereotipos, de fiestas y de bailes y de canto. Y sin embargo, se olvidan de, por ejemplo, el 600 aniversario, que es este año, en 2025. Se les olvida decir también que hay muchas personas que somos gitanas, que tenemos estudios, que tenemos valores. (E5)

Entrant en detall sobre el contingut que les entrevistades consideren no representatiu de la seva comunitat, un dels aspectes més significatius que emergeix de les seves opinions és la crítica a l'ús de determinades paraules, expressions i estructures narratives per part dels mitjans de comunicació. Aquestes pràctiques discursives contribueixen activament a reforçar una imatge estereotipada i descontextualitzada del poble gitano. Més enllà del missatge general de les notícies, són els detalls lingüístics com la menció explícita de l'ètnia, l'ús de termes connotats o la manera com es categoritzen les accions els que acaben transmetent un missatge reduccionista i estigmatitzador.

Entre les crítiques més recurrents, destaca la percepció que, malgrat l'existència de codis deontològics i guies de bones pràctiques en el tractament mediàtic de les minories, encara avui és habitual que es publiquin notícies en què es menciona la condició gitana en contextos clarament negatius. Segons denuncien les entrevistades, la identificació de la persona com a "gitana" en titulars o continguts relacionats amb fets delictius o conflictius no només resulta innecessària des del punt de vista informatiu, sinó que contribueix a criminalitzar col·lectivament una comunitat ja històricament estigmatitzada.

Considero que no aporta absolutamente ningún dato, pero ni la etnia, ni el país de procedencia, ni cuestiones religiosas, ni condiciones sexuales. Creo que al final eso no aporta nada, porque al final estás hablando de una persona y ya está. (E4)

No tienen que poner la etnicidad o el ser gitano como titular o como nada porque es que no te da información para la sociedad. Dice: "se han matado dos personas en

una reyerta de un clan” y todo el mundo dice: “los gitanos están fatal”. Para mí el que mata es un asesino, sea gitano, chino o japonés. Una persona que mata a otra es un asesino. Ha sido un acto cruel, violento, lo que tú lo quieras llamar, pero no me pongas el adjetivo de gitano, porque nos hace mucho daño a los demás. Porque lo normal no es que vayamos ni matando, ni peleando, ni discutiendo. (E2)

Con el colectivo LGTB no hay que decir un gay mata a no sé quién es que es evidente que no sé dice y que no se puede decir, que se echaría encima todo el peso de la ley sobre esa persona. Sin embargo, si un gitano mata, un gitano se pelea o se ha montado una pelea de gitanos es algo muy normal y nadie lo ve como raro. Yo creo, siempre lo digo, el antigitanismo creo que es la discriminación más grande que hay ahora mismo, porque lo utilizamos a diario. Nadie ve raro decir hoy va peinada como una gitana, por ejemplo. Nadie lo ve raro. Sin embargo, si tú dices cualquier cosa relacionada con las mujeres en general o con el colectivo LGTB, o incluso con personas africanas, personas negras... sí que se ve mal. (E8)

Un altre aspecte especialment rellevant que emergeix de les entrevistes és el rebuig explícit a l'ús de certes paraules en les notícies, que les participants identifiquen com a instruments subtils però efectius de deshumanització i estigmatització de la comunitat. El terme *clan*, per exemple, és percebut com una expressió carregada de connotacions negatives que, lluny de referir-se simplement a una estructura familiar, evoca idees de violència, endogàmia i formes de vida arcaïtzants. Aquesta paraula, utilitzada de manera recurrent pels mitjans, és percebuda com un marcador simbòlic que contribueix a dissociar la comunitat gitana de la societat majoritària i a reforçar-ne la percepció com a grup aliè i problemàtic.

De manera similar, l'ús reiterat de termes com *reyerta*, *violència* o la menció freqüent de delictes en notícies que impliquen persones gitanes és interpretat per les entrevistades com una estratègia mediàtica que construeix una associació automàtica entre gitanitat i conflicte que no les representa.

Lo que utilizan en los medios de comunicación, en las noticias, son palabras como clan, “dos clanes tienen una reyerta”. Unas claves como que tú ya sabes que se están refiriendo a familias gitanas o a lo mejor se están refiriendo a que ellos piensan que son familias gitanas, porque cumple con esos estereotipos de marginalidad. (E8)

No me gusta especialmente que utilicen la palabra clan, por ejemplo, porque, si buscas en el diccionario, la palabra clan se usa muy antiguamente como para definir a la familia, pero es cierto que la prensa de hoy no la usa como palabra de familia, la usa con una connotación más peyorativa. (E4)

Yo nunca he escuchado a ningún gitano, a ninguna gitana, hablar de su familia como si fuera un clan, ni a utilizar la palabra reyerta, desde luego, ni tampoco el tema del patriarca y todo esto. No es realista y no me siento representada ni creo que muchas personas gitanas se sientan representadas con eso. (E8)

Més enllà del tractament de la comunitat a les notícies, la mostra posa en relleu la influència que tenen certs formats televisius, especialment els reality shows, en la reproducció i intensificació dels estereotips associats a la comunitat gitana. Les entrevistades perceben

programes com *Palabra de Gitano* o *Los Gypsy Kings* com una ficció revestida de realitat, que ofereix una representació deformada, sensacionalista i parcial del poble gitano.

La mostra denuncia que aquest tipus de formats selecciona intencionadament perfils amb baixa formació acadèmica i amb determinats patrons de conducta i formes d'expressió que no reflecteixen la diversitat real de la comunitat. Tot i això, aquests perfils són presentats com si fossin representatius de la gitanitat, esdevenint així un model estereotipat i reduccionista del que suposadament significa "ser gitano". En aquest context, els protagonistes d'aquests programes esdevenen el referent mediàtic dominant, fent que el públic acabi identificant aquesta forma de gitanitat com l'única possible o autèntica.

Caricaturiza mucho y ya se demuestra que es muy guión. Muestra a niñas jóvenes que no tienen estudios, que se expresan de una manera, que se suelen expresar de manera incorrecta, que no tienen conocimiento acerca de la cultura en general. Y ponen en evidencia esa falta, que no es característica o descriptiva de la comunidad gitana, de la falta de estudios. (E1)

Yo creo que están guionizados, que cogen a personas con poca formación y personas que al final les pagan. Obviamente son personas que necesitan dinero y hacen un poco lo que les dicen. Estoy totalmente en contra de este tipo de programas porque lo que hacen es volver a perpetuar la imagen estereotipada y no aportan nada bueno. (E3)

Lo veo que es una ficción hecha película, que puede que existan familias así, pero no las conozco y de hecho son las menos. (...) Esa forma de hablar, esa forma de tratarse, nos hace un daño tremendo. (E2)

Aquest format televisiu es construeix a partir d'una estratègia discursiva altament guionitzada i subordinada a les lògiques comercials de l'entreteniment, la qual transforma el mitjà de comunicació en què s'emet, passant de ser un espai de representació a esdevenir un mecanisme de reproducció de prejudicis.

En intentar explicar les raons de l'existència d'aquests programes, la mostra remarca com aquests continguts són consumits massivament no per interès informatiu o cultural, sinó per morbositat i per reafirmar prejudicis ja existents. L'atractiu del format rau, precisament, en la seva capacitat de confirmar l'estereotip que l'audiència ja té internalitzat, sense desafiar les visions dominants sobre la comunitat.

Lo consumimos por morbo y por reafirmar lo que creemos. Es mucho más fácil ver un programa que está reafirmando mis ideas, estoy más a gusto, que un programa que confronta mis pensamientos o mis ideas. (E1)

En aquest sentit, les dones gitanes perceben que el criteri comercial preval clarament per sobre de qualsevol voluntat de representació justa o diversa. Es prioritzen els perfils més estereotipats perquè són els que asseguruen audiència, encara que això impliqui reforçar una visió reduccionista i negativa de la comunitat.

No te va a vender una persona que tenga dos carreras y que sea abogada, eso no vende. Vende la que se pone en el mercadillo a pegarte gritos, el que se pone en la

fiesta, la que te vendo en la fiesta. Lo que te vendo es vamos a continuar con los estereotipos para así tener audiencia. (E5)

Aquesta instrumentalització del poble gitano com un recurs per a l'entreteniment és rebuda per la comunitat com una forma molt efectiva de reproducció de l'antigitanisme. Ens trobem, per tant, davant d'una situació en què la pròpia comunitat gitana percep que, a través de diversos formats mediàtics, se l'associa repetidament amb conflictes, delinqüència, marginalitat i un estil de vida caracteritzat per tòpics com l'incivisme, la vagància, la falta d'educació i la festa incessant, aspectes que consideren no les representa com a comunitat ni individualment.

Tant a les notícies com als programes de televisió, aquesta representació es veu agreujada per una absència gairebé estructural de narratives que mostrin les realitats positives i quotidianes de la vida gitana. Les dones entrevistades denuncien que, quan es presenten notícies amb un enfocament més favorable, aquestes sovint estan condicionades per una mirada externa que recau en l'exotització i l'espectacularitat del subjecte gitano. Aquesta dinàmica reforça la idea que qualsevol èxit personal dins la comunitat és vist com una excepció, més que com una expressió legítima d'una realitat interna diversa i plural.

Por desgracia, la comunidad gitana de manera positiva es relacionada con el arte, casi todo lo flamenco, cultural. Pero cuando es algo negativo, algo de violencia o de hurto, la comunidad gitana es la más afectada. Se olvidan quizá de la parte positiva de la comunidad gitana. (E2)

Incluso cuando se habla bien, se habla desde lo exótico. Que resulta que la primera gitana que hace tal cosa... que no estoy diciendo que tampoco quiero que se diga, pero que al final también se hace desde lo exótico, desde lo novedoso que resulta, cuando al final debería ser algo más normal. (E4)

La mostra coincideix en la necessitat de generar més notícies que abordin el poble gitano des d'una perspectiva positiva i normalitzadora. Consideren que, actualment, les poques notícies amb un enfocament favorable se centren principalment en dates assenyalades o efemèrides vinculades a la comunitat, fet que limita aquesta representació a moments puntuals i excepcionals al llarg de l'any. Els continguts que escapen d'aquesta dinàmica són fins i tot percebuts com a sorprenents.

Me llamó mucho la atención una (noticia) hace poco que hablaba de la educación de los niños gitanos que decía que los niños gitanos siguen sin llegar a la escuela, que tiene una parte de verdad y una que no. (...) Normalmente, cuando hay noticias del pueblo gitano son porque hay días señalados de efemérides nuestras o porque haya sucedido algo que lo asocien con el pueblo gitano (...) no sé por qué hicieron una cosa sobre la educación de los niños gitanos. Es muy raro que saquen una noticia sobre los gitanos, así porque sí. (E9)

Una de les raons que la mostra identifica com a determinant per explicar l'escassetat de contingut periodístic positiu és la manca de fonts gitanes dins les redaccions. Tal com s'indicava a l'estat de la qüestió d'aquest estudi, l'absència de periodistes gitanos i gitanes en les redaccions dels mitjans de comunicació dificulta una representació justa i realista del

poble gitano. Aquesta situació provoca que la seva realitat sigui sovint narrada des d'una perspectiva externa, la qual no té en compte les realitats de la comunitat.

Com es destaca en diverses entrevistes, la cultura gitana ha estat històricament explicada des de fora, sovint per persones que no formen part de la comunitat. Aquest fet ha donat lloc a un gran desconeixement i ha perpetuat la creació de mites i estereotips que no reflecteixen en cap cas la quotidianitat dels gitans i gitanes.

La cultura gitana siempre ha venido explicada desde fuera. Entonces, es verdad que hay mucho desconocimiento y deberían de preguntarnos más, de existir más representación, de haber más periodistas gitanos en vigor y poder contar la historia desde dentro. (E2)

Llevamos 600 años aquí. Nosotros también sufrimos el holocausto nazi. Hubo una gran cantidad de personas gitanas exterminadas. Eso no se cuenta en los libros de historia. Eso no se estudia en un cole que sea la mayoría. Mi compañera y yo lo estábamos hablando, que un cole que la mayoría de los niños son gitanos no tienen un plan de estudio en el que estudien su historia, no se tiene. Entonces es como: vamos a seguir invisibilizando la realidad y vamos a seguir perpetuando a olvidar nuestra historia. (E5)

Tot i que la mostra reconeix que cada cop hi ha més perfils de periodistes gitans i gitanes, moltes de les entrevistades indiquen que, malgrat aquesta presència creixent, encara no es compta prou amb aquests perfils en la producció d'informacions que representin de manera justa i precisa la comunitat gitana.

Creo que por suerte cada vez hay más periodistas gitanos y gitanas y creo que sí, que existen perfiles. Creo que la cuestión es que no se cuenta con esos perfiles, ¿no? Entonces se hace como un periodismo no creado por gitanos y gitanas. (E7)

Les dones gitanes també posen de manifest com, quan es parla de la seva comunitat, sovint es fa des d'una visió paternalista, amb l'argument que cal "salvar" o "donar veu" als gitans i gitanes. Tanmateix, aquesta visió no reconeix que la comunitat gitana ja té veu pròpia i que seria més útil i just que les mateixes persones gitanes tinguessin un paper actiu en la producció i difusió de la seva pròpia història i realitat, tal com expliquen.

Al final siempre hablan por ti. Y en el mejor de los casos que se quiera hablar de la cuestión gitana se hace desde una visión paternalista. Desde que hay que salvar a la comunidad gitana, que hay que darle voz a la población gitana cuando la población gitana tiene voz propia. Lo que hay que contar con la gente gitana para que participe y sea la propia comunidad quien hable en primera persona. (E7)

Yo creo que cuando entren esas personas gitanas en los medios de comunicación será cuando estos estereotipos puedan ser eliminados de verdad. Se vivirá una sociedad de conciencia más positiva. (E10)

En definitiva i per anar concluint aquest primer bloc de resultats, les entrevistades coincideixen a afirmar que la imatge que es projecta del poble gitano als mitjans no reflecteix la diversitat de la seva comunitat, sinó que reproduïx una representació estereotipada,

centrada en la marginalitat, en costums folkloritzats i en pràctiques ancestrals que no corresponen a la realitat quotidiana que viuen. Aquesta representació hegemònica, basada en una visió limitada i homogènia del poble gitano, contribueix a la seva invisibilització i perpetua una narrativa reductora que no recull la pluralitat de la comunitat.

Cal destacar que les dones entrevistades asseguruen haver percebut una millora en la manera com alguns mitjans de comunicació tracten la comunitat gitana respecte a anys anteriors. Consideren que aquest canvi s'explica, en gran part, per la pressió creixent de l'opinió pública i per l'impacte que tenen actualment les xarxes socials. Una de les entrevistades il·lustra aquesta evolució amb el cas d'Àgata Ruiz de la Prada. L'impacte d'aquest comentari a les xarxes socials va generar una reacció tan contundent per part de la ciutadania que tant el programa com la cadena de televisió van haver de rectificar i demanar disculpes públicament. Aquest episodi posa de manifest que, segons ella, els mitjans són ara més conscients que qualsevol expressió discriminatòria pot tenir repercussions immediates en la societat. En aquest sentit, també destaca la funció positiva de les xarxes socials, ja que permeten que aquest tipus d'actituds siguin denunciades i visibilitzades a gran escala en qüestió de minuts, cosa que en el passat hauria passat gairebé inadvertida. Aquest nou context, afirmen, ha generat un major control sobre els mitjans, que consideren ja no poden actuar amb la impunitat d'altres temps.

BLOC 2: La dona gitana als mitjans i la seva realitat

Després d'analitzar els principals resultats sobre la percepció general de la representació mediàtica de la comunitat gitana, aquest segon bloc se centra específicament en la imatge de la dona gitana. L'apartat recull com les dones gitanes perceben la seva representació als mitjans de comunicació des de la seva condició de gènere, i examina com, a través de les seves experiències personals, descriuen la realitat del rol de la dona dins de la seva pròpia comunitat i en relació amb la societat majoritària. A més, identifica les diferències que assenyalen en el tractament mediàtic respecte als homes gitanos.

La principal percepció que expressen les dones gitanes sobre el tractament mediàtic de la seva imatge és que els mitjans retraten a la dona gitana com una figura subordinada, limitada exclusivament a l'àmbit domèstic i privada de capacitat de decisió. Aquesta imatge consideren que simplifica i restringeix la diversitat real de les dones gitanes, presentant-les com a subjectes passius dins d'un marc de valors tradicionalistes i patriarcals, i contrasta amb la imatge projectada dels homes gitanos, habitualment mostrats com a figures actives, amb autoritat i poder de decisió.

La mujer gitana a la que la representan es una mujer sumisa en la casa, cuidando de los niños, cuidando del hogar, cuidando del marido. No tiene poder de criterio, ni de hablar, ni de mucho. Y el marido es el hombre que se queda en la casa, el que está todo el tiempo en la calle, el que trae el dinero, el que se va de juerga y la mujer se lo tiene que permitir, porque como buena mujer sumisa es lo que hay y te lo tienes que tragar y es lo que hay. La mujer no tiene capacidad de disfrutar ni de fiestas ni de nada, a no ser que el marido esté ahí. Esa es la visión que se vende. (E5)

En aquest context, la mostra comparteix que les dones sofreixen un altre tipus d'estigmatització i discriminació que moltes consideren superior a la dels homes. Continuant amb els resultats sobre la percepció dels estereotips, les entrevistades critiquen la tendència a vincular el masclisme com un tret inherent i exclusiu de la cultura gitana, quan en realitat, defensen que es tracta d'una xacra estructural present a tota la societat.

Se vincula mucho el machismo a la cultura gitana, lo cual no es real. La cultura gitana está dentro de la sociedad y claro que es machista, igual que el resto de personas del mundo, porque no es algo intrínseco de la cultura gitana, es algo que está en la sociedad. (E8)

La cultura gitana no es más o menos machista. Vivimos todas las mujeres inmersas en una sociedad machista. Entonces, como todo, ¿no? Habrá familias más tradicionales y que tengan pautas de interacción y de comportamientos más machistas. Y habrá familias gitanas que no lo hagan. De hecho, es así. Es lo que pasa como el reflejo de la sociedad. (...) No vivimos separadas, no vivimos al margen de la sociedad, vivimos dentro. (E1)

Les entrevistades assenyalen que, a més del rol masclista que s'associa sovint a la seva imatge, els mitjans de comunicació perpetuen altres estereotips. La mostra percep que es presenta la dona gitana com una figura marcada per una maternitat incessant, dedicada a feines informals i sovint vinculada a un estil de vida festiu i desvinculat de responsabilitats. Aquesta representació s'allunya de la realitat de moltes dones gitanes, que tenen formació, trajectòries professionals diverses i una vida molt més complexa del que reflecteixen els mitjans.

La mujer que vive de cuidar, llena de hijos, pariendo sin parar. Esa es la imagen un poco que se tiene de la mujer gitana. Tú no piensas en mí cuando te viene una mujer gitana. Nadie piensa en mí. Que estudio dos carreras y tengo una niña, nada más. Todo el mundo cuando le dices mujer gitana piensa que es la mujer con el pañuelo, con el romero o con el delantal, vendiendo romero, cargada de niños y sobreviviendo, o en los mercados vendiendo. Ese es el estereotipo de mujer que se vende. (E2)

La sexualització de la figura de la dona gitana és un altre dels aspectes que la mostra identifica com a part del discurs mediàtic. Les dones gitanes comparteixen que es presenta la seva imatge com a figures exòtiques, sensuais i dotades d'una bellesa especial. Aquesta visió, lluny de reconèixer la individualitat de les dones gitanes, reproduïx una altra forma d'estereotipació.

A las mujeres gitanas se nos sexualiza muchísimo. Eso de exóticas que somos, yo al final, no solo en los medios de comunicación, o sea en mi día a día, a la hora de salir y conocer a alguien, eres gitana? Pues ya eres muchísimo más guapa, porque eres gitana... Entonces, como no cumplo el estereotipo de la gitana que va en pijama y el moño y no ha ido al colegio nunca, cumplo el estereotipo de la gitana que es súper exótica, tiene los ojos rasgados y entonces, tiene arte... Así es como se nos ve a las mujeres gitanas, super sexualizadas. (E6)

Una altra percepció compartida per les dones entrevistades és la invisibilització de la seva presència en els mitjans de comunicació, especialment en comparació amb la dels homes gitanos. Tot i que aquests poden aparèixer tant en contextos positius com negatius, les dones són sovint absents del discurs informatiu o relegades a espais molt concrets i estereotipats.

La mujer aparece muy poco, mucho menos en los medios que el hombre. El hombre sigue apareciendo en cuestiones positivas y negativas. Sigue apareciendo más el hombre. Quizás ahora no recuerdo ninguna noticia, pero quizás las mujeres aparezcan en el tema del romero de las bodas, la importancia de la matriarca, el tema del pañuelo, para estas cosas. Pero el resto es principalmente las noticias las mueven los hombres. (E2)

Siempre van a elogiar a un Camarón o a un hombre más que a una mujer. Siempre a las mujeres nos cuesta el triple o mucho más avanzar que al hombre. (E2)

En contraposició a les representacions mediàtiques estereotipades que dibuixen la dona gitana com a passiva, masclista i mancada d'autonomia, les pròpies dones gitanes reivindiquen una realitat molt més complexa i diversa. La realitat de les dones gitanes, expressen, no pot ser entesa a través d'una lògica simplista i dicotòmica, sinó que requereix una anàlisi que tingui en compte tant els processos de canvi social com la seva participació activa dins i fora de la comunitat.

La mostra assegura que lluny de ser figures subordinades, les dones gitanes assumeixen rols fonamentals en l'organització quotidiana, la gestió dels recursos familiars, la criança i l'educació, i, en l'actualitat, també en l'àmbit laboral i acadèmic. Aquesta perspectiva posa en qüestió els imaginariis patriarcals que tradicionalment han situat l'home al centre de la vida gitana, mostrant en canvi una realitat on el lideratge femení és clau per a la comunitat.

Una mujer es la que gestiona, la que organiza, la que trabaja, la que lleva el hogar, la familia, los hijos, el marido. Todo, todo, todo, todo, todo. Y además, actualmente estudian, trabajan. El papel de la mujer es fundamental, aunque al hombre se le dé como ese trato de favor. Es verdad que se le da ese trato de favor al hombre y ese respeto a los mayores, al hombre mayor de referencia, pero siempre es la mujer la que gestiona, es la mujer la que coordina. Yo diría que es un matriarcado. (E2)

Las mujeres gitanas, a pesar de que muchas personas piensen que no, tenemos voz y voto y también queremos la igualdad y no somos más machistas que las mujeres no gitanas. Y también queremos trabajar. Y también queremos terminar nuestros estudios como cualquier mujer no gitana. (E3)

Aquests resultats posen en relleu que la representació de la dona gitana està travessada no només per l'estigma associat a l'origen ètnic, sinó també per la discriminació de gènere. En molts casos, aquesta doble opressió es veu intensificada per altres factors com la classe social, que accentuen encara més la seva marginació. Des d'una perspectiva interseccional, les entrevistades evidencien que moltes dones gitanes no només pateixen una doble discriminació per ser dones i gitanes, sinó que arrossegueu una triple càrrega d'estigmatització quan, a més, provenen d'entorns socioeconòmicament desfavorits.

Las mujeres gitanas cargamos con muchos estigmas. Por ser mujeres ya tenemos unos cuantos y por ser gitanas se añaden unos cuantos más. Y en el caso de los que son pobres o son de zonas más periféricas, también se añade el de pobreza, entonces como que tenemos muchos estigmas. (E4)

Com a resultat d'aquesta interseccionalitat, les dones gitanes comparteixen una lluita feminista pròpia. La mostra reivindica una lluita feminista compartida amb la resta de dones de la societat, però alerten de les particularitats i dificultats específiques que afronten dins d'aquest camí comú. Tot i compartir l'objectiu d'eliminar el patriarcat i el masclisme estructural, denuncien que, a més de les discriminacions de gènere, han de fer front a obstacles afegits derivats de l'antigitanisme i dels estereotips que pesen sobre la seva identitat. Aquesta situació les obliga a lluitar amb més intensitat i a reivindicar la seva pròpia veu dins dels moviments socials i feministes, tot rebutjant actituds paternalistes que pretenen salvar-les de la seva cultura. Les seves paraules expressen la necessitat que el feminisme sigui inclusiu i escolti les veus de les pròpies dones gitanes com a agents actives i capaces de definir les seves pròpies lluites.

Compartimos con las mujeres gitanas y no gitanas una lucha que es eliminar el sistema patriarcal y el machismo que tanto nos perjudica a todas las mujeres, mujeres gitanas, mujeres no gitanas, mujeres negras, mujeres lo que sea. Pero, por otro lado, sí que nos encontramos las mujeres gitanas con muchas barreras y es que se nos intenta salvar de nuestra cultura cuando en realidad no necesitamos que nadie nos salve porque el problema no está dentro de nuestra cultura. Lo que se piensa es que las mujeres gitanas hay que sacarlas de su cultura y hay que salvarlas, una visión muy paternalista hacia las mujeres gitanas. (E8)

BLOC 3: Repercussió del discurs mediàtic en la quotidianitat

El discurs que els mitjans construeixen sobre el poble gitano no només conforma una imatge col·lectiva que traspasa les opinions individuals, sinó que també incideix de manera directa en el tracte que la societat dispensa a les persones gitanes en la vida quotidiana. Els estereotips que es difonen a través dels mitjans es transformen en pràctiques discriminatòries que afecten aspectes tan elementals com anar a comprar, accedir a un habitatge o trobar feina. Així, el relat mediàtic esdevé una eina amb conseqüències materials que legitima la desconfiança social envers la comunitat.

Cap de les dones entrevistades manifesta haver patit de manera directa discriminacions visibles en el seu dia a dia pel fet de ser gitanes, ni haver-se vist obligades a modificar la seva manera de ser per adaptar-se a la societat majoritària. Aquesta percepció s'explica pel fet que totes treballen dins l'àmbit de la comunitat gitana, on hi ha una consciència professional i un entorn que afavoreix la llibertat identitària. A més, algunes consideren que el seu aspecte físic no s'ajusta als estereotips visuals associats a la gitanitat, cosa que consideren evita el prejudici immediat. Tanmateix, la mostra és conscient que aquesta no és la realitat generalitzada dins la comunitat, ja que coneixen de prop casos de discriminació quotidiana que afecten persones del seu entorn més proper.

Si te hablo para mí en mi vida, no, no tiene ninguna consecuencia, porque a mí ser gitana no me define. Pero entiendo que para muchas mujeres ser gitana es una razón más de discriminación y sí les condiciona mucho su vida, su acceso al trabajo, su acceso a una vivienda, el cómo la miran al entrar en un supermercado... (E4)

No me suelo encontrar con este tipo de trabas, pero sí que es verdad que conozco a personas cercanas incluso, bueno, mi marido sí, él sí se ha encontrado con situaciones de discriminación, digo, de situaciones por el hecho de ser gitano y de tener que escuchar comentarios y de soportar comentarios de compañeros de clientes. Él sí lo ha vivido. (...) Sí que es verdad que son discriminaciones sutiles. A lo mejor pequeños comentarios, de burlas, de chistes sin ninguna intención, pero al final te hacen sentirte mal en el sentido de que estás comparándome con un estereotipo, con un prejuicio que para nada cumplo. (E1)

Tot i que les entrevistades no perceben una discriminació directa en la seva vida personal, sí relaten alguns casos propers en què persones gitanes s'han vist rebutjades o jutjades només pel seu origen o aparença. Aquestes situacions tenen lloc en contextos diversos i tan quotidians com anar al supermercat, entrar en un local d'oci o presentar-se a una entrevista de feina. Es tracta d'experiències que, tot i ser sovint subtils o emmascarades darrere d'excuses, evidencien com els estereotips mediàtics sobre les persones gitanes condicionen profundament la manera com són percebudes i tractades en l'espai públic.

Mi hermana, por ejemplo, en el supermercado. Es una de las situaciones que viven muchas mujeres gitanas. Si tú entras bien vestida no, pero entras con tu moño característico que pueden decir que eso es de gitanas y no puede entrar en un supermercado sin que el guardia de seguridad vaya detrás de ella un poquito pendiente. O yo qué sé... Tengo primos y primas que han querido entrar en un local. Una caseta de una feria. Evidentemente, son personas que son morenos porque cumplen con estereotipos de gitanos y son gitanas porque son morenas y entonces, pues no las han dejado entrar. Te ponen cualquier otra excusa, de decir está lleno, no se puede, lo que sea, pero que tú te das cuenta y percibes que es por eso, por tu imagen y por lo que representa. (E1)

A mí sí que se me ha ocurrido de querer entrar en un bar de copas y decirnos en la puerta, no es que los gitanos no podéis entrar. Un bar de copas, cuando yo era adolescente, mi grupo de amigos eran mis primos y... mi marido toca la guitarra y tenía un grupito de flamenco de actuar por los bares y conocía al dueño de ese sitio y ese día íbamos de usuarios y decirnos: "yo lo entiendo Manuel, yo sé que ustedes no me vais a dar problemas, pero es que os tengo que prohibir la entrada" y tu decir "no lo entiendo". "Yo sé que ustedes venís bien vestidos..." y yo que nunca me he callado decirle pero que pasa. Y dices: Que hago? Cambio mi actitud para incluirme en esa sociedad?, para que no me vean distinta?, para ser como la sociedad mayoritaria y sucumbo?, o te digo que no, que yo soy así y si no te gusta, pues mira para la izquierda? Porque yo si en ese bar la semana anterior mi marido hubiera sido el que ha roto una botella y la haya usado para pelear, entiendo que no me dejen entrar, pero porque he sido yo. Si yo he insultado a alguien, si yo he tratado mal a algún camarero, normal que me prohíban la entrada, obvio. Pero si yo no he hecho nada, porque me prohíbes la entrada porque una persona gitana como yo haya

hecho... Entonces cuando te la cree una persona paya también vas a prohibir el resto de payos, entonces no entra nadie porque vosotros sois más que nosotros. Si alguien hace algo tú te quedas sin bar. (E9)

Aquesta mena de discriminació no només es manifesta en espais comercials o d'oci, sinó que també s'estén a àmbits estructurals com el mercat de l'habitatge. Diverses entrevistades relaten situacions en què persones gitanes han estat rebutjades a l'hora de llogar un pis, malgrat complir tots els requisits legals i econòmics. Les entrevistades comparteixen que, sovint, el simple fet de tenir un cognom associat a la comunitat gitana o mostrar-se oberts sobre tenir una identitat gitana és suficient perquè els propietaris o les immobiliàries cancel·lin el procés amb excuses vagues o deixin de donar resposta. Aquest tipus de pràctiques evidencien fins a quin punt els prejudicis arrelats condicionen l'accés a drets bàsics com l'habitatge, fins i tot quan no hi ha cap justificació objectiva per negar-lo.

En la vida personal (ser gitana) te puede influir incluso a la hora de independizarte. Vamos, de hecho, yo tengo un compañero al que le ha pasado. Va a alquilar una vivienda y por el apellido lo identificó como un gitano y le preguntó "Ah, pero tú eres gitano? Venga, vale, ya te llamamos". Obviamente, no lo llamaron y él por nómina, por toda la documentación lo tenía todo, todos los requisitos, pero por identificarlo como gitano no le alquilaron la vivienda. (E3)

La discriminació que viuen les persones gitanes també es manifesta en l'àmbit laboral, on els estereotips associats a la seva identitat poden esdevenir un obstacle tant per accedir a una feina com per desenvolupar-la amb normalitat. Diverses entrevistades expliquen que, malgrat tenir una formació igual o superior a la d'altres candidats, han estat rebutjades explícitament per empreses que no volen treballar amb persones gitanes. En altres casos, es veuen obligades a justificar constantment les seves capacitats davant de professionals que parteixen d'una mirada esbiaixada. Aquestes experiències, lluny de ser aïllades, posen en relleu com els prejudicis que circulen socialment i que sovint s'alimenten des dels mitjans acaben incidint de manera directa en les oportunitats de les dones gitanes, que en alguns contextos opten per amagar la seva identitat per por al rebuig o al tracte diferenciat. La por a ser jutjades no només afecta l'accés al mercat de treball, sinó també altres espais com el sistema educatiu o l'atenció sanitària, on l'estigma pot condicionar fins i tot decisions personals sobre la maternitat o la salut sexual, com explica una de les entrevistades.

En muchas entrevistas de trabajo, incluso en algunas empresas, te dicen directamente no, nosotros es que no trabajamos con gitanos. Entonces al final dices tú: que yo esté formada igual o más que otra persona y que no me vayan a contratar por el simple hecho de ser gitano no lo entiendo. (E3)

Se sacan noticias que las mujeres gitanas no estudian y ahora tú como mujer gitana vas a una entrevista de trabajo y se piensan que estás mintiendo, que no tienes esa titulación, o se piensan que te vas a casar y te vas a ir pronto del trabajo y vas a tardar: "Es que claro esta va a tener 5 niños, a mí no me interesa porque son 5 bajas maternales, porque...". Al final te afecta obviamente. Yo he tenido primas que he ido a acompañarlas al ambulatorio a ponerse el diu y me han dicho: "Pero para qué te lo vas a poner si tú vas a seguir teniendo niños" Y yo decirle: "¿Usted sabe cuántos

niños va a tener?”, podrá tener los que le da la gana, pero se lo quiere poner ahora. (E9)

A las personas gitanas se la asocia con que son conflictivas, que son unos ladrones que se dedican al trapicheo, entonces, pues no quieren dañar la imagen de la empresa teniendo una persona gitana dentro (E3)

Yo en su día me acuerdo una vez que me dijeron las niñas de clase de baile, eran niñas pequeñas: “Seño, vas peinada como una gitana” Y yo me tuve que callar, me entraron ganas de decirle, pues mira hija, lo que soy. Y ahí, en ese centro educativo, nunca dije que era gitana. Porque me daba un poco de miedo. (E6)

BLOC 4: La influència del discurs mediàtic en l'autopercepció de la identitat gitana

El discurs mediàtic juga un paper fonamental en la formació i percepció de la identitat gitana. A través de les entrevistes realitzades, s'evidencia com els estereotips i les representacions mediàtiques no només influeixen en la percepció social del poble gitano, sinó que també afecten l'autopercepció de la pròpia identitat, generant tensions entre l'autoidentificació personal i les expectatives socials. Aquest fenomen provoca que algunes persones gitanes visquin la seva identitat com un procés complex, sovint caracteritzat per la incertesa sobre què vol dir realment ser gitano o gitana, si bé seguir els estereotips imposats per la societat o trencar amb ells encara que això pugui ser percebut erròniament per la comunitat com una pèrdua d'autenticitat gitana.

Un dels primers resultats extrets sobre aquesta matèria és que nou de les deu dones entrevistades no es van definir com a gitanes quan se les va demanar que es descriguessin com a persona. En lloc de destacar la seva identitat ètnica, van optar per adjectius relacionats amb la seva personalitat i valors individuals. Malgrat això, totes expressen un fort sentiment d'orgull envers la seva gitanitat, que consideren inseparable de la seva manera d'entendre la vida, de ser i d'identificar-se com a persones.

La identitat gitana es defineix principalment a través d'un conjunt de valors, sentiments i formes de vida compartides. Les entrevistades mostren un fort consens en entendre la gitanitat no com un element definitori estàtic, sinó com una manera d'estar al món que integra tradicions, valors i vincles emocionals. Aquesta identitat es caracteritza principalment per valors com la solidaritat, el respecte a la gent gran, la unió familiar i el sentiment de pertinença a una comunitat. Es tracta d'elements intangibles que configuren una visió particular i que es transmeten generacionalment.

Para mí, ser gitana es compartir un sentimiento con las personas de tu familia y cercanas, y es compartir una serie de sentimientos, costumbres, vivencias, emociones. Creo que se asemeja más a ser gitana con cosas personales que con cosas tangibles. (E1)

Es una cultura de solidaridad, un respeto a los mayores, de un cuidado que no lo hay en otras culturas y de unión que por eso muchas veces sale también en los medios de comunicación cuando van al hospital y va una familia entera cuando va, porque tenemos esa sensación de unión para protegernos, porque, si conocieran la historia, la gente en general, pues conocerían por qué ocurren determinadas cosas. (E2)

La identitat gitana transcendeix elements racials i s'assenta fermament en una dimensió cultural i comunitària. Les entrevistades emfatitzen que no es tracta d'una raça sinó d'una etnicitat basada en trets culturals compartits, que generen un fort sentiment de pertinença.

Para mí ser gitana es una identidad, es una forma de vida, es una forma de ser, de estar con mi familia. Porque al final, cuando hablan de raza siempre hay que decir que los gitanos no somos una raza, somos una etnia. Entonces al final son rasgos culturales, es una pertenencia a una comunidad. O sea, el sentirte parte de un grupo de personas. (E10)

Un element distintiu de la identitat gitana és la importància de la família i les relacions intergeneracionals. Les entrevistades destaquen de manera recurrent aquesta característica com a nucli vertebrador de la seva identitat, en contrast amb l'individualisme que perceben en la societat majoritària.

Els valors constitueixen l'aspecte més definitori i compartit de la identitat gitana. Tot i la diversitat existent dins del poble gitano, les entrevistades coincideixen en identificar uns valors comuns que les uneixen i que conformen l'essència de la seva identitat cultural.

El respecte a la gent gran apareix com un valor primordial, basat en el reconeixement de la saviesa i l'experiència acumulada. Aquesta reverència pels ancians estructura les relacions familiars i comunitàries, i es manifesta en pràctiques quotidianes de cura, atenció i consulta.

El respeto hacia nuestra familia. El respeto hacia nuestros mayores. El convivir. Esa convivencia de, por ejemplo, mi hermano que se ha independizado. Ese sentimiento de unión, de familia, de vamos a seguir haciendo planes juntos. El no te veo un día y ya me parece como que me falta algo, que estamos siempre muy conectados. (E5)

La solidaritat emergeix com un altre valor central, manifestat en la disposició a compartir recursos i cuidar dels membres de la comunitat. Aquest esperit de suport mutu transcendeix les limitacions materials i s'entén com una responsabilitat compartida que reforça els vincles comunitaris.

Yo destacaría eso, el valor de la familia, porque la familia es muy importante. La solidaridad que tenemos, sobre todo en la comunidad gitana. Por muy poquito que tengamos, lo compartimos con el resto de las personas. El respeto a los mayores es fundamental. Este sentimiento también de libertad, la resiliencia, de sobreponerse a todo lo malo que hemos vivido a lo largo de la historia. (E3)

La resiliència constitueix també un tret distintiu, forjat a través de segles d'adversitat i persecució. Aquesta capacitat d'adaptació i supervivència s'ha convertit en un element identitari que es transmet intergeneracionalment i es manifesta en una consciència col·lectiva de superació.

Ser gitana es tener ciertos valores, tener una forma de vida, una manera de sentir distinta. Vivir con tu familia, con tus valores de solidaridad, con tus valores de ayudar a los tuyos, de estar siempre pendiente de tu familia, de tu círculo más cercano, de luchar por los gitanos... Aunque parezca mentira, los gitanos llevan dentro de la lucha los 6 siglos que llevamos aquí en España, siempre ha sido una manera de reivindicar nuestra posición. (E9)

Els valors culturals específics, com el flamenc en el cas d'algunes famílies, també formen part integral de la identitat gitana. Aquests elements culturals proporcionen un marc d'expressió i identificació que complementa els valors morals i socials.

Un dels aspectes més complexos de la construcció de la identitat gitana és la tensió constant entre l'autoidentificació i les expectatives socials associades a la gitanitat. Les expectatives, sovint alimentades per discursos mediàtics i imaginari col·lectius estereotipats, imposen una visió reduccionista del que significa ser gitano que no representa la realitat de la comunitat, ni la definició de gitanitat anteriorment presentada. Aquest desajust entre les formes de vida reals i diverses de les persones gitanes i les imatges imposades des de l'exterior dona lloc a conflictes identitaris en algunes persones de la comunitat, tal com expressen les entrevistades.

Quan una persona gitana no s'ajusta als rols i comportaments que se li pressuposen, aquesta pot arribar a qüestionar-se la seva pròpia identitat, tot preguntant-se si realment és gitana i què significa, en realitat, ser-ho. A més, d'una banda, pot sentir-se aliena a la seva pròpia comunitat per no respondre als estereotips tradicionalment associats a la gitanitat i de l'altra, pot no sentir-se acceptada per la societat majoritària per la seva etiqueta de gitana i els seus propis valors culturals. Aquest procés de deslegitimació identitària contribueix a la reproducció dels prejudicis de la comunitat, ja que exclou aquelles formes de viure la gitanitat que s'allunyen dels estereotips dominants. A més, fomenta una doble marginació que col·loca a les persones gitanes en una posició de vulnerabilitat, on la construcció de la identitat es veu constantment tensionada per les mirades externes i internes a la comunitat.

Algunes de les dones entrevistades expressen haver-se sentit interpel·lades per aquesta pressió, arribant a dubtar de la seva pròpia identitat per no complir amb els estereotips externament imposats. Davant d'aquesta situació, algunes persones acaben interioritzant els estereotips com a part de la seva identitat, el que es coneix com a efecte Pigmalí, mentre que d'altres opten per modificar-ne aspectes o suprimir-ne la visibilitat per encaixar dins la societat majoritària. Tanmateix, hi ha també qui escull aprofundir en el coneixement de la seva cultura i construir una identitat gitana des d'una perspectiva crítica i conscient, tot reivindicant amb orgull formes de viure la gitanitat que escapen dels estereotips, es basen en el coneixement i tampoc es dilueixen en la normativitat majoritària.

La mostra destaca que el contacte amb diverses realitats i contextos exerceix una gran influència en el procés de presa de consciència identitària. L'accés a informació sobre la història del poble gitano permet recontextualitzar les experiències individuals i afavoreix la construcció d'una identitat més informada, crítica i arrelada, que durant anys ha estat silenciada.

Mi padre me ha inculcado siempre la educación por delante. Luego, en el tema de la familia no te puedes pelear desde pequeño. Lo típico, tienes una riña con tu

hermano. Los hermanos no se pelean. Tienes que llevarte bien. Entonces para mí el ser gitana no estaba asociado a no estudiar o a ser conflictiva ni mucho menos. Cuando yo llegué a Sevilla a trabajar, yo ahí sí que fui consciente que lo que yo tenía percibido como ser gitano fuera de aquí, de mi provincia o de mi pueblo, no se veía igual. Entonces ahí sí que decía yo uf, espérate que yo no soy gitana, pero yo no soy estos gitanos que a mí me están contando. Entonces ahí ya pues bueno, te informas porque es verdad que yo antes no conocía tanto la historia del pueblo gitano, y ya te vas informando del por qué y ya vas entendiendo un poco. Pero sí que al final, si tú te has criado en un contexto y luego te encuentras otro, te choca, te choca como persona gitana. (E3)

En mi pueblo los únicos gitanos que hay es mi familia y entonces yo realmente no tenía muy claro, no era muy consciente de lo que significaba ser gitana, ni de mis propios valores como gitana, porque estaban muy mimetizados o tapados, digamos, por la cultura que imperaba, que era la cultura de los no gitanos. Entonces hay mucho tiempo en el que yo no sabía si ser gitana era bueno o malo. (E4)

El desconeixement de la pròpia identitat gitana i el contacte limitat amb altres membres de la comunitat dificulten, segons la mostra, la comprensió del que implica ser gitana. Això també pot portar a la creença que ser reconegut com a menys gitana o diferent de la resta de la comunitat és un aspecte positiu davant dels discursos negatius sobre la comunitat.

He tenido mi crisis de identidad, porque para mí que me dijeran “pero tú eres diferente, tú eres más paya, tú eres más como nosotros...”. Para mí eso era bueno, porque claro, yo no conocía a otros gitanos que no fueran mi propia familia. Entonces, las noticias que a mí me llegaban de los gitanos también eran muy negativas. (...) Hasta que yo no he descubierto que eso no es así y que hay mucha gente como yo, ahora he entendido que el que me dijeran es que tú estás apañada o es que tú eres diferente también era en parte una discriminación porque yo no tengo que dejar de ser gitana ni parecerme más a los payos para no ser una gitana, ni buena ni mala. (E4)

Les entrevistades assenyalen que aquesta manca de coneixement sobre què implica realment la gitanitat pot generar l'anomenat efecte Pigmalí, mitjançant el qual algunes persones de la comunitat acaben interioritzant i reproduint els rols i comportaments que la societat majoritària espera d'elles. Aquest procés es veu amplificat per la influència dels mitjans de comunicació, que actuen com a agents en la difusió i consolidació d'aquesta mirada externa i estereotipada.

