

Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2025



Mercat Audiovisual de Catalunya
Granollers, 3 de juny de 2026

La indústria audiovisual al món



Creixement de la indústria a nivell global

Facturació mundial

2,9 B\$ (2024)

Mitjana de creixement anual

+3,7% (2024-2029)



EUA és el mercat líder mundial

- ✓ El segueix la **Xina** i els mercats amb alta demanda digital com l'**Índia**, **Indonèsia** i **Aràbia Saudita**



Publicitat i la IA com a motors principals

- ✓ Altres segments impulsors del creixement del sector: **esdeveniments en directe i videojocs**.

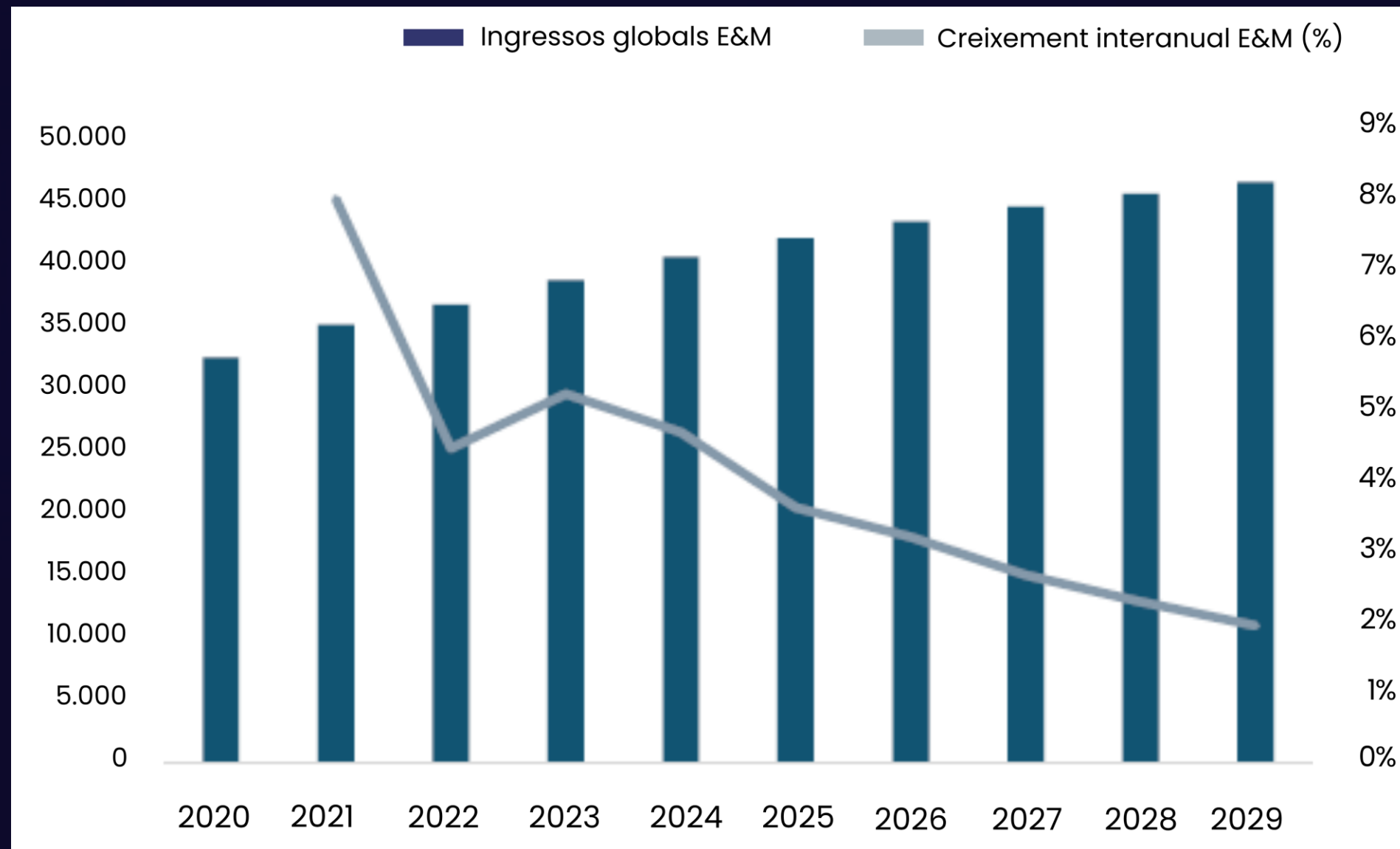


Consum audiovisual

- ✓ Més temps de **connexió a la xarxa**
- ✓ Més diners dedicats a l'entreteniment no connectat: **esdeveniments culturals en viu i en directe**.