(respecte als reality shows) Hay muchos niños y niñas gitanos y gitanas que tampoco conocen la historia y cultura gitana, porque también están dentro de un sistema educativo que no apuesta por esos niños y esas niñas. Si eso es ser gitano y yo soy gitano, pues tendré que comportarme así. Eso es lo que espera la sociedad de mí. (E8)

Aquesta tensió identitària és especialment evident en l'àmbit educatiu. Segons relaten les entrevistades, els missatges implícits i explícits que reben les persones gitanes en l'etapa formativa sovint transmeten la idea que existeix una incompatibilitat entre l'èxit acadèmic i la identitat gitana.

Cuando estás en la etapa escolar es muy importante las expectativas que tú recibes de la sociedad, que tú recibes de tus profesores y al final esas expectativas casi siempre van con los estereotipos. Las mujeres gitanas no estudian, “para que vas a continuar estudiando si tú te vas a casar”, entonces, esto perjudica gravemente al desarrollo de los niños y de las niñas en su identidad. Porque al final es eso, yo soy gitana, yo estoy orgullosa de ser gitana y tú me estás diciendo que como soy, que si estudio voy a dejar de ser gitana. Yo no quiero dejar de ser gitana si a mí me encanta lo gitano, ¿sabes? Entonces yo creo que es ahí una lucha constante desde como la sociedad te dice que debes de ser y en realidad lo que tú, lo que tú puedes llegar a alcanzar. (E1)

Recuerdo una clase que tuve en la universidad de antropología dónde se hablaba de la comunidad gitana y mis compañeras hicieron un PowerPoint, una presentación de PowerPoint, con una flor en la cabeza. Yo llegué a mi casa y yo le dije a mi abuelo: ¿Por qué somos gitanos? (...) Me están diciendo que los gitanos somos todo esto y yo no soy nada de esto, ¿por qué soy gitana? Yo no lo entendía, porque entonces yo no soy gitana, si a mí me dicen que los gitanos cumplen todos los estereotipos y es que yo no cumplo ninguno, es que yo en mi familia no veo a nadie que haga esto. Entonces, ¿por qué somos gitanos? Al final eso fue una crisis identitaria del copón que tuve con 18 años (...) hasta que uno de mis ahora compañeros del trabajo fue a una clase mía a dar una sesión de historia y cultura y una compañera mía (...) me dijo: ha venido un gitano a dar una charla de gitanos. Y yo misma creía que eso no existía. Lo busqué por Facebook y cuando vi el nombre y vi que había estudiado en la universidad yo dije... esto es como cuando se pone la gente “He estudiado en la universidad de Oxford...” o sea, hasta ese punto de decir yo: “Es imposible que un gitano sea trabajador social, nada más que voy a ser yo”. Yo me creía que era yo la única. Eso es lo que te hacen creer y eso es una crisis identitaria brutal. (E6)

Les entrevistades descriuen com la seva identitat està constantment present i és molt sovint qüestionada o atacada en diversos àmbits de la vida quotidiana, generant una necessitat permanent de reivindicació i defensa. Destaquen com en els sectors més marginats de la comunitat, l'efecte Pigmalión ha provocat que moltes persones acabin interioritzant els estereotips que la societat projecta sobre elles, fins al punt de reproduir-los com a propis; això fa que, per revertir aquesta dinàmica, calgui primer desfer-se d'aquest imaginari imposat abans de poder reconstruir i transmetre els valors reals i positius de la comunitat gitana.

Todos los días que te sientas cuestionada por tu identidad es bastante duro (...) una tiene que todos los días demostrarle a los demás que tú eres tal, y que la realidad gitana es diferente a la que te enseñan todos los días. Hombre, ya es bastante cansado porque incluso las propias personas gitanas que no tienen ese conocimiento y que viven en zonas de exclusión que lo identifiquen como suyo propio, es como un doble trabajo, porque tú tienes que trabajar con ellos, enseñarles valores propios de la comunidad y quitar los que los medios de comunicación han impuesto sobre la comunidad. Como es un doble trabajo de estereotipo es quitar y poner a la vez y es bastante duro porque es en todos los aspectos, es por el físico, porque que tú seas morena ya eres gitana. Que tú seas rubia ya eres menos gitana, que tú no sepas bailar ya eres menos gitana, que no te gusta el flamenco también.

Es que tú no eres gitana todo el tiempo. Todo es estereotipo, sobre estereotipo, sobre estereotipo. Y es que es bastante lastimoso que se queden con eso. Es ser gitana y olvidan todo lo demás. (E5)

Una altra realitat de la comunitat que exposen les entrevistades és la necessitat d'adaptar-se per obtenir l'acceptació social dins la societat majoritària, el que comporta modificar la manera de ser i viure la gitanitat. Algunes entrevistades expliquen com, en certs casos, les persones gitanes intenten ocultar la seva identitat gitana o modificar els seus comportaments per evitar el judici i la discriminació.

Al final hay gente que que intenta comportarse como los demás para ser aceptados por el grupo, por así decirlo. Pero eso al final te crea una crisis de identidad porque tú sabes lo que realmente eres. (E10)

Trabajamos con niñas de los barrios que al estudiar y querer buscar un trabajo tienen que cambiar su forma de vestir, su forma de peinarse, su forma de maquillarse por no parecerlo. La persona gitana se esfuerza el doble. (E2)

Creo que son casos puntuales. (...) Sí que es cierto que no queremos ser discriminados o discriminadas. Habrá personas gitanas que lo hagan, pero no diría que sea la mayoría para nada. (E8)

Malgrat aquestes dificultats, moltes entrevistades reivindiquen el dret a viure la seva identitat amb orgull, a trencar amb els estereotips i a construir una gitanitat pròpia, diversa i lliure de prejudicis.

Tú tienes que ser buena persona con la gente, a ti te tiene que dar igual lo que la gente piense. Tú haz lo que tú quieras. Tú no vas a dejar de ser gitano o gitana porque tú quieras estudiar un máster, no te tienes que comportar como los medios de comunicación dicen que te tienes que comportar. (E10)

BLOC 5: Factors que expliquen l'estereotipació mediàtica

L'anàlisi de les entrevistes mostra que, segons les participants, l'estereotipació del poble gitano als mitjans respon a diversos factors interrelacionats, com la recerca d'audiència, el desconeixement de la història gitana i la voluntat de preservar una imatge de diferència.

Segons les entrevistades, un dels principals motius que expliquen aquesta representació és la importància que els mitjans donen al morbo i a l'audiència. Coincideixen a dir que els continguts que es prioritzen són els que generen més impacte i criden més l'atenció, ja que acaben generant més audiència i, per tant, més benefici, encara que això signifiqui deixar de banda la veracitat o la complexitat del context. Aquesta dinàmica comercial fa que els programes i notícies tendeixin a reforçar prejudicis i a oferir una imatge que es percep com a simplificada i negativa del poble gitano.

Al preguntar a la mostra perquè encara avui, continuen existint estereotips sobre la comunitat gitana als mitjans malgrat l'existència d'informes i guies de recomanacions

específiques, algunes dones gitanes destaquen que el morbo i allò que “ven” segueixen sent criteris fonamentals en la selecció dels continguts. Aquest enfocament fa que es releguin elements com la vida quotidiana, els valors o la diversitat interna del poble gitano, mentre que s'exageren aquells aspectes que generen polèmica o despertin una curiositat superficial. Com a conseqüència, es transmet una imatge esbiaixada i incompleta que reforça el desconeixement social i perpetua els prejudicis.

Por el morbo, por la publicidad, por la audiencia. Yo escucho una historia de, yo que sé, de la cultura hindú, un ejemplo, y yo no le pregunto por las relaciones sexuales cómo son allí o no, pues nosotros siempre no hay una pregunta que no salga que no sea “¿Qué opináis del pañuelo? ¿No lo veis machista?”. A ver, esas son relaciones íntimas, personales, de una intimidad absoluta que es que no nos gusta ni tratarla. Hay gente que lo respeta y que lo hará, gente que no lo respete y no lo comparta. Pero creo que quedarse en eso es por el morbo, igual que las bodas. Eso vende mucho. Yo creo que es que se sigue manteniendo por lo que vende. (E2)

A més, la lògica consumista que regeix la societat actual porta els mitjans a competir constantment per captar l'atenció del públic, sovint mitjançant titulars impactants i relats que reforcen estereotips. Aquesta dinàmica fa que es doni prioritat a conflictes o situacions excepcionals, mentre que les experiències quotidianes o positives de la comunitat gitana queden invisibilitzades. En part, això també es deu, segons apunten les entrevistades, a que no es compta amb persones gitanes per construir narratives normals, la qual cosa contribueix a la seva exclusió de la representació mediàtica habitual.

Creo que no hay apenas personas gitanas incluidas y que además tampoco se hace por incluirlas, porque no vende. Al final la prensa está muy relacionada con eso que vende, que atrae a la sociedad. Lo que atrae a la sociedad son dos clanes gitanos que han tenido una reyerta. No interesa una persona gitana, una familia gitana que comparta sus valores. (E8)

Un segon factor que destaquen les entrevistades és la desinformació per part dels propis mitjans i la manca de consulta a fonts internes o expertes de la comunitat gitana. Aquesta absència de rigor periodístic fa que la informació transmesa sovint sigui parcial, esbiaixada o directament errònia, i contribueix a la perpetuació de l'antigitanisme. Les entrevistades remarquen que si els mitjans consultessin entitats o persones gitanes amb coneixement de causa, es podrien evitar molts dels errors i tòpics que actualment es reproduïen.

La desinformación hace que den las noticias como ellos creen. Y si preguntaran a entidades o a personas gitanas que tienen más información, a lo mejor evitarían todo esto y se evitarían seguir perpetuando el antigitanismo, que es lo que se hace al final. (E3)

La mostra considera que aquesta manca de coneixement sobre la comunitat gitana es manifesta també en la incomprensió de les seves dinàmiques internes, com ara el paper central de la dona en moltes famílies que rarament és reflectit als mitjans de manera diversa i realista sinó des d'una perspectiva distorsionada.

Yo creo que también es porque no conocen la realidad de las familias gitanas, porque a cualquier persona gitana o que conozca a familia gitana más de cerca,

vería que la mujer suele ser la cabeza pensante de la familia, que suele ser ella la que se encarga de la gestión económica, de la de la del cuidado de los niños, del cuidado de la casa, de si se toma alguna decisión, es ella, tiene voz y voto, cosa que piensan que no es, que no tiene. Es más un matriarcado que un patriarcado. (E3)

A més, segons la mostra, la informació que es transmet sol estar orientada a generar por o desconfiança, amb l'objectiu de fragmentar la societat i mantenir la separació entre la comunitat gitana i la resta de la població. Aquesta estratègia mediàtica contribueix a la creació de barreres simbòliques i a la consolidació de l'estigma.

Los medios cuentan lo que quieren ellos contar para al final seguir estereotipando y llegando un poco al sesgo y al miedo, porque ellos lo que quieren al final es fragmentar la sociedad. Entonces si yo te causo miedo sobre esta persona desde chico, yo voy a crear en ti una situación de miedo, de que tú no te juntes con ellos y tal y al final voy a fragmentar. Entonces los gitanos van a quedarse en una zona y las personas que no son gitanas se quedan en otra. (E5)

Aquest fenomen s'alinea amb el que una de les entrevistades assenyala com la necessitat de mantenir la diferència, l'alteritat, un factor estructural que configura un dels factors principals per a entendre la persistència dels estereotips. La construcció d'un "altre" funciona com un mecanisme per justificar la desigualtat i sostenir l'ordre social existent, de manera que la societat majoritària no mostra un interès real a transformar la imatge del poble gitano.

Creo que no nos interesa por lo mismo que creo que no interesa acabar con la droga o buscarle la cura a una enfermedad, porque nos interesan muchas cosas. Siempre tiene que existir la otredad. Tú eres diferente, yo estoy aquí, tú eres diferente. (E10)

Un tercer factor que sorgeix de les entrevistes és el desconeixement social i històric sobre el poble gitano. Les entrevistades denuncien que la història del poble gitano ha estat silenciada o distorsionada tant en els relats oficials com en l'educació formal. Aquesta invisibilització històrica fa que la societat majoritària no conegui ni valori l'arrelament ni la contribució dels gitans, i afafeix la classificació i la simplificació identitària.

Aquesta invisibilització s'ha vist reforçada per dècades de repressió institucional, especialment durant el franquisme, quan la legislació i la pràctica policial criminalitzaven el poble gitano i consolidaven una imatge negativa que encara perdura en l'imaginari col·lectiu. La transmissió d'aquestes idees a través de generacions de professionals i institucions contribueix a mantenir una perspectiva esbiaixada i discriminatòria.

Nos estamos encontrando con profesionales, que cada vez quedan menos porque se están jubilando, pero en su mayoría son profesionales que su formación la han realizado, la han formado durante el tiempo del franquismo. Durante el tiempo del franquismo sabemos que estaba la ley de vagos y maleantes, sabemos que estaba la Ley de Peligrosidad Criminal y Rehabilitación Criminal, sabemos que estaba todo el reglamento de la Guardia Civil, en lo que todo se centraba en que los gitanos eran malos. Entonces, al final, tú creces con ese pensamiento negativo para los gitanos. Obviamente, ellos creen que para ellos es positivo, pero lo que hace es que directamente han mirado desde la otredad. Entonces te dan una perspectiva totalmente negativa sobre el pueblo gitano, que es irreal. (E10)

BLOC 6: Mesures contra l'antigitanisme mediàtic

La mostra proposa un conjunt de mesures diverses i complementàries per combatre l'antigitanisme mediàtic, que abasten des de la transformació dels discursos fins a la intervenció legal, passant per la participació activa de la comunitat gitana i la necessitat d'una educació més inclusiva i realista. Aquestes propostes sorgeixen de la seva experiència directa amb els mitjans i reflecteixen tant la indignació davant les pràctiques discriminatòries com l'esperança en el potencial transformador d'una comunicació ètica i responsable.

Un dels eixos fonamentals que emergeix de les entrevistes és la necessitat d'impulsar discursos positius i realistes sobre la comunitat gitana, especialment pel que fa a la diversitat interna i als rols de les dones. Les entrevistades remarquen la importància de mostrar públicament als mitjans de comunicació experiències de dones que estudien, treballen i participen activament en la societat, així com de posar en valor els costums, sentiments i vincles comunitaris que defineixen la identitat gitana més enllà dels tòpics negatius.

La medida más efectiva son los mensajes en positivo y poner en valor, pues la realidad que existe. No vamos a obviar la realidad que existe, que hay de la población gitana, porque la población gitana lamentablemente vive en los contextos de pobreza, de marginalidad, de todo eso no se puede negar que vivan en esos contextos. Pero podemos poner mensajes en positivo de personas gitanas, de familias gitanas que no viven en esos contextos y son gitanos. O desvincular mensajes, conseguir desvincular esa cultura de la marginalidad con los gitanos. Lo que te he dicho antes, fomentar esos valores, esos sentimientos. Hacerle entender a la gente esa cultura en aspecto positivo, que es lo que significa ser gitano. (E1)

Les entrevistades manifesten la necessitat que els mitjans de comunicació ofereixin una representació més àmplia i ajustada a la realitat. En aquest sentit, reclamen que es visibilitzin els valors positius que caracteritzen el poble gitano, com ara la solidaritat entre famílies, el respecte mutu i el fort sentiment de comunitat. Consideren que aquestes qualitats, sovint absents en una societat cada vegada més individualista, constitueixen aportacions que mereixen ser reconegudes i difoses als mitjans.

Cuando hablan de los gitanos, de la marginalidad, de costumbres antiguas y ancestrales, a mí no me representa, a mí no me representa. A mí si hablaran de la solidaridad, del respeto entre iguales, de respeto a la familia de otro tipo, pues sí, pero cuando se habla de costumbres, de estar arraigadas, a mí realmente no me identifica. (E2)

Les dones entrevistades insisteixen que no reclamen una cobertura mediàtica que idealitzi la seva realitat ni una representació extraordinària de les activitats quotidianes, sinó que es parli de les realitats sovint silenciades com ho són les tasques de les associacions gitanes, la història gitana i l'existència de referents positius. Consideren que la manca d'aquestes narratives contribueix a mantenir una imatge distorsionada i incompleta del seu poble. A més, assenyalen que, en un context on els mitjans de comunicació i les xarxes socials tenen

una gran capacitat d'influència, la difusió d'informació parcial o esbiaixada contribueix a reforçar la discriminació i la desconfiança cap al col·lectiu.

Les entrevistades coincideixen a destacar que la visibilització positiva ha de ser transversal. Això implica actuar a tots els àmbits: els mitjans de comunicació, l'educació, la política pública i la societat en general, amb campanyes i mesures a tots els nivells. Per a elles és imprescindible impulsar la imatge favorable de la població gitana en totes les esferes.

La única manera de cambiar esto es que la gente gitana esté en los medios, en la política, en la educación... Si no estamos, siempre hablarán de nosotros sin nosotros. Y si no estamos en los equipos, no podremos cambiar el relato. (E3)

Es importante por todos los frentes. Medios de comunicación, medida pública, medidas políticas que te permitan hacer esas campañas de imagen favorable hacia la población gitana. Tener un poquito de todo. Sería eso, meter esa iniciativa en lo que es la estructura de la sociedad en todos los niveles. Lo necesitamos en todos los niveles. (E1)

Al mateix temps i referent als mitjans de comunicació, demanen que es compleixin de manera estricta els diferents codis deontològics i guies de recomanacions creades per institucions i entitats gitanes sobre el correcte tractament de la comunitat als mitjans. Algunes entrevistades denuncien la impunitat amb què alguns mitjans vulneren els codis i exigeixen conseqüències tangibles quan es difonen discursos d'odi. Reclamen que quan aquestes guies no s'apliquin, es prenguin mesures correctores reals i sancions als continguts per incompliment de l'ètica periodística i difusió de l'antigitanisme.

Si hay un código deontológico, deben haber unas medidas para hacerlo cumplir. Si no se cumple, hay programas que no lo cumplen, que tenga unas consecuencias. En la televisión española hay un uno cierto programa, Telecinco en concreto, que vemos que no cumplen con esos códigos hacia el tema gitano y hace mucho antigitanismo y les da igual. (E1)

En aquesta línia, la mostra posa èmfasi en la formació i la responsabilitat dels professionals. Proposen establir obligacions als mitjans per integrar continguts sobre història i cultura gitanes en els plans de formació dels futurs periodistes. Per exemple, una entrevistada suggereix incloure en la formació de professionals de la comunicació continguts que facin entendre què és la història i la cultura del poble gitano i com abordar-la correctament. També defensen que sigui la pròpia comunitat gitana qui assisteixi i orienti als periodistes sobre com parlar de la seva vida i història, perquè només així s'evitarien tergiversacions.

En paral·lel, les entrevistades reivindiquen l'eliminació del sensacionalisme a la premsa, tot evitant recórrer a relats exagerats i carregats de prejudicis. Insisteixen que els mitjans han d'informar de manera objectiva i verídica, sense recórrer al morbo ni a afirmacions subjectives per aconseguir audiència. Aconsellen als periodistes que, davant qualsevol dubte, consultin i contrastin la informació amb rigor en comptes d'afirmar de manera imprecisa.

El sensacionalismo, que dejen eso de lado, que no le metan el morbo en las noticias, que cuenten las noticias verídicamente, que sean objetivos, que no metan la

subjetividad del sensacionalismo ni de buscar el gustar en la noticia. Y sobre todo que pregunten, ante la duda que pregunten. (E9)

Un altre missatge que es repeteix entre la mostra és la necessitat de visibilitzar la diversitat interna del poble gitano i evitar generalitzacions. Les participants denuncien que normalment es presenta el col·lectiu gitano com si fos homogeni, tant pel que fa als homes i les dones com a tota la comunitat. Reclamen que els mitjans s'apropin a la realitat diversa i actual de la població gitana i que donin a conèixer els referents positius existents en la pròpia comunitat. Subratllen, per exemple, la importància que les nenes i adolescents gitanes sàpiguen que poden ser gitanes i, alhora, desenvolupar-se amb una identitat complexa, compatible amb altres rols o identitats, i que aquesta pluralitat sigui percebuda com a normal.

Es difícil representar a todo un pueblo. La diversidad existente del pueblo gitano es difícil realmente representarlo en los medios de comunicación. Entonces creo que habría que empezar por, en primer lugar, que se perciba el pueblo gitano como diverso, como heterogéneo y no solamente como una cosa. (E7)

En termes de llenguatge, una de les mesures més sostingudes per les entrevistades és la clara necessitat d'eliminar la menció de l'ètnia dels continguts mediàtics. Des d'aquesta perspectiva, assenyalen que parlar d'un gitano o d'una gitana a l'hora d'explicar una notícia criminalitza d'entrada la persona. Aconsellen que els periodistes s'abstinguin d'identificar a algú pel seu origen ètnic quan no aporta informació rellevant als fets, i proclamen que aquesta pràctica hauria d'estar prohibida, ja que discrimina per si mateixa.

Yo creo que no es necesario y de hecho debería estar prohibido porque estás discriminando a esa persona, estás diciendo un gitano, una gitana como si fuera importante que esa persona sea gitana o no para sacar una noticia. Desde luego que no, que no está bien. (E8)

La mostra també demana que els mitjans s'allunyin de termes carregats de connotacions negatives i estigmatitzants com "clan" o "patriarca", que automàticament vinculen el nom de gitanos amb la marginalitat o el masclisme. Les entrevistades demanen als periodistes que deconstrueixin aquest llenguatge preconcebut i difonguin relats que desmuntin tòpics, deixant espai per a testimoniatges i narratives que mostrin la pluralitat gitana.

Los medios de comunicación creo que deberían deconstruir el lenguaje que ya hay creado en base al pueblo gitano, porque ya si tú ves clan no hace falta ni que te digan gitanos y gitanas. Tú inmediatamente en tu cabeza hace click. Visibilizar historias, testimonios, narrativas de personas reales y que se alejen de esos tópicos, y, sobre todo, desarrollar pensamiento crítico. Creo que los medios de comunicación, que son los principales que tienen que conformar la opinión pública, tienen que difundir información con el principal objetivo que la gente desarrolle pensamiento crítico. (E7)

La mostra reconeix que en comptes d'evitar la referència ètnica, els mitjans opten per utilitzar aquests termes substitutius per a donar a entendre a l'audiència que es tracta de gitanos. Les entrevistades denuncien aquesta pràctica, ja que consideren que continua reforçant els estereotips de la comunitat i ocultant la diversa realitat de la comunitat.

Si no mencionan que es una persona gitana o que es una familia gitana, dicen 'clan', 'reyerta' y 'patriarca'. No, no estás diciendo que es gitano o gitana, pero lo estás dando a entender porque son las palabras clave que utilizan los medios de comunicación para hablar de personas gitanas o para hablar de lo que piensan que es una persona gitana, que a lo mejor no es gitana ni nada. (E8)

En aquest context, les entrevistades recomanen explícitament que els professionals dels mitjans facin un esforç per informar-se a través de les pròpies veus gitanes. Això es tradueix en buscar fonts, siguin testimonis, entitats o informes elaborats per la mateixa comunitat gitana que ofereixin dades més precises i de primera mà sobre la seva realitat.

Nadie nos pregunta a nosotras cómo lo vivimos, qué vivimos, qué sentimos y cómo nos queremos vincular a los medios de comunicación. Yo creo que habría que hacer un trabajo de sensibilizar a la sociedad en general y también dentro del periodismo. El periodismo es lo que da voz a las cosas y es lo que expande tanto lo bueno como lo malo. Entonces, si estamos teniendo una visión negativa de la población gitana y somos periodistas que trabajamos en los medios de comunicación, lo que vamos a volcar en esos medios de comunicación son otra vez los estereotipos y prejuicios. Yo creo que habría que hacer un trabajo de sensibilizar, eliminar prejuicios e incluir a las personas gitanas dentro de los medios de comunicación. (E8)

Relacionat amb aquest aspecte, les participants manifesten que els mitjans haurien de transcriure les veus gitanes de forma literal quan les entrevisten. Critiquen que algunes vegades els continguts que expliquen les dones gitanes es modifiquen per encaixar en la visió prèvia del mitjà. Reclamen als periodistes que reproduïxin fidelment allò que expliquen les dones gitanes en primera persona, sense transformar ni reinterpretar les seves paraules a través de prejudicis externs, per tal de garantir que les veus gitanes s'expressin amb autenticitat i puguin representar-se a si mateixes davant l'audiència.

Me parece estupendo que tú me hagas las preguntas a mí como mujer gitana, pero después lo que yo te esté diciendo lo maquilles con tú... entiendo que a lo mejor para los medios de comunicación no hay demasiadas mujeres gitanas que puedan escribir... pero que te lo cuenten las gitanas y tú lo cuentes tal cual te lo han dicho las gitanas. (E6)

En l'àmbit legal, les participants demanen un marc més estricte i un major control dels discursos discriminatoris, especialment en l'espai digital. Defensen que cal més regulació de les xarxes socials per bloquejar comentaris ofensius i continguts d'odi envers els gitanos, i que s'apliquin de forma efectiva les lleis d'igualtat i no discriminació existents.

Debería de haber leyes. El tema de las redes sociales, como siempre decimos, más censura y mucha más control de las redes sociales para los comentarios que recibimos a diario. Tú no te imaginas miles y millones: que ojalá se mueran, ojalá los quemem, ojalá... unas barbaridades tremendas. Y eso lo hacen las redes sociales. (...) Hay que cambiar un poco el lenguaje, el discurso y cambiar un poco la legalidad de que todo vale. (E2)

Que en internet tú insultes a alguien gitano y tal cual, pues no, que tengan sus penas, que tengan sus condenas. (E9)

Les dones gitanes també consideren imprescindible una educació inclusiva i integral que incorpori la història i la realitat social del poble gitano. No només per fer front al desconeixement i prejudicis de la societat majoritària sinó per educar a la pròpia comunitat sobre la seva història. Sostenen que cal trencar el silenci que envolta la persecució històrica de la comunitat i visibilitzar les contribucions positives de la cultura gitana en els llibres de text. Asseguren que, si la societat conegués millor aquesta història i els valors que l'acompanyen, seria més fàcil comprendre les seves reivindicacions i es fomentaria un major respecte. A més, defensen que aquests continguts haurien de formar part també dels programes de formació dels professionals, i no limitar-se només a l'educació primària o secundària. En el cas dels periodistes, segons les entrevistades, aquesta mesura ajudaria a millorar el tractament de la comunitat als mitjans.

Es importante que la historia del pueblo gitano esté en los libros de texto, que se explique lo que pasó durante el franquismo, las leyes que nos perseguían, y que se valore nuestra cultura. Si la gente no sabe de dónde venimos, no puede respetarnos ni entender por qué reclamamos derechos. (E4)

Si no conoces la historia pues estas condenada a repetirla y además no la conocen, yo te puedo decir que mi propia familia gitana no sabe de donde venimos ni cuál es nuestra historia. Y yo cuando les cuento cosas, dicen pero que dices, cómo van a matar a tanto gitano, que dices. Tienen tanto desconocimiento porque no ha interesado, es una cultura que no ha interesado. Los niños del colegio estudian la cultura de los (inteligible), que no conoce nadie y no estudian la cultura gitana. Que estamos en España, muchísimas personas gitanas y muchos niños en sus libros no se ven representados. (E2)

Les entrevistades reivindiquen que si des de la infància s'explica clarament què és ser gitano i què no, es podria desvincular l'imatge de gitania dels mites de marginalitat. Això faria que, quan un infant més gran escolti una notícia negativa sobre una persona gitana, no l'associï a tot el col·lectiu. Segons la mostra, l'educació hauria de fer explícita la història gitana, la seva cultura, llengua i fins i tot els seus símbols com la bandera, però diferenciant-los de contextos de pobresa o estereotips criminals. L'objectiu és que els valors i la tradició gitanes es percebin per si mateixos i no siguin reduïts al marc de la marginalitat.

Si desde la escuela, desde que somos pequeños, se cuenta un poco la historia, la cultura del pueblo gitano se explica que bueno, es una comunidad más, se explican los valores... Si desde la infancia se va conociendo esa realidad y esa diversidad. Yo creo que en el futuro entonces no tendríamos tantos casos de estereotipos, antigitanismo ni nada de eso. Porque se hablaría más desde el conocimiento y entonces, conociendo la realidad de todo un pueblo, si luego se escucha una noticia negativa, pienso que no se asociaría a todas las personas gitanas. (E3)

Finalment, la mostra proposa aprofitar dies o esdeveniments claus com el 8M per projectar i difondre la veu del col·lectiu gitano, especialment de les dones gitanes, en els mitjans de comunicació massius i col·laborar amb moviments feministes, migratoris i LGTBI per combatre el racisme estructural en totes les seves formes, ja que, segons la mostra, l'antigitanisme no existeix aïlladament, sinó que és un component del racisme sistèmic.

7. Discussió

Interpretació de resultats

Els resultats del present estudi mostren que la percepció de les dones gitanes sobre la seva representació als mitjans de comunicació és, en general, negativa i marcada per la presència d'estereotips amb els quals no se senten identificades. Les participants assenyalen que aquestes representacions afecten directament la seva percepció d'identitat i la manera com són percebudes i tractades en la seva vida quotidiana. Valoren que la cobertura mediàtica de la comunitat tendeix a relacionar als i les gitanes amb imatges simplificades i estereotips associats a la marginalitat, la pobresa, la delinqüència i l'exotisme cultural. Aquests resultats coincideixen, actualitzen i profunditzen les anàlisis de contingut i investigacions prèviament realitzades sobre la qüestió (Oleaque, 2014; Maya, 2013; Cortés, 2019; Marques Gonçalves, 2020; Instituto Romanò, 2024).

A diferència de la majoria d'investigacions prèvies, que han abordat principalment l'anàlisi de continguts o la revisió bibliogràfica (Oleaque, 2014; Cortés, 2019), el present treball posa el focus en la percepció directa de les dones gitanes sobre com són representades la seva comunitat i elles, com a dones, als mitjans. Aquest canvi de perspectiva és clau per captar l'impacte viscut i real d'aquests discursos en la seva quotidianitat i en la seva construcció identitària. No es tracta només d'identificar estereotips, sinó d'entendre com aquests són rebuts, processats, interioritzats o rebutjats per les mateixes protagonistes. Aquesta mirada qualitativa permet explorar amb profunditat les conseqüències simbòliques, emocionals i materials que deriven de la representació estigmatitzada, oferint un relat que complementa i enriqueix els estudis previs.

Davant aquesta situació, les dones gitanes defineixen que el que realment és ser gitano o gitana rau en un conjunt de valors, sentiments i formes de vida compartides que es transmet generacionalment. És una identitat i una manera d'estar en el món que integra tradicions, valors i vincles emocionals, caracteritzada per aspectes com la solidaritat, el respecte a la gent gran, la unió familiar i el sentiment de pertinença a una comunitat. Emfatitzen que no es tracta d'una raça, sinó d'una ètnia basada en trets culturals compartits que generen un fort sentiment de pertinença.

Una observació interessant que sorgeix de comparar els resultats amb la literatura prèvia revela que malgrat que la neutralitat en les notícies sobre la comunitat gitana ha assolit rècords històrics i que els textos amb connotacions desfavorables han disminuït en els darrers anys (Instituto Romanò, 2024), les dones gitanes continuen percebent una càrrega estigmatitzant en la seva imatge mediàtica que les associa amb rols socials marginals. Consideren que la narrativa mediàtica encara associa la identitat gitana a estereotips que invisibilitzen la seva diversitat i reforcen una mirada homogeneïtzant, de manera que, encara que augmenti la neutralitat estadística, la representació que arriba al gran públic manté intacta la seva funció estigmatitzant.

La investigació prèvia i els resultats d'aquest estudi coincideixen àmpliament a l'hora de posar de manifest la tendència persistent dels mitjans de comunicació a Espanya a representar la comunitat gitana de manera estereotipada i predominantment negativa. El

present estudi afirma i actualitza que la comunitat gitana també ho percep d'aquesta manera. Aquesta representació no constitueix un fenomen aïllat, sinó que s'inscriu en un patró més ampli observat en el tractament mediàtic de les minories en què la seva imatge es construeix a través d'estereotips reduccionistes que reforcen la percepció d'aquestes comunitats com a alienes o allunyades dels valors socials dominants.

Els resultats mostren que les dones gitanes perceben que se les representa com a lladres i persones violentes. Aquesta vinculació no és nova. Actis et al. (2005) ja advertien que els mitjans espanyols tendeixen a construir la imatge de col·lectius marginalitzats a partir de narratives que oscil·len entre la criminalització i la victimització. Els relats recollits en aquest estudi confirmen que moltes de les notícies que les persones entrevistades recorden sobre la seva comunitat estan relacionades amb delictes, violència o situacions de marginalitat. Aquesta percepció coincideix amb l'anàlisi d'Oleaque (2014) i Van Dijk (2002, 2009), qui constaten que la presència dels gitanos en els mitjans s'associa majoritàriament a temes negatius com la delinqüència, la violència o la suposada incapacitat d'adaptació a la societat majoritària. Aquest fet reforça la mirada simbòlica que construeix les minories com a "altres" en oposició a la majoria cultural, el que situa les comunitats minoritàries fora del marc normatiu, legitimant així actituds discriminatòries i processos d'exclusió. Aquesta construcció de l'alteritat no només les exclou, sinó que reafirma, implícitament, la centralitat i superioritat dels valors de la majoria.

Les dones gitanes identifiquen una tendència mediàtica a homogeneïtzar la comunitat gitana, tractant-la com un grup uniforme, mancat de diversitat interna. Les gitanes entrevistades denuncien una generalització injusta, que aplica les accions d'unes poques persones a tota la comunitat i invisibilitza altres realitats, com ara les aportacions culturals, acadèmiques i socials que també formen part de la identitat gitana, una perspectiva que Garriga (2015) i altres investigadors sostenen afirmant que els mitjans practiquen una col·lectivització que generalitza els comportaments problemàtics d'uns pocs a la totalitat d'una minoria.

A partir d'aquesta generalització, un altre aspecte remarcable que sorgeix dels resultats és la confusió recurrent dels relats mediàtics entre la cultura gitana i la cultura de la marginalitat. Les dones gitanes valoren que els mitjans tendeixen a reduir la seva identitat a connotacions negatives vinculades a entorns de pobresa, segregació i exclusió social. No totes les persones viuen en entorns de pobresa ni totes les persones que ho fan són delinqüents. Aquesta confusió contribueix a reforçar estereotips i a perpetuar una visió limitada i esbiaixada del col·lectiu, el que es relaciona amb les aportacions de la Plataforma Khetane (2022), que denuncia que la cobertura mediàtica de les realitats gitanes es limita majoritàriament a les seccions de successos, menystenint altres dimensions de la vida gitana.

A més, la percepció que tenen les dones gitanes sobre formats televisius com *Palabra de Gitano* i *Los Gypsy Kings* posa de manifest com la ficció presentada com a realitat contribueix a reforçar estereotips, oferint una imatge distorsionada, sensacionalista i esbiaixada del poble gitano en l'entreteniment, cosa que reforça els estudis previs del contingut d'aquests programes (Segarra, 2018; Marques Gonçalves, 2021). Aquests programes, centrats en perfils triats sovint per la seva escassa formació, no reflecteixen la diversitat interna de la comunitat i responen principalment a interessos comercials.

D'aquesta manera, s'instrumentalitza el col·lectiu per captar audiència, convertint l'antigitanisme en una forma d'entreteniment.

Per altra banda, les dones gitanes critiquen l'ús de llenguatge estigmatitzant, com la menció explícita de l'ètnia en notícies negatives i l'ús de termes com "clan", "reyerta" o "patriarca". Aquesta observació ressona amb les recomanacions de diverses guies de bones pràctiques i codis deontològics (CAC, 2018; Col·legi de Periodistes de Catalunya, 2002, 2016; Fundación Secretariado Gitano, 2010, 2016) que aconsellen precisament evitar aquestes pràctiques. L'ús d'aquests termes, segons les dones, criminalitza la comunitat i reforça la connexió entre gitanitat, marginalitat i masclisme, fins i tot quan no s'esmenta directament l'ètnia. FAKALI, Flores Martos (1996) i Oleaque (2014) en diverses anàlisis de contingut de mitjans també assenyalen que paraules com aquestes són habitualment associades als gitanos i tenen un efecte estigmatitzador que afecta el conjunt de la comunitat.

Un altre element clau que les dones gitanes identifiquen i perceben als mitjans és la manca de veus pròpies en els mitjans, aspecte que reforça i amplia la literatura prèvia sobre la qüestió. Tant la bibliografia consultada (Marques Gonçalves, 2020) com les dades recollides en aquest estudi apunten a l'escassa presència de fonts i autores gitanes en l'esfera mediàtica. Aquesta absència no només dificulta una representació més justa i ajustada a la realitat, sinó que impedeix que la comunitat pugui definir-se per si mateixa, perpetuant així un relat construït des de fora i sovint allunyat de les seves vivències i perspectives.

Fins i tot en aquells casos en què la representació és aparentment positiva, les dones gitanes perceben que els mitjans tendeixen a caure en l'exotització i la folklorització, parlant de tradicions antigues que moltes de les gitanes ja no practiquen o centrant-se en aspectes artístics com la música i el ball allunyats de la realitat quotidiana. Això contribueix a mantenir la comunitat en un espai simbòlic del passat, fixant-la en una imatge romàntica però desconnectada del present. A més, les dones coincideixen amb la investigació d'Oleaque (2014), ja que observen que els èxits o aspectes culturals de la comunitat gitana són tractats com a anècdotes o curiositats. Les dones gitanes critiquen que les narratives positives emergeixen només de manera puntual, en dates assenyalades o en històries excepcionals, com les que parlen sobre l'accés a la universitat de les noies gitanes, i sovint queden condicionades per l'espectacularitat. Qualsevol èxit personal de les dones gitanes és percebut com una excepció, reforçant l'errada idea d'una comunitat homogènia. Aquesta absència estructural de veus positives coincideix amb la manca de fonts gitanes en les redaccions, un dèficit que els codis deontològics, les guies de recomanacions per a mitjans i alguns acadèmics ja havien documentat i que les participants assenyalen com a clau per explicar la distorsió de la realitat (CAC, 2018; Col·legi de Periodistes de Catalunya, 2002, 2016; Marques Gonçalves, 2020).

Pel que fa a la representació específica de la dona gitana, els resultats indiquen que, als estereotips generals que afecten tota la comunitat, se sumen de propis per la seva condició de dones, retratant-les sovint amb un caràcter passiu, a vegades relacionant la dona gitana com a una persona masclista, i relegat a l'àmbit domèstic.

La representació de les dones gitanes als mitjans constitueix una àrea encara poc explorada en la que aquest estudi amplia la investigació actual considerant les mateixes dones agents actius en el relat sobre la seva realitat, però fonamental per comprendre les formes

específiques de discriminació que pateixen. Aquestes dones es troben sovint en la intersecció entre el masclisme i el racisme, fet que les exposa a una doble discriminació per motius de gènere i ètnia que, en casos de classes socioeconòmiques baixes, adquireix una dimensió triple. En aquest sentit, l'antigitanisme adopta una dimensió clarament interseccional quan afecta les dones gitanes, i això es reflecteix en múltiples estereotips i formes de representació als mitjans de comunicació i en el discurs social. Marques Gonçalves i Willem (2021), així com Cortés (2023), comparteixen la necessitat d'aplicar aquesta dimensió interseccional, mentre que Mateo Darias (2023) aporta dades que ho corroboren: un 82,1 % de la societat majoritària considera que les dones gitanes pateixen una discriminació més intensa que les dones no gitanes.

Moltes dones gitanes perceben que els mitjans les retraten principalment com a figures subordinades, dedicades al cuidat de la llar i els fills i mancades de capacitat de decisió. Aquesta representació reforça la imatge de passivitat dins d'un marc tradicionalista i patriarcal, en contrast amb una visibilització més activa dels homes gitanos. Sierra (2017), Gallardo (2017) i Tortajada (2009) també identifiquen aquesta construcció simbòlica de la dona gitana com a subjecte passiu a la que sumen la tendència a vincular el masclisme com un tret exclusiu i inherent a la cultura gitana, una percepció que també comparteixen les entrevistades. Les dones critiquen aquesta visió, subratllant que el masclisme és una problemàtica estructural que travessa tota la societat. Aquest enfocament reforça el que es coneix com a "antigitanisme de gènere", una forma de discriminació que nega la capacitat crítica i d'agència de les dones gitanes, retratant-les com a víctimes passives d'un "patriarcat gitano" construït de manera estigmatitzant.

En contraposició a aquestes representacions, les dones gitanes reivindiquen una realitat molt més complexa i diversa. Lluny de ser figures subordinades, assumeixen rols fonamentals en l'organització quotidiana, gestió de recursos, criança i educació, i també en l'àmbit laboral i acadèmic. Consideren que el lideratge femení és clau per a la comunitat i descriuen una realitat que s'assembla més a un matriarcat en la gestió diària.

Tanmateix, l'exposició a aquestes representacions negatives en els mitjans té conseqüències en alguns aspectes de les vides de les dones gitanes. En primer lloc, en la construcció identitària. Aquests resultats s'alineen amb el que assenyala Tortajada (2009): els estereotips mediàtics són percebuts per moltes persones gitanes amb distanciament i rebuig, en tant que neguen la seva individualitat. No obstant això, aquest estudi aprofundeix en aquesta branca d'investigació revelant que, lluny de quedar-se en un nivell simbòlic, els discursos mediàtics influeixen en la manera com aquestes dones s'identifiquen a si mateixes, es relacionen amb la seva pròpia comunitat i s'ubiquen dins de la societat majoritària.

El tractament mediàtic de la comunitat no només condiona la mirada externa, sinó que també la de les pròpies persones que, com a part de la comunitat gitana, han de fer front a uns estereotips amb els quals la gran majoria no se senten identificades. Les dones gitanes assenyalen que el discurs mediàtic que es fa sobre elles els hi provoca crisis identitàries davant la incomprensió del que realment significa ser gitano que sorgeix a partir de la incoherència entre el que el seu entorn familiar les ha transmès i la visió que presenten els mitjans i la societat sobre elles. Davant dels estereotips, algunes gitanes opten per l'autocensura, ocultant i no mencionant la seva identitat gitana en societat per a evitar rebre

discriminació i amb l'objectiu de no ser automàticament identificades o encasellades sota aquelles etiquetes. Altres gitanes opten per adoptar els estereotips que s'associen a la comunitat a través dels mitjans per sentir-se part del grup. Això es deu en gran part a un desconeixement sobre què realment significa ser gitano i, en alguns casos, a un contacte limitat amb altres membres de la comunitat.

Sens dubte, també existeix la persona gitana que, com les entrevistades, coneix el significat real de la gitanitat i actua en conseqüència. Aquestes, però, noten que si decideixen no ocultar la seva identitat en el seu dia a dia han de justificar constantment la seva vàlua, capacitat i legitimitat com a gitanes. Aquest escenari dona sentit al concepte d'“identitat vigilada” proposat per Oleaque (2014), segons el qual la dona gitana es veu permanentment observada i sotmesa a un escrutini social que l'obliga a justificar-se constantment. Aquesta vigilància no només prové de la societat majoritària, sinó que sovint s'estén a dins de la mateixa comunitat, on les dones han de demostrar que són prou “gitanes” però, al mateix temps, prou modernes o adaptades per trencar amb els prejudicis externs.