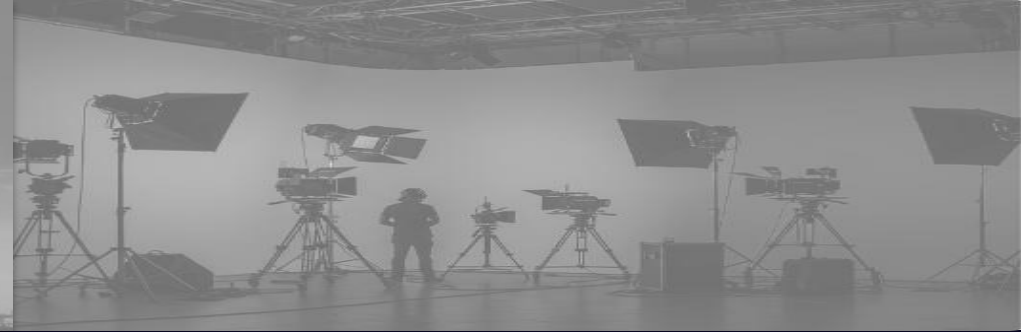
El sector audiovisual a Espanya

Ingressos del sector Entertainment & Media a Espanya. Període 2020–2029 (en milions d'euros)



Mitjana anual de creixement del sector AV a Espanya

+2,7%
(2024-2029)



El sector audiovisual a Catalunya



Creixement facturació

9.120 M€ (2024)

+5,6% vs. 2023



Més empreses AV

4.457 (2025)

+7,1% vs. 2024



Més ocupació

44.986 Llocs de treball

+7,5% vs. any anterior



Producció entreteniment AV

Líder en facturació (4.573 M€) i ocupació (21.742 llocs de treball)



Publicitat i comunicació

Líder en nombre d'empreses (2.207) i segon en facturació (3.248 M€) i ocupació (15.945)

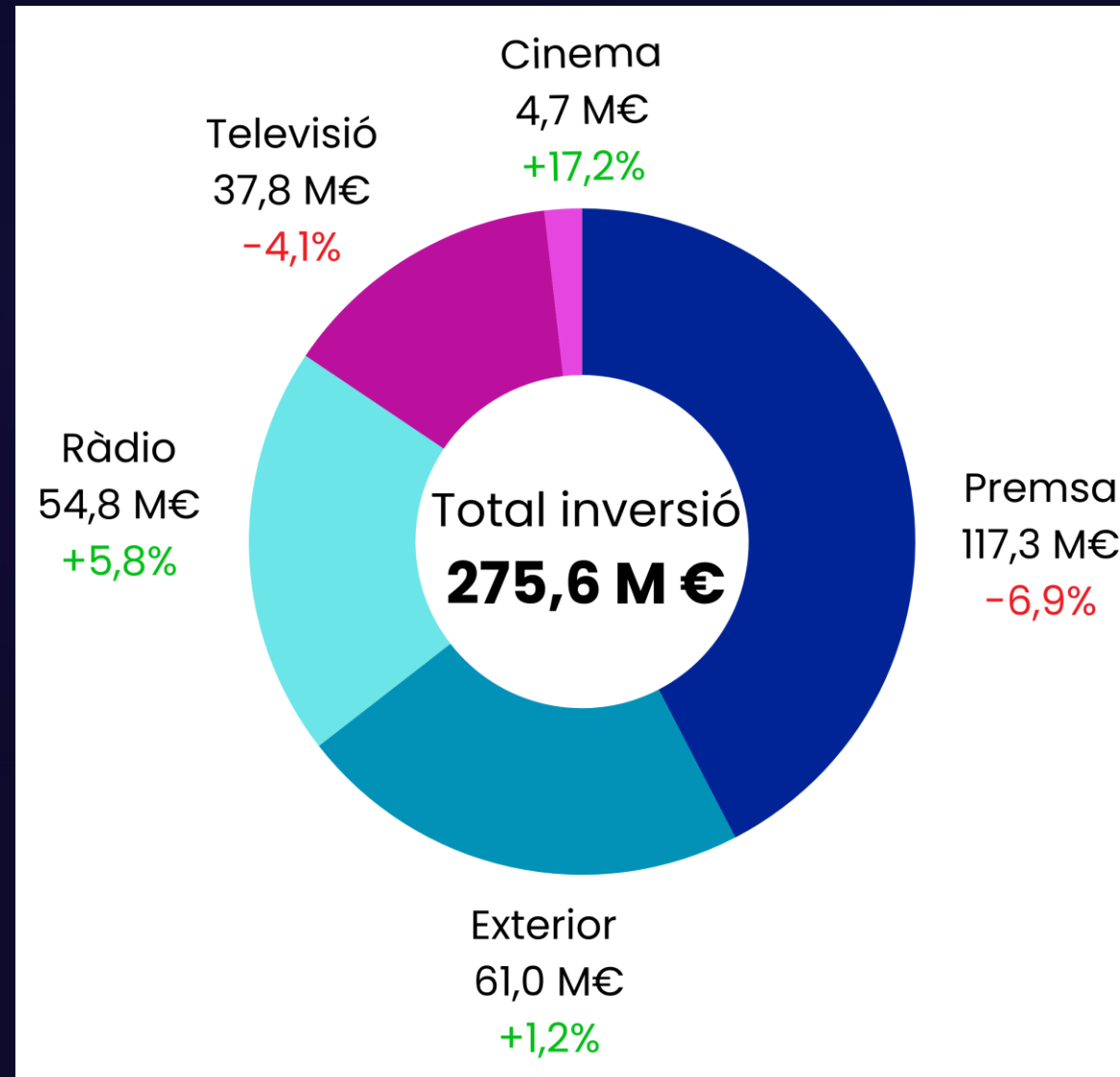


Catalunya Media City

Passes endavant per a ser el pol Audiovisual del sud d'Europa

La inversió publicitària a Catalunya

Inversió publicitària en mitjans catalans. Any 2025



Inversió d'anunciants catalans
906 M€ (2025)

Davallada facturació

-1,5% (vs. 2024)

Inversió rebuda mitjans catalans
275,6 M€ (2025)