Els resultats d'aquest estudi també confirmen que els estereotips mediàtics tenen una repercussió directa i tangible en la vida quotidiana de les dones gitanes. Les dones relaten com aquests imaginaris negatius projectats pels mitjans es tradueixen en pràctiques discriminatòries en àmbits tan bàsics com la compra al supermercat, la cerca de feina o l'accés a l'habitatge. Aquestes experiències no són aïllades, sinó que formen part d'un racisme estructural que es manifesta en accions quotidianes. Aquesta realitat confirma i profunditza en els estudis prèvis afirmant que els estereotips difosos pels mitjans de comunicació actuen com a mecanismes de legitimació social del rebuig i la discriminació (Del Rio Pedraza, 2011; Maya, 2013; Oleaque, 2014; Cortés, 2019; Marques Gonçalves, 2020). Les dones gitanes es veuen interpel·lades per un imaginari social que les jutja abans de conèixer-les i genera un impacte directe en la seva llibertat i identitat, constituint una forma de violència simbòlica que reforça les desigualtats estructurals ja existents.

Implicacions teòriques i pràctiques

Els resultats d'aquesta investigació tenen implicacions rellevants tant per a la pràctica periodística com per al desenvolupament teòric en l'àmbit dels estudis de comunicació i de les ciències socials. A nivell teòric, es reforça la necessitat d'abordar la representació mediàtica de les minories des d'un enfocament clarament interseccional que consideri, de manera integrada, els eixos d'ètnia, gènere, classe i altres formes de desigualtat. L'estudi posa en qüestió els marcs analítics convencionals que tendeixen a tractar les minories com blocs homogenis i ofereix una mirada empírica sobre com es viu la representació mediàtica des de la perspectiva de les dones gitanes, un col·lectiu habitualment exclòs tant de les narratives dominants com de la producció teòrica sobre mitjans.

En l'àmbit pràctic, els resultats apunten de manera clara a la necessitat de transformar les pràctiques professionals del periodisme, així com a revisar els codis deontològics per garantir una cobertura més justa i plural. Les dones gitanes qüestionen l'eficàcia i l'aplicació dels codis deontològics i les guies de recomanacions que diferents organismes i entitats han

elaborat al llarg dels anys per garantir un tractament mediàtic digne del poble gitano. Malgrat l'existència d'aquestes normatives i recomanacions, que insten a evitar la menció de l'ètnia, l'ús de termes estigmatitzants, les generalitzacions i el sensacionalisme, i a incloure fonts gitanes, les experiències de les dones entrevistades demostren que aquestes guies no tenen un impacte real en els mitjans encara avui en dia. La realitat evidencia que les dones gitanes continuen sent objecte d'un tractament mediàtic marcadament antigitano i masclista. Aquest diagnòstic demanda accions concretes i urgents.

En aquesta línia, les dones gitanes creuen que cal revisar en profunditat les rutines editorials i el llenguatge emprat. L'ús innecessari de la referència ètnica, l'adopció de terminologia estereotipada com "clan" o "reyerta", així com l'associació sistemàtica de persones gitanes amb delinqüència, marginalitat o violència constitueixen pràctiques estigmatitzants que vulneren els principis ètics de la professió. La pràctica periodística ha d'evitar aquests automatismes i adoptar un llenguatge respectuós, precís i contextualitzat.

En segon lloc, és imprescindible, seguint els relats de les dones gitanes, incorporar de manera estructural les veus gitanes en els continguts informatius, no únicament com a testimonis circumstancials sinó com a fonts recurrents i, en la mesura del possible, com a membres dels equips de redacció dels mitjans. Aquesta presència ha de ser especialment rellevant en el cas de les dones, les quals són sistemàticament invisibilitzades o representades també des d'estereotips de gènere. Els professionals han de tenir en compte que les experiències de discriminació de les dones gitanes no poden entendre's aïlladament, sinó com el resultat de múltiples formes d'opressió entrelaçades. Això hauria de traduir-se en una representació mediàtica més complexa, que inclogui temes diversos i allunyats dels habituals relats negatius. En aquest sentit, les dones gitanes creuen urgent ampliar el repertori temàtic i narratiu i donar espai a històries quotidianes i positives que reflecteixin la diversitat interna i les aportacions socials, culturals i polítiques de les dones gitanes, superant la visió homogènia i estigmatitzant que sovint predomina als mitjans. Consideren fonamental la visibilització de referents femenins i d'històries d'èxit gitana, no només com a exemples puntuals, sinó com a part d'una narrativa normalitzada que valori les seves aportacions en tots els àmbits socials, acadèmics i professionals.

Referent als professionals, el present estudi evidencia la necessitat de formació contínua i sensibilització dels equips de redacció per part de les mateixes persones gitanes. La manca de coneixement sobre la història i cultura del poble gitano, així com sobre l'origen i manifestacions de l'antigitanisme, contribueix a la reproducció d'estereotips. És fonamental que els professionals rebin una formació específica que inclogui aquestes qüestions i que les redaccions comptin amb protocols clars per al seu abordatge.

Finalment, insisteixen en la necessitat d'una ampliació i aplicació efectiva de les lleis contra la discriminació, amb una atenció especial a l'àmbit digital, on els discursos d'odi i la difusió d'estereotips es multipliquen amb facilitat. Proposen instaurar mecanismes de control, denúncia i sanció per als mitjans que perpetuïn l'antigitanisme, així com campanyes de sensibilització i alfabetització mediàtica per a tota la ciutadania.

Aquest conjunt de mesures, alineades amb les recomanacions d'entitats gitanes com la Fundación Secretariado Gitano (2010; 2016) i FAKALI (2020), reflecteixen la voluntat de les

dones gitanes de ser protagonistes actives en la transformació del relat mediàtic i social sobre la seva comunitat.

8. Limitacions i línies de continuació

Aquest estudi presenta una sèrie de limitacions que han condicionat tant l'abast dels resultats com la seva generalització. En primer lloc, la mostra d'entrevistades s'ha limitat a deu dones gitanes de Sevilla amb un nivell educatiu mitjà-alt, la qual cosa suposa una mirada parcial dins de la diversitat interna de la comunitat gitana. L'accés a altres realitats de gitanitat, com les presents en barris en situació d'exclusió com els de la Mina, les 3.000 Viviendas o la Cañada Real, no ha estat possible per limitacions de recursos i temps. Aquest fet restringeix la transferibilitat dels resultats a altres contextos socioeconòmics on les experiències poden ser substancialment diferents.

D'altra banda, la construcció del marc teòric també ha estat afectada per les condicions materials del treball. La manca de finançament ha limitat l'accés a determinats llibres, articles i bases de dades de pagament, la qual cosa pot haver deixat fora aportacions rellevants per a una revisió de la literatura més completa i representativa. Tanmateix, s'ha intentat pal·liar aquesta limitació mitjançant la incorporació d'informes institucionals actualitzats i fonts acadèmiques obertes.

Les limitacions esmentades obren, alhora, múltiples línies de continuació per a futures investigacions. Una de les més immediates és l'ampliació i diversificació de la mostra, incloent-hi dones gitanes de diferents territoris d'Espanya, amb diverses condicions socioeconòmiques i nivells educatius, així com de contextos urbans, rurals i de perifèria. Aquesta ampliació permetria captar la pluralitat de veus i experiències dins la comunitat i generar una comprensió més transversal de les seves percepcions mediàtiques. Aquest futur estudi es podria contrastar amb aquest i estudiar les diferències, si és que n'hi ha, entre les diverses percepcions.

Una altra via de continuació és l'estudi de la interseccionalitat amb altres eixos de desigualtat. L'orientació sexual, la discapacitat, la nacionalitat o l'edat són dimensions que poden travessar i intensificar les formes de discriminació que viuen les dones gitanes. Explorar aquestes variables ampliaria l'horitzó de comprensió del fenomen i el situaria dins d'un marc més complex.

També seria pertinent continuar amb l'anàlisi de contingut dels mitjans de comunicació, revisant la seva evolució des dels treballs de Cortés (2019) i Oleaque (2014), i incorporant noves plataformes com les xarxes socials. Aquest enfocament ajudaria a valorar si hi ha hagut avenços per part de les redaccions periodístiques en la representació de la comunitat i quines narratives persisteixen.

A més, convindria analitzar la implementació i l'impacte dels codis deontològics i les guies de recomanacions, així com la seva percepció per part dels professionals del periodisme. Estudiar per què aquestes eines no han tingut un efecte transformador significatiu permetria identificar els obstacles i dissenyar mesures correctores més efectives.

Finalment, també seria valuós explorar l'impacte d'accions educatives i de sensibilització sobre la cultura gitana, tant dins del sistema educatiu com en l'àmbit de la formació periodística. Analitzar si la inclusió d'aquest coneixement en currículums escolars i plans

formatius professionals contribuiria a reduir els prejudicis i millorar la representació mediàtica pot ser una línia d'actuació interessant en el futur.

9. Conclusions

Aquest estudi aporta una nova aproximació a la comprensió de com les dones gitanes perceben la seva representació als mitjans de comunicació i com aquesta afecta la seva identitat i vida quotidiana. A través de l'escolta directa de les seves veus, s'ha confirmat que la cobertura mediàtica continua sent, en gran mesura, estereotipada, esbiaixada i desconnectada de la seva realitat social i cultural. Les dones gitanes identifiquen una representació marcada per imatges de marginalitat, violència i masclisme, que se superposen amb estigmes de gènere com la passivitat, la submissió o l'exotització. Aquesta representació no només les invisibilitza, sinó que contribueix a reforçar pràctiques discriminatòries en àmbits com l'ocupació, l'educació o l'habitatge.

L'estudi ha assolit els objectius proposats, posant en relleu l'impacte dels discursos mediàtics en l'autopercepció identitària de les dones gitanes i en la manera com són percebudes per la societat majoritària en el seu dia a dia. També ha permès identificar les propostes de les pròpies entrevistades per fer front a aquest antigitanisme mediàtic, entre les quals destaquen la necessitat de promoure discursos positius, respectar els codis deontològics, formar els professionals de la comunicació i garantir la presència activa de veus gitanes tant a les redaccions com en la producció de continguts.

La recerca demostra que la representació mediàtica de la dona gitana no pot analitzar-se de forma aïllada, sinó que cal fer-ho des d'una perspectiva interseccional que consideri simultàniament les dimensions de gènere, ètnia i classe social. Aquesta triple opressió genera una situació de discriminació estructural que es veu reflectida i amplificada pels mitjans. A més, la manca estructural de referents positius i la reiteració de discursos estigmatitzants contribueixen a processos d'autoexclusió i a la interiorització d'estereotips o l'ocultació de certs aspectes identitàris, amb conseqüències directes per a la construcció identitària i la participació social de les dones gitanes.

Aquest treball contribueix a omplir un buit en la literatura acadèmica encara escassa pel que fa a la percepció directa de les dones gitanes sobre la seva representació mediàtica. Dona protagonisme a les veus de les mateixes afectades, enriquint la comprensió del fenomen des d'una perspectiva situada i plural i actualitza la investigació existent incorporant una mirada de gènere que sovint ha estat absent o secundària en els estudis sobre antigitanisme.

Les aportacions d'aquest estudi tenen implicacions significatives tant per al món acadèmic com per a la pràctica periodística. D'una banda, assenyalen la necessitat de continuar investigant la intersecció entre mitjans, identitat i discriminació des de metodologies qualitatives centrades en les veus minoritzades. De l'altra, reclamen una revisió profunda de les pràctiques periodístiques per avançar cap a una representació més justa, plural i corresponsable. Aquest treball posa de manifest que, per transformar el relat mediàtic, cal fer un gir cap a un periodisme més inclusiu, que incorpori la diversitat real de la societat i que assumeixi el compromís de trencar amb les narratives hegemòniques que perpetuen l'exclusió.

Aquest estudi subratlla la importància de situar les dones gitanes al centre del relat i de reconèixer-les com a subjectes actius i amb veu pròpia. S'espera que aquestes aportacions serveixin de base per impulsar una transformació real en la manera com es representa i es percep la dona gitana als mitjans de comunicació i, per extensió, a la societat. Aquesta transformació no només és urgent, sinó que és indispensable per avançar cap a una societat més justa, equitativa i respectuosa amb la diversitat.

10. Bibliografía

Actis, E., Fouce, H., García, I., Gómez, P., Mazo, P., Pascual, E., & al. (2005). La estigmatización en el discurso mediático: Los “otros” como criminales y víctimas. *Cuadernos de Información*, (18), 132–139.

Asociación de Enseñantes con Gitanos. (s.d.). *Exposición “Historia del Pueblo Gitano en España”*

Agencias. (2024). Once heridos, uno de ellos grave, en una reyerta entre feriantes junto al Bernabéu que deja 32 detenidos. *20 Minutos*.
<https://www.20minutos.es/noticia/5273782/0/nueve-heridos-uno-ellos-grave-una-reyerta-junto-santiago-bernabeu/>

Allport, G. W. (1954). *The nature of prejudice*. Addison-Wesley Publishing Company.

Alston, P. (2020). *Declaración del Relator Especial de las Naciones Unidas sobre la extrema pobreza y los derechos humanos sobre la conclusión de su visita oficial a España, 27 de enero – 7 de febrero de 2020*. Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos.

Aparicio, J. M. (2006). *Breve recopilación sobre la historia del pueblo gitano: desde su salida del Punjab, hasta la Constitución Española de 1978*. Revista de Derecho UNED.

Appadurai, A. (2006). *Fear of small numbers: An essay on the geography of anger*. Duke University Press.

Asociación de Gitanas Feministas por la Diversidad. (2017). *Manifiesto del Feminismo Romaní*. I Congreso de Feminismo Romaní Europeo.

Babiker, S. (2020). Un feminismo propio para combatir el antigitanismo. *El Salto Diario*.

Bourdieu, P. (1998). *Acts of resistance: Against the tyranny of the market*. New Press.

Bruck, P.A., Dörr, D., Favre, J., Gramstad, S., Monaco, M.R. & Peruško Čulek, Z. (2002). *Media Diversity in Europe*. Report prepared by the AP-MD. Media Division, Directorate General of Human Rights, Strasbourg: Council of Europe.

Caselles Pérez, J. F., & Romero Sánchez, E. (2019). *Aproximación histórica, demográfica y antropológica al Pueblo Gitano*. A: M. Hernández Pedreño (Ed.), *Población gitana: Análisis de su situación social en España*. Universidad de Murcia.

Chiricos, T. & Eschholz, S. (2002). The racial and ethnic typification of crime and the criminal typification of race and ethnicity in local television news. *Journal of Research in Crime and Delinquency*, 39(4), 400-420.

Col·legi de Periodistes de Catalunya. (2002). *Manual d'estil sobre minories ètniques. Quaderns del CAC*, 12, 68-70.

Col·legi de Periodistes de Catalunya. (2016). *Codi deontològic: Declaració de principis de la professió periodística a Catalunya*. Col·legi de Periodistes de Catalunya.

Comissió Europea. (s.d.). *Roma equality, inclusion and participation in the EU and by country*.

Comissió Europea. (2011). *An EU framework for national Roma integration strategies up to 2020*.

Comissió Europea. (2020). *A Union of Equality: EU Roma strategic framework for equality, inclusion and participation (2020–2030)*.

Comissió Europea. (2020). *Una Unión de la igualdad: Plan de acción de la UE antirracismo para 2020–2025*.

Comissió Europea contra el Racisme i la Intolerància. (2011). *Recomendación de Política General Nº 13 de la ECRI sobre la lucha contra el antigitanismo y las discriminaciones contra los romaníes/gitanos adoptada el 24 de junio de 2011*.

Comité para la Eliminación de la Discriminación Racial. (2000). *Recomendación general Nº 27, relativa a la discriminación de los romaníes, 57º período de sesiones*. Naciones Unidas.

Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2017). *Informe sobre la diversitat i la igualtat a la televisió. Any 2016 (Informe 33/2017)*. Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2018). *Recomanacions sobre el tractament de la comunitat gitana als mitjans de comunicació*.

Consejo para la Eliminación de la Discriminación Racial o Étnica. (2020). *Servicio de asistencia y orientación a víctimas del Consejo para la Eliminación de la Discriminación Racial o Étnica: Memoria anual de resultados 2020*.

Cortés, I. (2019). Violencia simbólica y epistémica en el periodismo informativo. El antigitanismo como estudio de caso. *Oxímora*, 16, 102-121.

Cortés, I. (2021). *Sueños y sombras sobre los gitanos: La actualidad de un racismo histórico*. Bellaterra.

Cortés, I. (2023). Antigitanismo e interseccionalidad: Un análisis multinivel (Europa, España y Euskadi). *Zerbitzuan: Revista de servicios sociales*, 81, 61-70.

Cortina, A. (2017). *Aporofobia: El rechazo al pobre. Un desafío para la democracia*. Barcelona: Paidós.

Cottle, S. (Ed.). (2000). *Ethnic Minorities and the Media: Changing Cultural boundaries*. Open University Press.

Crenshaw, K. (1989). *Demarginalizing the intersection of race and sex: A Black feminist critique of antidiscrimination doctrine, feminist theory, and antiracist politics*. University of Chicago Legal Forum, 1989.

Del Rio Pedraza, F. (2011). La representación de los gitanos en la prensa española. *Historia Actual Online (HAOL)*, 26, 191-202.

Delgado, A. (2017). Gitanas feministas: “La lucha de las payas no nos representa”. *Pikara Magazine*.

Departament d'Acció Social i Ciutadania. (2009). *Pla integral del poble gitano 2009-2013*. Generalitat de Catalunya.

Departament de Treball, Afers Socials i Famílies. (2018). *Pla integral del poble gitano a Catalunya 2017-2020*. Generalitat de Catalunya.

Dyer, R. (1997). *White: Essays on race and culture*. Routledge.

Eco, U. (1994). ¿El público perjudica a la televisión?. *Sociología de la comunicación de masas: Estructura, funciones y efectos*, 172-195.

European Union Agency for Fundamental Rights. (2020). *Roma and Travellers in six countries: Roma – Equality, non-discrimination and racism – Children, youth and older people*.

El Debate. (2025). Dos clanes gitanos provocan una multitudinaria pelea en plena calle en Gandía. *El Debate*.
https://www.eldebate.com/espana/comunidad-valenciana/20250410/dos-clanes-gitanos-provocan-multitudinaria-pelea-plena-calle-gandia_287124.html

El País. (2025). Polémica por las palabras de Ágatha Ruiz de la Prada sobre los gitanos en Telecinco. *El País*.
<https://elpais.com/gente/2025-01-20/lolita-flores-afea-a-agatha-ruiz-de-la-prada-sus-desafortunadas-palabras-sobre-los-gitanos-te-has-pasado-100-pueblos.html>

Entman, R. M. (1994). Representation and Reality in the Portrayal of Blacks on Network Television News. *Journalism Quarterly*, 71(3), 509-520.

Erjavec, K. (2001). Media Representation of the Discrimination against the Roma in Eastern Europe: The Case of Slovenia'. *Discourse & Society*, 12(6), 699-727.

FAKALI. (2020). *Pacto contra el antigitanismo: Protocolo de actuación*. Federación de Asociaciones de Mujeres Gitanas FAKALI.

FAKALI. (2023). *SAMUDARIPEN: EL HOLOCAUSTO GITANO*. Federación de Asociaciones de Mujeres Gitanas FAKALI.

FAKALI. (2024). *Informe de antigitanismo 2023-2024*. Federación de Asociaciones de Mujeres Gitanas FAKALI.

- Federació d'Associacions de Periodistes d'Espanya. (1993). *Codi deontològic*.
- Fernández, M. D. (2005). Asociacionismo en las mujeres gitanas. A: Asociación de Enseñantes con Gitanos (Ed.), *Memoria de papel (1980–2005)* (Tomo 1).
- Fernández Casado, A. B. (2023). El empleo en la comunidad gitana. A: Fundación Secretariado Gitano (Coord.), *Sección IV: Pobreza, desigualdad y exclusión social* (Cap. 22). Fundación Secretariado Gitano.
- Flores Martos, J. A. (1996). *Las imágenes de los gitanos en la prensa*. A: P. Pitarch, J. A.
- Foucault, M. (1975). *Vigilar i castigar*. Gallimard.
- Frey, L. R., Botan, C. H., & Kreps, G. L. (2000). *Investigating communication: An introduction to research methods* (2nd ed.). Allyn and Bacon.
- Fundación FOESSA y Cáritas Española. (2014). *VII Informe FOESSA sobre exclusión y desarrollo social en España 2014*. Madrid: Fundación FOESSA y Cáritas Española.
- Fundación Secretariado Gitano. (2010). *Guía práctica para periodistas: Igualdad de trato, medios de comunicación, comunidad gitana*. Fundación Secretariado Gitano.
- Fundación Secretariado Gitano. (2016). *Por un trato digno al pueblo gitano en los medios de comunicación*. Fundación Secretariado Gitano.
- Fundación Secretariado Gitano. (2023). *La situación educativa del alumnado gitano en España: Informe ejecutivo*. Cuadernos Técnicos No. 151. Fundación Secretariado Gitano.
- Fundación Secretariado Gitano. (2024). *Discriminación y Comunidad Gitana: FSG – 20 años de lucha contra la discriminación y el antigitanismo. Informe anual*. Fundación Secretariado Gitano.
- Fundación Secretariado Gitano. (2024). *Informe anual Discriminación y Comunidad Gitana 2024*. Fundación Secretariado Gitano.
- Fundación Secretariado Gitano. (s.d.). *Misión, visión y principios*. Fundación Secretariado Gitano.
- Gallardo, E. (2017). Gitanas y charros: un amor de película. Cine entre España y América Latina entre los años 40 y 60. *Andalucía en la Historia*, 15(55), 32–35.
- Gamarnik, C. E. (2009). ESTEREOTIPOS SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: UN CÍRCULO VICIOSO. *Question/Cuestión*, 1(23).
- Gamella, J. F. (2011). *Historias de éxito. Modelos para reducir el abandono escolar de la adolescencia gitana*. Ministerio de Educación.
- Garcés, H. (2016). El racismo antirom/antigitano y la opción decolonial. *Tabula Rasa*, 25, 225-251.

- Garriga, C. (2015). *Treball social amb gitanos*. Col·legi Oficial de Treball Social de Catalunya.
- Gobierno de España. (2022). *Ley 15/2022, de 12 de julio, integral para la igualdad de trato y la no discriminación*. *Boletín Oficial del Estado*, 167, 97994–98035.
- Goffman, E. (1956). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Edinburgh: University of Edinburgh Social Sciences Research Centre.
- Goffman, E. (1963). *Stigma: Notes on the management of spoiled identity*. Prentice-Hall.
- Gómez, A. (2010). *Pueblo gitano: Una historia de persecución y exclusión*. Editorial Académica Española.
- Gramsci, A. (1971). *Selection from the Prison Notebooks*. Quintin Hoare and Geoffrey Nowell (eds. y trans). International Publishers.
- Hall, S. (1973). *Encoding and Decoding in the television discourse*. University of Birmingham.
- Haraway, D. J. (1991). A cyborg manifesto: Science, technology, and socialist-feminism in the late twentieth century. In *Simians, cyborgs, and women: The reinvention of nature* (pp. 149–181). New York, NY: Routledge.
- Haws, D. (1991). Minorities in the Newsroom and Community: A Comparison. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 68(4), 764-771.
- Heredia, S. (2021). Antigitanismo, género y medios de comunicación. *Viento Sur*, 175, 5–15.
- Huertas, A. (2018). El estudio de las minorías como audiencia. El caso de la población migrante. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 11(1), 40-55.
- Instituto de Cultura Gitana. (2011). *Letras gitanas para periodistas: Manual para medios de comunicación*. Madrid: Instituto de Cultura Gitana.
- Instituto Romanò para Asuntos Sociales y Culturales. (2024). *¿Periodistas contra el racismo? La prensa española ante el pueblo gitano. Informe 2023*.
- Izsák, R. (2015). *Informe de la Relatora Especial sobre cuestiones de las minorías (A/HRC/28/64)*. Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas.
- Leblon, B. (1995). *Los gitanos de España*. Ediciones G. P.
- López Catalán, Ó., & Aharchi, N. (2012). Discursos sobre la inmigración rrom (gitana) rumana en Barcelona: Estudio de la representación del "conflicto vecinal" y los trabajos marginales a partir de *El País*, *La Vanguardia* y *El Periódico de Catalunya* (2006–2011). *Discurso & Sociedad*, 6(3), 543–590.

Madueño, J. J. (2024). Varios heridos en una reyerta a tiros entre clanes gitanos en Antequera. *Diario ABC*.

<https://www.abc.es/espana/andalucia/malaga/varios-heridos-reyerta-tiros-clanes-gitanos-antequera-20240506173148-nts.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.abc.es%2Fespana%2Fandalucia%2Fmalaga%2Fvarios-heridos-reyerta-tiros-clanes-gitanos-antequera-20240506173148-nts.html>

Marques Gonçalves, G. (2020). Vivenciando el racismo cotidiano: Relatos de Antigitanismo en España. *International Journal of Roma Studies*, 2(2), 66-86. Hipatia Press.

Marques Gonçalves, G. (2020). Pueblo gitano y consumo mediático informativo: ¿audiencia crítica y activa? *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 7(13), 164-184.

Marques Gonçalves, G. (2020). La presencia de las voces gitanas en los medios de comunicación españoles. *Comunicação, Mídia e Consumo*, 17(49), 203-221.

Marques Gonçalves, G. (2021). Consumo televisivo de la población gitana y sus reflexiones sobre el reality show *Los Gypsy Kings*. *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 44(3), 21-34.

Marques Gonçalves, G., & Willem, C. (2021). Lucha feminista gitana en España, lucha interseccional: El combate contra el Antigitanismo en las redes sociales en España. *Investigaciones Feministas*, 12(1), 127-143.

Martínez-Lirola, M. (2010). Explorando la invisibilidad de mujeres de diferentes culturas en la sociedad y en los medios de comunicación. *Palabra-Clave*, 13(1), 161-173

Martínez, M. (2017). La redada general de gitanos de 1749 (La solución definitiva al 'problema' gitano). *Andalucía en la Historia*, 15(55), 12–15.

Matache, M. (2014). The Deficit of EU Democracies: A New Cycle of Violence Against Roma Population. *Human Rights Quarterly*, 36, 325-348.

Mateo Darias, R. (2023). *Análisis de la triple discriminación que padecen las mujeres gitanas*. Universitat Autònoma de Barcelona.

McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano*. Grupo Planeta. (Obra original publicada el 1964)

Merriam, S. B. (2009). *Qualitative research: A guide to design and implementation* (3rd ed.). Jossey-Bass.

Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. (2020). *Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030*.

Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. (2021). *Estrategia nacional para la igualdad, inclusión y la participación del Pueblo Gitano 2021-2030*. Gobierno de España.

Ministerio de Igualdad. (2025). *El impacto del racismo en España: Estudio 2025*.

Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. (2010). *Plan de acción para el desarrollo de la población gitana 2010-2012*. Gobierno de España.

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. (2012). *Estrategia Nacional para la Inclusión de la Población Gitana en España 2012-2020*. Gobierno de España.

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, & Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. (2016). *Recomendaciones para el tratamiento de la comunidad gitana en los medios de comunicación*. Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.

Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. (2021). *Nueva Estrategia Nacional para la Inclusión Social de la Población Gitana en España*. Madrid: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Moya, Á. (2025). El clan gitano de los gallos robados en Valladolid, multado por la Guardia Civil por maltrato animal. *okdiario.com*.
<https://okdiario.com/sucesos/clan-gitano-gallos-robados-valladolid-multado-guardia-civil-maltrato-animal-14170063>

Muñoz, T. (2005). *Mujeres gitanas: Una identidad dinámica bajo un proceso inmutable*. A: Asociación de Enseñantes con Gitanos (Ed.), *Memoria de papel (1980–2005)* (Tomo 1). Asociación de Enseñantes con Gitanos.

Nicolae, V. (2007). *Towards a definition of anti-Gypsyism*. A: V. Nicolae & H. Slavik (Eds.), *Roma diplomacy*. International Debate Education Association.

Nacions Unides. (1948). *Declaració Universal de Drets Humans. Resolució 217 A (III)*.

Nacions Unides. (1965). *Convenció Internacional sobre l'Eliminació de totes les Formes de Discriminació Racial. Resolució 2106 A (XX)*.

Nacions Unides. (1966). *Pacte Internacional de Drets Civils i Polítics. Resolució 2200 A (XXI)*.

Nacions Unides. (2015). *Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development (A/RES/70/1)*.

Oleaque, J. M. (2014). *Los gitanos en la prensa española: Variación y reiteración de los planteamientos de los diarios ABC, El País y La Vanguardia en la representación de los gitanos como grupo (1981–2010)*. Universitat de València.

Parlament de Catalunya. (2001). Resolució 1045/VI, sobre l'elaboració d'un Pla integral del poble gitano a Catalunya. *Diari de Sessions del Parlament de Catalunya, 21 de novembre de 2001*.

Parlament de Catalunya. (2001). Resolució 1046/VI, sobre el reconeixement de la identitat del poble gitano i del valor de la seva cultura. *Diari de Sessions del Parlament de Catalunya*, 21 de novembre de 2001.

Parlament Europeu. (2013). *Gender aspects of the European framework of national Roma inclusion strategies*. Parlament Europeu.

Parlament Europeu. (2025). *Romani people in the EU*. Multimedia Centre.
https://multimedia.europarl.europa.eu/en/topic/romani-people-in-the-eu_20901

Pascual, L. F. (2025). Tiroteo entre clanes gitanos rivales a plena luz del día en Granada. *Libertad Digital*.
<https://www.libertaddigital.com/sucesos/2025-03-20/tiroteo-entre-clanes-rivales-a-plena-luz-d-el-dia-en-la-zona-norte-de-granada-7233278/>

Plataforma KHETANE. (2022). *Informe antigitanismo informativo 2022: Historias que se repiten*. Plataforma KHETANE.

Quin, R & McMahon, B. (1997). *Historias y estereotipos*. Madrid: Ediciones de la Torre

Radiotelevisión Española. (2015). *Soy gitano*. RTVE.

Richardson, J. (2006). *The gypsy debate: Can discourse control?*. Imprint Academic.

Rodó-Zárate, M. (2021). *Interseccionalidad: Desigualdades, lugares y emociones* (C. Barrial, Trad.; M. Azuaje, Corr.). Edicions Bellaterra.

Rodrigo-Alsina, M., & Martínez Nicolás, M. (1997). Minories ètniques i premsa europea d'elit. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, (20), 13–36.

Rodríguez, S., & Porras, S. (1999). *El tractament del poble gitano a les televisions de Catalunya*. Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Romero Morales, Y. (2020). *La aplicabilidad metodológica de los conceptos de estereotipo, ambivalencia, tercer espacio y mimetismo de Homi K. Bhabha en el análisis de la narrativa colonial*. Universidad de La Laguna / Centro de Estudos Africanos da Universidade do Porto.

Rosenthal, R., & Jacobson, L. (1968). *Pygmalion in the classroom*. Holt, Rinehart & Winston.

Ruiz Olabuénaga, J. I. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Universidad de Deusto.

Sánchez Ortega, M. H. (1986). *Evolución y contexto histórico de los gitanos españoles*. A: T. San Román (Ed.), *Entre la marginación y el racismo. Reflexiones sobre la vida de los gitanos* (pp. 13-60). Alianza Editorial.

Sánchez Ortega, M. H. (1994). *Los gitanos españoles desde su salida de la India hasta los primeros conflictos en la península*. Espasa Calpe.

- Santiago Maya, A. (2013). El poble gitano i els mitjans de comunicació. O *Tchatchipen: lil ada trin tchona rodipen romani*, 84, 74–76.
- Schneeweis, A. A. G. (2009). *Discourse about the Gypsy/Roma in Europe since 1989*. University of Minnesota.
- Segarra, M. (2018). Entre voyeurisme et ironie: représentations télévisuelles des Gitanxs. *Sociétés & Représentations*, 45(1), 41–52.
- Segovia Aguilar, B. (2017). *La responsabilidad social de los medios de comunicación. Estereotipos y representación de las minorías en los medios*. Curso Sociedad y Comunidad Gitana en el S. XXI, Universidad de Sevilla.
- Sevan, R. N. (2020). Porrajmos, el genocidio gitano. *Nor Sevan*. <https://www.norsevan.com/post/porrajmos-el-genocidio-gitano>
- Sierra, M. (2017). Estereotipos gitanos del siglo XIX: Un invento romántico. *Andalucía en la Historia*, 15(55), 20–23.
- Sierra, M. (2017). Para conocer el Porrajmos: El genocidio gitano bajo el nazismo. *Andalucía en la Historia*, 15(55), 28–31.
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (1979). *An integrative theory of intergroup conflict*. A: W. G. Austin, & S. Worchel (Eds.), *The social psychology of intergroup relations* (pp. 33-37). Monterey, CA: Brooks/Cole.
- Ter Wal, J. (2002). *Racism and cultural diversity in the mass media: An overview of research and examples of good practice in the EU Member States, 1995–2000*. European Monitoring Centre on Racism and Xenophobia.
- Touraine, A. (2005). *Un nuevo paradigma para comprender el mundo de hoy*. Grupo Planeta.
- Tortajada, I. (2009). ¿Qué hay de nuestro aquí? Cómo se perciben en los medios algunas minorías residentes en Cataluña. *Zer*, 14(26), 59-80.
- UNESCO. (1983). *Código internacional de ética periodística: Conclusiones del Fourth Consultative Meeting of International and Regional Organizations of Journalists en París el 20 de noviembre de 1983*. UNESCO.
- Van Dijk, T. A. (1997). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Paidós.
- Van Dijk, T. A. (2002). El análisis crítico del discurso y el pensamiento social. *Athenea Digital: Revista de pensamiento e investigación social*, (1).
- Van Dijk, T. A. (2008). *Reproducir el racismo: El rol de la prensa*. A: F. Checa y Olmos (Coord.), *La inmigración sale a la calle: Comunicación y discursos políticos sobre el fenómeno migratorio* (pp. 19–50). Icaria Editorial.

- Van Dijk, T. A. (2009). *Discurso y poder: Contribuciones a los estudios críticos del discurso*. Gedisa.
- Willem, C. (2010). *'Roots and routes': Young people from diverse ethno-cultural backgrounds constructing their identities using digital media*. Universitat de Barcelona.
- Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2011). *Mass media research: An introduction (9th ed.)*. Wadsworth Cengage Learning.
- World Roma Congress. (s.d.). *History of the World Roma Congress 1971*. <https://www.worldromacongress.org/index.php/archive/roma-congress-1971>
- Yinger, J. M. (1994). *Ethnicity: Source of strength? Source of conflict?*. State University of New York Press.
- Zalbidea, B., & Pérez Fuentes, J. C. (2008). *La ética y la deontología de los medios en el tratamiento de la inmigración. Manual sobre comunicación e inmigración*. Gakoa Liburua.
- Zalbidea, B., Pérez Fuentes, J. C., Urrutia Izaguirre, S., & López Pérez, S. (2011). Los periodistas españoles ante el tratamiento informativo de los grupos minoritarios y desfavorecidos. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 17(2), 457–476.

Annex 1: Full d'informació i plantilla del formulari de consentiment informat

El següent document va ser enviat a cadascuna de les participants de l'estudi abans de realitzar les entrevistes. Les còpies signades originals es guarden sota custòdia de l'investigador per preservar l'anonimitat de la mostra.

Hoja de información

Título del trabajo de fin de grado: Percepciones de la estigmatización de la mujer gitana en los medios de comunicación desde una perspectiva interseccional

Institución: Universitat Pompeu Fabra

Estudiante: Óscar Duran Castro (oscarduca9@gmail.com)

Supervisora: Lorena Gómez Puertas (lorena.gomez@upf.edu)

Información de contacto: Si tiene dudas, puede ponerse en contacto con el estudiante o la supervisora.

Si tiene dudas, quejas o preguntas sobre este estudio o sobre sus derechos como participante, contacte con la Comisión Institucional de Revisión Ética de Proyectos (CIREP) de la UPF por teléfono (+34 93 542 21 86) o por correo electrónico (secretaria.cirep@upf.edu). La CIREP es un órgano independiente del equipo investigador y tratará los mensajes recibidos con confidencialidad.

Fuente de financiación: Este proyecto no está financiado.

Objetivos del proyecto: Este estudio propone investigar de manera exhaustiva cómo perciben las mujeres gitanas el tratamiento mediático de su imagen y cómo este influye en su autopercepción y en la construcción de su imagen pública. Asimismo, se analizará cómo los medios de comunicación contribuyen a perpetuar estereotipos y sesgos relacionados con el género, la etnia y la clase social, identificando las dinámicas interseccionales que intensifican la estigmatización de las mujeres gitanas. El proyecto también busca explorar las diferencias en la representación mediática entre mujeres y hombres gitanos, destacando si las mujeres perciben una mayor discriminación por el hecho de ser mujeres y pertenecer a esta comunidad.

Metodología y participación: Este estudio empleará una metodología cualitativa que combinará una revisión bibliográfica y entrevistas semiestructuradas. La revisión analizará literatura académica, informes y guías sobre la representación mediática de la mujer gitana, proporcionando el marco teórico y orientando el diseño de las entrevistas.

Se seleccionará una muestra diversa de mujeres gitanas, contactadas a través de asociaciones y redes comunitarias, para explorar sus percepciones sobre el tratamiento mediático de su imagen, los estereotipos predominantes y el impacto de estos en su autopercepción y vida cotidiana. Cada entrevista tendrá una duración de 30-60 minutos y se realizará durante el mes de febrero a de forma virtual.

Los datos recopilados se usarán exclusivamente con fines académicos, buscando identificar patrones de representación y proponer estrategias para una cobertura mediática más inclusiva. Se garantizará la confidencialidad, anonimato y consentimiento informado de las participantes, quienes podrán retirarse del estudio en cualquier momento.

Criterios de inclusión: Para participar en el estudio, las personas seleccionadas deberán identificarse como parte de la comunidad gitana, ser mayores de 18 años, estar disponibles para realizar una entrevista de 30-60 minutos y residir en España.

Participación voluntaria: La participación en este proyecto es totalmente voluntaria y puede interrumpirla en cualquier momento sin justificar el motivo.

Riesgos y beneficios: Participar en este estudio no conlleva ningún riesgo conocido más allá de los habituales de la vida cotidiana. No se espera ni se puede garantizar que su participación le genere ningún beneficio directo. Sin embargo, su contribución será valiosa para identificar y analizar los estereotipos y sesgos presentes en la representación mediática de las mujeres gitanas, ayudando a promover una cobertura más inclusiva y justa en el futuro.

Compensación: Su participación no se compensará económicamente.

Protección de datos: Para proteger su privacidad, no se identificarán sus datos con su nombre, sino con un código que solo conocerán los investigadores de este proyecto. Si se publican datos, serán datos anonimizados. Los datos anonimizados podrán ser alojados y publicados en un repositorio de acceso público.

Los datos que recogidos no nos permitirán identificarle. Por lo tanto, una vez concluido el experimento, no podremos borrar sus datos si lo solicita.

Formulario de consentimiento informado

Título del trabajo de fin de grado: Percepciones de la estigmatización de la mujer gitana en los medios de comunicación desde una perspectiva interseccional

Institución: Universitat Pompeu Fabra

Estudiante: Óscar Duran Castro (oscarduca9@gmail.com)

Supervisora: Lorena Gómez Puertas (lorena.gomez@upf.edu)

CONFIRMO que:

- he leído la hoja de información del proyecto de investigación,
- he podido realizar preguntas y he recibido suficiente información sobre el proyecto,
- cumplo los criterios de inclusión y tengo entre 18 y 99 años.

ENTIENDO que mi participación es voluntaria y que puedo interrumpirla en cualquier momento sin tener que justificarlo.

- ☐ DOY MI CONSENTIMIENTO para participar en este proyecto.
- ☐ DOY MI CONSENTIMIENTO para grabar mi voz únicamente para facilitar la recogida de información.

Nombre y apellidos:

Firma:

Lugar y fecha:

Annex 2: Guió orientatiu de les entrevistes

Inici

- Quants anys tens?
- Quins són els teus estudis o formació acadèmica?
- On vius?
- Tens algun treball o ocupació actualment? En què consisteix?
- Com et definiries com a persona?
- Sents que és important per a tu la teva identitat gitana?
- Què és per a tu ser gitana?
- Quines són les teves fonts d'informació? Quins mitjans de comunicació consumeixes?
- Quines notícies o temes et solen cridar més l'atenció?

Bloc 1: Presència de la comunitat gitana en els mitjans de comunicació

- Sabries dir-me alguna notícia o titular que hagi llegit en les últimes setmanes que tracti sobre la comunitat gitana?
- Saps dir-me alguna que t'hagi impactat de manera positiva?
- Sobre quins temes veus que tracten les notícies que fan els mitjans sobre la comunitat gitana?
- Creus que es parla suficient de la teva comunitat en els mitjans?
- De quins temes t'agradaria que parlessin els mitjans sobre la comunitat gitana?
- Creus que existeix suficient nombre de fonts gitanes en les notícies? Per què?
- Segueixes algun/a periodista que formi part de la comunitat gitana? Qui? Per què?

Bloc 2: Representació i tractament de la dona gitana en els mitjans de comunicació

- Et veus representada en les notícies que es donen sobre les persones gitanes en els mitjans? Creus que representen de manera fidel la manera de ser i la vida de les persones gitanes? Per què?
- Creus que els mitjans representen de manera diferent de les dones que als homes de la comunitat gitana? Per què?
- Tens algun exemple d'alguna notícia en què es vegi aquesta diferència?
- Com creus que es representa a la dona gitana en els mitjans de comunicació?, i als homes? (estereotips)
- Com s'allunya o s'acosta aquesta visió de la realitat?
- Creus que les dones gitanes estan més estigmatitzades que els homes gitanos? En què ho veus?
- Quines diferències veus amb la representació de les dones no gitanes?
- Com a dona gitana, creus que comparteixes la lluita feminista de les dones no gitanes sobre la seva representació en la societat? Existeix algun aspecte en el qual vegis diferències?
- Segons la teva opinió, per què creus que avui dia existeixen aquests estereotips sobre la comunitat gitana?

Bloc 3: Impacte del tractament mediàtic en la vida quotidiana i la identitat gitana

- Quines conseqüències creus que té per a la teva vida personal la imatge que es dona de les dones gitanes en els mitjans?, i per a la teva vida professional?
- Notes que has de fer un esforç en la teva vida quotidiana per a fer front al que es diu de la teva comunitat en els mitjans? Sabries dir-me algun cas concret?
- T'has vist obligada a canviar la teva imatge o manera de ser/identitat per a evitar ser encasellada en aquests estereotips?
- Alguna vegada has sentit que no eres prou gitana per no complir amb els estereotips de la comunitat?

Bloc 4: Mesures i futur de la representació de la comunitat gitana

- Quins creus que serien les mesures més efectives per a millorar la imatge de la dona gitana en la societat?, i en els mitjans de comunicació?
- Alguns decàlegs i guies de bones pràctiques per als mitjans de comunicació inclouen evitar esments innecessaris de l'ètnia, fomentar la representació positiva i la inclusió de fonts gitanes. Com valories aquestes mesures? Veus que són efectives?
- Creus que l'auge de les xarxes socials és un perill o un benefici per a la lluita contra l'antigitanisme?
- Com veus el futur? Opines que la representació de les dones gitanes millorarà en els pròxims anys?

Final

- Hi ha alguna cosa més que voldries compartir sobre la representació de les dones gitanes en els mitjans de comunicació? Alguna experiència o pensament final que et sembli important que no hàgim tractat?

Annex 3: Transcripcions de les entrevistes

E1

(Introducció i preguntes demogràfiques)

Entrevistador: ¿Cómo te definirías como persona?

Entrevistada: Pues como persona me considero buena persona, humilde y en verdad creo que mi profesión también es un reflejo de mi personalidad, intento ayudar a los demás en la medida de lo posible.

Entrevistador: ¿Y sientes que es importante para ti tu identidad gitana?

Entrevistada: Sí, mucho. Es muy importante. A día de hoy, ha construido lo que soy.

Entrevistador: ¿Qué dirías que es para ti ser gitana?

Entrevistada: Para mí, ser gitana es compartir un sentimiento con las personas de tu familia y cercanas, y es compartir una serie de sentimientos, costumbres, vivencias, emociones. Creo que se asemeja más a ser gitana con cosas personales que con cosas tangibles.

Entrevistador: Ya entrando en materia sobre los medios de comunicación, ¿cuáles son tus fuentes de información? ¿Qué medios consumes?