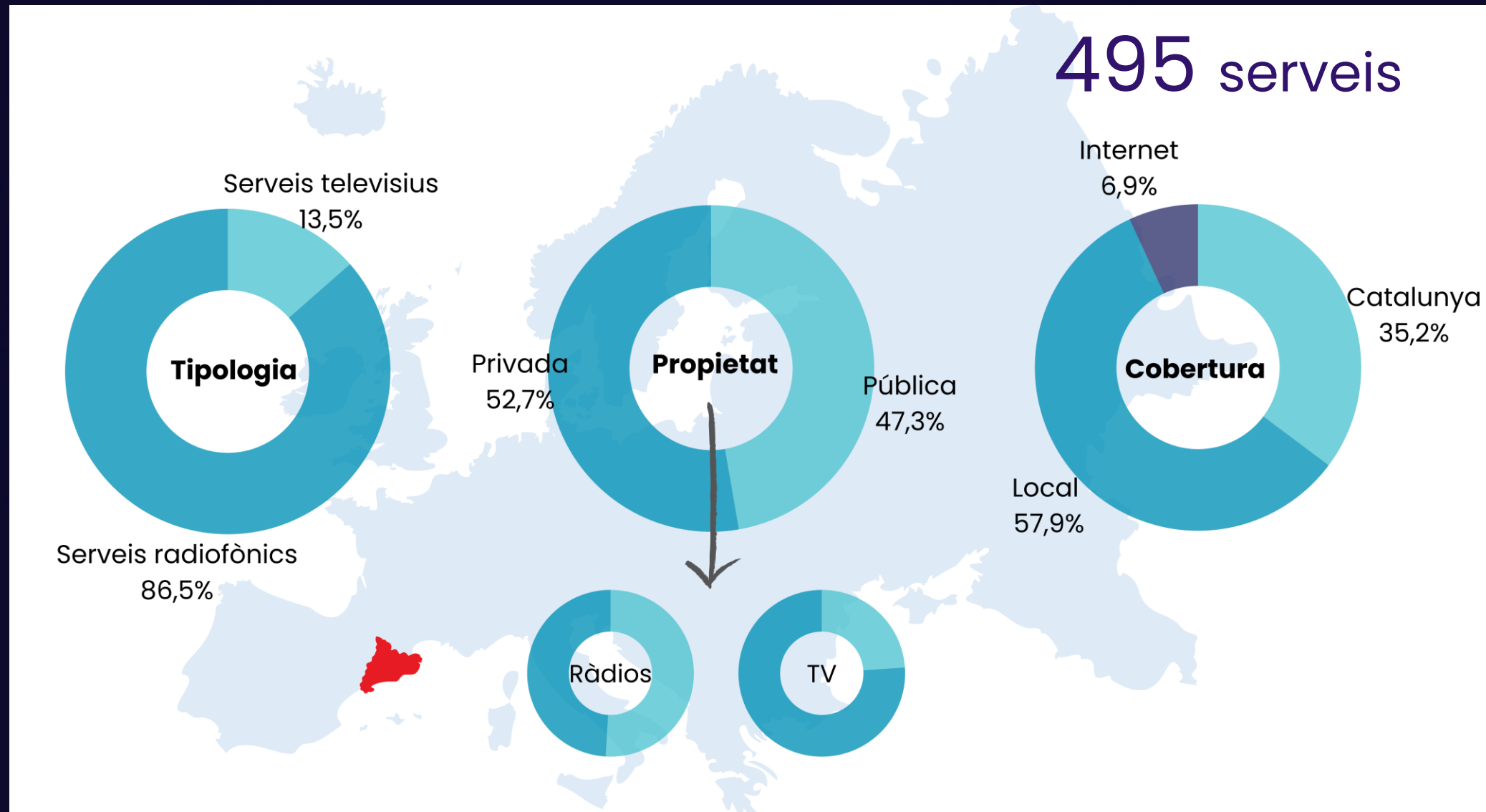
Caiguda inversió rebuda

-2,1% (vs. 2024)