Entrevistada: Pues redes sociales y televisión poca, la verdad, cada vez menos. Y de comunicación, radio también.

Entrevistador: ¿Qué noticias o temas te suelen llamar más la atención?

Entrevistada: Pues en realidad un poco también lo de mi profesión. El tema de la situación de vulnerabilidad de las personas, el tema de los conflictos en el mundo...

Entrevistador: ¿Y sobre la comunidad gitana, me sabrías decirme alguna noticia o titular que hayas leído en el último mes o en la última semana que te haya impactado por algo?

Entrevistada: Pues sobre la comunidad gitana... Realmente es verdad que bueno, nosotras como comunicativamente somos activas, sí que es verdad que desde la entidad por las noticias y hechos son siempre en positivo, pero normalmente lo que se ve en medios de comunicación de la población gitana son noticias que discriminan noticias negativas con prejuicios, con estereotipos y normalmente cuando tú ves fuera de lo que es mi entorno laboral... De los medios de comunicación, de televisión, pues en cuestiones morbosas hacia la cultura gitana y cargado de estereotipos, de prejuicios, hacia las costumbres, hacia el tema del pañuelo, siempre es muy recurrente y el tema de comparar a los gitanos con temas de marginalidad, de delincuencia, de peleas... Eso es lo que suelo ver en los medios de comunicación.

Entrevistador: ¿Cómo crees que afecta estos estereotipos a la sociedad?

Entrevistada: Al final, los medios de comunicación son un reflejo de lo que la sociedad entiende, no de lo que es el pueblo gitano. Entonces refuerza los estereotipos que tienen la mayoría de las personas. Refuerzan estos estereotipos, estos prejuicios. Y además sobre los mismos temas. Siempre sobre lo negativo, sobre eso, sobre lo que te he comentado, sobre la delincuencia, sobre las costumbres. Si son machistas, menos machistas. Al final siempre es lo mismo.

Entrevistador: ¿De qué te gustaría que hablasen los medios cuando hablan de comunidad gitana?

Entrevistada: Pues de toda la diversidad de las familias gitanas que existen. Porque es que no, no nos representan, no comunican la diversidad de la familia. Y claro, entiendo que eso no es lo que vende, porque familias gitanas hay de todo tipo. Y familias gitanas y en todas las los estratos sociales y en todos los barrios y de todas las categorías. Entonces, claro, entiendo que lo que sirva y lo que da el morbo siempre sea hacia lo malo y hacia lo negativo.

Entrevistador: ¿Entonces tú personalmente dirías que te ves representada en las noticias que se dan sobre las personas gitanas?

Entrevistada: Para nada, para nada. No.

Entrevistador: ¿Qué crees que se podría hacer para plasmar esta diversidad de la comunidad?

Entrevistada: Pues al fin y al cabo es un poco mostrar la realidad, pues de mujeres que estudian, de mujeres que están trabajando, de familias que bueno, pues que hacen una vida, una vida en sociedad y como cualquier otra, otra persona no gitana. Que sí que es verdad que la gente lo conoce, pero que tampoco lo conoce bien ni lo entiende. Y como no lo comparte, pues tampoco lo llega a entender del todo. Quizás sea eso un poco. Representar a los medios de comunicación al fin y al cabo, que es lo que significa ser gitano, que para nada es la marginalidad, para nada es la delincuencia, para nada es la droga, para nada. No, que hay más allá, que será complicado porque no es lo tangible. Lo que te he dicho antes es lo subjetivo. Pues intenta demostrar eso, no? Eso sería precioso si alguien hiciese un tema en ese sentido, sobre cómo vive la las personas gitanas el nacimiento de una familia, como viven en las celebraciones, como viven la muerte dentro de la familia gitana que tendrá semejanzas evidentemente con las personas no gitanas, pero que hay sus particularidades y que sería muy positivo mostrar eso.

Entrevistador: ¿Sabrías recordar alguna noticia sobre la comunidad gitana que usan estos estereotipos?

Entrevistada: Pues mira, ahora mismo sí que es verdad que uno de los programas que más ve la juventud es el tema de los de los *Gipsy Kings*. Yo es que no lo veo y es verdad que ahí hay una parte que se muestra un poco de lo que es una familia gitana, pero caricaturiza mucho y se demuestra que es muy guion. Es demasiado. Muestra a niñas jóvenes que no tienen estudios, que se expresan de una manera, que se suelen expresar de manera incorrecta, que no tienen conocimiento acerca de la cultura en general. Y ponen en evidencia esa falta que no es característica o descriptiva de la comunidad gitana. Es

descriptiva, en este caso, a lo mejor de eso, de la falta de estudio y no de una persona que carece a lo mejor de los estudios primarios, evidentemente tendrá un nivel cultural más bajo que otra que sí lo tiene y que tiene una formación.

Entrevistador: ¿Por qué crees que existen estos programas?

Entrevistada: Porque al final lo que la gente consume, lo que consumimos en verdad es por morbo y también por reafirmar lo que creemos. Es mucho más fácil ver una película, ver un programa que está reafirmando mi mis ideas, estoy más a gusto, que un programa que confronta mis pensamientos o mis ideas. Yo creo que es por eso.

Entrevistador: ¿Y actualmente crees que existe suficiente número de fuentes gitanas en las noticias?

Entrevistada: Quizás sí que exista un número representativo, no lo sé. Pero si es verdad que, aun existiendo, no tienen la visibilidad que deberían tener. Yo creo que ahí está el problema, que sí existen programas de radio que tienen temática gitana y por redes sociales entidades que hacen difusión de muchos aspectos, pero es verdad que no tienen el impacto ni la visibilidad que tendrían que tener.

Entrevistador: ¿Cómo crees que podrían llegar a tener la visibilidad que se merecen?

Entrevistada: Al final yo creo que eso depende también de la importancia que se dé, no? Si emiten un programa que no tiene audiencia, pues evidentemente se decantarán por este tipo de programas que tienen más morbo. Pero claro, como ahí no hay ninguna regla de justicia social, ni de valores éticos ni morales, hay otras cuestiones en juego. Al final yo creo que es responsabilidad del ciudadano, de la ciudadana, no de darle promoción o de consumir programas que sí enriquezcan, que sí contribuyan a tus conocimientos.

Entrevistador: Y pasando a hablar de género, ¿crees que los medios representan de manera diferente a las mujeres que a los hombres de la comunidad?

Entrevistada: Sí, sí.

Entrevistador: ¿En qué lo ves?

Entrevistada: Siempre la pregunta siempre es la misma que la cultura gitana o la afirmación que la cultura gitana es machista. Vivimos en una sociedad machista. La cultura gitana no es más o menos machista. Vivimos todas las mujeres inmersas en una sociedad machista. Entonces, como todo, no? Habrá familias más tradicionales y que tengan pautas de interacción y de comportamientos más machistas. Y habrá familias gitanas que no lo hagan. De hecho, es así. Es lo que pasa como el reflejo de la sociedad. No se ajustan a la población gitana. Al final es reflejo de la propia sociedad en la que vivimos. No vivimos separadas, no vivimos al margen de la sociedad, vivimos dentro.

Entrevistador: ¿Cómo se representa la mujer gitana en los medios?

Entrevistada: Se representa como una mujer machista. Una mujer que no tiene poder, que no tiene capacidad de decisión vinculada al espacio del hogar y a lo doméstico. ¿Pues al margen, no? Como que la prioridad es de los hombres y la mujer queda relegada un poco a

esos ámbitos de lo privado y lo doméstico, al cuidado de los niños. Al final juega un rol tradicional y machista. A eso se relega a la mujer.

Entrevistador: Y, en cambio, al hombre, ¿cómo dirías que se le representa?

Entrevistada: La figura masculina que debe de sustentar el que toma decisiones. Siempre se ha hablado de la figura del patriarca, que no es así. Nosotros no designamos a las personas porque sí es verdad que existe esa figura, pero no con ese nombre ni no con las designaciones que la sociedad le ha otorgado. Porque lo mismo que hay figuras de hombre de mayor edad en los que aconsejan y a los que se le puede pedir una opinión o un consejo, también mujeres. También existen las mujeres que hacen ese papel en las familias gitanas. Claro, eso para la sociedad paya no existe.

Entrevistador: ¿Por qué cómo dirías que se alejan de la realidad los estereotipos que se dan sobre la mujer?

Entrevistada: En la medida de eso, de que existe dentro de los gitanos ese papel de esa figura de la abuela o de la gitana más vieja, por así decirlo. Como que yo creo que no se sabe que existe. Lo que digan las mujeres es muy importante y al final tienen un papel muy relevante en la gestión económica, en la gestión del trabajo forman parte de la toma de decisiones. Es muy importante su papel dentro de lo que es la familia, dentro de lo que es todo.

Entrevistador: ¿Entonces, a nivel general, dirías que las mujeres están más estigmatizadas que los hombres en la comunidad?

Entrevistada: Puede ser que sí, puede ser que sí.

Entrevistador: ¿Veis que con otras mujeres compartís parte de la lucha feminista juntas? ¿Y en qué veis diferencias?

Entrevistada: Es complicado porque es verdad que el resto de mujeres siempre compartimos esa lucha del feminismo. Y entre las mujeres gitanas, pues cada vez es más, se percibe más, no? Pero sí que es verdad que por parte de las mujeres no gitanas también se ha negado esa identidad como mujeres, como también se nos atribuye por parte de las mujeres no gitanas, pues nuestro papel de sumisa, por lo contrario, de lo que hago yo como mujer paya, yo trabajo, yo tomo decisiones y la mujer, por lo que te he dicho antes, la mujer gitana no. La mujer gitana estará relegada a lo más doméstico. Y que no es así. La gitana de toda la vida ha tenido que buscarse la vida y ha trabajado a la vez que el hombre. Las mujeres gitanas siempre han estado en el mundo laboral, sea de una forma u otra.

Entrevistador: ¿Y en tu día a día, en tu vida cotidiana, notas que debes hacer un esfuerzo para hacer frente a lo que se dice de tu comunidad?

Entrevistada: En mi día a día, aun sabiendo, las personas que son gitanas me reafirman que sí, que las mujeres gitanas es todo lo que te he dicho antes y las mujeres que no somos así, que no tienen como ejemplo, lo que hacen es quitarnos la identidad. Como yo no lo cumplo, como yo no cumplo lo que tú consideras como debe ser una mujer gitana, yo soy menos gitana para ti. Si tú no cumples con lo que es una mujer gitana, pues estoy

evidenciando que hay muchas gitanas y que ya mis ideas no son las correctas, no? Pues no, lo que hacen es lo contrario, quitarte tu identidad para seguir reafirmando los estereotipos.

Entrevistador: ¿Por qué? ¿Por qué crees que hacen esto?

Entrevistada: Pues la verdad es que creo que es por al fin y al cabo, los procesos de economía cognitiva. Necesitamos categorizar y necesitamos simplificar para entender un poco nuestra estructura de vida, para entender un poquito. Y entiendo que por ahí hay otras personas que no, que evidentemente pues si lo tienes delante es una mujer gitana que trabaja, que comparte y que está en los espacios que cualquier otra mujer puede estar. Pues personas que sí, que lo entienden y que verdaderamente lo ven.

Entrevistador: ¿Qué consecuencias dirías que tiene ser gitana para la vida personal y para la vida profesional hoy en día?

Entrevistada: Es que también depende no mucho en la situación. Las expectativas que se tienen de ti cuando estás estudiando. Cuando estás en la etapa escolar es muy importante las expectativas que tú recibes de la sociedad, que tú recibes de tus profesores y al final esas expectativas casi siempre van con los estereotipos. Las mujeres gitanas no estudian, “para que vas a continuar estudiando si tú te vas a casar”, entonces, esto perjudica gravemente al desarrollo de los niños y de las niñas en su identidad. Porque al final es eso, yo soy gitana, yo estoy orgullosa de ser gitana y tú me estás diciendo que como soy, que si estudio voy a dejar de ser gitana. Yo no quiero dejar de ser gitana si a mi me encanta lo gitano, sabes? Entonces yo creo que es ahí una lucha constante desde como la sociedad te dice que debes de ser y en realidad lo que tú, lo que tú puedes llegar a alcanzar. Yo creo que ahí está. Hay una lucha que todas las personas gitanas pasan por ahí.

Entrevistador: ¿Y en la vida profesional, a la hora de tener un trabajo te has encontrado con alguna barrera para las personas gitanas?

Entrevistada: Personalmente no, porque es verdad que bueno que estoy en un contexto de trabajo, pues que los valores, la ética profesional dentro de mi profesión, pues no me suelo encontrar con este tipo de trabas, pero sí que es verdad que conozco a personas cercanas incluso, bueno, mi marido sí, él sí se ha encontrado con situaciones de discriminación, digo, de situaciones por el hecho de ser gitano y de tener que escuchar comentarios y de soportar comentarios de compañeros de clientes. Él sí lo ha vivido.

Entrevistador: ¿Sabrías decirme algún caso en particular?

Entrevistada: Sí que es verdad que son discriminaciones sutiles. A lo mejor pequeños comentarios, de burlas, de chistes sin ninguna intención, pero al final te hacen sentirte mal en el sentido de que estás comparándome con un estereotipo, con un prejuicio que para nada cumplo. No cumplo con un estereotipo de los gitanos venden droga, no cumplo con los estereotipos de nada de eso.

Entrevistador: Y en algún momento, supongo que igual no es tu caso, ¿te has visto obligada a cambiar tu imagen o manera de ser para evitar ser encasillada en estos estereotipos?

Entrevistada: En mi caso personal no. Mi hermana, por ejemplo, en el supermercado. Es una de las situaciones que viven muchas mujeres gitanas. Si tú entras bien vestida no, pero entras con tu moño característico que pueden decir que eso es de gitanas y no puede entrar en un supermercado sin que el guardia de seguridad vaya detrás de ella un poquito pendiente. O yo qué sé... Tengo primos y primas que han querido entrar en un local. Una caseta de una feria. Evidentemente, son personas que son morenos porque cumplen con estereotipos de gitanos y son gitanas porque son morenas y entonces, pues no las han dejado entrar. Te ponen cualquier otra excusa, de decir está lleno, no se puede, lo que sea, pero que tú te das cuenta y percibes que es por eso, por tu imagen y por lo que representa.

Entrevistador: ¿Y cuáles crees que serían las medidas más efectivas para mejorar la representación de la mujer gitana?

Entrevistada: La medida más efectiva son los mensajes en positivo y poner en valor, pues la realidad que existe. No vamos a obviar la realidad que existe, que hay de la población gitana, porque la población gitana lamentablemente vive en los contextos de pobreza, de marginalidad, de todo eso no se puede negar que vivan en esos contextos. Pero podemos poner mensajes en positivo de personas gitanas, de familias gitanas que no viven en esos contextos y son gitanos. O desvincular mensajes, conseguir desvincular esa cultura de la marginalidad con los gitanos. Lo que te he dicho antes, fomentar esos valores, esos sentimientos. Hacerle entender a la gente esa cultura en aspecto positivo, que es lo que significa ser gitano.

Entrevistador: ¿Cómo crees que se puede hacer esto? ¿A través de las instituciones o de los medios de comunicación?

Entrevistada: Hombre, es importante por todos los frentes. Medios de comunicación, medida pública, medidas políticas que te permitan hacer esas campañas de imagen favorable hacia la población gitana. Tener un poquito de todo. Sería eso, meter esa iniciativa en lo que es la estructura de la sociedad en todos los niveles. Lo necesitamos en todos los niveles. Es más lo que la entidad pretende, incidir a todos los niveles, a nivel educativo, a nivel político, a nivel de medios de comunicación, que tiene que estar en todas las esferas.

Entrevistador: En algunos medios de comunicación ya existen algunos decálogos o guías de buenas prácticas, pero sí que vemos que algunos de ellos siguen no cumpliendo con estas guías. ¿Que cómo crees que puede haber realmente un cambio en los medios?

Entrevistada: Pues lo veo complicado, porque como ahora mismo está el tema de la comunicación, lo veo complicado porque lo veo no solo con la cultura gitana, lo veo con como se lo saltan con otros muchos temas. El racismo propio, el antigitanismo, pero el racismo a cualquier otra persona, por su color, por su país de origen... Entonces, es complicado. Si hay un código deontológico, deben haber unas medidas para hacerlo cumplir. Si no se cumple, hay programas que no lo cumplen, que tenga unas consecuencias. En la televisión española hay un cierto programa, Telecinco en concreto, que vemos que no cumplen con esos códigos hacia el tema gitano y hace mucho antigitanismo y les da igual.

Entrevistador: Antes hablábamos también que ahora, uno de los actores que ha entrado con más fuerza dentro del mundo de la comunicación son las redes sociales. ¿Cómo las

valoras tú? ¿Crees que son un peligro o algo que puede beneficiar la lucha contra el antigitanismo?

Entrevistada: Pues mira, es una herramienta muy positiva que usándola adecuadamente, puede tener un valor y un impacto muy importante. De hecho, lo tiene en muchos perfiles de chicas gitanas que muestran su vida que están fuera de los estereotipos y muestran una realidad y ahí te hacen ver que no cumplen con esos estereotipos. Y son niñas gitanas. Hay muchos ejemplos, pero sí que es verdad que después hay los otros ejemplos, que es donde se fija la gente, que se afirman sus prejuicios, sus estereotipos y son como los que más, la gente al final se quedan con ellos. Existen de los dos perfiles.

Entrevistador: ¿Crees que se debería tomar alguna medida también para las redes?

Entrevistada: Sí, por supuesto que sí. Se debería de tomar y sobre todo concienciar a la gente de cómo utilizarlas. Incluso a la propia gitana. En un momento dado subes un vídeo de cualquier cosa fuera de contexto de lo que va a significar el mensaje que vas a lanzar, que a lo mejor no es el que tú pretendías, pero al final el que estás lanzando. Entonces, en ese sentido, también tomar conciencia y ser un poquito responsable.

Entrevistador: Perfecto. Pues muchas gracias por la entrevista. Bueno, no sé si quieres añadir alguna cosa más que te haya quedado por decir. Si no, pues muchas gracias por la entrevista.

Entrevistada: Muchas gracias a ti por darme esta oportunidad.

Entrevistador: Gracias. Adiós.

Entrevistada: Hasta luego, Óscar.

E2

(Introducció i preguntes demogràfiques)

Entrevistador: ¿Cómo te definirías como persona? Brevemente.

Entrevistada: Pues no sé. Me defino como una persona bastante extrovertida, simpática, bastante perfeccionista, responsable, muy, muy responsable, muy exigente conmigo misma, que tiene sus consecuencias, y en general, soy una persona trabajadora normal.

Entrevistador: ¿Sientes que es importante para ti tu identidad gitana?

Entrevistada: Verás, no es importante ni no importante. Es la que nací en una familia gitana y en la que es verdad que si hablamos en el ámbito laboral me ha servido de forma que se puede llamar una discriminación positiva que me ha servido ser gitana para encontrar empleo. Porque es verdad que al tener formación y ser gitana he tenido más facilidad para

la hora de encontrar empleo en entidades como esta y en otras que he estado en el Secretariado Gitano y demás, porque me ha facilitado quizás mi etnia a la hora de encontrar empleo.

Entrevistador: ¿Cuáles son tus fuentes de información? ¿Cómo te informas en tu día a día? ¿Qué medios de comunicación consumes?

Entrevistada: Actualmente he tenido una niña pequeña y veo poquísimo lo que yo antes dedicaba, pues ahora tengo menos tiempo, pero es verdad que sobre todo las redes sociales. Para mí las redes sociales y lo digital, la tele apenas la pongo y periódico tampoco leo. Te mentiría si diría que leo periódicos, pero a través de las redes sociales y de las páginas web. A lo mejor veo una noticia que me llama la atención, pues ya me leo el artículo. Pero casi siempre digital. Es lo que más a mano tenemos.

Entrevistador: Y ¿qué noticias o temas te suelen llamar más la atención de lo que ves en los medios?

Entrevistada: Hombre, todo lo relacionado con los gitanos me incumbe por mi trabajo y lo tenemos que leer. Que además hay un departamento dedicado a eso. El tema político, la verdad que me interesa menos, lo leo por estar informada, pero no me interesa nada. No es una noticia que yo me vaya a leer el artículo entero ya.

Entrevistador: ¿Y sabrías decirme alguna noticia o titular que hayas leído en los últimos meses que trate sobre la comunidad gitana que te haya llamado la atención?

Entrevistada: Bueno, el otro día fui a una entrevista aquí en la tele local y hablamos todo el tiempo del titular este de la Agatha, que últimamente ha dicho que vivía como una gitana y a raíz de ahí han surgido muchísimos titulares. Y es verdad que me llama mucho la atención, pero yo lanzaba una lanza a favor de Agatha, aunque fue un comentario racista, clasista, fuera de lugar, pero por desgracia en la realidad ese comentario, una frase hecha, la utilizamos con frecuencia. Lo que pasa es que ella lo hizo en un medio público de mucha audiencia, pero la verdad es que en la cotidianeidad de la gente, en el día a día utilizan mucho esa frase hecha. Entonces fueron unos titulares que nos han ayudado en parte para que tomemos conciencia de que hay determinadas frases hechas que no se deben de utilizar por mucho refrán que sea, o mucho lenguaje coloquial, porque igual que no se habla ya de homosexualidad, no se hacen chistes de discapacidades, pues tenemos que seguir avanzando y tampoco utilizar los gitanos para burla o para lenguaje particular a fin de ese tipo. Entonces esta noticia y todo lo que acarrea este tema sí que es la que últimamente es la que más me ha llamado la atención, porque es que claramente es un titular racista y un titular replicado por todos y apoyado por otros que también otros no lo ven como racista, pero es un ejemplo claro de un titular bastante racista.

Entrevistador: Y sobre las noticias que ves que hablan de la comunidad gitana. ¿Hay alguna que veas que habla de manera positiva?

Entrevistada: Si nosotros siempre lo decimos, que por desgracia la comunidad gitana de manera positiva es relacionada con el arte, casi todo lo flamenco, cultural. Pero cuando es algo negativo, algo de violencia o de hurto, la comunidad gitana es la más afectada. Se olvidan quizá de la parte positiva de la comunidad gitana. En la cultura gitana, en otros

aspectos, en otras profesiones. En una abogada, política... que estamos en todos los espacios públicos. Es verdad que la noticia es positiva para la comunidad gitana, en la gran mayoría son relacionadas con los festivales o cosas artísticas, al cante o algo parecido.

Entrevistador: ¿Crees que los temas sobre los que hablan los medios representan suficientemente la comunidad?

Entrevistada: Para nada. Yo no pienso que la representen bien, porque qué pasa? Que se relaciona la cultura gitana con la cultura de la marginalidad. Relacionan que el que vive en una zona discriminada, eso es cultura gitana y eso ser gitano. Entonces nosotros lo que trabajamos constantemente y lo que yo pienso como persona individual, eso no es cultura gitana, eso es cultura de la marginalidad, de la pobreza, de la exclusión de vivir en un gueto. Eso no es cultura gitana. Hay personas allí que viven de determinadas formas o te hablan de lo gitano o te hablan de historia. Eso es. Ese es su gueto que se ha creado o esa exclusión. Pero eso no es para nada cultura gitana. Entonces queda mucho por aprender, porque la cultura gitana real, o bien no la hemos contado los propios gitanos, o bien se asemeja mucho a esa cultura de la discriminación, no a esta cultura de la exclusión, que es lo que vemos en los programas de televisión como los realities. Hablan mucho de si prueba del pañuelo, si la boda. Eso pertenece a un grupo minoritario, porque yo, por ejemplo, me casé y ni pañuelo, ni... se habla de un de un grupo específico y se generaliza toda la cultura gitana. Entonces yo creo que la idea y la transmisión de la cultura gitana no se está haciendo adecuadamente.

Entrevistador: ¿Dirías que te ves representada en las noticias que se dan sobre las personas gitanas en los medios?

Entrevistada: Diría que no. Yo siempre lo digo, soy una gitana invisibilizada porque estudié. Físicamente, no tengo los rasgos, porque muchas veces se discrimina más por parecer gitano que por serlo, sino parecerlo. Entonces yo no tengo rasgos que me diferencien de otra persona. He estudiado y aquí en Lebrija es verdad que hay una integración absoluta. Lebrija, Utrera, Jerez son poblaciones en las que no hay diferencia entre gitanos y no gitanos, no hay barrios de gitanos, no hay colegios de gitanos, no hay. Entonces yo de verdad que no he vivido nunca esa situación. Entonces, cuando hablan de los gitanos, de la marginalidad, de costumbres antiguas y ancestrales, a mí no me representa, a mí no me representa. A mí si hablaran de la solidaridad, del respeto entre iguales, de respeto a la familia de otro tipo, pues sí, pero cuando se habla de costumbres, de estar arraigadas, a mí realmente no me identifica.

Entrevistador: ¿Por qué como qué dirías que es la comunidad gitana? ¿Cómo la definirías?

Entrevistada: Yo definiría que es un grupo étnico, el más numeroso de España, que ha sufrido muchísimos ataques y muchísima represión. Y por ello hemos creado como un espíritu de unión que tuvo a un gitano aquí y lo ve en Rumanía y te sientes identificado aunque no compartan territorio, porque hemos creado como un vínculo de solidaridad absoluta. Es una cultura de solidaridad, un respeto a los mayores, de un cuidado que no lo hay en otras culturas y de unión que por eso muchas veces sale también en los medios de comunicación cuando van al hospital y va una familia entera cuando va, porque tenemos esa sensación de unión para protegernos, porque, si conocieran la historia, la gente en general, pues conocerían por qué ocurren determinadas cosas. Es una cultura muy unida,

muy solidaria y con mucho respeto hacia los mayores y mucho cuidado a los que nos han enseñado lo que somos. Porque hemos sufrido tantos ataques y tantas persecuciones.

Entrevistador: ¿Y cuáles dirías que son los estereotipos que sufre la comunidad?

Entrevistada: Lo negativo, roban, son violentos, agresivos, machistas. Eso cada día. Vamos, lo podemos escuchar: sucios, vagos, flojos, que viven de las ayudas. Todo ese tipo.

Entrevistador: ¿Y crees que los medios tienen un papel en perpetuar estos estereotipos?

Entrevistada: Muy importante. Es que los medios de comunicación, cuando ofrecen una noticia que es verdad que cada vez menos pero todavía analizamos algunas y no tienen que poner la etnicidad o el ser gitano como titular o como nada porque es que no te da información para la sociedad. Dice: “se han matado dos personas en una reyerta de un clan” y todo el mundo dice: “los gitanos están fatal”. Para mí el que mata es un asesino, sea gitano, chino o japonés. Una persona que mata a otra es un asesino. Ha sido un acto cruel, violento, lo que tú lo quieras llamar, pero no me pongas el adjetivo de gitano, porque nos hace mucho daño a los demás. Porque lo normal no es que vayamos ni matando, ni peleando, ni discutiendo. Entonces una persona que discute o una persona que roba, un ladrón, una persona que mata es un asesino, pero no el adjetivo de gitano detrás o perteneciente a la etnia gitana. Eso habría que eliminarlo porque nos hace un daño tremendo, nos hace retroceder. Es que la gente al final les queda eso, sabes? No le queda al gitano que me conoce a mí, que es mi vecino. No, pero como me dicen a mí muchas veces: “pero a ti no me refiero, me refiero a los otros gitanos”. Bueno, que es otro? Yo he nacido en una familia gitana, me considero gitana y si te refieres a otro tipo de gitanos, quizás te refieras a otro tipo de persona que vive en otra zona. Pero no, no pongas el adjetivo de gitano a cosas que no la necesitan.

Entrevistador: ¿Y por qué crees que se trata de esta manera a la comunidad?

Entrevistada: Yo creo que por el morbo, por la publicidad, por la audiencia. Pero yo escucho una historia de, yo que sé, de la cultura hindú, un ejemplo, y yo no le pregunto por las relaciones sexuales cómo son allí o no, pues nosotros siempre no hay una pregunta que no salga que no sea “qué opináis del pañuelo?” ¿No lo veis machista?”. A ver, esas son relaciones íntimas, personales, de una intimidad absoluta que es que no nos gusta ni tratarla. Hay gente que lo respeta y que lo hará, gente que no lo respete y no lo comparta. Pero creo que quedarse en eso es por el morbo, igual que las bodas. Eso vende mucho. Yo creo que es que se sigue manteniendo por lo que vende. Que sigue vendiendo el morbo de lo estrafalario y de lo exótico.

Entrevistador: ¿Crees que existe suficiente número de fuentes dentro de los medios para hablar de la comunidad?

Entrevistada: Poco, poco. Eso es lo que siempre hablamos, que la cultura gitana siempre ha venido explicada desde fuera. Entonces es verdad que hay mucho desconocimiento y deberían de preguntarnos más, de existir más representación, de haber más periodistas gitanos en vigor y poder contar la historia desde dentro.

Entrevistador: ¿Crees que ahora mismo tenéis suficiente voz en los medios?

Entrevistada: No, no, para nada, para nada.

Entrevistador: Ya ahora pasando a otro tema, también querría estudiar si es diferente el tratamiento que se hace a los hombres que a las mujeres gitanas en los medios.

Entrevistada: Claro, se habla de violencia, de muerte y si hablan de arte y demás también casi siempre es al hombre. La mujer queda siempre en un segundo plano, como en la sociedad mayoritaria. Nos preguntan si la comunidad gitana es machista, yo digo, pues como la sociedad mayoritaria. Todavía hay machismo, todavía hay machismo. Pues la cultura gitana igual. Entonces es verdad que la mujer aparece muy poco, mucho menos en los medios que el hombre. El hombre sigue apareciendo en cuestiones positivas y negativas. Sigue apareciendo más el hombre. Quizás ahora no recuerdo ninguna noticia, pero quizás las mujeres aparezcan en el tema del romero de las bodas, la importancia de la matriarca, el tema del pañuelo, para estas cosas. Pero el resto es es principalmente las noticias las mueven los hombres.

Entrevistador: ¿Por qué crees que pasa esto?

Entrevistada: Yo creo que sigue siendo por el papel de la mujer en la sociedad general. Quizás ellas mismas han asumido ese segundo plano que no es real. Porque en realidad ellas son las que gestionan las viviendas y las casas y demás. Son las mujeres, pero siempre ellas han adoptado y además se han creído estar en un segundo plano. Cada vez somos más las mujeres que damos un paso al frente y que estamos ocupando espacios políticos y sillones importantes, pero es verdad que ellas mismas se queda un paso atrás. Incluso una cantaora y un cantaor siempre van a elogiar a un Camarón o a un hombre más que a una mujer. Siempre a las mujeres nos cuesta el triple o mucho más, avanzar que al hombre. Y ellas mismas han asumido ese papel y quizás no se dan a notar tanto como los hombres. Puede ser que sea por eso.

Entrevistador: ¿Cuál dirías que es el papel de la mujer dentro de la comunidad?

Entrevistada: El papel de la mujer es de una cultura totalmente matriarcal. Una mujer es la que gestiona, la que organiza, la que trabaja, la que lleva el hogar, la familia, los hijos, el marido. Todo, todo, todo, todo, todo. Y además, actualmente estudian, trabajan. El papel de la mujer es fundamental, aunque el hombre se le dé como ese trato de favor. Es verdad que se le da ese trato de favor al hombre y ese respeto a los mayores, al hombre mayor de referencia, pero siempre es la mujer la que gestiona, es la mujer la que coordina. Yo diría que es un matriarcado.

Entrevistador: ¿Y cuando se habla de la mujer en los medios, cómo ves que se la representa?

Entrevistada: ¿Pues yo creo que un poco como dijo Agatha, no? Quizás la mujer vive como una gitana. Quizás la mujer está más excluida, más pobre. La mujer que vive de cuidar, llena de hijos, pariendo sin parar. Esa es la imagen un poco que se tiene de la mujer gitana. Tú no piensas en mí cuando te viene una mujer gitana. Nadie piensa en mí. Que estudio dos carreras y tengo una niña, nada más. Todo el mundo cuando le dices mujer gitana piensa que es la mujer con el pañuelo, con el romero o con el delantal, vendiendo romero, cargada

de niños y sobreviviendo, o en los mercados vendiendo. Ese es el estereotipo de mujer que se vende.

Entrevistador: ¿Y crees que el hombre está mejor representado?

Entrevistada: Yo creo que el hombre siempre tiene un lugar más especial. El hombre es el del bastón, hablando de estereotipos. El hombre lo representa con el bastón, como el patriarca, el que manda, el que hace, el que deshace, el que lleva los trastos en la tele, los realities. Esto que estamos tan en contra, lo ponen como que es el que el que maneja las bodas, el que le pide permiso para casarse. El hombre siempre es como el más respetado en un escalón superior a la mujer.

Entrevistador: ¿Cómo crees que afectan estos realities a las personas gitanas y a la visión que tienen los demás?

Entrevistada: Imagínate, totalmente negativo. Denunciamos mucho *Palabra de gitano*, fue una barbaridad, una barbaridad. El resto pues lo veo que es una ficción hecha película, que puede que existan familias así, que puede que existan, pero no las conozco y de hecho son las menos. Y nos ha hecho muchísimo daño, muchísimo daño. Porque asemejar eso, como te dije antes, a cultura gitana, está muy lejos de la realidad. Se nos hace muchísimo daño. De hecho mi familia es gitana y lo veía, que yo le decía: ¿cómo podéis ver ese programa? Decía pero si ojalá fuera yo como esa, cómo voy a ser yo así. Yo no tengo ese dinero, chiquillo. ¿Tú has visto? Se lo veían a modo de broma, como la que ve una película. No, no se identificaban para nada. Era como ver a un extraño. Esa forma de hablar, esa forma de tratarse, entonces nos hace un daño tremendo. Porque es verdad que no te voy a negar que existan personas así, que se sigan siendo muy ostentosas, que se casen. Así que antiguamente se han criado en un barrio y vivan así. Pero es que de todos los millones que somos en España, yo estoy segura de que son una minoría, que somos una minoría. Entonces nos hace muchísimo daño porque ya la gente lo utiliza para risa, lo utiliza para bromas, para disfraces, para carnaval, para salir en la tele, programas así y tener tanta audiencia se da como legítimo. Y además de legítimo se da como válido y utilizan ese mensaje en cualquier fiesta, en cualquier reunión, a lo mejor se ponen a hablar como ellos de lo de la fragoneta o con la furgoneta con los malacatones y se sigue escuchando y eso le da validez y hace perpetuar el racismo.

Entrevistador: Y volviendo al papel de la mujer, ¿crees que la imagen de la mujer gitana en los medios es diferente a la de otras mujeres que no están dentro de la comunidad?

Entrevistada: Sí, sí, totalmente. Siempre va a salir una mujer que te digo yo, una mujer que ostente cargos públicos, político que no sea gitana, siempre va a salir más veces que las gitanas, siempre. Y si sale la gitana nos dicen que es gitana, que eso también para lo negativo sí, pero para lo positivo no, ahí no especifican que es gitana por ningún lado. Una mujer es actriz y obvian el tema de gitano. Y para lo negativo sí. Entonces yo creo que se le da más lugar a la mujer no gitana, simplemente porque la gitana es que está invisibilizada. Es que muchas de nosotros lo sabemos y decimos mira Juana Martín, que ha ganado el desfile de moda de no sé qué, pero lo sabemos nosotros y lo publicamos nosotros, que es gitana, pero en en el resto de medios no aparece como mujer gitana. Entonces está mal representado en el sentido de que no se. Al no decir que es gitana siempre van a aparecer

que las cosas importantes o los logros de mujeres gitanas es de mujer en general. No, no especifican ahí de dónde procede.

Entrevistador: ¿Te has visto forzada a cambiar tu manera de ser por tal de encajar?

Entrevistada: Yo no, yo no, porque como te digo, soy una gitana invisibilizada, pero sí conozco mucha gente que sí. Bueno, muchísima. Trabajamos con niñas de los barrios que al estudiar y querer buscar un trabajo tiene que cambiar su forma de vestir, su forma de peinarse, su forma de maquillarse por no parecerlo. La persona gitana se esfuerza el doble. Por ejemplo, mi abuelo. Yo siempre lo recuerdo que me decía: “No, hija, que los gitanos no podemos tener malas pintas porque entonces ya veis lo que nos van a decir”. O su casa siempre pintada, siempre arreglada y decir: “En esta calle viven dos gitanos y mira, la otra casa está descuidada, yo tengo que tener la casa muy cuidada”, se esfuerzan mucho. Yo no he tenido esa necesidad, pero sí que sé que mi familia se ha esforzado mucho en tener una imagen diferente. Ellos ya al fin y al cabo eran así, pero querían aparentar siempre ser muy limpios, ser muy honrados, ser muy respetuosos para que no los juzgarán los propios vecinos.

Entrevistador: ¿Por qué crees que hacen estos cambios?

Entrevistada: Para no sufrir racismo, para no sufrir discriminación y racismo, para sufrir lo que tantos años hemos sufrido. Por lo menos mi abuelo me cuenta: “No hija, que no nos pueden ver como diferente, que no nos pueden ver...”. Siempre es una demostración de lo que somos y de lo que no somos.

Entrevistador: ¿Cuáles crees que serían las medidas más efectivas para mejorar la representación de la mujer gitana en los medios de comunicación?

Entrevistada: Debería de haber leyes. El tema de las redes sociales, como siempre decimos, más censura y mucha más control de las redes sociales para los comentarios que recibimos a diario. Tú no te imaginas miles y millones: que ojalá se mueran, ojalá los quemen, ojalá... unas barbaridades tremendas. Y eso lo hacen las redes sociales. Entonces las medidas serían regular el tema de las redes sociales y mejorar el lenguaje de los medios de comunicación. El lenguaje es fundamental porque las palabras influyen en los pensamientos y los pensamientos influyen en nuestras acciones. Entonces hay que cambiar un poco el lenguaje, el discurso y cambiar el un poco la legalidad de que todo vale.

Entrevistador: Y antes decías que ya ha ido cambiando un poco esta mirada a la comunidad. ¿Por qué, en qué lo ves?

Entrevistada: Yo lo veo porque es verdad que cada vez tenemos una ley de igualdad de trato y no discriminación, que eso ha sido muy importante para nosotros. Ya tenemos una ley que nos ampara. Yo veo mucha representación política ya gitana, veo muchas leyes, entonces nosotros trabajamos mucho desde arriba, porque está bien trabajar y que los niños estudien, pero desde arriba. Veo que los ayuntamientos nos llaman para todo y veo que todas las instituciones cuentan con la comunidad gitana. Veo que está cambiando la realidad por el tema de que tenemos más presencia, más respeto, leyes, más legislatura y más. Está cambiando un poco la realidad. Es verdad que estamos rompiendo más barreras.

Entrevistador: ¿Crees que este cambio entonces viene más a partir de las de las instituciones o más de los medios?

Entrevistada: Sí, los medios de comunicación yo creo que también están cambiando, porque ya es que se cogen las manos, porque fíjate lo que pasó con lo de Agatha que un simple comentario hasta el propio programa televisivo y la cadena ha tenido que hacer un comunicado desmintiéndolo porque dices que se nos puede caer porque ya tenemos tanto poder y ya la población tiene tanto poder en decir no, esto es discriminación que le pueden tumbar la cadena. Hasta ellos han tenido que desmentir y que pedir disculpas. Entonces los medios de comunicación ya están muy medidos y muy controlados en este tema, porque lo primero que salga un comentario, lo primero que salga un titular, eso ya se publica. Las redes sociales tiene su parte buena y su parte mala y la parte buena es esa, no se difunde a nivel mil porque a lo mejor lo de Agatha solo se hubiera enterado antes la que estuviera viendo el programa y ahora pues ha tomado una escala nacional e internacional bestial en un minuto. Entonces, es verdad que los medios se cuidan ya mucho, se cuidan las espaldas porque es verdad que les puede afectar bastante, porque ya hay una comunidad importante detrás que va a sacar las uñas porque están.

Entrevistador: Y hablando de medidas, existen algunas guías de buenas prácticas para los medios de comunicación y algunas de estas recomendaciones, por ejemplo, incluyen, evitar menciones de la etnia, fomentar la representación positiva y utilizar lenguaje inclusivo. ¿Cómo valoras estas medidas, crees que realmente se están adoptando y son efectivas?

Entrevistada: Yo creo que se están adoptando cada vez más, yo quiero pensar que sí. Siempre hay el medio que va buscando el morbo, la propaganda, pero un medio riguroso leal y responsable cada vez esta utilizando todas estas medidas y tiene un impacto multiplicador y además muy positivo en todo lo de la discriminación antigitana. Si esto se lleva a cabo, el impacto sería muy importante porque al fin al cabo lo que llega son los medios de comunicación. ¿Tu te crees que la gente de los barrios conocen que hay una ley de igualdad de trato? No tienen ni idea. Pero si se habran enterado de lo de Agatha, entonces el tema de los medios de comunicación es fundamental para todo, para la política para todo. Incluso los gobernante utilizan las ruedas de prensa para poder dar una noticia, en lugar de en el parlamento muchas veces, porque saben que llega mejor porque los medios de comunicación son los que tienen la responsabilidad de crear pensamiento, de crear formas de vida.

Entrevistador: Y, ¿hay alguna otra opción que crees que sería necesaria para acabar con el antigitanismo?

Entrevistada: La legislación, la legislación, en cuanto a los medios de comunicación, lo que hemos dicho más conocimiento, muchísimo más conocimiento siempre hablamos de que estuviera incluida la historia gitana en los colegios. Mucho conocimiento porque si no conoces la historia pues estas condenada a repetirla y además no la conocen, yo te puedo decir que mi propia familia gitana no sabe de donde venimos ni cuál es nuestra historia. Y yo cuando les cuento cosas, dicen pero que dices, cómo van a matar a tanto gitano, que dices. Tienen tanto desconocimiento porque no ha interesado, es una cultura que no ha interesado. Los niños del colegio estudian la cultura de los (inteligible), que no conoce nadie y no estudian la cultura gitana. Que estamos en España, muchísimas personas gitanas y muchos

niños en sus libros no se ven representados. Entonces creemos que mas conocimiento, mas divulgación de la historia, de donde venimos, de por qué... que hubiera los libros de estudio y desde pequeño ya supiéramos incluso los profesionales. Un médico empoderado en competencias culturales no va a tratar nunca a una persona gitana igual que un médico racista. Por qué un médico racista no va a entender nada, lo va a tratar diferente. Un médico formado si va a entender porque. Igual que a los musulmanes se les respeta que no se le haga citología, por ejemplo, pues hay que también conocer la cultura gitana para respetar ciertos patrones, o como decían el otro día en un programa de televisión, es verdad que los hoteles se adaptan a que los guiris o la gente extranjera comen a las 12 y en la cultura gitana no lo adaptamos. Nos cuesta mucho adaptarnos a una cultura que es tan nuestra cuando si nos adaptamos a una cultura extranjera o a grupos más minoritario en lugar de la cultura gitana que somos tantos. Conocer la historia y tener competencia en diversidad cultural, competencia en cultura gitana es super importante para acabar con el racismo, no tiene otra. Es que el racismo no se acaba de otra forma. Tu vas a seguir discriminando a los musulmanes si no conoces a ningún musulmán? El momento que lo conoces te cambia el chip. Nosotras vamos a dar una charla y cuando terminamos decimos, creéis que soy gitana? y dicen: “tu que vas a ser gitana?”, pues yo soy gitana y ya todo el mundo algo cambia, hace un clic en su cabeza. porque dicen otras esta niña es gitana, ha estudiado dos carreras, viene bien vestida, y le cambia a la persona racista, le hace como un clic de decir otras pues hay otros gitanos. Ya me va a cambiar la imagen, ya no es la única gitana que yo tengo aquí gravada, ya no es la gitana que yo vi entonces esto es muy fundamental, trabajamos como modelo de referencia en mostrar otros gitanos y otras gitanas y cambiar un poco la perspectiva. en el momento que tu conoces la cultura, la historia y a personas gitanas te va a cambiar el racismo total porque ya vas a conocer que no, que habrá gitanos así, vale, como todos, pero también gitanos de otra forma.

Entrevistador: Perfecto, pues hasta aquí la entrevista. Muchas gracias de nuevo.

Entrevistada: Muchas gracias a ti.

Entrevistador: Adiós.

E3

(Introducció i preguntes demogràfiques)

Entrevistador: ¿Cómo te definirías como persona?

Entrevistada: Buena persona en general. No me gustan los conflictos. No me gustan que hablen mal de los demás delante mía. Soy una persona familiar, amable, amiga de mis amigos. Me gusta compartir lo que tengo en el trabajo. Me gusta hacer las cosas bien. Soy un poco perfeccionista dentro de mi perfeccionismo, claro.

Entrevistador: ¿Y sientes que es importante para ti tu identidad gitana?

Entrevistada: Hombre, pues para mí sí, porque yo me identifico con los valores de la cultura gitana. Como te he dicho, yo soy una persona solidaria, soy una persona muy familiar. El respeto por ejemplo, que tenemos con los mayores, la resiliencia. Entonces todos esos valores que caracterizan a la comunidad gitana, yo me identifico con ellos. Entonces para mí la identidad gitana pues sí.

Entrevistador: ¿Qué dirías que es ser gitana en tu día a día?

Entrevistada: Pues yo creo que ser gitana es para mí eso, tener presente tus valores. Que al final yo creo que es lo que nos hace común a todas las personas gitanas. Lo que tenemos en común son los valores, más que la situación en la que viva o el oficio que tengan. En España no hablamos ni siquiera al romanó, entonces tampoco tenemos en común la lengua, pero los valores sí que siguen estando ahí. Entonces, para mí la identidad de gitana es eso.

Entrevistador: ¿Qué valores destacarías?

Entrevistada: Pues yo destacaría eso, el valor de la familia, porque la familia es muy importante. La solidaridad que tenemos, sobre todo en la comunidad gitana. Por muy poquito que tengamos, lo compartimos con el resto de las personas. El respeto a los mayores es fundamental. Este sentimiento también de libertad, la resiliencia, de sobreponerse a todo lo malo que hemos vivido a lo largo de la historia. Yo creo que eso también es una cosa que nos destaca a nosotros como personas gitanas.

Entrevistador: Y pasando a hablar ya de los medios de comunicación, ¿cuáles son tus fuentes de información? ¿Qué medios consumes para informarte?

Entrevistada: Bueno, yo de forma habitual tengo poco tiempo en realidad para ver la tele y todo eso, pero bueno, cuando quiero escuchar algo así, más formal, las noticias y luego pues lo típico, las redes sociales. Y sí que es verdad que si me quiero informar de algo concreto, pues me voy a las páginas oficiales de internet. Intento siempre que sean oficiales para que la información pues sea un poquito más verídica de lo que se habla.

Entrevistador: ¿Qué noticias o temas te suelen llamar más la atención? O si hay algún tema que estés siguiendo últimamente.

Entrevistada: Bueno, en general, cuando por ejemplo escucho que van a hablar de gitanos en las noticias, pues sí, suelo prestar atención para ver qué se dice. No, porque como normalmente la imagen que se da no es la más real y pues entonces si solo está pendiente otro tema, pues bueno, lo relacionado quizás con la psicología, con el desarrollo infantil. Ahora que tengo un bebé, pues más todavía, me interesa el desarrollo evolutivo de los niños, también siempre me ha interesado los casos estos de desapariciones, secuestros, investigación, porque me me me hubiera gustado ser criminóloga en su tiempo, entonces todo eso también me llama un poquito la atención.

Entrevistador: Y centrándonos en la comunidad gitana, ¿sabrías decirme alguna noticia o titular que hayas leído últimamente que te haya llamado la atención?

Entrevistada: El más reciente, el de Agatha Ruiz de la Prada. Yo creo que ese hasta ahora yo creo que ha sido el más, el más nuevo, así como decirlo. Que decía que estaba viviendo

como una persona gitana porque prácticamente pues no tenía de nada y tal, pero pues esa noticia será la última y también bueno, como a lo mejor positiva, la del gobierno que ahora ha declarado el año como año del pueblo gitano por el 600 aniversario. Pues mira, pues algo positivo, que se escuchan las noticias, que no todo tiene que ser malo.

Entrevistador: ¿Sobre la noticia de Agatha Ruiz de la Prada, qué opinión tienes al respecto?

Entrevistada: Pues me pareció un comentario desafortunado, pero que creo que además por como luego ha reaccionado, creo que es una persona un poco antigitana, por como luego ha querido defenderse diciendo que le había llamado el jefe de los gitanos, no? Cargando aún más de estereotipos la cultura gitana diciendo que le iban a a incendiar la tienda o no sé qué comentario ha dicho. Entonces me pareció que quizás fue desafortunado, porque es verdad que hay veces que la sociedad pues se dicen comentarios que los tenemos como muy interiorizados y no sabemos el daño que pueden producir. Típico de voy desarreglada. Dice pues es una gitana. Vale que tú luego si lo piensas dices: “Uy, qué comentario más racista o más antigitano, no lo voy a decir más”, pero creo que ella, además de que fue desafortunado, creo que que es una persona que que de verdad piensa que ella está por encima de las personas gitanas y que las personas gitanas somos un clan que tenemos un jefe, que somos conflictivos, que a la mínima vamos a quemar la tienda.

Entrevistador: ¿Porque así, en líneas generales, sobre qué temas ves o crees que tratan las noticias que se hacen en los medios sobre la comunidad?

Entrevistada: Pues sinceramente, cada vez que escucho sobre los gitanos es para algo negativo. Típico de reyertas, temas de drogas... El folklore como algo bueno, que no es tan negativo, pero también antiflamenco o las bodas gitanas. Y ya ahí se mete en temas de programas como los *Gipsy Kings*, cargado de estereotipos, *Palabra de gitano* que no tienen nada de realidad. Entonces veo que hay mucha desinformación de la cultura gitana y que los medios de comunicación cuando van a hablar de gitanos, en la mayoría de los casos lo hacen para hablar de forma negativa. Que también entiendo que decir, por ejemplo: “Este año no sé cuántas mujeres gitanas han ido a la universidad”, pues quizás eso no vende y sí vende más el decir “dos familias gitanas han tenido una reyerta y han matado a uno”.

Entrevistador: ¿Cómo se acerca o se aleja esta visión de los medios de la realidad?

Entrevistada: Pues date cuenta que si en España vivimos más de 700.000 personas gitanas, hay una minoría que quizás viven en esos espacios, en esos barrios de exclusión donde pueden darse algunas situaciones de ese tipo, pero el resto de personas gitanas que vivimos en España, que llevamos una vida normal, pues eso no nos identifica. Obviamente para mí no me identifica. Que hablen de droga, que hablen de peleas, que hablen del pañuelo, es que a mí eso no me identifica como gitana.

Entrevistador: ¿De qué te gustaría que hablasen los medios cuando hablan de comunidad gitana?

Entrevistada: De los valores que tiene la cultura gitana, de las aportaciones que ha hecho. Vale que me hables de la aportación en el flamenco, en la gastronomía o a nivel cultural o, por ejemplo, todas las palabras que se hablan en caló que no saben que tienen esa

procedencia del romanó pues que se hablen de esas aportaciones que ha hecho la cultura gitana. Incluso si se hablara de la historia de discriminación y persecución que han vivido las personas gitanas, pues quizá entenderían un poco el por qué muchas personas gitanas actúan de la manera en la que actúan o se encuentran en la situación en la que se encuentran. No es que yo quiera que se hable todo lo bonito del pueblo gitano, pero sí que se hable un poco con un poco más de veracidad. Y que si tú vas a dar una noticia no generalices que todas las personas gitanas son de una manera o son de otra, porque ya te digo que no, que se equivocan.

Entrevistador: ¿Y por qué crees que los medios perpetúan estos estereotipos?

Entrevistada: Pues yo creo que por la falta de información que tienen. Entonces, al final la desinformación hace que den las noticias como ellos creen. Y si preguntaran a entidades o a personas gitanas que tienen más información, a lo mejor evitarían todo esto y se evitarían seguir perpetuando el antigitanismo, que es lo que se hace al final.

Entrevistador: ¿Crees que existe suficiente número de fuentes en las noticias?

Entrevistada: No, yo creo que no, porque si existieran no darían las noticias como las dan, por ejemplo, el programa de gente maravillosa, cuando hacía los casos donde aparecían personas gitanas. Ese programa sí que consultaba, nos pedían información de cómo podían actuar los actores, qué contenido podían meter, se informaban para no meter la pata. Entonces, si eso lo hicieran todos los medios de comunicación yo creo que se evitarían dañar tanto la imagen del pueblo gitano.

Entrevistador: ¿Qué opinión tienes sobre los formatos de reality show que tratan sobre la comunidad gitana?

Entrevistada: Yo creo que están guionizados, que cogen a personas con poca formación y personas que al final les pagan. Obviamente son personas que necesitan dinero y hacen un poco lo que les dicen. Estoy totalmente en contra de este tipo de programas porque lo que hacen es volver a perpetuar la imagen estereotipada y no aportan nada bueno.

Entrevistador: Y ahora, entrando en materia de género, ¿crees que los medios representan de igual manera a las mujeres que a los hombres dentro de la comunidad gitana?

Entrevistada: No, yo creo que a las mujeres quizás las representan más como más sumisa, más relegadas al cuidado del hogar, de la familia y a los hombres, a lo mejor más como el, como la persona que lleva la gestión económica, la cabeza pensante, la que le dice a la mujer lo que tiene que hacer. Creo que hacen más esa separación y que no es real tampoco.

Entrevistador: ¿Por qué crees que se tiene esta visión?

Entrevistada: Pues yo creo que también es porque no conocen la realidad de las familias gitanas, porque a cualquier persona que conozca a una familia gitana más de cerca, vería que la mujer suele ser la cabeza pensante de la familia, que suele ser ella la que se encarga de la gestión económica, del cuidado de los niños, del cuidado de la casa, de si se toma alguna decisión, es ella, tiene voz y voto, cosa que piensan que no es, que no tiene. Es más

Entrevistador: Y, ¿crees que como mujeres gitanas compartís la lucha feminista con las mujeres que no forman parte de la comunidad?

Entrevistada: Al final la lucha yo creo que viene a ser la misma. Las mujeres gitanas, a pesar de que muchas personas piensen que no, tenemos voz y voto y también queremos la igualdad y no somos más machistas que las mujeres no gitanas. Y también queremos trabajar. Y también queremos terminar nuestros estudios como cualquier mujer no gitana. Entonces yo creo que la lucha de las mujeres gitanas y no gitanas debe ser la misma. Es verdad que las mujeres gitanas tenemos más barreras por todo esto que te estoy diciendo, porque incluso cuando una persona gitana está formada y va a una entrevista de trabajo, como la identifiquen con ser gitana, no la contratan o le preguntan y al final es otra barrera más. Entonces yo creo que la lucha es la misma, pero que las mujeres gitanas como que tenemos que luchar un poquito más que las que no son gitanas, que no se encuentran con esos problemas. Vamos, incluso para alquilar una vivienda.

Entrevistador: Sobre esto te quería preguntar, ¿qué consecuencias crees que tiene para la vida personal y profesional ser gitana?

Entrevistada: Pues ya te digo, en la vida personal te puede influir incluso a la hora de independizarte. Vamos, de hecho, yo tengo un compañero al que le ha pasado. Va a alquilar una vivienda y por el apellido lo identificó como un gitano y le preguntó “Ah, pero tú eres gitano?”. Venga, vale, ya te llamamos”. Obviamente no lo llamaron y él por nómina, por toda la documentación lo tenía todo. todos los requisitos, pero por identificarlo como gitano no le alquilaron la vivienda. Luego, en el ámbito laboral, pues igual. En muchas entrevistas de trabajo, incluso en algunas empresas, te dicen directamente no, nosotros es que no trabajamos con gitanos. Entonces al final dices tú: que yo esté formada igual o más que otra persona y que no me vayan a contratar por el simple hecho de ser gitano no lo entiendo.

Entrevistador: ¿Y por qué crees que pasa esto?

Entrevistada: Por el estigma negativo que hay en la sociedad de las personas gitanas, porque al final a las personas gitanas se la asocia con que son conflictivas, que son unos ladrones que se dedican al trapicheo, entonces pues no quieren dañar la imagen de la empresa teniendo una persona gitana dentro por desconocimiento al final, porque también tenemos empresas que contratan a personas y son remuneradas, donde una vez han contratado a mujeres y hombres gitanos han quedado totalmente contentos y satisfechos con el trabajo. De hecho lo han seguido contratando cuando han visto la realidad y la forma de trabajar de esa persona y que no le ha dado problemas, sino al contrario, trabaja como el que más. Entonces, claro, tú antes de juzgar a las personas, yo creo que deben darle al menos una oportunidad. Yo entiendo que hay muchos estereotipos, yo entiendo que pueden tener ese miedo por todo lo que se habla y todo lo que se dice, pero si no le dan la oportunidad al final seguimos la pescadilla que se muerde la cola.

Entrevistador: Y volviendo al tema del género, ¿crees que las mujeres de la comunidad están más estigmatizadas que los hombres?

Entrevistada: Más estigmatizadas, no sé, pero si que es verdad que por ejemplo son más perseguidas e imagínate en los supermercados que suelen ir ellas. Vamos, yo te lo digo porque he tenido usuarias que me han dicho: es que yo voy a un supermercado y es entrar y

ya está el guarda de seguridad que no me quita el ojo. Entonces sí que es verdad que sobre ellas como que están más vigiladas, las tienen más pendientes. Un hombre gitano a lo mejor no, no lo sé. No he escuchado yo tantos casos en hombres gitanos como en mujeres. También a lo mejor por la vestimenta. Sí que es verdad que en las zonas marginales los hombres suelen cuidar un poquito, quizás más la estética y las mujeres, hay mujeres como que son un poco más dejadas, entonces también quizás por eso saltan más a la vista y pueden ser también más rechazadas en ese aspecto. Por decirte otro ejemplo.

Entrevistador: ¿En tu caso te has sentido obligada a cambiar tu imagen o manera de ser para evitar ser encasillada en estos estereotipos?

Entrevistada: Pues mira, yo sí te hablo personalmente no, pero quizás por eso, porque a mí de de primera no me identifican como persona gitana. Nunca he tenido ese rechazo de tú a tú, como quien dice no? También es verdad que yo en mi pueblo no existe esa discriminación que quizá sí se vea en Sevilla o en otros pueblos de otras provincias. Entonces, claro, en mi pueblo ya te digo somos un poco iguales. Personas que quizás hayan tenido que físicamente... por ejemplo si van a una entrevista de trabajo, pues las pobres intentan ir de punta en blanco y no soltar algunas palabras que puedan denotar que es una persona gitana. Por eso, para que no se las identifique. Pero es que al final tampoco pueden ocultar lo que son.

Entrevistador: Y en tu día a día, ¿notas que tienes que hacer un esfuerzo para hacer frente a lo que se dice de la comunidad gitana?

Entrevistada: A nivel laboral sí que me he encontrado con muchos comentarios que he tenido que estar justificando continuamente, decir no, pero esto no es así. Por esto o esto es así por esto. Y tener que estar explicando ya no solo a personas de la calle, sino también a profesionales como quizá tu visión o tu opinión puede influir en ese niño al que tú estás educando. Tener un poco que estar como formando continuamente para evitar, sobre todo por el bien de los menores y ya no tanto de la familia, sino sobre todo de los menores, de que no se sientan ellos encasillados, de que hay personas que están llamando por teléfono y de que los niños al final pues no perciban por ejemplo en este caso, en el caso de sus profesores, de que ellos no son capaces de llegar por el simple hecho de ser gitano, que también hemos tenido comentarios entre profesores que dicen: al final para qué nos vamos a esforzar si van a acabar vendiendo en el mercadillo o si cuando lleguen a la secundaria van a abandonar los estudios porque se van a casar y se van... Entonces, al final si eso llega a oídos de esas niñas...

Entrevistador: Y, ¿cuáles dirías que son los mayores errores que la gente comete al hablar sobre la comunidad gitana?

Entrevistada: Yo creo que es generalizar que una comunidad entera es de una forma y no pensar que hay una diversidad grandísima donde además de haber una minoría de personas que viven en en a lo mejor en en una situación de marginalidad y por tanto tienen unas carencias y unas necesidades que les hacen actuar de determinadas formas que existen otra gran mayoría que viven vida totalmente normalizada, que tienen sus estudios, sus oficios, su familia y que puede que no reconozcan porque no entran en los estereotipos que ellos tienen de ser gitanos, pero que deben de abrir un poco más la mente y informarse más. Y ya te digo, y no juzgar a toda una comunidad por un simple hecho que haga una

persona gitana. Igual que no se juzga a una sociedad mayoritaria entera cuando salen a lo mejor un caso de pederastia. Yo no digo todas las personas no gitanas son unos pederastas o todas las personas no gitanas son unos conflictivos. Yo digo esta persona en concreto, pero con la comunidad gitana no pasa eso.

Entrevistador: Hablando antes con tus compañeras también me decían que a veces han sentido este sentimiento de crisis de identidad por no ser suficientemente gitana. Porque igual no cumplía con alguno de estos estereotipos que la sociedad te ha hecho creer que tienes que cumplir, ¿te ha pasado a ti en algún en algún aspecto también?

Entrevistada: Pues mira, yo es que te digo que no, en el sentido de en mi familia mi padre siendo gitano a mi siempre me ha dicho tienes que estudiar porque al final si no estudias en tu futuro no te va a ir igual de bien. Tu puedes hacer lo que tú quieras, pero tú termina tu carrera. Entonces mi padre me ha inculcado siempre la educación por delante. Luego, en el tema de la familia no te puedes pelear desde pequeño. Lo típico, tienes una riña con tu hermano. Los hermanos no se pelean. Tienes que llevarte bien. Entonces para mí el ser gitana no estaba asociado a no estudiar o a ser conflictiva ni mucho menos. Cuando yo llegué a Sevilla a trabajar, yo ahí sí que fui consciente que lo que yo tenía percibido como ser gitano fuera de aquí, de mi provincia o de mi pueblo, no se veía igual. Entonces ahí sí que decía yo uf, espérate que yo no soy gitana, pero yo no soy estos gitanos que a mí me están contando. Entonces ahí ya pues bueno, te informas porque es verdad que yo antes no conocía tanto la historia del pueblo gitano, y ya te vas informando del por qué y ya vas entendiendo un poco. Pero sí que al final, si tú te has criado en un contexto y luego te encuentras otro, te choca, te choca como como persona gitana.

Entrevistador: Y, ¿cuáles crees que serían las medidas más efectivas para mejorar la representación de la mujer gitana en la sociedad?

Entrevistada: Yo creo que al final es la educación, la educación como base. Entonces yo pienso que si desde la escuela, desde que somos pequeños, se cuenta un poco la historia, la cultura del pueblo gitano se explica que bueno, es una comunidad más, se explican los valores... Si desde la infancia se va conociendo esa realidad y esa diversidad. Yo creo que en el futuro entonces no tendríamos tantos casos de estereotipos, antigitanismo ni nada de eso. Porque se hablaría más desde el conocimiento y entonces, conociendo la realidad de todo un pueblo, si luego se escucha una noticia negativa, pienso que no se asociaría a todas las personas gitanas. Porque desde pequeños se les ha estado explicando qué es ser gitano y qué no es ser gitano y desvincular también un poco lo que es la cultura gitana de la cultura de la marginalidad. Porque claro, en la marginalidad no solo están los gitanos, en la marginalidad están también personas que no son gitanas, que también roban, que también son conflictivas, que también venden droga y no por eso en la sociedad mayoritaria. Entonces hay que aprender a desvincular un poco eso, lo que son los valores que tiene el pueblo gitano, su historia, su lengua, su bandera, su himno y todo, toda su cultura, pero diferenciándolas de lo que es la marginalidad y los estereotipos.

Entrevistador: Y a nivel de los medios de comunicación, ¿cuáles crees que serían las medidas más efectivas que deberían tomar?

Entrevistada: Pues yo creo que al final el que se informen a través de personas gitanas o al menos entidades que trabajen sobre el pueblo gitano y que le puedan dar una información

un poco más veraz que si es verdad que no existe mucha bibliografía, pero bueno, poco a poco va habiendo diferentes documentos.

Entrevistador: ¿Qué crees que significan las redes sociales en esta lucha por la desestigmatización de la comunidad? ¿Crees que pueden ser positivas o negativas?

Entrevistada: Yo creo que las redes sociales es verdad que tienen muchas cosas buenas, pero que a la hora de luchar contra el antigitanismo en nuestro caso es muy complicado porque ahí se permite todo desde el anonimato y se dicen barbaridades, que claro, aunque son mentira, el que las lee desde la ignorancia las puede coger como verdades. Entonces es un poco como darle más, más bola al asunto. Entonces yo creo que las redes sociales deberían de estar reguladas, que en cada comentario se conozca la persona que hay detrás con nombre y DNI para que se pueda denunciar y no seguir perpetuando otra vez estereotipos, prejuicios y todo lo negativo que se dice sobre las personas gitanas.

Entrevistador: Perfecto, pues muchas gracias por esta entrevista.

Entrevistada: Nada.

Entrevistador: Si se te ha quedado alguna cosa por decir...

Entrevistada: Bueno, yo creo que entre todo lo que yo te haya contado yo creo que puedes tener un poquito una idea general de de lo que pasa.

Entrevistador: Y tanto.

Entrevistada: Y si tienes alguna duda más o algo pues nos escribes y ya está.

Entrevistador: Perfecto. Muchas gracias.

Entrevistada: Nada.

Entrevistador: Adiós.

E4

(Introducció i preguntes demogràfiques)

Entrevistador: ¿Cómo te definirías como persona?

Entrevistada: Leal y segura.

Entrevistador: ¿Sientes que es importante para ti tu identidad gitana?

Entrevistada: Sí. Aunque yo he aprendido también a hacer consciente de mi identidad como gitana con el tiempo. Porque de pequeña yo no siempre he vivido en Sevilla. Yo soy

de un pueblo de Huelva, de Aracena y en mi pueblo los únicos gitanos que hay es mi familia y entonces yo realmente no tenía muy claro, no era muy consciente de lo que significaba ser gitana, ni de mis propios valores como gitana, porque estaban muy mimetizados o tapados, digamos, por la cultura que imperaba, que era la cultura de los no gitanos. Entonces hay mucho tiempo en el que yo no sabía si ser gitana era bueno o malo.

Entrevistador: ¿Qué dirías que es ser gitana?

Entrevistada: A ver, ser gitana al final es una cuestión de unos valores que igual son diferentes. Algunos son diferentes y otros no tanto de la cultura mayoritaria. Pero no definiría el gitano en sí como una persona completamente distinta. Es simplemente una cuestión de algunos valores o alguna cultura o ciertos aspectos que no, que puede que nos definan, pero realmente no lo definiría como una persona completamente distinta al resto. Porque incluso dentro de ser gitana y pertenecer a una minoría, a una minoría, al final, luego cada individuo también es diferente.

Entrevistador: ¿Qué valores crees que compartís los gitanos?

Entrevistada: La familia, sobre todo la familia y el respeto a los mayores es algo que nos tiene bueno, que siempre es nuestra bandera, por así decirlo.

Entrevistador: ¿Cuáles son tus fuentes de información? ¿Qué medios de comunicación consumes?

Entrevistada: No soy de las que se meten cada mañana a ver la prensa digital. Pero bueno, es verdad que cuando entras en redes sociales, que es lo que quizás más uso siempre te saltan noticias y esas realmente son las noticias que consumo, las que me saltan porque no soy de ir directamente a ver un periódico o una algo en específico.

Entrevistador: ¿Y qué noticias o temas te suelen llamar más la atención?

Entrevistada: Todo lo que sea más a nivel social, no tanto de deporte, no tanto de política, porque al final no me gusta tampoco la política que hay. Entonces no me gusta y me suelo más interesar o enervar o enfadar o alegrar cuando son temas sociales.

Entrevistador: Y sobre la comunidad gitana, ¿sabrías decirme alguna noticia o titular que hayas leído en el último mes o en las últimas semanas que te haya impactado por algo?

Entrevistada: Creo que la última noticia más sonada en las últimas semanas quizás ha sido todo el revuelo que se ha montado con lo de Agatha, que creo que lo habrás conocido.

Entrevistador: Sí, sobre esta noticia, ¿qué opinión tienes?

Entrevistada: Pues a ver, considero que las frases hechas tienen un porqué, tienen una historia, una frase hecha no nace así como así. Nace por una historia y creo que tienen un peso. Tienen una importancia. No son frases al aire y nada más. Entonces creo que también hay que ser consciente de las frases hechas o de al final todo lo que decimos hay que ser consciente y hay que hacer también autocrítica.

Entrevistador: ¿Qué impacto crees que tienen noticias como esta en la sociedad?

Entrevistada: Al final cualquier noticia o cualquier forma o gesto que sea, digamos que sea discriminatorio me parece que siempre tienen un impacto negativo hacia la comunidad o la etnia o el grupo al que se hace.

Entrevistador: ¿Sobre qué temas ves o crees que tratan las noticias que hacen los medios sobre la comunidad gitana?

Entrevistada: No me gusta especialmente que utilicen la palabra clan, por ejemplo, porque si buscas en el diccionario la palabra clan se usa muy antiguamente como para definir a la familia, pero es cierto que la prensa de hoy no la usa como palabra de familia, la usa con una connotación más peyorativa y eso es verdad que no me gusta, por ejemplo.

Entrevistador: ¿Recuerdas alguna noticia que te haya impactado de manera positiva?

Entrevistada: De manera positiva... pues no, lo siento.

Entrevistador: ¿Crees que se habla suficiente de la comunidad gitana en los medios?

Entrevistada: No es que se hable suficiente, quizás es que todo lo que se habla suele ser más negativo que positivo. Entonces, para mí la cuestión no es si se habla mucho o poco, que también, porque forma parte de la sociedad y tiene que tener su espacio, pero ya no es tanto si se habla mucho o poco, sino de cómo se habla, que al final siempre es negativo, siempre todo lo que se cuenta es bastante malo. Pocas veces se habla bien.

Entrevistador: ¿Crees que en algunas noticias es necesario mencionar la etnia gitana?

Entrevistada: No, en ninguna. Considero que no aporta absolutamente ningún dato, pero ni la etnia, ni el país de procedencia, ni cuestiones religiosas, ni condiciones sexuales. Creo que al final eso no aporta nada, porque al final estás hablando de una persona y ya está.

Entrevistador: ¿De qué te gustaría que hablasen los medios sobre la comunidad gitana?

Entrevistada: Pues de la normalidad de la comunidad gitana. Lo que pasa es que eso no vende, no tiene nada, no tiene ese sensacionalismo, no tiene nada así como exótico. Entonces eso no tendría mucho sentido, porque al final es verdad que incluso cuando se habla bien, se habla desde lo exótico. Que resulta que la primera gitana que hace tal cosa... que no estoy diciendo que tampoco quiero que se diga, pero que al final también se hace desde lo exótico, desde lo novedoso que resulta, cuando al final debería ser algo más normal.

Entrevistador: ¿Dirías que te ves representada en la información que se da en los medios?

Entrevistada: No, y además los programas de televisión que se emiten sobre la comunidad gitana son horribles, o sea que no.

Entrevistador: ¿Qué opinión tienes sobre programas de reality show sobre la comunidad gitana?

Entrevistada: Pues como te digo, no me representan. Creo que hacen un flaco favor. Creo que alimentan la burla y el odio y la discriminación hacia la cultura gitana, porque realmente

representan una parte que no es real, porque ni todo es real, ni eso representa los valores y a la cultura gitana porque no es cierto.

Entrevistador: ¿Cómo crees que afectan a las personas que no están dentro de la comunidad gitana estos programas?

Entrevistada: Pues imagino que habrá dos reacciones distintas, no? Las personas que realmente sí conocen a gitanos, por ejemplo, mis amigas y mi entorno más cercano, mi marido y mi entorno, entiendo que su reacción será que le molesta o le da rabia que viertan esa imagen, porque como te digo, ellos saben que no es real. Y por otro lado, pues está digamos la reacción de de la propia cultura gitana que es un poco más de lo mismo, no? Es un poco la rabia de decir que estáis contando. Y también, sobre todo me da mucha rabia que ellos mismos se presten a contar eso, porque eso no es la realidad siempre, ni es algo que ocurre en todas las familias gitanas de todo el mundo, con lo cual no es un valor ni forma parte de la cultura universal gitana.

Entrevistador: ¿Y crees que existe suficiente número de fuentes gitanas en las noticias?

Entrevistada: No sabría decirte.

Entrevistador: Y hablando un poco más de género. ¿Crees que los medios representan igual o de diferente manera a las mujeres que a los hombres de la comunidad?

Entrevistada: Normalmente, los medios a las mujeres siempre se les representa pendientes del hogar, de la casa, que incluso le otorgan de que ser ellas más machistas incluso que ellos. Es decir, marcan un perfil que está muy lejos de la realidad. Porque las mujeres gitanas también trabajamos y también hacemos otras cosas que no sean estar en casa y tener niños y nada más. Y a ellos quizás, pues más como la figura del que manda, del que decide, del que maneja ciertos ambientes, a lo mejor más peligrosos, porque al final siempre nos encauzan un poco en temas así.

Entrevistador: ¿Cuáles crees que son los estereotipos del hombre en comparación con la mujer?

Entrevistada: Pues machista sería uno que definiría por completo, creo, el estereotipo por antonomasia del gitano es que es machista. Más machista que nadie, porque los gitanos parece que somos más machistas que el resto. Y seguramente que trabaja poco.

Entrevistador: ¿Crees que las mujeres están más estigmatizadas que los hombres?

Entrevistada: Pues es que yo creo que las mujeres gitanas cargamos con muchos estigmas. Por ser mujeres ya tenemos unos cuantos y por ser gitanas se añaden unos cuantos más. Y en el caso de los que son pobres o son de zonas más periféricas, también se añade el de pobreza, entonces como que tenemos muchos estigmas.

Entrevistador: ¿Cómo se aleja la visión que se da en los medios de la mujer gitana a la de la realidad?

Entrevistada: La realidad de los medios no es al final la realidad de una mujer gitana. Por eso digo que un reality show, por ejemplo, de mi vida, no vende porque es una mujer que se

levanta temprano, va a trabajar, tiene su vida, pero eso no vende. Claro, pero no hay nada exótico, nada que sirva de burla a la gente y eso no entretiene, pero está muy lejos de ser la realidad.

Entrevistador: ¿Crees que compartís como mujeres gitanas alguna parte de la lucha feminista de las mujeres que no forman parte de la comunidad? ¿Ves que hay diferencias?

Entrevistada: Sí, al final la mujer gitana no deja de ser mujer por lo tanto nos une que somos mujeres y como mujeres tenemos muchas veces las mismas opresiones y las mismas discriminaciones por el hecho de ser mujer. Y eso nos une. Lo que quizás es distinto seguramente habrá algún matiz más por el hecho de ser gitana que igual la mujer no gitana no lucha de la misma manera. Pero ya te digo que al final ser mujer gitana no creo que sea diferente de ser mujer.

Entrevistador: Y, ¿qué consecuencias crees que hoy en día tiene ser gitana en la vida personal y en la vida profesional?

Entrevistada: Pues claro, si te hablo para mí en mi vida, no, no tiene ninguna consecuencia, porque a mí ser gitana no me define. Pero entiendo que para muchas mujeres ser gitana es una razón más de discriminación y sí les condiciona mucho su vida, su acceso al trabajo, su acceso a una vivienda, el cómo la miran al entrar en un supermercado, si les condiciona mucho la vida y sus oportunidades, claro.

Entrevistador: ¿Sabes de algún caso en concreto donde se vea esta discriminación?

Entrevistada: Sí, bueno, desgraciadamente tenemos muchos casos, así que, por ejemplo, ir a intentar alquilar una vivienda y he ido yo primero como enlace y cuando ya han conocido a la familia pues han dicho bueno, pues no, ya está, ya está alquilada. Y en los trabajos pues también es un poco diario eso.

Entrevistador: ¿Notas que tienes que hacer un esfuerzo en tu vida cotidiana para hacer frente a lo que se dice de la comunidad?

Entrevistada: Sí, a veces sí. La verdad es que a mí me pasa que no hay cumpleaños o algo así que no esté solo mis amigos o mi gente conocida, sino que bueno, que también hay gente con la que coincido, que no necesariamente forma parte de mi círculo y siempre escucho algún comentario, siempre hay una frase incómoda. Entonces sí, sí, toca siempre un poco estar ahí. Es verdad que no siempre entro, también te lo digo. Soy sincera. Hay veces que me pilla el cuerpo y entro y definiendo y otras veces que digo hasta aquí, porque digo esta persona ni me merece la pena cambiar su idea.

Entrevistador: ¿Y cómo crees que lo que se dice la comunidad gitana en los medios de comunicación afecta a la vida cotidiana de las mujeres gitanas?

Entrevistada: Pues al final es un poco los estereotipos que una y otra vez ponen a la vista de todos y creo que afectan, porque alguien que no conozca a mujeres gitanas si se sienten condicionados por lo que están viendo. Al final, si en algún momento coinciden con una gitana, su trato va a ser, creo ya un poco como predeterminado porque van un poco condicionados por lo poco que han oído.

Entrevistador: ¿En algún momento te has visto obligada a cambiar tu imagen o manera de ser para evitar ser encasillada en estos estereotipos?

Entrevistada: Aunque una mujer no sea gitana, si por el simple hecho de quizás parecerlo, porque cumple los estereotipos, ya como que salta a la vista. En ese momento en el que esa persona siente el rechazo o la discriminación, tampoco decide hacer nada diferente para que no la discriminen, Porque al final, ¿qué vas a hacer?

Entrevistador: ¿Y cuáles crees que serían las medidas más efectivas para mejorar la representación de la mujer gitana? ¿Y para los medios? ¿Cómo valoras las guías de recomendaciones que existen?

Entrevistada: Pues que sigamos estando en los más espacios posibles, que realmente haya un compromiso de los medios de comunicación, que es cierto, que cada vez parece usan menos descripciones de la persona que al final no aportan nada a la noticia ni a los hechos y creo que eso sería súper importante porque al final yo no tengo un altavoz, yo no tengo ni soy representativa tampoco de todas las mujeres gitanas. Creo que sobre todo el compromiso de los de los medios de comunicación, que son los que al final pueden generar más odio o lo contrario. Como tú dices, hay un decálogo de buenas prácticas y demás, pero también está luego el individuo como particular y ahí yo no puedo hacer nada, porque si el individuo cree que como profesional no tiene nada que cambiar para acercarse a las familias gitanas que le llegan a su consulta, al final es un compromiso personal también y yo ahí sí que no sé cómo hacerlo. Porque no siempre nos enteramos de todo lo que pasa dentro de un centro comercial o de un centro de salud o de cómo trata la tutora a una madre de una niña gitana, tampoco lo sabemos siempre.

Entrevistador: ¿Cómo crees que se puede incidir más en la persona?

Entrevistada: Especialmente la educación. Al final yo creo que todo lo que sea condicionar el comportamiento de alguien es educacional, y para eso, por ejemplo, los centros educativos tendrían que tener un compromiso más allá de la lengua y la matemática, y la física y la química, y todo eso que es dedicar un tiempo a ser persona. Y no es perder el tiempo, es dedicar tiempo a lo que realmente es importante y es necesario, que es al final vivir en una convivencia para todos, en el que nadie se sienta excluido, ni sea gitano, ni por condiciones sexuales, ni porque vengan de otros países, o porque simplemente llegue un niño que no tenga todavía adquirida nuestra lengua. Y ahí el sistema educativo tiene mucho que hacer porque es el primer paso. Y además tienen la oportunidad de influir desde pequeños.

Entrevistador: ¿Por qué crees que todavía existen estereotipos sobre la comunidad hoy en día?

Entrevistada: Supongo que por desconocimiento. Porque cualquiera que haya conocido o nos conozca tiene otra imagen de nosotros. Pero bueno, cuando tú no conoces algo, siempre da miedo, y si encima las noticias o las opiniones que tienes son siempre tan negativas, pues te genera más miedo, más desconfianza.

Entrevistador: ¿Crees que las redes sociales pueden ser buenas o pueden ser un peligro para acabar con el antigitanismo?

Entrevistada: A ver, las redes sociales tienen las dos caras de la moneda cuando las usamos bien, con conciencia, con compromiso social y demás, pues son perfectas porque es lo que te decía alguien como yo no tiene voz, pero algún personaje así más conocido, más famoso, tienen un altavoz enorme y le siguen muchísimas personas y a lo mejor tú lanzas un mensaje en favor de alguna causa y le llega a muchísima gente. Puedes hacer empezar a pensar a la gente a reflexionar, pero claro, si ese mensaje es desde el compromiso social, desde lo que te digo, no? Ahora si va a ser justo lo contrario, pues lo que haces es alimentar bombas.

Entrevistador: ¿Crees que también se deberían tomar medidas en las redes sociales?

Entrevistada: Sí, creo que hay muchos comentarios muy desafortunados, que no hay filtro ninguno y que cada uno opina libremente. Una cosa es la libertad de expresión y creo que otra muy distinta es los comentarios tan horribles que leemos a diario y que no hay un filtro ni nada y que todo vale.

Entrevistador: Y ya para acabar, los estereotipos de los que hablábamos antes. ¿Alguna vez te han hecho sentirte menos gitana por no cumplirlos?

Entrevistada: Sí, y ahí es lo que te decía, que de pequeña para mí, que también he tenido mi crisis de identidad, porque para mí que me dijeran “pero tú eres diferente, tú eres más paya, tú eres más como nosotros...”. Para mí eso era bueno, porque claro, yo no conocía a otros gitanos que no fueran mi propia familia. Entonces, las noticias que a mí me llegaban de los gitanos también eran muy negativas. Entonces yo no quería ser eso. Cuando ya después crecí y me vine a Sevilla y conocí otro tipo de gitanos, y conocí otro mundo y el lugar donde trabajo ahora que me ha hecho reconciliarme con quizás, con mi parte enfadada de porque los gitanos siempre tenemos que ser así o porque. Porque yo misma me lo he creído, porque no tenía otro contacto, no conocía a otro gitano. Por eso digo que eso me ha hecho reconciliarme mucho con esa parte, porque yo misma pensé que era algo malo y hasta que yo no he descubierto que eso no es así y que hay mucha gente como yo, ahora he entendido que el que me dijeran es que tú estás apañada o es que tú eres diferente. También era en parte una discriminación porque yo no tengo que dejar de ser gitana ni parecerme más a los payos para no ser una gitana, ni buena ni mala.

Entrevistador: ¿Y cómo ves el futuro? ¿Crees que mejorará la representación de las mujeres gitanas?

Entrevistada: Quiero ser positiva. Estamos en el camino. Quiero ser positiva. Quiero pensar que sí. No dejamos de luchar y de hacer todo lo que podemos. Me consta que en muchas entidades también. Y que muchas personas que no son gitanas también están en esa lucha. Con lo cual, yo quiero pensar que sí.

Entrevistador: Perfecto, muchas gracias por la entrevista.

Entrevistada: Nada. A ti, Óscar. Espero que te sirva.

Entrevistador: Seguro. Gracias.

E5

(Introducció i preguntes demogràfiques)

Entrevistador: ¿Cómo dirías que te definirías como persona?

Entrevistada: Yo creo que me definiría como una persona luchadora, reivindicadora, que es un poco la línea, por lo que yo he trabajado y estudiado lo que estoy haciendo ahora mismo. No podría yo ser quien soy sin ser educadora, trabajadora social, como que mi forma de ver la vida está orientada a mi trabajo y yo desde chica me lo decían en la escuela, me decían, es que eres como la defensora de la causa perdida. Si yo veía algo que era injusto, que no se estaba llevando a cabo como se debería de llevar, yo alzaba la voz y no tenía reparo en hacerlo, la verdad.

Entrevistador: ¿Y sientes que es importante para ti tu identidad gitana?

Entrevistada: Sí, me he dado cuenta cada día más que había muchas cosas que por desconocimiento, por la sociedad, mayormente por nuestras familias y tal, que me han enseñado siempre a que tiene que estar invisibilizado esta realidad, que no se tiene tanto que contar ni con orgullo. A raíz de estar trabajando aquí ha florecido más, tanto por mi parte como por mi familia.

Entrevistador: ¿Cómo definirías tú que es ser gitana?

Entrevistada: Es una forma de vida, es una forma de sentirte, es una forma de expresarte, es una forma de ser. Es que desde que te levantas a que te acuestas y no es tanto lo que se suele vender, nada como los valores y lo que te enseña tu madre, lo que te enseña tu padre, ese respeto, ese saber estar en la vida. Para mí, el ser gitano es una forma de vivir.

Entrevistador: ¿Qué características me podrías decir que tienen esta forma de vivir?

Entrevistada: Por ejemplo, el respeto. El respeto hacia nuestra familia. El respeto hacia nuestros mayores. El convivir. Esa convivencia de, por ejemplo, mi hermano que se ha independizado. Ese sentimiento de unión, de familia, de vamos a seguir haciendo planes juntos. El no te veo un día y ya me parece como que me falta algo, que estamos siempre muy conectados. No es ya tanto ese individualismo que sigue habiendo en las sociedades, por ejemplo, de no saber quién es su vecina, no saber quién es el que tienes al lado. Para nosotros no, para mí mi familia es mi vida y yo no he hecho un fin de semana sin haber visto a mi hermano o estar más de tres días sin ver a mi hermano. Para mí es como no, yo necesito saber de ti. Necesito estar conectada. Es un respeto hacia nuestra familia. El respeto de los mayores para mí es súper importante. Me parece increíble eso de que se abandone, de que se le deje de lado. No se le escuche. Si ellos tienen un aprendizaje que lo que vas a aprender con ellos no vas a aprender con nadie. Ese escucharlo, ese respeto, eso siento que nosotros, por ejemplo, lo tenemos muy marcado y que la sociedad cada vez las personas que no son gitanas, por ejemplo, en su mayoría cada vez lo están como olvidando un poco más.

Entrevistador: Y pasando a hablar de los medios de comunicación. ¿Cuáles son tus fuentes de información? ¿Qué medios de comunicación consumes?

Entrevistada: Yo realmente lo que más uso son las redes sociales, porque por mi trabajo. Entonces yo por ejemplo el telediario prácticamente no lo veo y también siento que esos medios de comunicación están muy marcados políticamente y siento que en función de la cadena que tú veas te va a contar la realidad de otra forma. Entonces, realmente los medios de comunicación que yo uso son las redes sociales. Me suelo informar con las redes sociales desde varios canales para no tener la información sesgada, porque también te la pueden sesgar. Entonces suelo ver varios medios de comunicación de internet. Por ejemplo, si por ejemplo me sale una noticia en lo típico, me meto y contrasto y veo si eso es real, si no es verdad, busco en internet y también, por ejemplo, la contrasto con mi padre, que mi padre si ve las noticias o escucha la radio y tal, le digo va, esto es verdad? Porque ellos realmente tienen más conocimiento que yo en muchos aspectos. Entonces intento informarme de las cosas que pasa.

Entrevistador: ¿Qué noticias o temas te suelen llamar más la atención o sigues más a menudo?

Entrevistada: Los temas que más suelo ver realmente, por ejemplo, el tema del ámbito social, porque al final lo que me tira del ámbito social de, por ejemplo, el tema de las ayudas y también porque me sirve en mi trabajo de “oye, pues esta ayuda se está llevando a cabo”. Y por ejemplo el tema de la polémica que había ahora de que por el bono que era el pack completo, pues mucha gente se iba a quedar sin la ayuda del transporte, pues ese tipo de ayudas más en el ámbito de lo social, son políticas, pero más orientadas al ámbito de lo social que la economía.

Entrevistador: Y sobre la comunidad gitana, ¿sabrías decirme alguna noticia o titular que hayas leído en la última semana o en el último mes que trate sobre la comunidad?

Entrevistada: Realmente los temas que suelen salir en los medios de comunicación y en la prensa, por ejemplo, el más reciente ha sido el de Agatha Ruiz de la Prada, que te habrán comentado ya más veces. La mujer que vive en una casa, en una chabola que no tiene vivienda, no tiene nada. Me gustaría a mí decirle que en mi casa hay luz, hay agua y en la mayoría vamos. Todas las mujeres con las que yo trabajo tendrán sus condiciones de vida, pero las básicas saben cuáles son y si no las pelean y luchan por tenerlas.