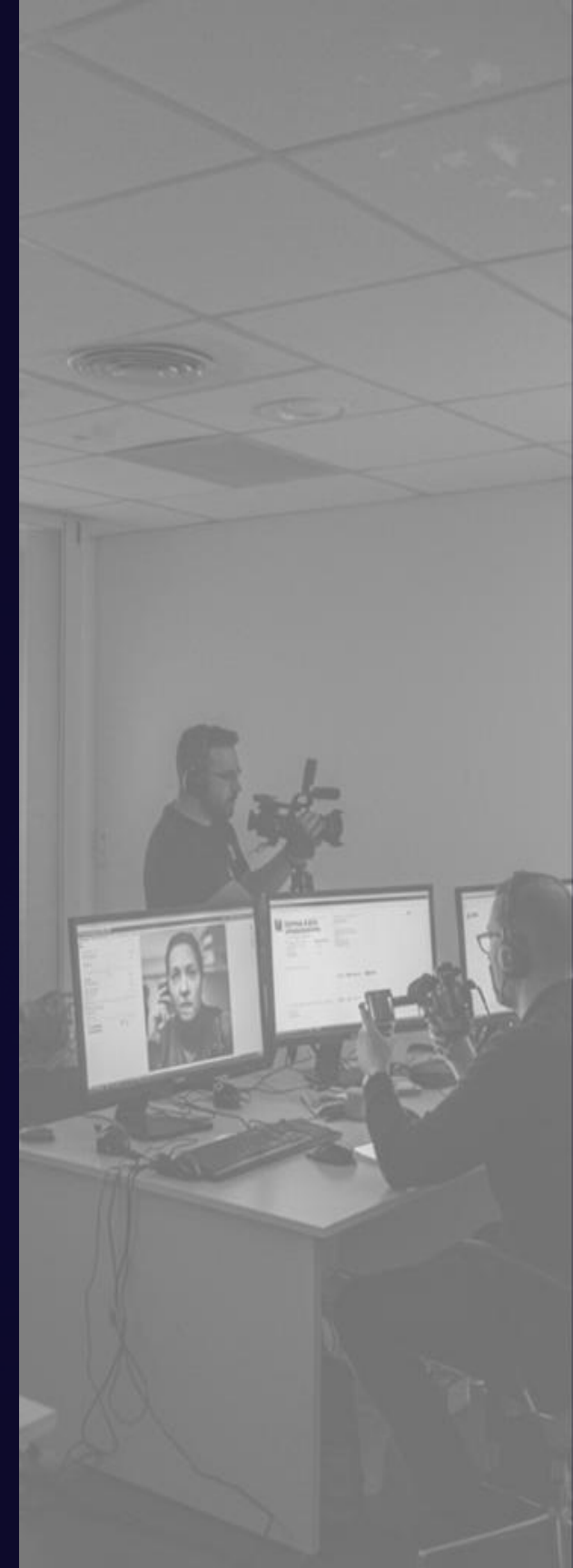


Els mitjans audiovisuals

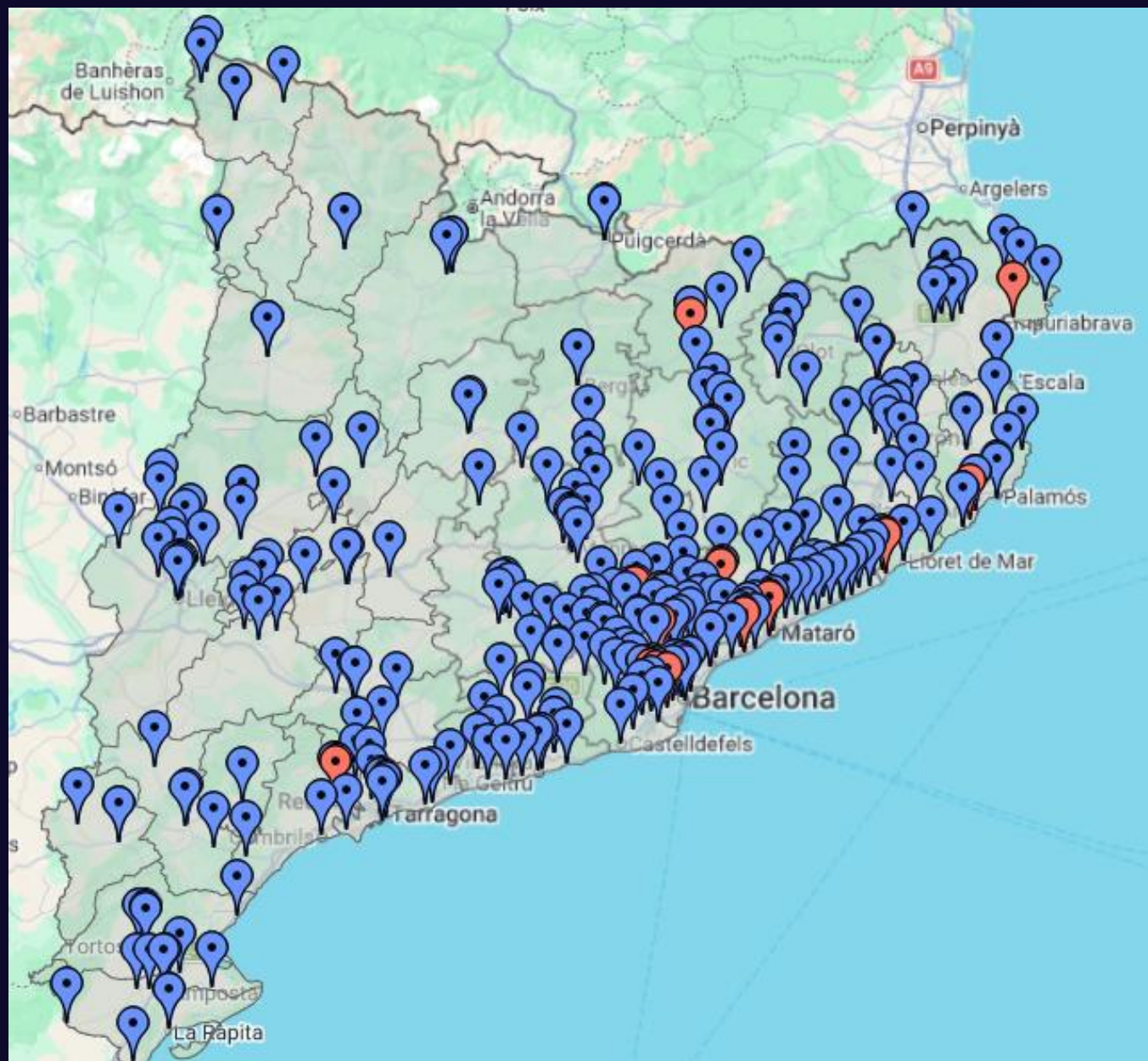
Els serveis audiovisuals establerts a Catalunya. Any 2025



Font: CAC.



Oferta audiovisual de Catalunya



+ 331 mitjans

78 canals TV (TDT)

253 ràdios (FM)

+ oferta digital



El sector dels videojocs



En creixement

+7,5% (vs. 2024)