Entrevistador: ¿Qué impacto crees que tienen noticias como esta?

Entrevistada: Lo que hace es que cada vez haya un mayor sesgo, una mayor estereotipación. Los prejuicios se incrementan más. Y por las dos partes. Porque por las personas que no son gitanas tienden a tener ese estereotipo sobre la persona gitana y las personas gitanas que no tienen conocimiento, que viven en zonas más de exclusión y más de vulnerabilidad, tienden al final a reproducir ese estereotipo y a tomarlo como suyo propio. Es decir, me tengo que comportar así porque es lo que entienden los demás como una persona gitana. Yo soy gitana, entonces para que ellos me identifiquen como persona gitana tengo que actuar así y al final es una rueda y es un ciclo que no acaba.

Entrevistador: Y volviendo a las noticias, ¿sabrías decirme alguna que te haya impactado de manera positiva que hable de la comunidad gitana?

Entrevistada: Por ejemplo, no es una noticia como tal, pero para mí es algo reivindicativo de que nuestra presidenta, Beatriz Carrillo, que sea directora general, que esté en un partido político, que esté allí en el gobierno y que tenga un papel y que una figura de un gobierno como es el Ministerio le haya dicho vente conmigo, quiero que formes parte, porque así es como ya somos la comunidad gitana en un alto porcentaje de la población española. Llevamos aquí 600 años. Se nos está olvidando nuestra historia. Entonces es importante que digan oye, no vamos a olvidarla o vamos a tener presente y queremos que vosotros forméis parte de nosotros y que estemos aquí y que somos una comunidad y vivimos en sociedad y vosotros formáis parte de la sociedad. Entonces me parece que eso es algo muy positivo que estamos consiguiendo. Después, por ejemplo, que se haya inscrito en el Código Civil, que se haya registrado también el antigitanismo, que se tenga muy presente que eso no, que se estaba olvidando pequeño, cosa que se está mejorando.

Entrevistador: ¿Sobre qué temas ves o crees que tratan las noticias que hacen los medios sobre la comunidad gitana?

Entrevistada: Siempre hablan de lo mismo, de clanes, de peleas, de drogas y de estereotipos de fiestas y de bailes y de canto. Y, sin embargo, se olvidan que, por ejemplo, del 600 aniversario, que es este año. Se les olvida contar eso, se les olvida narrar la importancia. Se les olvida decir también que hay muchas personas que somos gitanas, que tenemos estudios, que tenemos valores y que son, por ejemplo, el jugador Jesús Navas también es gitano. Esa persona que ha marcado el nivel futbolístico que está despuntando en todos los aspectos encima como persona. Remarcar también que esa persona es gitana. No remarcar que es una persona gitana la que ha robado en la tienda tal o que ha cometido un delito delictivo, no. Ahí sí decimos que es una persona gitana, no solamente con las personas gitanas, lo suelen hacer con todos los colectivos étnicos de minorías como las personas negras. No se dice que una blanca es la persona que cometió el delito. Da igual que sea como sea.

Entrevistador: ¿Te ves representada en las noticias que se dan sobre las personas gitanas en los medios?

Entrevistada: No, nada, porque ellos lo que suelen contar son personas que son analfabetas, que la mujer se le ve como una persona sumisa, que no conciben que la mujer sea gitana y sea feminista. Es como que viven otra realidad paralela que es como que te quedas diciendo “entonces yo que no soy gitana, para ti, yo no lo soy”. Incluso te llegas a enfrentar con personas que te dicen, pero tú eres menos gitana porque tú no estás dentro de los marcos que yo tengo puestos para una mujer gitana. Entonces tú que tengas estudios y que no tengas joven un marido, hijo,... cuidado, que tú entonces eres menos. Los medios cuentan lo que quieren ellos contar para al final seguir estereotipando y llegando un poco al sesgo y al miedo, porque ellos lo que quieren al final es fragmentar la sociedad. Entonces si yo te causo miedo sobre esta persona desde chico, yo voy a crear en ti una situación de miedo, de que tú no te juntes con ellos y tal y al final voy a fragmentar. Entonces los gitanos van a quedarse en una zona y las personas que no son gitanas se quedan en otra. La prueba está que, por ejemplo, en la zona de la barriada de las 3000, que hasta incluso

pusieron unas vías de tren para separar, para crear mayor miedo, mayor vulnerabilidad y entonces al final siempre es lo mismo.

Entrevistador: ¿Por qué crees que a los medios les interesa o no crear estos estereotipos o visión sobre la comunidad?

Entrevistada: Porque al final lo típico. Divide y vencerás. Si yo te hago un colectivo y lo separo, al final lo estoy condenando. Realmente yo te estoy condenando a que tú te quedes en esta zona. Si tú no tienes una facilidad, no tienes unas herramientas en las que puedas crecer y puedas mejorar como persona, puedas tener unas habilidades, al final te vas a quedar ahí y al final voy a seguir quedándome en que eres una persona de exclusión o de vulnerabilidad social. Voy a seguir perpetuando lo que hay en el momento de la realidad.

Entrevistador: Aparte de los medios, también existen otros formatos, como por ejemplo los programas de reality show. ¿Qué opinión tienes tú sobre estos programas? ¿Crees que representan de manera fiel la comunidad?

Entrevistada: No, porque al final lo que hacen es vender. A ti no te va a vender una persona que tenga dos carreras y que sea abogada, por ejemplo. Eso no vende. Vende la que se pone en el mercadillo a pegarte gritos, el que se pone en la fiesta, la que te vende en la fiesta. Lo que te vendo es vamos a continuar con los estereotipos para así tener audiencia. Y lo que se vende es eso. A mí no me interesa una persona que está en un despacho estudiando o trabajando, entonces es como que se sigue vendiendo la misma imagen que el canto y el baile y que guay que no tengan estudios y que digan palabras que no están en la RAE. Eso es lo que vende.

Entrevistador: ¿Crees que faltan fuentes gitanas en las noticias?

Entrevistada: Sí. Nuestra historia, por ejemplo. Es lo que te estoy contando. Llevamos 600 años aquí. Nosotros también sufrimos el holocausto nazi. Hubo una gran cantidad de personas gitanas exterminadas. Eso no se cuenta en los libros de historia. Eso no se estudia en un cole que sea la mayoría. Mi compañera y yo lo estábamos hablando, que un cole que la mayoría de los niños son gitanos no tienen un plan de estudio en el que estudien su historia no se tiene. Entonces es como: vamos a seguir invisibilizando la realidad y vamos a seguir perpetuando, a olvidar nuestra historia. Y si la olvidamos, la condenamos. Si es que esto es así. Nadie se para a estudiar, a conocer nuestra realidad, incluso nosotros mismos. Hay muchas cosas que se nos escapan porque nadie se ha sentado y nos lo ha contado. Lo sabemos por nuestra familia, que se ha puesto a contar nuestra realidad. Ahora que hay medios de comunicación que a lo mejor podemos indagar porque salga de nosotros, no porque la noticia llegue, que es como suele pasar, la noticia que nos llega es la mala. Ahora, si tú quieres buscar la positiva, te tienes que poner tú y indagar, buscar poco a poco.

Entrevistador: ¿Crees que los medios tienen un papel en educar a la gente, a la población?

Entrevistada: Es muy importante. Los medios realmente lo que hacen te suelen contar una historia, te suelen narrar una vivencia y a partir de ahí, si tú no tienes un buen criterio y no te paras a contrastar la información, te echan. Te están diciendo lo que ellos quieren, que tú te quedes con ellos. Y eso es lo que juega mucho con eso. El poder de los medios, tanto de eso como la política lo que juegan es a crear en nosotros un sesgo en el que se te queda

con ese papel. Si yo te lo estoy leyendo, a lo mejor tú lo estás viendo y es blanco y yo te lo pinto de tal forma que es negro y tú al final vas a creerte que es negro si no lo contrasto.

Entrevistador: Y pasando ya a hablar de género, ¿crees que los medios representan de manera diferente a las mujeres que a los hombres de la comunidad gitana?

Entrevistada: La mujer gitana a la que la representan es una mujer sumisa en la casa, cuidando de los niños, cuidando del hogar, cuidando del marido. No tiene poder de criterio, ni de hablar, ni de mucho. Y el marido es el hombre que se queda en la casa, el que está todo el tiempo en la calle, el que trae el dinero, el que se va de juerga y la mujer se lo tiene que permitir, porque como buena mujer sumisa es lo que hay y te lo tienes que tragar y es lo que hay. La mujer no tiene capacidad de disfrutar ni de fiestas ni de nada, a no ser que el marido esté ahí. Esa es la visión que se vende. La mujer no trabaja, la mujer no estudia, la mujer no tiene capacidad por sí misma para decidir.

Entrevistador: ¿Cómo de cerca o de alejada está esta visión de la realidad?

Entrevistada: Alejada porque no diferencian en la población de la comunidad gitana a la población en riesgo de exclusión social. Las personas que están en riesgo de exclusión social tienen una serie de, por circunstancias que han vivido, no les ha llegado por analfabetismo porque tienen una realidad muy diferente. Y ellos creen y dicen “vale, pues esta es la realidad de la persona de riesgo, de exclusión, pero como es gitana va a ser la realidad de la persona gitana”. No, perdona, la realidad de la persona que está en riesgo de exclusión no es la persona que es gitana. Que sea gitana no tiene nada que ver, porque a ti no te dicen que los valores de la persona gitana es que la mujer sea sumisa y que se vaya del colegio con años. Eso no te lo dicen. Lo que pasa es que si vivimos en un entorno en el que mi familia necesita a lo mejor dinero para vivir, tienen un trabajo,... necesitan mano de obra en el trabajo. A lo mejor, en vez de ponerme a seguir formándome a nivel curricular, me tengo que poner con mi familia, porque si no no hay para mi casa, para mañana, para comer y al final, pues, ¿qué hago? Que yo no tengo unos estudios mínimos al no tener unos estudios mínimos, que acabo de terminar un trabajo precario, pues se sigue la rueda. Pero es que hay que ver la otra realidad.

Entrevistador: ¿Crees que, en relación con los hombres, las mujeres están más estigmatizadas?

Entrevistada: Sí, en parte. Los hombres también tienen su serie de estereotipos, pero las mujeres es como que están más castigadas. Una vez más, la sociedad es machista en todos los aspectos y en toda la cultura. Y en las noticias también. Una realidad machista en la que la mujer se tiene que quedar al cuidado de la de los niños, de la crianza. No conciben que haya una mujer gitana sin un marido al lado y sin unos hijos al lado. Ven muy raro que una mujer se forme a nivel curricular, de estudio y con carrera.

Entrevistador: ¿Cómo mujer gitana, compartes alguna de las luchas que están teniendo las mujeres que no forman parte de la comunidad en relación con el machismo y el feminismo?

Entrevistada: Si nosotros vamos por nuestra parte. Yo como persona, a nivel personal y también por parte de la entidad, intentamos siempre ser visibles, ser una cara visible en las reivindicaciones. Cada vez que se hace una marcha o una manifestación, para mí es algo

que además desde pequeña es algo que mi madre me ha enseñado. Mujeres al poder, no dejes que te pisen. No es normal que tengamos tanto porcentaje de muertes. Ya estamos en febrero y que sigan matando... y tú te tienes que seguir reivindicando. Es algo que desde chica yo tengo presente que hay que levantar la voz, que yo tengo las mismas oportunidades que tiene mi hermano. Y en ese contexto, yo la verdad que tengo mucha suerte de haberme criado en un entorno feminista igualitario y que si yo tenía que levantarme a hacer la cama, mi hermano también. Los niños y las niñas somos iguales y hay que trabajarlo y no somos ni más ni menos. Tenemos que ser iguales. Desgraciadamente, no partimos de una situación de igualdad y hay que luchar un poco más. Nosotros tenemos que luchar, pero tanto nosotras tenemos que luchar como ellos tienen que luchar por nosotras.

Entrevistador: ¿Y compartes que haya alguna diferencia entre el feminismo gitano y el que se realiza fuera de la comunidad?

Entrevistada: Realmente no veo yo que tenga que haber diferencia. Simplemente, partimos desde una situación de desigualdad y queremos llegar a la igualdad, a la igualdad real, a la igualdad en la que yo pueda optar a un puesto de trabajo de un alto cargo sin que me pregunten. Creo que partimos de una desigualdad y que todos los ámbitos de la sociedad, que seamos mujeres, tenemos que llegar a igualar. Pero no porque sea yo gitana, necesito mayor igualdad que la otra, no.

Entrevistador: ¿Cómo crees que lo que se dice de la comunidad gitana en los medios de comunicación afecta a la vida cotidiana de las mujeres gitanas como tú?

Entrevistada: Afecta bastante porque todos los días que te sientas cuestionada por tu identidad es bastante duro, porque es como es eso, tienes que tú diariamente, tú no porque tú lo sabes, pero a los demás es como una tiene que todos los días demostrarle a los demás que tú eres tal, y que la realidad gitana es diferente a la que te enseñan todos los días. Hombre, ya es bastante cansado porque incluso las propias personas gitanas que no tienen ese conocimiento y que viven en zonas de exclusión que lo identifiquen como suyo propio, es como un doble trabajo, porque tú tienes que trabajar con ellos, enseñarles valores propios de la comunidad y quitar los que los medios de comunicación han impuesto sobre la comunidad. Como es un doble trabajo de estereotipo es quitar y poner a la vez y es bastante duro porque es en todos los aspectos, es por el físico, porque que tú seas morena ya eres gitana. Que tú seas rubia ya eres menos gitana, que tú no sepas bailar ya eres menos gitana, que no te gusta el flamenco también. Es que tú no eres gitana todo el tiempo. Todo es estereotipo, sobre estereotipo, sobre estereotipo. Y es que es bastante lastimoso que se queden con eso. Es ser gitana y olvidan todo lo demás.

Entrevistador: ¿Qué consecuencias crees que tiene para ti la imagen que se da de las mujeres gitanas en los medios? ¿Cómo afecta ser gitano en la vida cotidiana?

Entrevistada: Yo sé lo que soy. O sea, yo soy consciente y sé lo que soy. Pero es como que a mí, ya a nivel personal no, porque gracias que estamos creciendo y tenemos un conocimiento. Pero, por ejemplo, mi madre que estuviese en un colegio concertado, que le tuviesen que decir que no lo digas, que es malo, que no lo cuente, que como que lo ha tenido siempre invisibilizado y que ella vea que su hija es activista, gitana, mujer, educadora, trabajadora social, que lo dice con orgullo, que poco a poco es como que ella la capa que

les han ido poniendo desde chica, desde que nace, poco a poco se le está quitando. Pero hombre, que tú con 60 años hayas tenido que vivir a escondidas ocultando tu identidad, porque si no te sientes que eres menos o porque a lo mejor tu compañera del cole, ya deja de ser tu amiga, porque a lo mejor el padre de esa niña ya te mira con malos ojos. Eso ya sí es duro.

Entrevistador: ¿Y en la vida profesional o laboral, crees que existen barreras para las personas gitanas?

Entrevistada: Sí. Por ejemplo, si mi compañera, mi compañera sí es rubia y con los ojos claros y tiene el pelo y tiene la tez blanca, a ella ni le van a preguntar. Ahora si me ven a mí, si lo pueden preguntar. Entonces es como que basándonos en los estereotipos todo el rato. También hay veces que lo dicen desde el desconocimiento. Te preguntan desde el desconocimiento, lo dicen algunas veces sin maldad. Pero claro, tú dices es que otra vez mal estereotipo de la sociedad por los medios de comunicación. Te ha vuelto a perpetuar. Todo parte del desconocimiento y de que a lo mejor mi compañera no me diga pues yo es que no sé bailar flamenco, no sé qué. Y tú a lo mejor le digas pues yo tampoco.

Entrevistador: ¿Te has visto obligada a cambiar tu imagen o manera de ser para evitar ser encasillada en estos estereotipos?

Entrevistada: A mi en mi familia si lo he visto. A lo mejor en un banco se le hayan tenido que decir como que él se tiene que arreglar un poquito más. El otro da igual que vaya en patines, pero tú ven en zapatos, no vayas a venir en botines, porque si tú vienes en botines entre la piel, la forma en la que tú tienes de ser y tal, tienes todo. Partiendo de eso, de pues por ejemplo, a lo mejor a mi hermana yo cuando he ido al aeropuerto y tal en los cacheos que te hacen yo he ido siempre de viaje y a mí siempre me han parado. A mí y a mi hermano siempre nos han parado. Que tú dices vale, la primera, tú dices bueno, el control, ya sabes, el rutinario me ha tocado. Pero cada viaje que yo hago siempre me toca. Ya deja de ser tan aleatorio.

Entrevistador: ¿Cuáles crees que serían las medidas más efectivas para mejorar la representación de la mujer gitana en la sociedad?

Entrevistada: A ver, yo pienso que todo parte de la educación, que si desde la educación, desde la base no se trabaja, es muy difícil que te cambie la mentalidad. Ahora, si tú estás desde chico trabajando, dando la visibilidad, enseñando a que tienen niños en el cole que son gitanos, otras personas que son marroquíes... Si tú enseñas la multiculturalidad desde pequeño, tú no lo vas a borrar, tú lo vas a ver algo normal, que es lo que es lo cotidiano. Tú vas a ver que el de enfrente, mi compañera, se llama Sara y se llama Sara Vargas y no pasa nada. Los niños son blancos, no tienen ninguna oscuridad. Nosotros hacemos que ellos lo tengan. Entonces, si desde la educación se parte enseñando la cultura gitana, enseñando los valores también a ellos, enseñarles que lo hagan de forma dinámica, que tanto ellos como las personas que pertenecen a la comunidad gitana conozcamos la historia de los que no pertenecen a la cultura gitana y los que no lo pertenecen, que la conozcan y que sepan que hemos vivido durante años y años aquí juntos. Entonces de la educación parte. Y después que haya más representación. Que haya una sola persona dentro del ministerio no, que haya más, que en los medios de comunicación, que no se vea como algo raro y como algo extraño. Que se normalice, que todo es eso, que desde la normalidad que se pueda

contar. Que por ejemplo, el caso de ese de Jesús Navas que no se sepa que solamente se cuenta de personas gitanas, los que son de la farándula, hay personas gitanas que tienen carrera, que están formadas, que son profesores, que son cantantes, que hay de todo.

Entrevistador: Perfecto, muchas gracias. Si quieres añadir alguna cosa que te haya quedado por decir...

Entrevistada: No, en principio, vamos, cualquier duda, cualquier cosa dime.

Entrevistador: Muchas gracias. Encantado.

E6

(Introducció i preguntes demogràfiques)

Entrevistador: ¿Cómo te definirías tú como persona?

Entrevistada: Pues hombre en valores así, a parte de en mi vida laboral, no sé si te servirá, pero yo me considero una persona bastante leal, una persona luchadora, persistente pero bueno por destacar un adjetivo: leal.

Entrevistador: ¿Crees que es importante para ti tu identidad gitana?

Entrevistada: Claro, que si además cuando siente una crisis identitaria, después es cuando te das cuenta de lo importante que es identificarte como tal.

Entrevistador: ¿Por qué cómo definirías que es para ti ser gitana?

Entrevistada: Bueno pues para mí ser gitana es un poco eso, la lucha diaria constante que, desde mi abuelo se me ha inculcado de una manera que a día de hoy sí que la puedo analizar, pero bueno, yo no entendía en sí de pequeña lógicamente, lo que me querían decir, pero siempre en mi casa he escuchado como que no hablen de ti, tienes que demostrar al final que eres una buena estudiante que eres una niña educada. Si vas a bajar la basura, no bajes en pijama... imagino que esa presión de que es lo que va a pensar el resto de mí. Hasta que no eres mayor y en mi caso no estudio lo que estudio, no me dedico a lo que me dedico, no entiendo lo que se me quería hacer ver que es que tu como mujer gitana tienes que demostrarle a la gente que los gitanos no somos lo que la gente cree. Y al final eso lo va cargando porque para mí el ser gitana es un poco eso, el demostrar que es ser gitana de verdad... ser gitana de verdad es tener un sentimiento familiar que no concibe la vida si no es a través de la familia, pero la familia extensa, lo que es vivir con tus abuelos, con tus tíos y tener un vínculo familia en tu cabeza no entra que haya una disputa familiar y nos dejamos de hablar o lo que en otras familias se puede ver, en mi caso, por ejemplo, como gitana, es imposible, para mí la familia es lo más importante.

Entrevistador: Y, pasando ya a hablar de los medios de comunicación, ¿cuáles son tus fuentes de información, qué medios consumes?

Entrevistada: Bueno, pues desde redes sociales como Instagram, el mismo WhatsApp, el Facebook... Y ya después, bueno, TikTok también, aunque no publique nada, pero sí que visteo. Y después la televisión también la consumo más allá de Netflix y demás por la mañana sí que veo el telediario, realmente para venir al trabajo un poco informada de las novedades del día anterior.

Entrevistador: ¿Qué noticias o temas te suelen llamar más la atención?

Entrevistada: A mí no me suelen llamar la atención, tristemente más bien me llama la atención cuando, por ejemplo, en esta semana pasada en el trabajo antes de irme me dice una chavala que estaba allí en el sitio donde estoy trabajando ahora mismo: Oye tenéis revistas de FAKALI que el otro día estaba viendo la última edición y yo soy muy friki... Eso, tristemente, es lo que a mí me llama la atención. Alguien que no es gitano, que se interesa por el mundo gitano, de una forma guay. Me está preguntando sobre una revista... Entonces a mí que todos los días me encuentre comentarios y todos los días encuentre noticias antigitanas, pues, tristemente, no me sorprende.

Entrevistador: ¿Sabrías decirme alguna noticia o titular que hayas leído que trate sobre la comunidad gitana, en la última semana al último mes?

Entrevistada: Bueno, lo último que recuerdo es lo de Agatha Ruiz de la Prada. Que se hizo bastante viral. Pero, como esas ya te digo, es un poco todo.

Entrevistador: ¿Qué opinión tienes sobre esa noticia?

Entrevistada: Que creo que se debe tener cuidado cuando tienes un puesto público, digamos una voz pública. Tienes que tener un mínimo de responsabilidad y de conocimiento. A mí me daría vergüenza. Pero es un poco por esto que te digo, porque al final con la presión de “tengo que conocer, tengo que tal...” para que no me vean como inculta, como tal. Digo, pero si yo estoy mucho más preparada que muchísima gente que está allí hablando de tonterías al final. A ella le ha tocado nacer donde ha nacido, tiene la oportunidad que ha tenido y no tiene esa presión por “tengo que conocer”. No, pues si no me interesa, no conozco... pues demuestra un desconocimiento brutal que te lleva a cometer al final, pues eso, frases que están súper estereotipadas. Ya no tanto porque bueno, claro que había muchas personas que se llevaban las manos a la cabeza como diciendo: ¿Cómo nos pueden ver a las mujeres gitanas en unas condiciones tan vulnerables?, que al final era un poco eso, pero sí que también... yo decía también los gitanos, las familias gitanas de la Cañada Real en Madrid que sí que han estado sin cocina, sin agua,... que es lo que pensarán? Entonces, si que hay familias así, pero no podemos olvidar que en gran parte están así por ser gitanos y gitanas o sea no por otra cosa... Entonces hay que tener mucho cuidado con estas cosas porque al final estamos hablando de cubrir necesidades básicas en el siglo XXI. En fin, es complicado, pero sí que bueno que lo que pienso de la noticia es un poco eso. Y ya después una vez que ella decidió disculparse, para mi gusto mejor que se hubiese quedado callada porque dejó más que desear a la disculpa donde ahí demostraba que completamente es racista porque incitó un

poco al miedo de “uff ten cuidado que es gitano, a ver si va a venir con los primos y, bueno, se va a liar parda”. Entonces ahí demostró un poco eso. Al principio yo pensaba, bueno, pues puede ser que es una frase hecha fruto del desconocimiento y después, por supuesto, me di cuenta de que no, que le gusta ser protagonista ahora mismo en esto y le da totalmente igual que lo que esté diciendo sea totalmente racista.

Entrevistador: ¿Y sabrías decirme alguna noticia, sobre la comunidad gitana, que haya sido positiva?

Entrevistada: Pues imagino que ahora mismo no sé en qué fechas salen ni nada, pero imagino que las hay con respeto a la universidad, de las tasas de llegar a la educación superior. Que pasa, que yo ahí también tengo un poco de controversia porque ojalá no tuviese que ser... Es que eso me llegó el curso educativo pasado por una compañera... Yo entendía que ella me lo decía con orgullo de: “Mira, que llegan...” Pero al final le tuve que decir: “Ya, lo que pasa que también me parece triste que esto sea noticia”. Porque no tiene por qué ser noticia, ojalá el día de mañana no sea noticia, que sea algo totalmente común, que la población gitana tenga los mismos estudios superiores que la población mayoritaria.

Entrevistador: Porque en general, ¿sobre qué temas ves que tratan las noticias que hablan de la comunidad gitana en los medios?

Entrevistada: Bueno, utilizan palabras, que nosotros incluso denunciemos, porque no tienen por qué utilizar esas palabras. Son totalmente erróneas, pero al final se habla de reyertas, se habla de clan... Normalmente es violencia, sabes? Sí, es violencia de lo que se habla en la mayoría de las noticias que se habla de la comunidad gitana. Da igual, por ejemplo, si ha habido un robo o un algo, siempre especifican, igual que pasa con otras minorías. Entonces bueno, la verdad es que no sé por qué lo hacen. Yo lo que les explico a las personas que pueden tener esa opinión es: Hombre, pero es que ves... A ti que más te da quién lo haya hecho. A mí me da absolutamente igual quién lo haya hecho, pero se ha hecho, ya está.

Entrevistador: ¿Qué problemática crees que causa este tipo de noticias?

Entrevistada: Pues racismo. Al final los medios de comunicación y las redes sociales a día de hoy mueven masas. Entonces, si hay personas que solamente ven que los gitanos de las 3.000 viviendas se pegan hasta las 4 de la mañana con la música puesta y los vecinos ponen un tuit y dicen que “estoy harto de estos gitanos, que no tienen normas cívicas”, al final, pues eso es lo que se te va a quedar. Y lo que se te va a quedar es que al día de mañana “ojalá no tenga de vecino a un gitano porque entonces no me va a dejar dormir”, sabes?, es un poco eso.

Entrevistador: ¿Te ves representada en las noticias que se dan sobre las personas gitanas en los medios?

Entrevistada: No, además, el otro día en una sesión lo decían: “Yo vivo en un barrio de aquí de Sevilla y los vecinos míos son todos gitanos y se acuestan muy tarde, y ponen la música muy alta” y yo le digo, pues mira chiqui, eso son tus vecinos pero no lo hacen porque sean gitanos, porque yo soy gitana y a las 21h ya estoy acostada, no soy capaz ni de ver una peli.

Esto no va intrínseco... sabes, soy gitano y entonces hasta las 4 de la mañana tengo que escuchar a los (inteligible)... Es que yo al final utilizo mucho lo que es el sarcasmo porque es la única manera de salir de esos comentarios que al final duelen. En que cabeza entra esto, que no estamos hablando ya con niños, que estamos hablando con adultos, que te dicen eso como algo bastante obvio, claro como que los gitanos tienen este tipo de costumbres, que no hijos, que esto no es una cuestión de costumbres.

Entrevistador: ¿De qué te gustaría que hablaras noticias sobre la comunidad gitana?

Entrevistada: Bueno, pues si tienen que hablar de algo, destacar algo, por ejemplo cuando pasó lo de Valencia, lo de la DANA de Valencia, pues me hubiese gustado... porque eso sí que es un valor de la comunidad gitana, la solidaridad entre sobre todo entre familias gitanas la verdad, pero no por nada sino porque la minoría si se une, hace la mayoría. Entonces nosotros tenemos de por sí ese sentimiento, pero es lógico, cuando perteneces a... te ponen alguna etiqueta o tú mismo te pones alguna etiqueta, pues a mí me gusta... yo lo explico como en el futbol... yo soy del Betis, pues si te gusta el Betis y tú eres aficionad al Betis, pues vas a hablar mucho más con quien también lo sea. Pues esto es un poco así. No es que los gitanos namás que estemos con los gitanos, no, pero obviamente tenemos ese sentimiento de solidaridad con familias que probablemente estén a la par nuestra, no? Entonces no salían todas las familias gitanas que encima... es como un poco poner en valor el decir: "Aun teniendo situaciones de vulnerabilidad, porque la mayoría de la población gitana está en situación de vulnerabilidad y no tiene una economía alta ni demás, cogieron, se fueron para allá, ayudaron a otras familias gitanas en fin, pues eso se podría haber dado mucho más bombo a nivel de los medios de comunicación.

Entrevistador: ¿Crees que es necesario en algunas noticias recalcar que la persona protagonista de la noticia forma parte de la comunidad gitana?

Entrevistada: Ni para bien, ni para mal, yo soy partidaria de que no, es que me da exactamente igual. Me da exactamente igual, se ha hecho y se ha hecho.

Entrevistador: ¿Crees que existe suficiente número de fuentes gitanas dentro de los medios que hablan sobre la comunidad?

Entrevistada: No, para nada, esa es la problemática. Ese es el principal problema. Que cuando se habla de nosotros, no somos nosotros lo que hablamos.

Entrevistador: ¿Cómo crees que afecta esto?

Entrevistada: Llevando a un desconocimiento brutal que lleva a estereotipos y prejuicios. Que tenemos que hablar nosotras... Yo cuando hablo del feminismo romaní es un poco... no queremos que las mujeres payas... no necesitamos vuestro nada... dejadnos a las gitanas, que hablemos las gitanas y que seamos las gitanas las que... al final tenemos nuestro propio feminismo no por nada sino porque no podemos ir a la par, cuando las payas tenían unas oportunidades, las gitanas no las tenían. No necesitamos salvadoras. Con la población en general tampoco, no queremos, no sabéis, no habléis de nosotros porque no tenéis ni idea. Dejad que sí que hay gitanos que pueden hablar, gitanos preparados, habrá más o menos, pero los hay. Dejadlos y escuchadlos, sobre todo que eso es también lo que siempre

digo. Es uno de los valores gitanos, vamos a escuchar. Es algo muy típico de los niños, tú te callas que están hablando los mayores. Aprende, calladito, y no le... porque se aprende mucho de los mayores, por lo menos desde mi punto de vista, es por lógica. Lo han vivido. Entonces vamos a escuchar a los que saben.

Entrevistador: ¿Crees que los medios representan de igual manera las mujeres que están fuera de la comunidad a las que están dentro?

Entrevistada: No, es un poco imposible, a las mujeres payas las representarán más, sobre todo porque redactoras y demás no son gitanas. Ojalá haya alguna, no sé en donde, pero haya alguna gitanilla que escriba, pero imagino que no mucho, entonces en representación no es equiparable.

Entrevistador: Cuando hablabas antes de dos feminismos diferentes, ¿a qué te refieres? ¿en qué se diferencian?

Entrevistada: En lo que te he dicho, el feminismo romaní lo único que pide es un poco eso, no queremos que las payas sean nuestras salvadoras. No necesitamos salvadoras, somos felices como somos. Con nuestra lucha y nuestra lucha propia es por eso, es porque yo me identifiqué como tal, tú no, y tú a mí no me entiendes, por qué no lo vives, porque no te identificas... es lógica. Entonces, déjame que yo explique que ni la cultura gitana es más machista que la paya porque por mucho que tú... "No, pero es que..." No, si te digo que no, es que no. No le des más vueltas, escúchame y asúmelo. Entonces es un poco esto y no... no necesitamos esa... las mujeres paya "pues nosotras tal..." Bueno, hacedlo como queráis, dejadnos a nosotras hacerlo como nosotras, queremos que somos las gitanas las que decidimos como queremos hacerlo y sobre todo eso porque si históricamente se nos ha perseguido, no tenemos las mismas oportunidades a día de hoy. Estamos hablando de hace... en el 78 se empiezan a legislar de una manera vamos a decir igual, pero que tampoco era igual... sobre todo a nivel de formación es que si existieron los colegios, los centros educativos puente es imposible, entonces mientras que la niña paya estaban en el cole, que sí que no sé si lo que estaban haciendo era costura, pero es que me parece perfecto que ya se les estuviera enseñando algo, las gitanas no tenían esa oportunidad. Entonces, que no son los hombres gitanos los que nos han dejado atrás, son los hombres payos. Eso es lo que tienen que entender en este caso las payas cuando hablamos de feminismo. Son digamos, a nivel posesivo, es tu hombre, no el mío, el que me trata mal.

Entrevistador: ¿Cómo ves que se representa a un género y al otro?

Entrevistada: Hombre a las mujeres gitanas se nos sexualiza muchísimo. Eso de exóticas que somos, yo al final, no solo en los medios de comunicación, o sea en mi día a día, a la hora de salir y conocer a alguien, eres gitana? Pues ya eres muchísimo más guapa, porque eres gitana... Entonces, como no cumplo el estereotipo de la gitana que va en pijama y el moño y no ha ido al colegio nunca, cumplo el estereotipo de la gitana que es súper exótica, tiene los ojos rasgados y entonces, tiene arte... Así es como se nos ve a las mujeres gitanas, super sexualizadas.

Entrevistador: ¿Y al hombre como dirías que se le representa?

Entrevistada: Al hombre me imagino que se le ve como un hombre machista, un hombre delincuente, un hombre... que no tiene un oficio fijo o que no tiene una formación...

Entrevistador: ¿Por qué crees que existen estos estereotipos hoy en día?

Entrevistada: Por desconocimiento y por falta de querer conocer. Por qué ya estamos en un punto como yo digo que la historia ha estado silenciada. Pero igual que buscas algo para enterarte sobre esa cosa que te interesa, si no buscas sobre nuestra cultura y sobre nuestra historia, sobre la realidad es por qué no te interesa. Es respetable, pero, lo que te está llevando esa... sabes, tú tienes esa idea de “No, yo desde pequeño he escuchado X y ahí me voy a quedar”, porque no interesa, es la otredad, el ellos y nosotros. Y eso es bastante común.

Entrevistador: ¿Por qué crees que interesa?

Entrevistada: Por eso mismo porque como no hay un sentimiento de pertenencia, esto es un poco como cuando hay una enfermedad en tu familia, entonces tú te haces socio de una asociación contra el cáncer porque has tenido un caso de cáncer, pero si no lo tienes, no. Entonces es un poco esto, si tú no tienes un caso X, para qué vas a saber sobre los gitanos? Si en tu día a día los gitanos... Por eso yo siempre lucho por... no tenemos que dar sesiones de historia y cultura en los centros educativos donde hay en 90% de menores gitanos, vámonos a los coles donde no hay ni un gitano, para que sepan sobre nosotros.

Entrevistador: En algunos estudios se habla de que una de las consecuencias de estos estereotipos, es la pérdida de identidad o, el hecho de que hay personas de la comunidad que intentan cambiar sus maneras de ser para intentar encajar dentro de la sociedad. ¿Es este tu caso?

Entrevistada: Claro, eso lo que te dije desde un principio al final, recuerdo una clase que tuve en la universidad de antropología donde se hablaba de la comunidad gitana y mis compañeras hicieron un powerpoint, una presentación de powerpoint, con una flor en la cabeza. Yo llegué a mi casa y yo le dije a mi abuelo: ¿Por qué somos gitanos? Si a mí lo que me están contando en la universidad, que es una institución pública de formación, de educación superior... Como que yo le tenía un respeto y decía lo que digan en la universidad es lo que va a misa y si a mí en la universidad me están diciendo que los gitanos somos todo esto y yo no soy nada de esto, porque soy gitana? Yo no lo entendía, porque entonces yo no soy gitana, si a mí me dicen que los gitanos cumplen todos los estereotipos y es que yo no cumplo ninguno, es que yo en mi familia no veo a nadie que haga esto. Entonces, porque somos gitanos? Al final eso fue una crisis identitaria del copón que tuve con años hasta el punto ese de cuando conocí a la... ahora entiendo las tasas de absentismo que existen en los centros educativos porque yo empecé a dejar de ir a la universidad. Es distinto porque no es una educación obligatoria, al final yo estaba trabajando, entonces me lo podía como permitir, pero yo dejé de ir hasta que uno de mis ahora compañeros actuales del trabajo fue a una clase mía a dar una sesión de historia y cultura y una compañera mía, que yo no fui, por supuesto, porque ya te digo que yo dejé de ir, porque era como doloroso, yo decía, pero porque hablan... esto no es lo que yo creo que es. Entonces una compañera mía me dijo: ha venido un gitano a dar una charla de gitanos. Y yo misma creía que eso no existía. Lo busqué por Facebook y cuando vi el nombre y vi

que había estudiado en la universidad yo dije... esto es como cuando se pone la gente "He estudiado en la universidad de Oxford..." o sea, hasta ese punto de decir yo: "Es imposible que un gitano sea trabajador social, nada más que voy a ser yo". Yo me creía que era yo la única. Eso es lo que te hacen creer y eso es una crisis identitaria brutal.

Entrevistador: ¿Qué consecuencias crees que tiene ser gitano en la vida cotidiana?

Entrevistada: Pues es una lucha constante, yo creo, al final, una de las cosas que se nos achaca es que somos personas desconfiadas. Y en cierta parte, hombre, no quiero atreverme a generalizar, pero de bueno es que tendría su lógica que yo fuese desconfiada, porque es lo que te he dicho también, tengo esa presión constante de demostrar que lo que tú crees, no es... Entonces... y encima yo tengo la oportunidad de tener unos estudios que me permiten otro tema, pero esas personas gitanas que de por sí saben que si salen del barrio ya se les va a mirar porque es así, se les va a mirar porque es como yo digo, yo estudié en Londres, y si en Londres voy con una sartén en la cabeza nadie me va a mirar, pero como estoy en Sevilla y voy en pijama todo el mundo me va a mirar. Sinceramente, me parece muy cateto, porque, o vamos todos iguales o ya está, sabes? Como te salgas un poquito de la línea, todas las miradas, todo... Entonces, pues obviamente influye mucho.

Entrevistador: ¿Y en la vida profesional? ¿Cómo afecta ser gitano?

Entrevistada: Va a variar mucho, depende de tu situación, yo siempre digo hay mucho racismo, pero también hay mucha aporofobia. La gente lo que tiene fobia al pobre. Qué pasa? Que los gitanos la mayoría son pobres. Entonces se mezcla. Pero yo en su día me acuerdo una vez que me dijeron las niñas de clase de baile, eran niñas pequeñas: "Seño, vas peinada como una gitana" Y yo me tuve que callar, me entraron ganas de decirle, pues mira hija, lo que soy. Y ahí, en ese centro educativo, nunca dije que era gitana. Porque me daba un poco de miedo... como diga que soy gitana no sé... incluso yo que sé, voy en un BlaBlaCar y si me preguntan a qué te dedicas y yo, pues a una asociación de mujeres, pero nunca digo a una asociación de mujeres gitanas porque yo no sé quién va conduciendo, si es racista o si no, me quedan dos horas de camino, no tengo ganas de hablar del tema. A nivel laboral es un poco en función de si tienes estudios, si no. Lo digo por mi familia, si mi tío es recepcionista de un hotel, pues bien, al final, pues bien. Es más aporofobia al final yo creo. Las familias gitanas con las que trabajo no tienen una oportunidad laboral porque no tienen una formación, pues ahí sí. Ahí sí que tienen problemas para el acceso al empleo, por supuesto.

Entrevistador: ¿Cuáles crees que serían las medidas más efectivas para mejorar la representación de la mujer gitana en la sociedad y también en los medios de comunicación?

Entrevistada: Pues bueno, podríamos utilizar los días clave como ahora el próximo 8M. Quizás, igual que en los medios de comunicación, me parece estupendo y súper necesario que ahora en el 8M salgan las manifestaciones, las mujeres reivindicando... que se vea nuestra voz. Nosotras por ejemplo, porque pertenecemos a una federación, quizás pues salimos más en Canal Sur, pero no, yo quiero salir en todo. Yo quiero salir desde el que vea la primera, Antena 3, Telecino... me da igual, yo quiero salir en todo. Que se nos de un poco eso, de lo que es el feminismo romaní de una forma positiva de ver como somos las gitanas realmente. Es que al final nuestra cultura es muy matriarcal. Date cuenta que tenemos el

peso, pero no por nada, como la familia es tan importante, es tan importante para transmitir valores y al final pues es que sin la madre no tenemos vida. Le damos el peso a las mujeres gitanas, nosotras y ellos, los hombres, ellos son muy conscientes que sin las gitanas, los valores gitanos se pierden.

Entrevistador: Existen algunos decálogos y guías de buenas prácticas para los medios de comunicación que se han propuesto medidas para mejorar la representación de la mujer gitana. Algunas de estas medidas, por ejemplo, incluye evitar menciones innecesarias de la etnia y fomentar la representación positiva. ¿Cómo valoras estas medidas y que se debería hacer para que realmente fuesen efectivas?

Entrevistada: Yo las valoro como positivas y creo que podrían ser efectivas. Ahora, creo que tampoco puede ser tan complicado llevarlas a cabo. Que no se mencione cuando pasa algo si es gitano o no, referencia positiva, pero tampoco de manera innecesaria, pues en el 8M, ya que se va a hablar de mujeres, que se nos dé lugar a las mujeres gitanas. Y sobre todo es un poco eso, que lo que hablemos nosotras, que lo hablemos nosotras. De nada me valdría... Me parece estupendo que tú me hagas las preguntas a mí como mujer gitana, pero después lo que yo te esté diciendo lo maquilles con tú... entiendo que a lo mejor para los medios de comunicación no hay demasiadas mujeres gitanas que puedan escribir... pero que te lo cuenten las gitanas y tú lo cuentes tal cual te lo han dicho las gitanas.

Entrevistador: ¿Crees que las redes sociales pueden ayudar a cambiar la visión que se tiene de la comunidad o crees al revés, que son un peligro?

Entrevistada: No, yo creo que lo sea o no es que no podemos luchar contra eso. Ahora mismo las redes sociales lo son todo. Me pueden gustar más o menos, las puedo utilizar más o menos, pero reconozco que la sociedad se mueve por esto o sea somos totalmente consumidores del teléfono móvil, de las redes sociales y al final, ahora no son influencers, ahora son creadores de contenido, pero la palabra influencer para mí es mucho más acertada, influyen muchísimo, entonces frente a eso no podemos hacer nada. Lo que podemos hacer es ponerlo de manera positiva para que se modifique y para que se consiga una realidad, yo no quiero ahora que todo sea magnífico, no, la realidad de la población gitana, la realidad, sin más.

Entrevistador: Perfecto, pues hasta aquí la entrevista. Muchas gracias.

Entrevistada: Gracias a ti.

E7

(Introducció i preguntes demogràfiques)

Entrevistador: ¿Cómo te definirías como persona?

Entrevistada: Pues es verdad que desde muy pequeña mi identidad como gitana siempre ha estado muy presente. Es verdad que la categoría de mi pertenencia étnica siempre ha marcado, no? Entonces, desde muy pequeña, pues he estado muy cerca del activismo y bueno, pues en general una persona inquieta, curiosa, con ganas de descubrir.

Entrevistador: ¿Sientes que es importante para ti tu identidad gitana?

Entrevistada: Sí. Bueno, un poco. Me he adelantado en esta pregunta, pero desde muy pequeña, como te digo, siempre me he autoidentificado y siempre me he definido en base a eso.

Entrevistador: ¿Porque para ti, qué dirías que es ser gitana?

Entrevistada: Pues diría que es una forma de estar en el mundo. Una forma de sentir. Una forma de crianza. Una forma sobre todo, también de definirte a ti misma.

Entrevistador: ¿Y en qué consistiría esta forma?

Entrevistada: Pues una serie de valores. En nuestro caso, por ejemplo, nosotros somos una familia gitana, que bueno, somos de Andalucía y del Puerto de Santa María y para nosotros, por ejemplo, pues el flamenco forma parte de nuestra identidad. Nosotros no concebimos nuestra identidad sin el flamenco. La familia, por supuesto, sigue siendo súper importante. Nuestros mayores. Tengo la suerte de tener a mi bisabuelo vivo y para mí es como lo más grande que tengo.

Entrevistador: Y ya pasando a hablar de los medios de comunicación, ¿cuáles son tus fuentes de información? ¿Qué medios consumes?