Ingressos globals

197 M\$ (2025)



Turbulències

Continuen les turbulències
empresarials i laborals

Els beneficis es concentren
en un nombre reduït d'empreses



Ecosistema fort

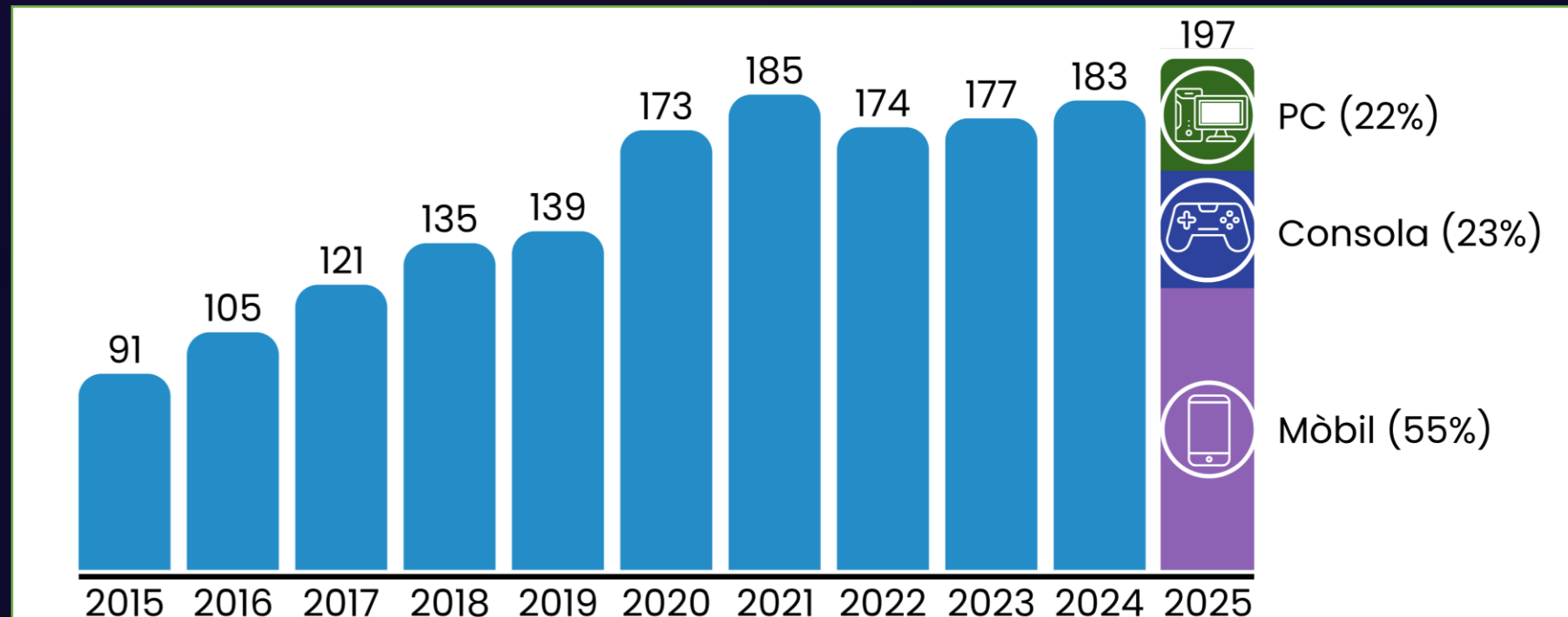
Facturació Catalunya

53% s/total Espanya

Ocupació Catalunya

50% s/total Espanya

Ingressos globals del sector dels videojocs (en milers de milions de dòlars)



Unió Europea: simplificació legislativa



Compromís de llarg abast

Prioritat: simplificar i flexibilitzar la normativa digital.
Objectiu: reforçar la competitivitat i la innovació.

Accions

Revisions legislatives del cabal comunitari.
Harmonització de la legislació dels Estats membres.

Crítica

Aquesta estratègia es pot considerar una renúncia parcial a principis i drets digitals europeus.

Modificació de la Llei de Comunicació audiovisual (LGCA)

- Aprovat el Projecte de Llei per a la millora de la governança democràtica en serveis digitals i ordenació dels mitjans de comunicació.
- Entre altres lleis, el Projecte modifica la LGCA, que inclou la premsa escrita.
- Obligatorietat per als *influencers* de qualificar els seus continguts, com fan les televisions tradicionals.



Parlament de Catalunya, més competències audiovisuals

Moció 172/XV, sobre l'estratègia digital a Catalunya



El Parlament de Catalunya insta les autoritats competents a demanar que “es garanteixi la participació activa de Catalunya en organismes europeus i internacionals rellevants en matèria digital, audiovisual i de telecomunicacions”.

La presència del CAC en organismes de la UE té l'empара del Reglament europeu EMFA.

Impuls a TV en UHD i DAB+

 El nou Plan Técnico Nacional de la TDT vol impulsar la DVB-T2.