Entrevistada: Hay periódicos como El Salto que son los que... o La Marea, que son periódicos que me gusta la perspectiva, un poco que tienen a la hora de difundir información y son un poco los periódicos de los que me fío y sobre todo los busco online, ya sea a lo mejor a través de redes sociales o a través de internet.

Entrevistador: ¿Y qué noticias o temas te suelen llamar más la atención?

Entrevistada: Pues todo lo que tiene que ver con lo social. Son un poco las problemáticas que hoy día tenemos: el movimiento migratorio, las políticas en cuestión del género...

Entrevistador: Y, ¿sabrías decirme alguna noticia o titular que hayas leído en el último mes o en las últimas semanas que trate sobre la comunidad gitana?

Entrevistada: Bueno, la noticia de Agatha Ruiz de la Prada no sé si te serviría, pero creo que es lo más reciente.

Entrevistador: ¿Qué opinión tienes sobre esta noticia?

Entrevistada: Bueno, creo que es una cuestión que por desgracia está bastante generalizada en la sociedad. No creo que sea una cuestión únicamente de Agatha, sino que es un problema estructural y creo que el racismo es una cuestión estructural y el antigitanismo en nuestro caso pues personas como Agatha lo que hacen es reproducir

discursos antigitanos que perpetúan la posición de subordinación de las mujeres gitanas y lo que sí creo es que las personas tienen que tener cierta responsabilidad y pensamiento crítico, sobre todo por el altavoz que supone una persona como Agatha Ruiz de la Prada.

Entrevistador: ¿Sabrías decirme alguna noticia que te haya impactado de manera positiva, que hayas visto que habla de manera positiva sobre la comunidad gitana?

Entrevistada: El otro día que vi que, actualmente, es el concurso este del Carnaval de Cádiz, y hubo una agrupación dentro del Falla que reivindicó el papel del pueblo gitano en el flamenco y aquí en Andalucía, y fue como algo que me impactó a nivel positivo.

Entrevistador: ¿Por qué sobre qué temas ves o crees que tratan las noticias que hacen los medios sobre la comunidad gitana?

Entrevistada: Pues en general sobre la delincuencia, la marginalidad, el machismo... Creo que son al final las cuestiones que siguen estando asociadas o relacionadas desde los medios de comunicación al pueblo gitano.

Entrevistador: ¿Y por qué crees que siguen habiendo estos estereotipos?

Entrevistada: Pues porque creo que en el fondo vende. Creo que es una cuestión que en una sociedad consumista hay que conseguir que la gente entre en tus artículos, que lean lo que tú haces y creo que es una cuestión que vende.

Entrevistador: ¿Cómo afecta esto a la visión que se tiene sobre la comunidad?

Entrevistada: Pues creo que afecta de forma bidireccional. Es decir, creo que por un lado afecta a la percepción sesgada que tiene la sociedad mayoritaria, porque no nos ven más allá de una mirada estereotipada. Es decir, en muchos casos, cuando le dice quién eres o le habla desde tu conocimiento situado, en montones de ocasiones te dice no, pero tú eres la excepción, no? Porque claro, en el fondo no pueden romper su esquema que ya tienen creado. Entonces, por un lado impacta en la sociedad, pero, por otro lado, tiene un impacto directo en la población gitana, en las niñas gitanas y en los niños gitanos y en las personas gitanas en general porque al final tú le eres consciente de que se te percibe desde una visión de deshumanización como si tú tuvieras menos humanidad que el resto.

Entrevistador: ¿Crees que se habla suficiente de la comunidad?

Entrevistada: Creo que se habla suficiente. Creo que al final estamos sobrerrepresentadas en espacios o de marginalidad o en espacios desde el folclore, porque es verdad que yo creo que ya ni en el flamenco, por ejemplo, no? Quizá ha habido una época que sí, que como que los gitanos y los flamencos, pero yo creo que actualmente, en el momento en el que estamos, creo que ya ni en el flamenco. Yo creo que ahora mismo hay una tendencia de desgitanizar el flamenco también. Entonces diría que estamos como relegadas al clan, a la reyerta y poco más. Es una cuestión que lo que pretende es el borrado cultural. En este caso de la cultura gitana. Lo que no se nombra no existe. Entonces es muy importante que se visibilice y que se reconozcan y que se dignifique en este caso la cultura gitana.

Entrevistador: ¿Personalmente te ves representada en las noticias que se dan sobre las personas gitanas?

Entrevistada: Yo personalmente no me siento representada, pero no me siento representada porque al final es difícil representar a todo un pueblo. La diversidad existente del pueblo gitano es difícil realmente representarlo en los medios de comunicación. Entonces creo que habría que empezar por, en primer lugar, que se perciba el pueblo gitano como diverso, como heterogéneo y no solamente como una cosa.

Entrevistador: ¿Crees que los medios, por lo tanto, perpetúan los estereotipos de la comunidad?

Entrevistada: Claro, sí, sí, totalmente. Los medios de comunicación perpetúan y dan y siguen dando una imagen que no decimos que no exista, pero por lo menos que no es la única.

Entrevistador: ¿En qué ves que lo perpetúan?

Entrevistada: En el contenido que emiten, en el lenguaje que utilizan, incluso como son los canales, el tipo de programa. A lo mejor callejeros viajeros e incluso Cuatro, Telecinco... hay cadenas y programas que tienen un papel principal en perpetuar los estereotipos.

Entrevistador: ¿Has tenido que cambiar tu manera de ser para encajar? ¿O sabes de alguien que le haya pasado?

Entrevistada: Yo no me atrevería tampoco a hablar por nadie. Yo podría hablar desde mi experiencia. En mi caso yo no considero que haya tenido que dejar de lado... pero porque para mí el hecho de ser gitana en sí, pues ni es una cosa negativa ni es una cosa que te reste. Yo tengo conciencia del racismo que existe, pero también tengo conciencia de lo importante que es mi identidad para mi desarrollo vital. En mi casa me lo han reforzado siempre, quizá a lo mejor si hubiera tenido una educación en la que ser gitana hubiera dado vergüenza, pues a lo mejor mi experiencia sería otra, no es mi caso. En mi caso, ser gitana es una cuestión, pues bueno, de identidad y yo no he tenido que ocultarme como gitana.

Entrevistador: ¿Por qué crees que alguna gente sí que cree que tiene que cambiar sus maneras de ser para su vida cotidiana?

Entrevistada: Te puedo hablar del antigitanismo más cotidiano y del racismo más cotidiano. Lo más cotidiano sea lo que estamos hablando, poner la televisión y encontrarte que hay un programa que es *Mi gran boda gitana* o estar en cualquier sitio y que escuches el comentario de: “es que vas como una gitana porque hay que ver el moño que lleva” o el de Agatha Ruiz de la Prada “es que estoy viviendo como una gitana porque no tengo luz, porque no tengo agua, porque no sé cuánto”. O “tu eres gitana? Pues no lo pareces, tú eres la excepción”. Es un poco toda esta parte de construcción racista del lenguaje, porque al final el lenguaje crea realidades y a partir del lenguaje puedes, relacionarte desde una emoción u otra. Puedes generar prejuicios, rechazo, o todo lo contrario, puedes generar interés por acercarte a un pueblo desconocido.

Entrevistador: ¿Y a nivel laboral, crees que existen barreras para las personas gitanas?

Entrevistada: Claro, por supuesto. Sí, sí. Ahí el apellido o tu código postal, son cuestiones que te marcan.

Entrevistador: ¿Crees que existe suficiente número de fuentes gitanas en las noticias?

Entrevistada: Creo que por suerte cada vez hay más periodistas gitanos y gitanas y creo que sí, que existen perfiles. Creo que la cuestión es que no se cuenta con esos perfiles, no? Entonces se hace como un periodismo no creado por gitanos y gitanas. Entonces creo que sí existen perfiles, por suerte, cada vez hay más gente, pero no se cuenta que al final hay una falta de participación.

Entrevistador: ¿Qué consecuencias tiene esta falta de personas gitanas dentro de los medios?

Entrevistada: Pues que no se cuente en primera persona. Al final siempre hablan por ti. Y en el mejor de los casos que se quiera hablar de la cuestión gitana se hace desde una visión paternalista. Desde que hay que salvar a la comunidad gitana, que hay que darle voz a la población gitana cuando la población gitana tiene voz propia. Lo que hay que contar con la gente gitana para que participe y sea la propia comunidad quien hable en primera persona.

Entrevistador: ¿Crees que los medios representan de manera diferente a las mujeres que a los hombres dentro de la comunidad?

Entrevistada: Sí, sí, sí. Es el antigitanismo de género. Las mujeres gitanas desde los medios de comunicación tienen una característica muy específica, son manifestaciones muy específicas del matrimonio, de la maternidad, de la estética...

Entrevistador: Y al hombre, por ejemplo, ¿cómo se le representa?

Entrevistada: Pues como más machista, más antiguo, sin estudios, como el patriarca. Como si existiera un patriarcado gitano único y exclusivo del pueblo gitano.

Entrevistador: ¿Y a nivel de noticias, qué estereotipos crees que se reproducen cuando los medios de comunicación hablan sobre la mujer gitana?

Entrevistada: Pues al final creo que todo lo que está atravesado por los roles de género. La mujer dedicada a los cuidados, al espacio doméstico... Entonces creo que esto es una cuestión que se representa también o que es una cuestión que atraviesa las mujeres gitanas en los medios de comunicación, pero con la diferencia de que no se habla del sistema o de la socialización diferencial por género, sino que es como una cuestión gitana. No es una cuestión que pasa única y exclusivamente dentro del pueblo gitano. Entonces, es como si nosotros hubiéramos inventado el matrimonio, como que nos gusta vivir de las ayudas... y ese tipo de cuestiones.

Entrevistador: ¿Por qué crees que existen estos estereotipos hoy en día?

Entrevistada: Porque, como te digo, el antigitanismo es una cuestión estructural, mientras que las estructuras no se modifiquen... todo esto que estamos hablando son consecuencias de este sistema y de esta estructura racista. Mientras que no haya gitanos y gitanas en espacios de toma de decisión, en espacios de poder, en espacios donde se decidan cosas no va a haber tampoco un gran cambio.

Entrevistador: ¿Ves que hay diferencia en cómo se representan los medios a las mujeres payas que a las mujeres gitanas?

Entrevistada: Creo que la gran diferencia es que, cuando se representa a las mujeres gitanas nadie se cuestiona que pueda ser una imagen sesgada, pero en el caso a lo mejor cuando hay, pues cuando son mujeres que no son gitanas, a lo mejor se habla de determinados perfiles, de determinados programas o de determinado contenido. Sí que se hace especial hincapié. Es que esto es así porque este programa es así. Entonces, no sé si me estoy explicando en la respuesta. Es como que a nosotras se nos naturaliza,: “Ah, no, es que las gitanas son así”, pero cuando es en otro caso o otro colectivo de mujeres, creo que ya hay una suficiente sensibilización como para separar que esta es la imagen y que bueno las mujeres son diversas.

Entrevistador: Y para contrarrestar esta situación, ¿qué crees que se debería hacer?

Entrevistada: Hombre, pues yo creo que visibilizar la diversidad. Que no se hable del pueblo gitano como una sola cosa, que no se hable de las mujeres gitanas como una sola cosa, sino que haya un acercamiento a la realidad diversa y actual de lo que es el pueblo gitano, lo que somos las mujeres gitanas, las diferencias existentes que hay dentro del pueblo gitano y creo que es muy importante también que las niñas gitanas, sobre todo las niñas gitanas, los niños gitanos también. Pero que conozcan referentes positivos que por lo menos que contemplen que se puede ser gitana y bueno, que eso es compatible con otras identidades, que tú no eres gitana y nada más, sino que tú puedes ser gitana y compatibilizarlo con otras identidades.

Entrevistador: Y a nivel de los medios de comunicación, ¿que medidas crees que se deberían tomar?

Entrevistada: Pues los medios de comunicación creo que deberían deconstruir el lenguaje que ya hay creado en base al pueblo gitano, porque ya si tú ves clan no hace falta ni que te digan gitanos y gitanas. Tú inmediatamente en tu cabeza hace click. Visibilizar historias, testimonios, narrativas de personas reales y que se alejen de esos tópicos, y, sobre todo, desarrollar pensamiento crítico. Creo que los medios de comunicación, que son los principales que tienen que conformar la opinión pública, tienen que difundir información con el principal objetivo que la gente desarrolle pensamiento crítico.

Entrevistador: ¿De qué te gustaría que hablasen las noticias que hablan de la comunidad gitana?

Entrevistada: Quizás de los problemas reales que puedan existir dentro de la población gitana, que tenemos menos esperanza de vida, nos morimos antes, enfermamos más... Y por supuesto, pues como digo, también visibilizar referentes positivos.

Entrevistador: ¿Crees que en algunos casos es necesario decir o nombrar que la noticia ha sido protagonizada por alguien gitano o gitana?

Entrevistada: Hombre, creo que mencionar la etnia no aporta. Porque también puede darse el caso que haya una discriminación por pertenencia étnica.

Entrevistador: Pues ya está. Muchas gracias por la entrevista.

Entrevistada: Muchas gracias a ti.

Entrevistador: Encantado.

Entrevistada: Nada. Un placer.

E8

(Introducció i preguntes demogràfiques)

Entrevistador: ¿Cómo te definirías como persona?

Entrevistada: Yo diría que me definiría en base a mis valores, como con la unión familiar. Yo creo que la mayoría de mis cualidades tienen que ver con mi familia y también con que soy un soporte emocional para mucha gente, familiares, amigos o amigas.

Entrevistador: ¿Qué importancia tiene tu identidad gitana en tu manera de ser?

Entrevistada: Al final yo creo que esto es común a muchos y muchas, a muchas gitanas, a muchos gitanos, que bueno que nuestra identidad como personas gitanas están muy muy arraigadas en nosotros y nosotras, porque al final la cultura gitana está llena de valores que por ejemplo con el tema de la unión familiar precisamente. La cultura gitana está llena de valores que nos refuerzan esa identidad como personas gitanas, forma parte de mi identidad y forma parte de mi manera de ser y de mis valores y de cómo vivo, cómo me comporto en mi vida diaria.

Entrevistador: ¿Qué dirías que es para ti ser gitana?

Entrevistada: Cada quien lo lleva de una manera, pero desde luego yo creo que es un sentido de pertenencia. Al final lo que tenemos en común todas las personas gitanas es ese sentimiento de pertenencia a una comunidad. Es cierto que luego cada quien tiene su forma de ser gitano o gitana. Hay quien lleva unos valores, otras personas, otros valores, pero sí que es cierto que tenemos unos valores comunes, como por ejemplo eso del sentimiento de familia, el respeto a las personas mayores, la comprensión y unión entre personas gitanas, el ver a una persona gitana por la calle, identificarle por X motivos, por simbología normalmente que utilizamos y sentirte ya desde luego unida a esa persona. Al final yo creo que eso es ser gitano, sentirte parte de la comunidad.

Entrevistador: Y pasando a hablar de los medios de comunicación, ¿cuáles son tus fuentes de información? ¿Qué medios consumes?

Entrevistada: Normalmente, redes sociales, por supuesto filtrando bastante, pero al final redes sociales y la tele, aunque la tele para mi gusto no es el mejor medio de comunicación posible porque al final está supersesgada, pero diría que más que nada las redes sociales.

Entrevistador: ¿Y qué noticias o temas te suelen llamar más la atención?

Entrevistada: Normalmente, relacionadas con mi posición en la sociedad. Al final lo que me interesa son temas sociales, relacionados con feminismo o lo contrario, violencia de género, violencias machistas o casos de racismo. Al final lo que más me llama la atención es esta parte. Al final diría discriminación en general.

Entrevistador: ¿Sabrías decirme alguna noticia o titular que hayas leído en el último mes o últimas semanas que trate sobre la comunidad gitana?

Entrevistada: No sabría decirte en realidad uno concreto, pero es que en realidad, los medios de comunicación en general, las noticias, la tele, la las redes sociales están plagadas todos los días de noticias o de comentarios antigitanos. Te metes en un vídeo cualquiera de Instagram o de cualquier medio, de cualquier red social y de repente hay comentarios antigitanos. Entonces no sabría decirte algo concreto que haya visto últimamente, pero que es algo que lo vemos a diario en realidad.

Entrevistador: ¿Cómo crees que se trata a la comunidad en las noticias?

Entrevistada: Pues muy mal, muy mal, porque hay una visión muy estereotipada del pueblo gitano en la sociedad y por supuesto eso luego se refleja en las noticias, están llenas de prejuicios y estereotipos. Todas las noticias que vemos de personas gitanas rara vez es algo positivo o algo sin prejuicio. Creo que se trata muy mal al pueblo gitano en general en los medios de comunicación.

Entrevistador: ¿Cuáles son los estereotipos que se perpetúan en los medios?

Entrevistada: En realidad, si ves los *Gipsy Kings* o cualquier programa de estos, en realidad puedes ver todos los estereotipos, todos los prejuicios que se reflejan en el resto de medios de comunicación, en el resto de cosas, de noticias, medios de comunicación, redes sociales, lo que sea. Porque al final, los prejuicios que hay alrededor de la población gitana en la sociedad están relacionados con la delincuencia, con la marginalidad, con la pobreza, incluso con el machismo. Al final lo que se perpetúa con estas cosas, son esos estereotipos que la sociedad tiene supervinculados a su pensamiento y que en las noticias y en los programas todavía se refuerzan aún más y son eso: delincuencia, pobreza, marginalidad, sobre todo eso.

Entrevistador: ¿Sobre qué te gustaría que hablasen las noticias que tratan sobre la comunidad gitana?

Entrevistada: Yo creo que en las noticias y en los medios de comunicación estaría bien visibilizar a la población gitana, pero desde una perspectiva más realista, desde luego, y más positiva, haciendo hincapié en los valores tan positivos que tiene el pueblo gitano, que es envidiable en el resto de la sociedad tan individualista. El pueblo gitano es tan de unión, que creo que es algo que debería reforzarse mucho más en los medios de comunicación.

Las cosas positivas. No solo eso, no solo los estereotipos y los prejuicios deberían eliminarse, sino ver al pueblo gitano con una visión más positiva, con todo lo que el pueblo gitano también ha contribuido a la sociedad española y andaluza concretamente, todo lo que ha aportado, que no se está visibilizando y no se está reconociendo.

Entrevistador: ¿Crees que es necesario en según qué noticias nombrar que el protagonista de esa noticia forma parte de la comunidad gitana?

Entrevistada: Yo creo que no, yo creo que no es necesario y de hecho debería estar prohibido porque estás discriminando a esa persona, estás diciendo un gitano, una gitana como si fuera importante que esa persona sea gitana o no para sacar una noticia, Desde luego que no, que no está bien. No solo debería no hacerse, sino que creo que debería incluso estar prohibido.

Entrevistador: Personalmente, ¿te ves representada en las noticias que se dan sobre las personas gitanas en los medios?

Entrevistada: Para nada, porque al final lo que utilizan en los medios de comunicación, en las noticias, son palabras como clan, “dos clanes tienen una reyerta”. Unas claves como que tú ya sabes que se están refiriendo a familias gitanas o a lo mejor se están refiriendo a que ellos piensan que son familias gitanas, porque cumple con esos estereotipos de marginalidad. Al final, creo que a mí no me representa. Yo nunca he escuchado a ningún gitano, a ninguna gitana, hablar de su familia como si fuera un clan, ni a utilizar la palabra reyerta, desde luego, ni tampoco el tema de el patriarca y tal todo esto. No es realista y no me siento representada ni creo que muchas personas gitanas se sientan representadas con eso.

Entrevistador: ¿Cómo de lejos están estos estereotipos de la realidad?

Entrevistada: Hay una cosa que no podemos discutir. Que hay muchísima población gitana que está en exclusión social. Hay pobreza, hay marginalidad, hay delincuencia. Pero no solo hay población gitana en exclusión social. Hay un antigitanismo histórico, porque la historia del pueblo gitano es muy, muy extensa y llena de leyes que prohibían a las personas gitanas ser personas gitanas y estar incluidas en la sociedad. Entonces, todo esto ha llevado a esa población gitana a estar en exclusión social. Por eso hay un alto porcentaje de personas gitanas en exclusión social. En realidad, estos estereotipos de pobreza y tal están vinculados a esa exclusión social que está viviendo la población gitana vinculada al antigitanismo. El caso es que se culpa a las personas gitanas, se señala a las personas gitanas de estar en situación de exclusión social, cuando en realidad están ahí de manera obligada, histórica. No podemos negar que existen personas gitanas que cumplen con esos estereotipos, pero desde luego no es la realidad del pueblo gitano y no tiene nada que ver con la cultura gitana. Tiene que ver con esa situación de exclusión social que está viviendo a día de hoy, por desgracia, la población gitana.

Entrevistador: ¿Crees que existe una falta de personas gitanas que estén dentro de los medios hablando sobre la comunidad?

Entrevistada: Creo que no hay apenas personas gitanas incluidas y que además tampoco se hace por incluirlas, porque no vende. Al final la prensa está muy relacionada con eso que

vende, que atrae a la sociedad. Lo que atrae a la sociedad son dos clanes gitanos que han tenido una reyerta. No interesa una persona gitana, una familia gitana que comparta sus valores o que... no interesa, es el morbo lo que ofrece, por ejemplo, los *Gipsy Kings*, que no son referentes gitanos para nosotros y nosotras, son personas que están estereotipando y fortaleciendo aún más los prejuicios de la sociedad. Entonces creo que hay una falta de referentes gitanos en general, porque no se nos incluye apenas, aunque un poquito más, cada vez más por suerte, pero no se nos incluye y en prensa y en medios de comunicación tampoco.

Entrevistador: Y sobre estos programas que mencionabas ahora, sobre todo los reality shows, ¿qué visión tienes y cómo crees que afecta a la visión que se tiene de la población gitana desde fuera?

Entrevistada: Afecta tanto a la sociedad mayoritaria, al no conocer la realidad de las personas gitanas que en libros de texto cuando vamos al instituto, al colegio, nadie nos habla de historia, de cultura gitana. Nadie habla de la cultura gitana y que todavía estamos aquí y que seguimos aportando a la sociedad. Entonces, como esto no se conoce, como las personas no gitanas no conocen nada de la historia de cultura gitana, pues al final lo que conocemos son esos programas de televisión que están relacionados con el morbo, con esos estereotipos y prejuicios que al final es lo único que conoce la gente. Perjudica la visión de la sociedad en general, piensan que es la realidad de la población gitana y también afecta a la población gitana, porque hay muchos niños y niñas gitanos y gitanas que tampoco conocen la historia y cultura gitana, porque también están dentro de un sistema educativo que no apuesta por esos niños y esas niñas. Si eso es ser gitano y yo soy gitano, pues tendré que comportarme así. Eso es lo que espera la sociedad de mí. Yo creo que perjudica muchísimo tanto a la población gitana, como también a la sociedad mayoritaria que le da razones para tener aún más esos prejuicios arraigados.

Entrevistador: A nivel personal, ¿has te has visto forzada a cambiar tu manera de ser para encajar con estos estereotipos?

Entrevistada: Yo creo que ocurre porque al final nadie quiere ser discriminado o discriminada. Yo creo que sí ocurre, pero no creo que sea en la mayoría de los casos. Creo que son casos puntuales. Al final desde pequeña nos han inculcado nuestra familia estos valores, de los cuales nos sentimos al final muy identificados. Entonces es algo con lo que creo que la mayoría de las personas gitanas se sientan identificados. Sí que es cierto que no queremos ser discriminados o discriminadas. Habrá personas gitanas que lo hagan, pero no diría que sea la mayoría para nada.

Entrevistador: ¿Crees que ser gitano tiene consecuencias en la vida cotidiana?

Entrevistada: Ser gitana es incluso un acto de valentía porque ya empiezan a decirte todos los prejuicios, estereotipos que tiene la sociedad que digamos que, nunca decimos que es culpa de una persona concreta, es algo que está en la sociedad muy extendido, al final es eso, es casi un acto de valentía decir que soy gitano o soy gitana.

Entrevistador: ¿Y qué consecuencias crees que tiene para la vida personal?

Entrevistada: Te van a discriminar, van a pensar cosas negativas de ti, van a hacerte preguntas incómodas sobre tu manera de vivir, el amor, la familia o los conflictos. Te van a preguntar cosas relacionadas con tu manera de vivir y tu vida privada y que van a dar por hecho también muchas veces. Tu seguro que no vives el amor de esta manera o vives con tu familia de esta otra manera. Ya empiezan a generar todos esos prejuicios. Y en el ámbito laboral puede ocurrir que alguien te discrimine y al saber que tú eres gitano o gitana ya eres menos válido para ese puesto simplemente por sus estereotipos y prejuicios o en el ámbito personal, si conoces a alguien con alguna amiga, alguien para establecer una amistad o lo que sea, ya empiezan a volcar todos sus prejuicios sobre ti, que no es culpa de esa persona concreta, sino de la sociedad, pero que al final, claro que ocurre.

Entrevistador: ¿Crees que los medios representan de manera diferente a los hombres que a las mujeres de la comunidad?

Entrevistada: Claro, desde luego. Vamos, desde luego, los medios y en general. Se representa a los hombres y a las mujeres de manera diferente, porque al final, pues existe el machismo, existe el sistema patriarcal en el que estamos viviendo y claro que hay diferencias de género y es inevitable. Pero es cierto que en cuanto a la población gitana, los medios sí que, en general, expresan muchas diferencias. Por ejemplo, se vincula mucho el machismo a la cultura gitana, lo cual no es real. La cultura gitana está dentro de la sociedad y claro que es machista, igual que el resto de personas del mundo, porque no es algo intrínseco de la cultura gitana, es algo que está en la sociedad. Se representa a las mujeres gitanas y a los hombres gitanos de manera diferente. Como que se culpa a las personas gitanas o se señala a las personas gitanas de más machistas o de más diferencias de género. Como a las mujeres gitanas, como más sumisas, como más supeditadas a los hombres, como que no trabajan, que están todo el rato queriendo tener hijos, casándose jóvenes y a los hombres gitanos, pues como delincuentes, como agresivos, violentos, que tienen a sus mujeres más machacadas.

Entrevistador: ¿Y por qué crees que se hace esto?

Entrevistada: Hay muchos motivos. Para empezar, porque una vez más se vincula a la marginalidad y al machismo, a todo lo malo de la sociedad. Que se haga esa diferencia tiene que ver con la marginalidad. Y también con que las mujeres gitanas socialmente se la ve de siempre, de históricamente se la ha visto desde la otredad, desde la otra persona, desde la otra. Antiguamente, cuando las mujeres, en general, todavía no trabajábamos, las mujeres gitanas ya trabajaban, ya vivían su sexualidad de una manera más libre. Sin embargo, siempre se la culpaba, se la discriminaba como a la otra. Ahora que la mujer en general es más libre, se vincula a las mujeres gitanas como más sumisas, como más recatadas, que quieren tener hijos, que están supeditadas a sus maridos. Yo creo que en torno al antigitanismo, el antigitanismo que hay en la sociedad siempre ha estado presente y ha estado legislado también. O sea, yo creo que los estereotipos se han creado en torno a eso y a la marginalidad, como el pueblo gitano a día de hoy está muy en exclusión social, se ha unificado, se ha mezclado lo que es la cultura, o sea, el pensamiento de lo que es la cultura gitana y el pensamiento. Históricamente ha habido leyes que han prohibido, por ejemplo, los trabajos de las personas gitanas. Las mujeres gitanas antiguamente eran mujeres que trabajaban. Canasteras se las llamaba. Mi abuela trabajaba. Yo creo que estos estereotipos se han formado a raíz de ver al otro como diferente y como peligroso. En la población gitana

por supuesto que hay muchas personas que cumplen con esos estereotipos y al final lo que vemos como personas gitanas son aquellas personas que cumplen con los estereotipos. Probablemente si me veis a mí por la calle o otra persona me vea a mí por la calle no va a pensar que soy gitana. Sin embargo, si yo voy con un moño, con una argolla, cumpliendo con los estereotipos físicos, pues se me va a vincular como una mujer gitana. Yo creo que tiene mucho que ver con el desconocimiento y con vincular, los gitanos a lo marginal que se ha hecho de manera histórica.

Entrevistador: Y en relación con las mujeres que no forman parte de la comunidad gitana, ¿crees que compartís alguna lucha en común?

Entrevistada: Pues en realidad es que el feminismo no es algo singular, sino que son los feminismos, porque hay muchos tipos de feminismos y muchas mujeres, demasiadas como para hablar de un solo feminismo. Hay muchas luchas y hay además feminismos enfrentados, que hay unos que no están de acuerdo con otros. Al final no hay una unión en el feminismo. Compartimos con las mujeres gitanas y no gitanas una lucha que es eliminar el sistema patriarcal y el machismo que tanto nos perjudica a todas las mujeres, mujeres gitanas, mujeres no gitanas, mujeres negras, mujeres, lo que sea. Pero, por otro lado, sí que nos encontramos las mujeres gitanas con muchas barreras y es que se nos intenta salvar de nuestra cultura cuando en realidad no necesitamos que nadie nos salve porque el problema no está dentro de nuestra cultura. Lo que se piensa es que las mujeres gitanas hay que sacarlas de su cultura y hay que salvarlas, una visión muy paternalista hacia las mujeres gitanas. Si apoyamos a nuestra cultura y queremos eliminar el antigitanismo, no se nos incluye en la lucha feminista porque se piensa que las mujeres gitanas somos más machistas o que queremos otras cosas, cuando en realidad queremos exactamente lo mismo, eliminar el machismo en general. Nos encontramos esa doble vertiente. Por un lado nos incluimos porque queremos lo mismo que el resto de las mujeres feministas, pero, por otro lado, no se nos incluye muchas veces o incluso se nos trata de una manera muy paternalista, queriendo salvarnos o sacarnos de algún sitio.

Entrevistador: ¿Y qué medidas dirías que se deberían tomar para mejorar la representación de la mujer gitana en los medios de comunicación?

Entrevistada: Yo creo que principalmente habría que hacer muchísimas cosas. Principalmente creo que hay que hacer mucha investigación y mucha visibilización de la cultura gitana real. Creo que harían falta muchas cosas como la que tú estás haciendo, hablar de verdad con personas gitanas, con mujeres gitanas y ver qué está ocurriendo, cómo lo vemos, cómo lo vivimos, que nadie nos pregunta. Todo de nuestra vida, pero nadie nos pregunta a nosotras cómo lo vivimos, qué vivimos, qué sentimos y cómo nos queremos vincular a los medios de comunicación. Yo creo que habría que hacer un trabajo de sensibilizar a la sociedad en general y también dentro del periodismo. El periodismo es lo que da voz a las cosas y es lo que expande tanto lo bueno como lo malo. Entonces, si estamos teniendo una visión negativa de la población gitana y somos periodistas que trabajamos en los medios de comunicación, lo que vamos a volcar en esos medios de comunicación son otra vez los estereotipos y prejuicios. Yo creo que habría que hacer un trabajo de sensibilizar, eliminar prejuicios e incluir a las personas gitanas dentro de los medios de comunicación.

Entrevistador: ¿Cómo se debería hacer a nivel práctico?

Entrevistada: Yo creo que hay una falta de representación en las instituciones de personas gitanas y en general, por ejemplo, en la universidad, tampoco hay representación gitana, no hay estudios de personas gitanas porque no se incluye en las investigaciones la perspectiva gitana. Yo creo que en general hace falta mucho la visión de las personas gitanas en cuanto a políticas, instituciones y tal. Es evidente que hay una falta de representación. Están haciendo leyes para personas gitanas sin contar con la opinión de las personas gitanas. Estamos haciendo protocolos para mujeres gitanas, víctimas de violencia de género o para mujeres gitanas sin contar con la visión de las mujeres gitanas. Entonces, yo creo que es necesario que se nos incluya en todos los ámbitos.

Entrevistador: Desde los medios ya existen algunos decálogos y guías de buenas prácticas que se han propuesto mejorar la representación de la mujer gitana. Algunas de estas recomendaciones incluyen fomentar la representación positiva, evitar mencionar la etnia... ¿Cómo valoras tú estas medidas, crees que son efectivas?

Entrevistada: Yo creo que esas medidas que me acabas de decir me parecen geniales, porque son necesarias, pero luego no sé. No creo que se apliquen porque en los medios de comunicación, en las noticias no se aplican. No mencionar la etnia y lo primero que hacen es, si no mencionan que es una persona gitana o que es una familia gitana, dicen clan, reyerta y patriarca. No, no estás diciendo que es gitano, pero lo estás dando a entender porque son las palabras claves que utilizan los medios de comunicación para hablar de personas gitanas o para hablar de lo que piensan que es una persona gitana, que a lo mejor no es gitana. Que estamos diciendo que hablando de patriarca estamos diciendo que el pueblo gitano tiene un sistema patriarcal dentro y que el que manda es el hombre, y que lo que estamos dando a entender es que hay un hombre que manda sobre todas las cosas y que existe ese patriarca. No, no existe realmente la figura del patriarca en la cultura gitana. Está muy bien ponerlo en un protocolo, escribirlo en un protocolo, pero luego no se aplica porque en la realidad no se aplica.

Entrevistador: ¿Qué se podría hacer para que se aplicase?

Entrevistada: Yo creo que hay cosas que deberían considerarse delito porque al final estás jugando con esa información y desde luego es que se ve superclaro con otras comunidades o con otras poblaciones. Por ejemplo, no hay que decir con el colectivo LGTB, no hay que decir un gay mata a no sé quién es que es evidente que no sé dice y que no se puede decir, que se echaría encima todo el peso de la ley sobre esa persona. Sin embargo, si un gitano mata, un gitano se pelea o se ha montado una pelea de gitanos es algo muy normal y nadie lo ve como raro. Yo creo, siempre lo digo, el antigitanismo creo que es la discriminación más grande que hay ahora mismo, porque lo utilizamos a diario. Nadie ve raro decir hoy va peinada como una gitana, por ejemplo. Nadie lo ve raro. Sin embargo, si tú dices cualquier cosa relacionada con las mujeres en general o con el colectivo LGTB, o incluso con personas africanas, personas negras... sí que se ve mal. Sin embargo, si lo decimos de las personas gitanas no se ve mal. Está claro que ahí el antigitanismo está muy camuflado.

Entrevistador: Pues muchas gracias por esta entrevista.

Entrevistada: Muchas gracias a ti.

Entrevistador: Ha sido un placer.

E9

(Introducció i preguntes demogràfiques)

Entrevistador: ¿Cómo te definirías tú como persona?

Entrevistada: Alegre, positiva, intento sacar todo lo bueno y sí que es verdad que me defino muy cabezota, para lo bueno y para lo malo. Para lo bueno porque lo que me propongo lo consigo y para lo malo porque no me vas a bajar del burro. Testadura, mosqueona, también. Muy fiel a mis principios, como vea una cosa, la defiendo a muerte aunque me cueste la salud.

Entrevistador: ¿Sientes que es importante para ti tu identidad gitana?

Entrevistada: Sí, mucho la verdad es que sí, porque es lo que defiendo, es algo que tú llevas adentro y es algo que constantemente sin querer vas luchando allí. Te meten en esa rueda y defiendes siempre lo mismo y si es muy importante. Y sobre todo la visibilidad, es lo que siempre me marco.

Entrevistador: ¿Qué dirías que es para ti ser gitana?

Entrevistada: Como dice mi padre, es un don que nos ha dado Dios a ciertas personas. Ser gitana es tener ciertos valores, tener una forma de vida, una manera de sentir distinta. Vivir con tu familia, con tus valores de solidaridad, con tus valores de ayudar a los tuyos, de estar siempre pendiente de tu familia, de tu círculo más cercano, de luchar por los gitanos... Aunque parezca mentira, los gitanos llevan dentro de la lucha los 6 siglos que llevamos aquí en España, siempre ha sido una manera de reivindicar nuestra posición.

Entrevistador: Y pasando a hablar un poco de los medios de comunicación, ¿cuáles son tus fuentes de información, qué medios de comunicación consumes?

Entrevistada: Pues con dos niños pequeños, que te voy a decir. Consumo sobre todo, obviamente redes sociales, creo que eso es a día de hoy básico porque casi todas las noticias me llegan al final... A nivel particular, en casa, sobre todo son noticiarios, suelo ver las noticias y lo que me salta en redes sociales de diferentes medios.

Entrevistador: ¿Qué noticias o temas te suelen llamar más la atención?

Entrevistada: Pues me suele llamar mucho la atención muchas cosas relacionadas con Sevilla, la ciudad en la que estamos, me encanta la parte relacionada con la cultura de Sevilla. Obviamente, muchas veces estás en casa, está puesta la tele y cuando escuchas la

palabra gitano giras la cara, no suele ser positivo. De noticias de manera general, pues lo que pasa en el mundo, cuando la veo, veo poco la tele, eso es lo que me interesa.

Entrevistador: Y ya centrándonos en la comunidad gitana, ¿sabrías decirme alguna noticia que hayas leído o titular que trate sobre la comunidad gitana, en la última semana o en el último mes?

Entrevistada: El tema de Agatha ha sido un bombazo. También me llamó mucho la atención una hace poco que hablaba de la educación de los niños gitanos que decía que los niños gitanos siguen sin llegar a la escuela, que tiene una parte de verdad y una que no. Y una que sí que me ha gustado y que muchos medios han recogido es el tema del 600 aniversario de la llegada del pueblo gitano a España, son las últimas que recuerdo. La de Agatha es que nos ha llegado a todo español, ha sido una noticia que se mete en la prensa del corazón y por eso ha sonado más. Y la del 600 aniversario era de esperar que llegara esta noticia. Pero la de educación me chocó un poco porque era un día así, porque sí. Normalmente, cuando hay noticias del pueblo gitano son porque hay días señalados de efemérides nuestras o porque haya sucedido algo que lo asocien con el pueblo gitano, pero esa aparentemente era una noticia que habían sacado... a ver que era el 20 Minutos, que tampoco es un periódico así... pero no sé por qué hicieron una cosa sobre la educación de los niños gitanos. Es muy raro que saquen una noticia sobre los gitanos, así porque sí.

Entrevistador: ¿Sobre qué temas ves que tratan las noticias que hacen los medios sobre la comunidad gitana, normalmente?

Entrevistada: Hombre, en su mayoría es lo que te he explicado, sobre temas como yo defino... es que la comunidad gitana cree en la sociedad, o esa es nuestra percepción, por lo menos la mía, es siempre como somos... nos catalogan de diferente, de distinto, de una comunidad que está ahí, de un pueblo que está ahí, es como que llamamos la atención con ciertos comportamientos, es decir, cualquier cosa que ellos vean distinta a lo que entra dentro de su normalidad, lo sacan como noticia. Ya lo que asocian normalmente es la delincuencia, los actos vandálicos, sobre todo eso es lo que suelen sacar. Si buscas ciertas palabras en Google, va asociada.

Entrevistador: ¿Y qué impacto crees que tienen estas noticias un poco más negativas como podría ser la de Agatha en este último?

Entrevistada: Pues seguir perpetuando los estereotipos y los prejuicios hacia el pueblo gitano. Estuve trabajando unos años dando talleres a personas mayores y a mí me hace mucha gracia porque ellas cuando te afirmaban algo era porque lo había dicho la tele. Yo muchas veces me reía con ellas... además fue un trabajo muy bonito, fue una época de mi vida que me salí de lo social para conciliar, y yo les decía: aunque lo haya dicho la tele, no es verdad. Por decirte algo, cadenas locales, a lo mejor había algo en el barrio que iban a cortar porque una carrera... y yo decía, que no chiquilla y ellas que lo ha dicho la tele y yo que no... Entonces no somos conscientes de aquello que se publica, sobre todo la verdad, como yo digo en la caja boba, la televisión. Porque es verdad que el periódico, cada vez se consume y menos el papel, cada vez todo es más digital. Yo creo que mi padre es de las pocas personas que sigue comprando el periódico. La caja boba, que tú te sientas y te va dando información e información y tú la vas interiorizando... todo eso lo perpetúa, que lo ha

dicho la tele, que eso es así porque lo ha dicho la tele. Y si tú constantemente estás dando un mensaje negativo sobre una comunidad, al final le cala a la gente, porque el gran comentario de cuando tu a lo mejor alguien te dice, mira que han hecho los gitanos... Yo empecé los talleres, ellas no lo sabían y con el tiempo les dije que era gitana y siempre la misma frase: pero tú eres distinta. Y yo les decía: No, yo no soy distinta, yo soy gitana, igual que los que han salido en la tele, no decirme que todos somos iguales. De hecho, mis niños tienen un par de abuelas de esos talleres que yo sigo teniendo contacto con ellas, que ellas ven a mis niños porque hemos creado al final un vínculo, pero claro, yo les he roto los esquemas y los estereotipos de lo que a ellas llevan dándoles toda la vida.

Entrevistador: ¿Crees que en general se habla suficiente de la comunidad en los medios?

Entrevistada: A no ser que sea por una efeméride o por algo muy en concreto, no se habla. Por eso te he dicho que el de la educación que me imagino que vendrá a raíz del 600 aniversario que imagino que el periódico habrá preparado varias noticias, pero es muy raro que por un día normal, vamos a llamarlo así, saquen un titular. No se habla sobre la comunidad gitana a no ser que sea para decir... el 8 de abril lo puedes ver que aquí vienen muchas veces a grabarnos o cuando hacemos actos vienen y que pueden durar en la tele 1 minuto si es que llega, que entendemos obviamente que la televisión tiene su tiempo, que es para un telediario, que todo son formaciones cortas, todo, pero que aquí siempre, aquí los medios nos atiborran los teléfonos el día del pueblo gitano el día 8 de abril en concreto aquí en Sevilla el 22 de noviembre el día de los andaluces, pues días antes. Yo tengo una amiga que trabaja en la Sexta y todos los años en abril... el otro día hablé con ella y le dije: Rosa a ver si este año te acuerdas antes, a ver si hacemos algún día cualquiera de marzo, cualquiera de mayo o de junio sobre los gitanos que no sea referente al día 8. Al final es puntual. O cuando hay algún tipo de pelea, de delincuencia, algo que asocien con el pueblo gitano, entonces sacan en el titular porque normalmente suele ser así la palabra gitano.

Entrevistador: ¿Crees que en estos casos es necesario mencionar la etnia?

Entrevistada: No, ni en este caso ni en ningún otro caso, o sea la procedencia étnica, la orientación sexual, la creencia religiosa, no tiene nada que ver con la forma de actuar de una persona. No puedes generalizar. Como yo digo, desde donde tú vengas conoces o no mis raíces. A quien yo ame o a quien yo idolatre que tiene que ver en como yo he matado a una persona o yo he hecho algo. Igual que también te digo en lo positivo, lo que pasa es que en lo positivo tampoco lo anuncian nunca. Es que muy poca vez se vende eso. Excepto 4 programas así que hayan podido tener interés que aquí en Sevilla en concreto, el Canal Sur, hizo un programa de los reporteros sobre una ruta que tenemos que contamos la expulsión de los gitanos que tenemos, que fue un asentamiento que estuvo aquí los gitanos cuando llegaron a Sevilla como vivieron perfectamente en la cava de los gitanos perfectamente con el resto de la sociedad mayoritaria, entonces tenemos una ruta que explica todo eso, como expulsaron a esos gitanos, expropiaron las casas... Entonces los reporteros se interesaron por eso en concreto y a raíz de la celebración del día de la resistencia romaní nos hicieron un programa. Sí que es verdad que fue un programa muy bonito que nos encantó grabarlo, que contamos mucho la historia de los gitanos de aquí de Triana, la historia de esa expulsión, de la gran redada también. Entonces fue un programa muy informativo y muy bonito, pero de las pocas veces que a nosotras nos piden algo que tú muestres la realidad. Normalmente, nos preguntan las típicas preguntas o cuando pasa algo así, pues que

opinamos sobre el tema, pero ese medio en concreto, ese programa se interesó por una parte de la historia que mucha gente de aquí de Sevilla no conoce. Y no solo de Sevilla, de Andalucía, porque es una cadena autonómica, la gente de Sevilla sí lo conoce, pero la gente que es de Cádiz, de Huelva e incluso la gente que de fuera de Andalucía que lo ve, no conocen esa realidad.