Sistema DVB-T2

Implementació
progressiva per
millorar l'eficiència
de l'espectre

Ultra alta definició

Permetrà
emissions en UHD
amb so immersiu

Experiència millorada

Qualitat propera a
l'experiència
cinematogràfica

 Avantprojecte de Reial decret en el DAB+



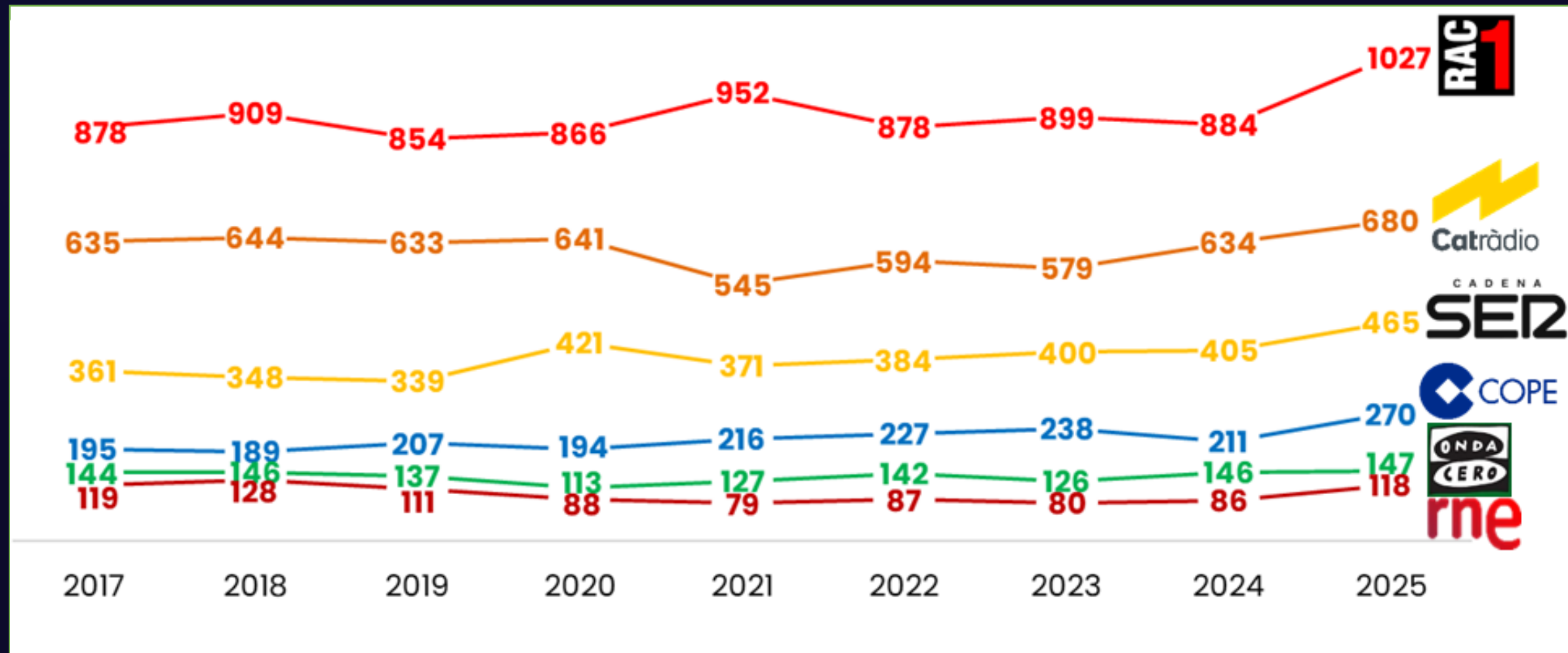
El consum televisiu

Audiència dels 10 canals de TV més vistos a Catalunya. Any 2025

	Àmbit	Grup editorial	Quota %	Espectadors únics diaris
	català		14,2	1.415.000
	estatal		9,2	1.394.000
	estatal		8,5	1.224.000
	estatal		6,7	906.000
	estatal		5,8	1.022.000
	estatal		4,8	951.000
	estatal		3,4	407.000
	estatal		2,8	358.000
	estatal		2,6	776.000
	estatal		2,6	535.000

El consum radiofònic

Evolució de l'audiència acumulada de ràdio generalista a Catalunya. Any 2025
(en milers d'oients)



Font: EGM.