Entrevistador: ¿De qué te gustaría que hablaran en los medios de la comunidad gitana, cuáles crees que son aquellos temas que no aparecen en los medios que te gustaría que apareciesen?

Entrevistada: Un poco contar esa realidad. Yo te digo que yo entiendo que habrá gitanos que roben, que habrá gitanos que maten, que habrá gitanos que se comporten incívicamente, por supuesto, porque no puedes generalizar, pero sí que es verdad que nosotras vemos la ausencia de esa realidad que nosotras vivimos. La realidad de la historia. La historia y cultura del pueblo gitano no se estudia, están en los libros de texto historias de todos los pueblos, de como se creó el reino de Granada, como se creó el reino de Castilla, como llegaron los visigodos... y no cuentan como llegaron el pueblo gitano. En los medios de comunicación pasa lo mismo, de historia y cultura nada. Nunca se da voz por ejemplo al tema del holocausto judío, los gitanos también murieron y eso no se conoce. No se da voz de que tenemos menos esperanza de vida que el resto de la sociedad, porque en un 90% la comunidad gitana vive en zonas infrasalubres. Yo no digo siempre lo mismo, no hace falta cada día noticias y noticias, pero que se cuente esa historia y un poco que la gente llegue a entender el porqué muchas veces estamos así. Cuando hacemos esta ruta que te he comentado, la gente llega a entender. Cuando aquí en Sevilla por ejemplo se cuenta donde vive la mayor población gitana de Sevilla, que viven en la periferia y tú le cuentas a la gente como se crearon esos barrios, la gente se queda en shock, porque la gente, más ahora que consumimos un periodismo de la caja boba, pero es que la tele es lo que a día de hoy prima, esa información que te da... si tú no cuentas la realidad, esa realidad no existe. La realidad es esa, que tenemos menos esperanza de vida, realidades de la historia silenciada que hay del pueblo gitano... Nosotros trabajamos mucho con los referentes positivos, de decir que tú cuentes que hay otro tipo de gitanos que no perpetúan esos estereotipos, pero yo tampoco quiero que todos los días digan, hagan una noticia de: "Maria, madre gitana que va a trabajar", no, trabajo como trabaja mi vecina, como trabajas tú, como trabaja cualquiera. Pero si es verdad que hay ciertas noticias silenciadas, como es sobre todo la historia, el trabajo de muchas asociaciones como la nuestra está silenciado, nos sacan, sota, caballo y rey, el día señalado. Un poco el trabajo que se vea, que nos den voz.

Entrevistador: ¿Qué poder crees que tienen los medios en perpetuar los estereotipos de la comunidad?

Entrevistada: No te voy a decir obviamente que sea primordial su culpa, pero es lo que consume la sociedad. Al final la sociedad se deja llevar por lo que te cuentan y por lo que tú vives. Me ha contado mi vecina... mi vecina me ha dicho... es que aquí se sabe... es que en la tele han dicho que el asentamiento chabolista de Cañada Real pasa esto... es que en la Rambla ha robado un gitano... Entonces al final influye. Los medios de comunicación influyen en la sociedad muchísimo. De hecho, hasta los propios políticos utilizan los medios de comunicación para influirnos. Eso es así. Depende del gobierno, en las televisiones que son propiedad del Estado, los programas son de una manera o de otra. Eso es igual.

Entrevistador: ¿Crees que existe suficiente número de fuentes gitanas en las noticias?

Entrevistada: La única fuente en las que hay pertenencia gitana es cuando llaman a FAKALI, Secretariado Gitano, diferentes asociaciones gitanas para preguntar-les por el 8 de abril, el 22 de noviembre en Andalucía, el día de la resistencia romaní, para preguntarte ahora por el 600 aniversario... para informarse de cosas puntuales de celebraciones. Después aquí no llaman. Asocian el tema gitano... si ha habido una pelea en barrios donde viven gitanos, lo asocian en que son gitanos, no hay fuente que... Las noticias que suelen salir en los medios quitando lo que te he dicho de efemérides... de hecho lo puedes ver, lees la noticia y te dice: como bien explica o cuenta la técnica de intervención de FAKALI y ahí cita lo que tú has dicho desde la entidad gitana... pero poco más. Muy puntual, el resto de noticias que hablan... véase con lo de Agatha, que ella dijo un comentario y ya otro que si los gitanos son... y ya bueno una bola, una pelota sobre la que nadie ha preguntado, se han dado sus versiones y ya está.

Entrevistador: ¿Crees que existe una falta de periodistas que hablen de la comunidad gitana?

Entrevistada:

Hay periodistas como igual que hay maestros, psicólogos... que lleguen a los medios de comunicación, yo no conozco datos de que diga hay tantos gitanos trabajando. De hecho otra gran pregunta que siempre nos hacen y siempre decimos lo mismo que aquí no hay un censo de gitanos, que eso es anticonstitucional, que no podemos contabilizar. Hay más o menos un cálculo estimado, pero gracias a dios se dejó de hacer porque antes nos contaban para matarnos. Imagino que habrá periodistas gitanos que estén trabajando en los medios de comunicación, pero que no están visibilizados como gitanos ni para que cuenten sobre los gitanos. Hay periodistas de nombre: periodistas deportivos, y a ti te vienen a la cabeza nombres de periodistas deportivos, periodistas buenos en la prensa rosa, periodistas de la prensa cofrade, pues me vienen nombres a la cabeza porque son personas que se han especializado con los años y los estudios que hayan hecho sobre un tema. Pero periodistas sobre el tema gitano no hay. Tengo un par de compañeras del máster que sé que trabajan y son periodistas, una de ellas trabaja en una entidad gitana, entonces como aquí hay compañeras ella si lucha contra el estereotipo y noticias antigitanas, pero no conozco a nadie que trabaje en un medio que se dedique a dar noticias sobre gitanos o que filtre esas noticias. Esa falta de profesionales en el medio, igual en el gobierno, esa falta de gitanos en el gobierno, de que haya uno o dos que haya coincidido en una legislatura a día de hoy en el gobierno quitando a Bea que está en el Congreso, no hay gitanos, entonces si no hay una representación de la sociedad en los altos cargos, igual que en las entidades y los medios de comunicación, esa parte no se filtra. Es al final a manera de ver de la persona.

Entrevistador: ¿Crees que los medios representan de manera diferente a las mujeres que a los hombres dentro de la comunidad gitana?

Entrevistada: Pues en los medios de comunicación, si tú vuelves a mirar tampoco hablan de las mujeres. Las noticias hablan de hechos delictivos que en un 90 y tanto por ciento son masculinos, no suelen hablar de... y sino, muy pocas veces. O hablan de lo que es... que eso es lo que más nos revienta...: "la comunidad gitana", queda del tirón, te meto a todos.

Debería hablar de que ha habido un hecho aislado en tal sitio, una pelea, y te digo: “los gitanos de tal barrio”, todos. Tampoco te diferencia entre hombre y mujer. Sobre las mujeres no hay nada, exceptuando cuando Beatriz fue diputada, cuando Beatriz cogió el ministerio... entonces esas noticias... mujeres gitanas que han llegado a cargos políticos que han llegado a los medios. Pero no una noticia como mujer gitana, de hecho nosotros esas noticias nos hizo mucho... cuando Bea llegó fue como: “Es mujer y es gitana” y nos quedamos como... locos. Sin embargo, el resto de compañeras que llegaron a coger el maletín, no. Es como, que tiene que ver? Al final muchas veces tú llamas a los medios, hablas y es como: “No, si lo estamos poniendo por dar positividad”..., mmm no, hay veces que se confunden las cosas.

Entrevistador: ¿Qué estereotipos crees que se reproducen en los medios cuando se habla de la mujer gitana?

Entrevistada: A las mujeres siempre nos ponen en un segundo plano, como que estamos invisibilizadas totalmente. Habrá noticias, pero no te hablan de la salud reproductiva de la mujer gitana, de los años menos de esperanza de vida... Muchas veces cuando suelen hacer noticias del tema de educación siempre señalan que la mujer llega antes que el hombre. Eso siempre tienen esa coletilla. Llegamos antes a completar las etapas formativas más las mujeres que los hombres, pero cuando hay... muchas veces los medios de comunicación perpetúan los estereotipos de que nos casamos antes, de que tenemos niños antes, de que dejamos de estudiar antes... o sea estudiar es muy contradictorio porque nos dicen que dejamos de estudiar porque nos casamos, pero dicen que las mujeres son las que más llegamos, más que los hombres. También perpetúan los estereotipos típicos de la gitana, de sumisa, poco trabajadora,... es lo que siempre perpetúan.

Entrevistador: ¿Crees que las mujeres están más estigmatizadas que los hombres?

Entrevistada: Sí, las mujeres es el triple de discriminación. Las mujeres por ser mujer, por ser minoría étnica y... es que la mujer ya de por sí partimos de una sociedad patriarcal, de una sociedad machista, entonces ahí ya tienes tu primera barrera, después te la encuentras como gitano. Muchas de las gitanas que viven en barrios más vulnerables tienen esa discriminación también económica. Partimos de otra base, por así decirlo.

Entrevistador: ¿Compartís alguna lucha con las mujeres de fuera de la comunidad?

Entrevistada: Nosotras siempre damos esa visibilidad de que los gitanos también estamos... es como lo que te he dicho antes del Holocausto. Yo por supuesto quiero que se reconozca al pueblo judío, pero también quiero que se reconozca que mataron a homosexuales y que también a los gitanos por esa característica, por ser gitana o ser homosexual, no solo por ser judío. Se ha reconocido una parte y otra no. Pues igual, nosotros nos pasa lo mismo, siempre tenemos ese romaní, pero el feminismo tiene la misma lucha que cualquier otra mujer: brechas salariales, la injusticia ante los medios de comunicación, el poco acceso a recursos... el feminismo de base es el mismo para toda mujer. Después la lucha contra la violencia de género... la lucha contra el patriarcado en la sociedad... pero aparte nosotras hablamos de una discriminación de la mujer doble o incluso triple que se sufre, porque claro, tenemos un feminismo de base que todas las mujeres tenemos, y después está el que aparte vivimos como gitanas, pero que no es

distinto, que la sociedad nos ve como: “ui, están ahí, ellos tienen su lucha...”, no, yo tengo una lucha en común como el resto de la sociedad y como mujer igual que otra mujer, de mi conciliación laboral, de mi brecha salarial que hay en muchos trabajos, de mi brecha para no acceder a altos cargos... Aparte llevo la discriminación gitana porque me discriminan como mujer y cuando se enteran de que soy mujer gitana entran a jugar esos estereotipos que hemos hablado de que piensan a lo mejor en un trabajo, a mí concretamente no me ha pasado, pero si es verdad que hay amigas que han ido a una entrevista y les han dicho: tú eres gitana, tú te vas a casar pronto, tú vas a tener muchos niños..., estos estereotipos. Entonces tú dices, claro, yo llevo una base, como mujer desde que nací tengo ya aquí la estrellita de mujer, y ahora, aparte, se suma el de gitana. El feminismo es igual, tenemos una lucha en común y aparte nosotras luchamos por ese feminismo romaní que dé voz a esas gitanas que también están en la historia y han sido silenciadas. Un poco por eso, por el silenciamiento que vemos siempre en la sociedad mayoritaria sobre los gitanos.

Entrevistador: ¿Por qué dirías que hoy en día continúan existiendo estos estereotipos?

Entrevistada: Por el gran desconocimiento que hay de la historia del pueblo gitano, que somos los olvidados y los silenciados de la historia, ya no es de la historia sino de la sociedad. Sí, son gitanos y están ahí. Los gitanos cuando vivían aquí en Triana, en la cava, totalmente incluidos, totalmente... viviendo en un patio de vecinos que en la misma casa había gitanos y no gitanos. Es verdad que había una división por el tema de los trabajos, de las herrerías, las fraguas... pero que estaban criados así, mi padre se crió así. Y luego llegó la especulación urbanística que le interesaba la zona para explotarla y mandó a los gitanos a una parte de Sevilla que está totalmente aislada por una autovía, por el otro lateral las vías del tren, por el lateral el río y en frente un descampado. Los sacas de vivir en el centro de Sevilla, a la periferia, allí están. Es la sociedad mayormente olvidada. ¿Por qué siguen los estereotipos? Porque se piensan que son así y como nadie habla con ellos, nadie se molesta, al final se terminan perpetuando esos estereotipos y prejuicios. Yo por ejemplo siempre cuento cuando yo llegué a mi casa y yo estudié los reyes católicos... claro, tu estudias los reyes católicos en el colegio y son magníficos porque descubrieron América y son los que dieron el impulso de unificar el reino, pero no cuentan lo que hicieron con los indígenas que encontraron en la india ni tampoco cuentan lo que les hicieron a los gitanos. Yo recuerdo que llegué a mi casa y le dije a mi padre: “me tengo que estudiar los reyes católicos” y me dijo mi padre: “te voy a contar lo que hicieron los reyes católicos”, yo no los estudie de la misma manera que los estudió mi compañera, es que es lógico, si tú silencias una parte de la historia... tú puedes llegar a entender ciertos comportamientos de un pueblo. Yo te puedo asegurar que ahora a lo mejor hay mucha gente que saben que los gitanos llevan 600 años por el bombo que le vamos a dar los gitanos a la celebración, pero en el año 599 tú le preguntas a la gente y la gente no sabe cuantos años llevamos aquí y además mi pregunta es, bueno, pero ustedes de donde venís? El ser humano tiene una manera de clasificar, todo el mundo, todo el mundo queremos saber sexualidad, procedencia... ordenar, a ti te encaja aquí. Tú eres homosexual, o tú eres bisexual, tú eres gitano, tú eres árabe... maneras de clasificar. Y el pueblo gitano es como que no sabe, pero porque no saben la historia. No lo saben. La gente se piensa que venimos de marte. No se sabe esa historia.

Entrevistador: ¿Cómo crees que lo que se dice de la comunidad gitana en los medios afecta la vida cotidiana de las mujeres gitanas como tú?

Entrevistada: Los medios perpetúan esos estereotipos y los medios de comunicación sacan programas tipo *Palabra de gitano*, *los Gipsy Kings*,... que perpetúan esos estereotipos, se sacan noticias que las mujeres gitanas no estudian y ahora tú como mujer gitana vas a una entrevista de trabajo es que se piensan que estás mintiendo, que no tienes esa titulación, o se piensan que te vas a casar y te vas a ir pronto del trabajo y vas a tardar: “Es que claro, esta va a tener 5 niños, a mí no me interesa porque son 5 bajas maternales, porque...”. Al final te afecta obviamente. Yo he tenido primas que he ido a acompañarlas al ambulatorio a ponerse el diu y me han dicho: “Pero para que te lo vas a poner si tu vas a seguir teniendo niños” Y yo decirle: “¿Usted sabe cuantos niños va a tener?”, podrá tener los que le da la gana, pero se lo quiere poner ahora. Como tú piensas que la gitana va a tener 5 o 6 niños, esta ya tiene dos, aún le queda por tener 3 o 4 hijos. A ti te meten ese estereotipo en la cabeza. Estar en la puerta del colegio de mi hijo y hacerme referencia una madre que si el niño tenía piojos y yo quedarme mirándola y diciéndole: “Sí, los tiene, pero no porque sea gitano, sino porque se lo ha pegado otro”. Son cosas que tú dices, tú has buscado el foco en poner que el que ha traído piojos a la clase es un gitano. En la clase de al lado ha habido piojos y no hay ningún gitano, o es que mi niño se ha puesto a rozarle la cabeza a todo el colegio? Que los discriminen por el simple hecho de ser gitano, a mí me entra... Yo siempre digo: “Yo ya he luchado, yo ya he salido del huevo de la adolescencia y me reafirmo en mi identidad gitana, en lo que siento, en lo que soy, no me escondo por ello, visibilizo y muero de pie”. Pero me da miedo la sociedad en la que tiene que vivir mi hijo porque hay veces que se dan frases que se dan por sentadas, que tú te quedas... Te lo dicen tan fresca, te lo sueltan... y piensan que lo que han dicho es que es así. Claro que perpetúan, al perpetuar esos estereotipos, la sociedad cala a la que tú dices que son así. Y lo piensan y te lo dicen y es que eso es así.

Entrevistador: ¿Notas que tienes que hacer un esfuerzo constantemente en tu vida cotidiana para hacer frente a lo que se dice de la comunidad gitana?

Entrevistada: Una mujer se viste de leopardo y es muy fina, yo me visto de leopardo y la gente ya: “esta es gitana”. Cuando yo me arreglo me encantan los pendientes grandes, me encantan los brillos, es mi estilo vistiendo, aquí hay compañeras que no. Yo particularmente no sufro porque no entro dentro de esos estereotipos, pero sí es verdad que algunas veces claro que tengo esa lucha. Yo lo voy a luchar, lo sufra yo o no. Porque lo sufre mi gente. Yo quiero luchar para que mis hijos no tengan que dar explicaciones por ser gitano ni tengan que agachar su cabeza, ni tengan que sufrir un comentario antigitano por el simple hecho de serlo. Si yo, si mi padre, si mi primo delinquimos o hacemos algo, por supuesto el peso de la ley encima mía y la culpabilidad de lo que yo haya hecho mal, pero si yo vivo mi vida normal, no tengo por qué dar explicaciones, pero tienes que dar explicaciones, esa es la respuesta. Tú al final vas dando explicaciones constantemente.

Entrevistador: ¿Alguna vez te has visto obligada a cambiar tu imagen o manera de ser para evitar ser encasillada en estos estereotipos?

Entrevistada: Sí, claro, en el sentido de, por ejemplo, a mí sí que se me ha ocurrido de querer entrar en un bar de copas y decirnos en la puerta, no es que los gitanos no podéis entrar. Un bar de copas cuando yo era adolescente mi grupo de amigos eran mis primos y... mi marido toca la guitarra y tenía un grupito de flamenco de actuar por los bares y conocía al dueño de ese sitio y ese día íbamos de usuarios y decirnos: “yo lo entiendo Manuel, yo sé

que ustedes no me vais a dar problemas, pero es que os tengo que prohibir la entrada” y tu decir “no lo entiendo”. “Yo se que ustedes venís bien vestidos...” y yo que nunca me he callado decirle pero que pasa. Y dices: que hago? Cambio mi actitud para incluirme en esa sociedad?, para que no me vean distinta?, para ser como la sociedad mayoritaria y sucumbo?, o te digo que no, que yo soy así y si no te gusta, pues mira para la izquierda? Porque yo si en ese bar la semana anterior mi marido hubiera sido el que ha roto una botella y la haya usado para pelear, entiendo que no me dejen entrar, pero porque he sido yo. Si yo he insultado a alguien, si yo he tratado mal a algún camarero, normal que me prohíban la entrada, obvio. Pero si yo no he hecho nada, porque me prohíbes la entrada porque una persona gitana como yo haya hecho... Entonces cuando te la cree una persona paya también vas a prohibir el resto de payos, entonces no entra nadie porque vosotros sois más que nosotros. Si alguien hace algo tú te quedas sin bar. Después el tema de cuando vas a alquilar una vivienda... Yo nunca me he escondido, pero es lo que te digo por qué a lo mejor no me han llegado a identificar, pero si es verdad que en el taller de mujeres, si yo el primer día que llego digo que soy gitana, yo me quedo sin mujeres en el taller. Yo soy consciente que si yo llego a unos talleres, a unas mujeres mayores que encima sus estereotipos y prejuicios son todavía más arcaicos, yo llego a decir que soy gitana, los talleres no hubieran salido adelante porque ellas tienen sus prejuicios y maneras de verlo. Yo me gané su confianza y a raíz de ganarme su confianza yo dije lo que soy. Y a mí eso sí me duele. ¿Qué hago, llego como caballo de Troya o te cambio el estereotipo desde el poquito a poco? A veces lo tenemos que hacer así. Me pasó igual en infantil con mis hijos, cuando llegué ahí yo no dije nada, ahora ya tengo hablado para dar charlas sobre el pueblo gitano porque quiero que se den charlas en el colegio de mis hijos. Cuando estén en 5o y 6o yo ya quiero que se empiecen... Yo llego al supermercado y veo una injusticia así y te aseguro que salto donde sea. Pero cuando tú llegas por primera vez a un sitio nuevo hay veces que si tienes que, bajo mi punto de vista, nos vemos obligados a poner la balanza porque te juegas el cómo te van a mirar, te lo juegas. Hay veces que reviento porque claro soy humana, llego a algún sitio y del tirón lo digo, pero hay veces que vas con pies de plomo y dices: voy a ver como lo meto.

Entrevistador: ¿Cuáles crees que serían las medidas más efectivas para acabar con esta situación?

Entrevistada: Que se recogiera en el código penal. Que el antigitanismo no caiga en vano. Que esté penado, que no quede en balde. Que en internet tú insultes a alguien gitano y tal cual, pues no, que tengan sus penas, que tengan sus condenas. Otra medida: que se estudie la historia del pueblo gitano, que los profesionales en las carreras estudien esa historia y como es el pueblo gitano, eso ayuda. Nosotros nos pasa mucho en temas de salud con las mujeres, encuentras el facultativo que quiere saber y el que le suda el alma y le da igual. Para mí el desconocimiento de un pueblo y que cambien las cosas desde arriba, que el antigitanismo esté condenado, que tenga su repercusión, su manera de que no caiga en vano, que no sea fácil insultar ni desprestigiar.

Entrevistador: Y para los medios, ¿cuales serían las medidas que podrían tomarse?

Entrevistada: Que consulten, que ante la duda consulten a expertos, hay muchas entidades gitanas que pueden consultar y sobre todo que... lo que pasa es que eso es algo que al final se busca mucho el sensacionalismo que es como llegan las noticias. En un titular, si tú

metes la palabra gitano, tú ya haces que la gente entre a verlo. Si tú pones la palabra reyerta, gitana, clan... como el pueblo gitano tiene sus estereotipos... nos ven como una nube, "vienen de no se que, ui sus bodas, ui sus trajes, como visten, como sienten"... Tenéis tanta curiosidad por saber como somos, pero después no te importa mi historia ni te importa como yo siento, sino que te importa como se casan las mujeres o te importa cuanto dura mi boda, pero lo que te gusta entonces es el morbo. No te importa realmente el pueblo gitano, ni lo que sufrimos, ni lo que hemos sufrido, ni las discriminaciones que sufrimos. El sensacionalismo, que dejen eso de lado, que no le metan el morbo en las noticias, que cuenten las noticias verídicamente, que sean objetivos, que no metan la subjetividad del sensacionalismo ni de buscar el gustar en la noticia. Y sobre todo que pregunten, ante la duda que pregunten.

Entrevistador: ¿Crees que las redes son perjudiciales o beneficiosas para la lucha contra el antigitanismo?

Entrevistada: Las redes sociales tienen navaja de doble filo en todo los sentidos. Sabemos que están muy bien para informar, para conectar en todos los ámbitos, pero con el tema de los niños cuantas veces se dice... pues igual no deja de ser... Nosotros estamos incluidos en esta sociedad, entonces recibimos lo mismo que recibe el resto de personas, entonces, una de esas cosas, claro, las redes sociales es arma de doble filo. Hay veces que sirven para informar, para conectar, pero hay veces que se malinterpretan esas noticias o lo que las redes sociales transmiten. Igual que las mujeres mayores te dicen: "es que ha salido en la tele" y si en la tele sale que se va a cortar tal calle, se va a cortar, hasta que ella no vaya y vea que no está cortada... es que lo ha dicho la tele. Es que ha dicho la tele, cuando paso lo del covid, que hay que ir a comprar porque se están quedando los supermercados... pues igual las redes sociales son los medios de comunicación que consume la gente de nuestra era, por ahí te meto todo lo que quiero que te llegue, hay veces que llegan informaciones que sí, y hay veces que llegan informaciones trastocadas que no son. En general, las redes sociales son positivas en la manera de informar, de comunicarte con gente que tienes muy lejos. Las redes sociales permiten estos acercamientos, es más fácil poder conocer la realidad, has conocido la realidad de los gitanos de Sevilla, de aquí, cuando haces entrevistas. Entonces eso es un gran avance de abrirte la mente. De tu conocer, pero después, es que un WhatsApp se viraliza en minutos, segundos... una noticia de internet que le dé a gente por compartir... Ese hecho de compartir que comparten igual una noticia millones de personas si es una noticia estereotipada de prejuicios y en contra del pueblo gitano imagínate lo que cala en millones de personas.

Entrevistador: Perfecto, pues hasta aquí la entrevista. No sé si se te ha quedado algo por decir... sinó solo darte las gracias por todo y por aceptar hacer esta entrevista.

Entrevistada: Gracias a ti, ha sido un placer.

(Introducció i preguntes demogràfiques)

Entrevistador: ¿Cómo te definirías como persona?

Entrevistada: Uf, no me esperaba esa pregunta. No muy simpática, la verdad.

Entrevistador: ¿Sientes que es importante para ti tu identidad gitana?

Entrevistada: Pues un 99% porque al final, es como que en todos los espacios de mi vida es lo primero que pongo por delante, por así decirlo. Al final estoy en casa con mi familia, estoy con mis amigos... como siempre, vivimos con prejuicios y con estereotipos que la gente no piensa y que están totalmente normalizados. Al final mi identidad siempre está presente tanto para lo bueno como en su mayoría para lo malo.

Entrevistador: ¿Cuáles son tus fuentes de información? ¿Qué medios de comunicación consumes?

Entrevistada: Pues sobre todo por redes sociales. De medios de comunicación siempre veo la Sexta, periódicos leo poco, la verdad, y más que nada por redes sociales y las noticias que te salen. Es que yo la verdad es que cuando veo noticias lo que intento es informarme en varios periódicos, porque teniendo en cuenta que cada periódico tiene una ideología diferente y te lo va a expresar de una forma diferente según qué cosa sea, pues me gusta verlo en todos.

Entrevistador: ¿Y qué noticias o temas te suelen llamar más la atención en los medios?

Entrevistada: Pues es que últimamente me llaman un montón, la verdad, porque me llaman tanto los temas de política, economía... como los problemas sociales o problemas de guerra.

Entrevistador: ¿Sigues algún tema en concreto?

Entrevistada: Últimamente no, porque últimamente he estado de exámenes y no he visto nada.

Entrevistador: ¿Sabrías decirme alguna noticia, aunque sea en los últimos meses, o titular que hayas leído que trate sobre la comunidad gitana?

Entrevistada: Pues mira, el caso de lo de Agatha Ruiz de la Prada. Ayer justo en Espejo Público ha habido una reunión de personas mayores gitanas porque está viendo como un poco de mmm, con el tema de los servicios sociales, con la tutela de los menores y tal. Y justo la presentadora dijo bueno, no es la presentadora, es la corresponsal, por así decirlo, que le mandan al sitio, dijo. Estamos adentrándonos en una reunión, ha dicho una reunión de patriarcas gitanos y directamente he quitado el vídeo porque me lo han pasado esta mañana y lo he quitado porque digo ya, lo quito. Y era que las familias gitanas... ha habido una reunión en la que... porque por riesgo de exclusión social te pueden quitar los niños. Entonces hay muchas familias gitanas, teniendo en cuenta que 1/3 de la población vive en exclusión social, al final hay muchas familias gitanas, pues que les quitan a los niños por el simple hecho de ser pobres, que sí, que hay que mirar por el bienestar de los niños. Pero es que a lo mejor el bienestar de los niños es mejor comerse un cacho de pan solo, pero estar

con sus padres, no mandarlos a otras familias. Entonces ha habido como una reunión en la que se ha exigido por parte de la comunidad gitana a los servicios sociales que se tomen otras dinámicas a la hora de retirar a los niños, porque hay que mirar más por el bien de los niños que por el bien de las leyes y los reglamentos que impongan los servicios sociales, que no todas las familias son iguales, hay que mirar las dinámicas y los contextos personales. O sea, te están pidiendo una cosa superseria y tú te pones ahí en tu mundo a ser racista. Esta mañana me ha chocado un montón, la verdad.

Entrevistador: ¿Cómo crees que noticias como esta afectan a la visión que se tiene de la comunidad?

Entrevistada: Es como supernegativo, porque la sociedad mayoritaria tiene todavía más complejo, más estigma sobre el pueblo gitano. También es supernegativo para nosotros mismos, porque yo al final lo veo como una cosa que es superimportante, que es una cosa que hay que tener en cuenta mucho la opinión de los niños y tal y al final tiran por tierra a todo un pueblo. No porque esa señora desde el desconocimiento o desde no sé... es que a mí es que esas cosas me ponen un poco nervioso. Entonces es el desconocimiento, o que esa señora ha querido soltarlo y ya nos rompe a todos, y al final ¿quién eres tú para meterte conmigo y conseguir lo que tú quieras?

Entrevistador: ¿Crees que los temas de los que hablan los medios cuando hablan de la comunidad gitana se tratan desde esta perspectiva estigmatizante?

Entrevistada: En su mayoría sí, sí, porque hasta que no saquen un reality show sobre gitanos estudiando, van a hacerlo.

Entrevistador: ¿Por qué crees que pasa esto?

Entrevistada: Pues por la historia de represión de toda la vida, no? Al final también es verdad que nos estamos encontrando con profesionales, que cada vez quedan menos porque se están jubilando, pero en su mayoría son profesionales que su formación la han realizado, la han formado durante el tiempo del franquismo. Durante el tiempo del franquismo sabemos que estaba la ley de vagos y maleantes, sabemos que estaba la Ley de Peligrosidad Criminal y Rehabilitación Criminal, sabemos que estaba todo el reglamento de la Guardia Civil, en lo que todo se centraba en que los gitanos eran malos. Entonces, al final, tú creces con ese pensamiento negativo para los gitanos. Obviamente, ellos creen que para ellos es positivo, pero lo que hace es que directamente han mirado desde la otredad. Entonces te dan una perspectiva totalmente negativa sobre el pueblo gitano, que es irreal.

Entrevistador: ¿Por qué tú cómo te sientes? ¿Qué es para ti ser gitana?

Entrevistada: Para mí ser gitana es una identidad, es una forma de vida, es una forma de ser, de estar con mi familia. Porque al final, cuando hablan de raza, no hay que decir que los gitanos somos una raza, somos una etnia. Entonces al final son rasgos culturales, es una pertenencia a una comunidad. O sea, el sentirte parte de un grupo de personas.

Entrevistador: Y volviendo al tema de las noticias, ¿sabrías decirme alguna noticia o titular que te haya impactado de manera positiva?

Entrevistada: Sí. Pues creo que fue ayer también cuando lo vi. Pasa que no te lo se pone en pie bien, pero lo vi ayer y decía algo como que las gitanas somos mucho más de lo que hablan o algo así. También somos bisexuales, somos psicólogos, somos periodistas y somos tal. Algo así era como que se vea que no solo se tiene que quedar lo malo, sino que además que somos mucho más. No somos la típica gitana machista que la gente tiene montada en su mente, sino que somos mucho más, tenemos mucho más que ofrecerle al mundo de lo que se creen.

Entrevistador: ¿Sobre qué temas dirías que los medios de comunicación hablan cuando hablan de la comunidad gitana?

Entrevistada: Sobre drogas, delincuencia. Hablan sobre los realities shows, sobre el pañuelo, las bodas, problemas familiares y poco más.

Entrevistador: Y tú, en estas noticias, ¿te ves representada?

Entrevistada: Para nada. Me suelen molestar esas noticias porque justo el otro día estaba dando una formación y cuando tú le preguntabas a chavales adolescentes sobre qué piensan sobre los gitanos, uno puso traficante machista, mala higiene... A mí eso me duele porque no es solo a mí. Es a mí, es a mi padre, es a mi madre, a mi abuelo, a mi abuela, a mi hermana, a mi tío, a mi tía, a mi primo...

Entrevistador: Entonces, ¿crees que se representa de manera fiel la manera de ser y la vida de las personas gitanas?

Entrevistada: No, porque además es que una cosa que yo soy fiel defensora es que cada persona y cada gitano, como personas que somos, vive su vida de una manera. Entonces, al final que tú intentes generalizar, al final el primer nivel del racismo es la generalización. Entonces tú me estás generalizando sobre unas circunstancias que es que para mí a lo mejor son diferentes por mi forma de ser. Cada uno venimos de nuestro padre, nuestra madre, y además, aunque vengamos de nuestro padre, nuestra madre, a lo mejor, a mí me gusta cantar rap y a ti...

Entrevistador: ¿Crees que se habla suficiente de la comunidad?

Entrevistada: Sé que se habla en negativo. Entonces en negativo se habla más que suficiente. En positivo habría que hablar para empezar.

Entrevistador: Y las noticias positivas que encuentras, ¿crees que también representan suficiente la comunidad?

Entrevistada: Suelen centrarse en los mismos temas, la verdad. Pero también entiendo que hay que romper cuando son noticias positivas siempre tienen un poco de reivindicación ante lo negativo. Entonces, creo que eso es como indispensable hasta que la sociedad cambie el pensamiento y ya después podrá venir lo positivo.

Entrevistador: ¿Cuáles dirías que son los estereotipos que se perpetúan a partir de los medios?

Entrevistada: Ladrones, machistas, drogadictos, traficantes, mala higiene, malas condiciones de vida, personas poco fiables, mentirosas. Bueno, es que al final te estoy dando los medios, pero es que la RAE no sé si te has metido a ver la RAE, la definición de gitano pone trapacero que estafa u obra con engaño. Entonces, si la RAE me define así, así es como me van a definir los medios de comunicación.

Entrevistador: ¿Qué poder crees que tienen los medios en crear una visión concreta sobre la comunidad gitana en personas que no formen parte de la comunidad?

Entrevistada: Fundamental, porque al final los medios de comunicación son la voz del mundo. O sea, tú te enteras de todo por los medios de comunicación.

Entrevistador: ¿Crees que existe suficiente número de fuentes en los medios?

Entrevistada: Falta mucha gente todavía por entrar en los medios de comunicación, yo creo que cuando entren esas personas gitanas en los medios de comunicación será cuando estos estereotipos puedan ser eliminados de verdad. Se vivirá una sociedad de conciencia más positiva

Entrevistador: Siguiendo con este tema, ¿sigues a alguna o algún periodista que forme parte de la comunidad gitana que haga esas noticias sobre la comunidad?

Entrevistada: Pues mira, si hay un chaval que se llama José Santo, después tenemos aquí un compañero que es comunicador, trabaja en una radio de aquí de Sevilla que se llama José Vega, después tengo otra compañera que se llama Carmen Carbón, está Ana Segovia también y al final, la que era antes nuestra presidenta, Beatriz Carrillo que es ahora mismo directora de Igualdad de Trato y no Discriminación, no es periodista, pero ahora mismo es como la más influencer de alto cargo del gobierno, por así decirlo. Entonces, al final, sus redes también son muy llamativas en ese sentido.

Entrevistador: ¿Crees que tienen suficiente voz estas personas?

Entrevistada: No, no, a lo mejor te digo Ana Segovia sí, Beatriz Carrillo sí, pero lo hacen algo más coloquial, más cercano, más de redes.

Entrevistador: ¿Por qué crees que no llegan a los medios generalistas?

Entrevistada: Porque a la gente no le importa hablar sobre gitanos. No le interesa.

Entrevistador: ¿Por qué crees que no interesa?

Entrevistada: Porque entonces estamos desvirtuando. Creo que no nos interesa por lo mismo que creo que no interesa acabar con la droga o buscarle la cura a una enfermedad, porque nos interesan muchas cosas. Siempre tiene que existir la otredad. Tú eres diferente, yo estoy aquí, tú eres diferente.

Entrevistador: ¿Crees que es posible acabar con esta visión?

Entrevistada: Hombre, es posible, pero tiene que haber un cambio generacional fuerte. Y teniendo en cuenta cómo vienen las nuevas generaciones, no creo que sea tan posible.

Entrevistador: ¿Crees que los medios representan de manera diferente a las mujeres que a los hombres dentro de la comunidad?

Entrevistada: Sí, pero yo creo que también eso es un problema patriarcal. Es decir, yo creo que eso también es que con las mujeres siempre es más fácil que con los hombres, porque ellos entienden que al final te van a tirar a las mujeres, las tiras un poco por tierra. Entonces creo que creen que es más fácil con las mujeres, creo yo.

Entrevistador: ¿Por qué crees esto? ¿Cómo ves que se representan a los hombres y cómo ves que se representan a las mujeres?

Entrevistada: Realmente no representan ni a los hombres ni a las mujeres, en ese caso pienso que siempre intentan demonizar. O sea, siempre se ha intentado demonizar más a las mujeres el hecho este más de brujas, pero ahora es como el sexo más débil, el género más débil que tiene que estar en casa, tal como intentan mostrar que el hombre es el fuerte. Entonces, yo creo que también los medios de comunicación es como que tienen un poco de miedo a enfrentarse a los hombres y ven que con las mujeres se pueden cebar sin ningún tipo de problema. Que ya te digo que creo que eso también pasa con la sociedad mayoritaria, que no es una cosa solamente con las mujeres gitanas.

Entrevistador: ¿En qué noticias o sobre que temas ves que se habla de las mujeres gitanas en los medios?

Entrevistada: Se representan sobre todo con el tema del pañuelo, el quedarse en casa limpiando, el cuidado de los niños, porque al final si te das cuenta es como que tienen que representar sí o sí que las mujeres gitanas tenemos que ser unas sumisas hipersexualizadas. No te van a representar una mujer gitana que está trabajando. A los medios de comunicación no les interesa que yo me levante, mi marido y yo preparemos a los niños, mi marido se los lleve al colegio, los recoja después del comedor, lleguemos a casa, mi marido prepare la comida, yo llegue, recogemos los dos, yo me baje al parque, mi marido vaya a la compra... Eso no interesa en los medios de comunicación.

Entrevistador: Y en los hombres, ¿cuál crees que es la imagen que se da de ellos?

Entrevistada: Fuertes, machistas, que pueden con todo...

Entrevistador: Y a ti leer estas noticias, ¿cómo te afectan a nivel personal?

Entrevistada: Me molesta bastante, la verdad. A mí y a todas las personas gitanas. Porque es que hay que dar otra vertiente, las cosas no son así. Obviamente, cuando me dicen que los gitanos son machistas, vamos a ver, es que la sociedad es machista, vamos a decir las cosas como son. Vamos a hablar con propiedad. La sociedad es machista y es racista igual que es homófoba. Hay que decir las cosas por su nombre. Pero es verdad que hay gente que es más machista que otra, obviamente, pero porque vivimos, ya te digo en una sociedad que es así, pero me molesta porque no te dan la oportunidad que tú te representes como tal. Entonces, cuando tú te enfrentas después a la calle y a la sociedad, es como tú no perteneces a ese pueblo porque tú no eres así. Entonces al final te están discriminando, quieras o no, porque si a mí me dicen que no pertenezco a un pueblo porque no soy de una determinada manera para mí es más dañino.

Entrevistador: ¿Tú en algún momento has cambiado tu manera de ser por querer evitar ser estigmatizada o víctima de estos estereotipos?

Entrevistada: En mi entorno más cercano nosotros somos como somos y sabemos que como que tú eres gitano, tú eres gitana, tú lo sabes. Y no hace falta que el mundo lo sepa. O sea, tú lo sabes. Entonces yo no tengo por qué cambiar mi vida para que tú me veas a mí como lo que tengo que ser. Porque es que a mí me da igual lo que tú seas. Entonces, como a mí me da igual, yo no me voy a meter en como tú te tienes que comportar para pertenecer a una determinada forma. A mí hay muchas veces que amigos míos me dicen por qué no me lo has dicho antes o a lo mejor algún amigo mío me ha contado que es homosexual. ¿Por qué no me has dicho que lo sabías antes? ¿Qué te digo? A mí me da igual. Que yo lo que estoy mirando es que tú seas buena persona conmigo. Eso es una cosa que en mi casa siempre lo hemos inculcado mucho. Tú tienes que ser buena persona con la gente, a ti te tiene que dar igual lo que la gente piense. Tú haz lo que tú quieras. Tú no vas a dejar de ser gitano o gitana porque tú quieras estudiar un máster, no te tienes que comportar como los medios de comunicación dicen que te tienes que comportar.

Entrevistador: ¿Sabes de alguien que sí que haya pasado por eso?

Entrevistada: Sí, sí. Al final hay gente que intenta comportarse como los demás para ser aceptados por el grupo, por así decirlo. Pero eso al final te crea una crisis de identidad porque tú sabes lo que realmente eres. Entonces, al final eso es muy problemático.

Entrevistador: ¿Cuáles crees que son las consecuencias que puede tener en tu vida personal y también a nivel laboral ser gitana?

Entrevistada: Negativas, porque, al final, aunque yo a diario esté contraatacando en los prejuicios y los estereotipos, al final la gente tiene su idea y es como quienes aquí en Sevilla, como quien es del Betis, por mucho que yo te intente convencer, no te vas a hacer del Sevilla. Entonces, es muy complicado porque es muy negativo y además no creo yo que por mucho que yo intenté cambiar el pensamiento de la gente lo vaya a conseguir.

Entrevistador: Y a nivel profesional, ¿ves que existan trabas para llegar a...?

Entrevistada: Por supuestísimo. Mucho, mucho, mucho, mucho. Por apariencia física, por apellido, por código postal, por formas de vestir, por formas de ser. Al final, tú llegas a un trabajo nuevo y te preguntan lo típico: ¿Tú tienes pareja? ¿Tienes hijos? Sí, yo tengo un niño, estoy casada, y siendo joven ya empieza la gente a hablar.

Entrevistador: ¿Qué crees que se puede hacer para mejorar esta situación?

Entrevistada: Pues desde el derecho incluir a las personas gitanas en las legislaciones. Eso para empezar y, para seguir, que la jurisprudencia sirva como tal. Según la Ley de Igualdad de Trato y No Discriminación se ha incluido en el artículo 5 del Código Penal como agravante el antigitanismo. Pero al final la gente es que se esconde mucho. Es que la gente no te dice en tu cara "gitano te voy a matar". Te dice "claro, es que los que sois así habría que matarlos", entonces tú ahí no tienes ese contexto, para tú decir te denuncio, es muy complicado.

Entrevistador: ¿Qué otras medidas se podrían tomar para mejorar la representación de los gitanos en los medios?

Entrevistada: Para empezar que los periodistas se apliquen el código deontológico. Punto número uno. Formaciones a profesionales, a futuros profesionales, donde se den cuenta de cuál es la realidad, de la historia y la cultura del pueblo gitano, de cómo hay que abordarla, cómo hay que hablar... Que nos pregunten a los gitanos y a las gitanas cómo hay que hablar de nuestra vida y de nuestra historia. Y eso para todo el mundo. Vamos, es que la educación al final yo creo que es un pilar tan básico y tan fundamental y como que tú tienes superintegrado en tu mente que los celtas han estado en el país, pero nadie te habla de gitanos.

Entrevistador: Antes lo mencionabas, ¿cómo crees que las nuevas generaciones ven a la comunidad gitana?

Entrevistada: Es que las nuevas generaciones vienen fatal. No sé qué decirte. Yo veo a las nuevas generaciones, las veo cada vez más machistas, más racistas. Me dan un poco de miedo los discursos populistas nuevos que nos estamos encontrando. Hay un odio y hay racismo en la sociedad y se están creando las nuevas ideologías...

Entrevistador: ¿Qué papel crees que tienen las redes sociales en continuar con esta estigmatización de la comunidad y en crear esta visión?

Entrevistada: Las redes sociales para los jóvenes afectan muchísimo porque tú te crees todo y además, como necesitamos la inmediatez del mensaje en el segundo exacto y concreto, es como que te dan una idea que es totalmente alejada de lo que realmente debe de ser. Y la gente además ve más comentarios negativos y se viene arriba y cada vez ponen más.

Entrevistador: ¿Crees que sería posible imponer alguna medida para...?

Entrevistada: Sí, pero al final esas medidas, por ejemplo, ahora Twitter las está eliminando. ¿Por qué? Porque al final, a las propias personas que han creado esas herramientas digitales no les conviene.

Entrevistador: Pues muchas gracias, hasta aquí la entrevista. Si hay alguna cosa más que quieras compartir que no hayamos dicho...

Entrevistada: Yo creo que está todo.

Entrevistador: Sí, perfecto. Muchas gracias de nuevo.

Entrevistada: Nada. Espero que te sirva. Hasta luego.

Entrevistador: Adiós.