Els serveis de VoD a Catalunya

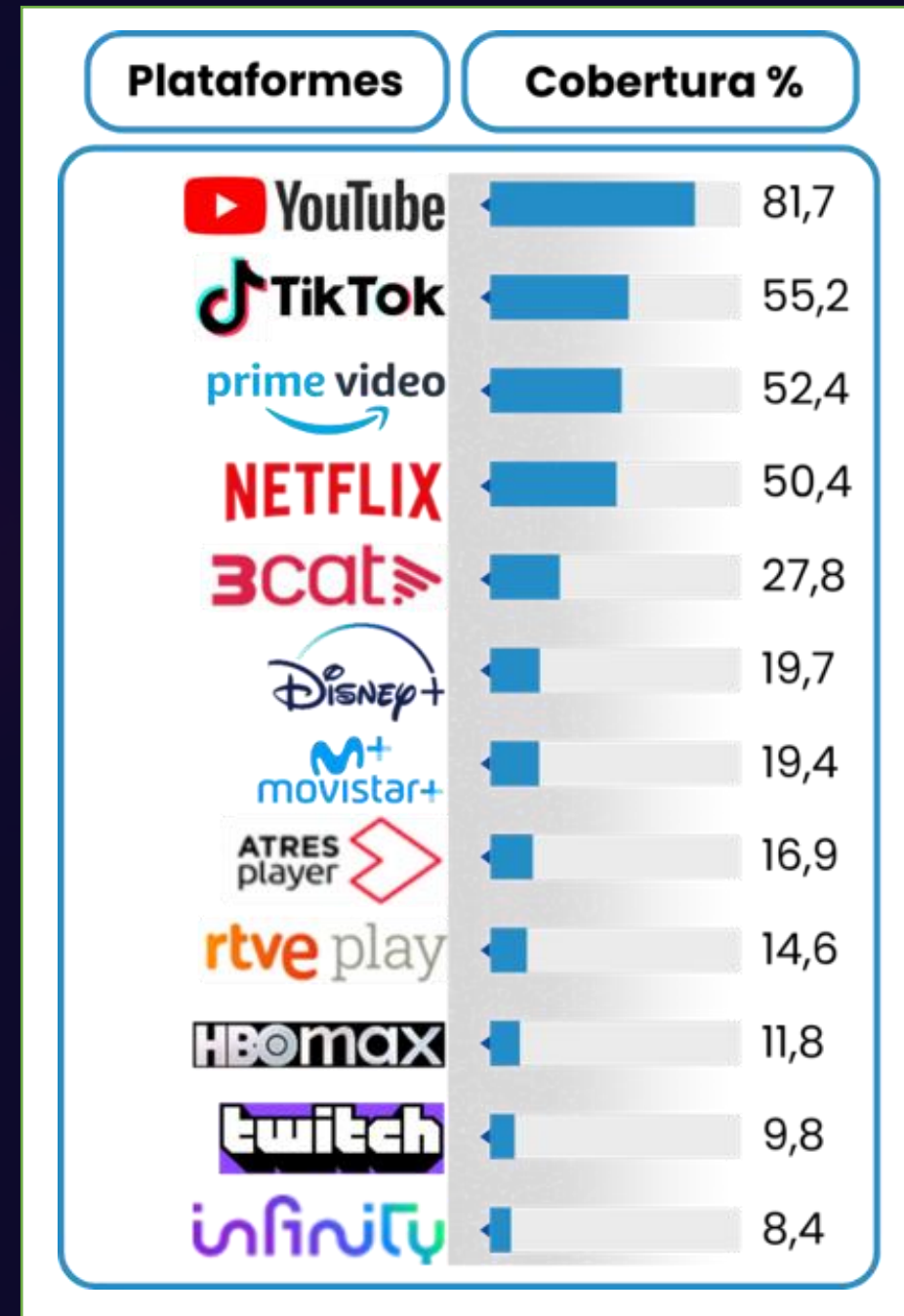
Penetració de les plataformes VoD de pagament a Catalunya. Any 2025

	LLARS		PERSONES		Variació vs 2024
NETFLIX	1.796.640	57,0%	4.342.068	61,8%	↑
prime video	1.506.656	47,8%	3.534.078	50,3%	↑
M+ movistar+	810.064	25,7%	1.861.890	26,5%	↑
Disney+	724.960	23,0%	1.742.448	24,8%	↑
HBOMAX	661.920	21,0%	1.496.538	21,3%	↓
DAZN	308.896	9,8%	716.652	10,2%	↑
Orange TV	167.056	5,3%	414.534	5,9%	↑
FILMIN	170.208	5,4%	330.222	4,7%	↑
vodafone	126.080	4,0%	281.040	4,0%	↓
Rakuten TV	126.080	4,0%	274.014	3,9%	↑
Altres proveïdors	980.272	31,1%	2.178.060	31,0%	↑



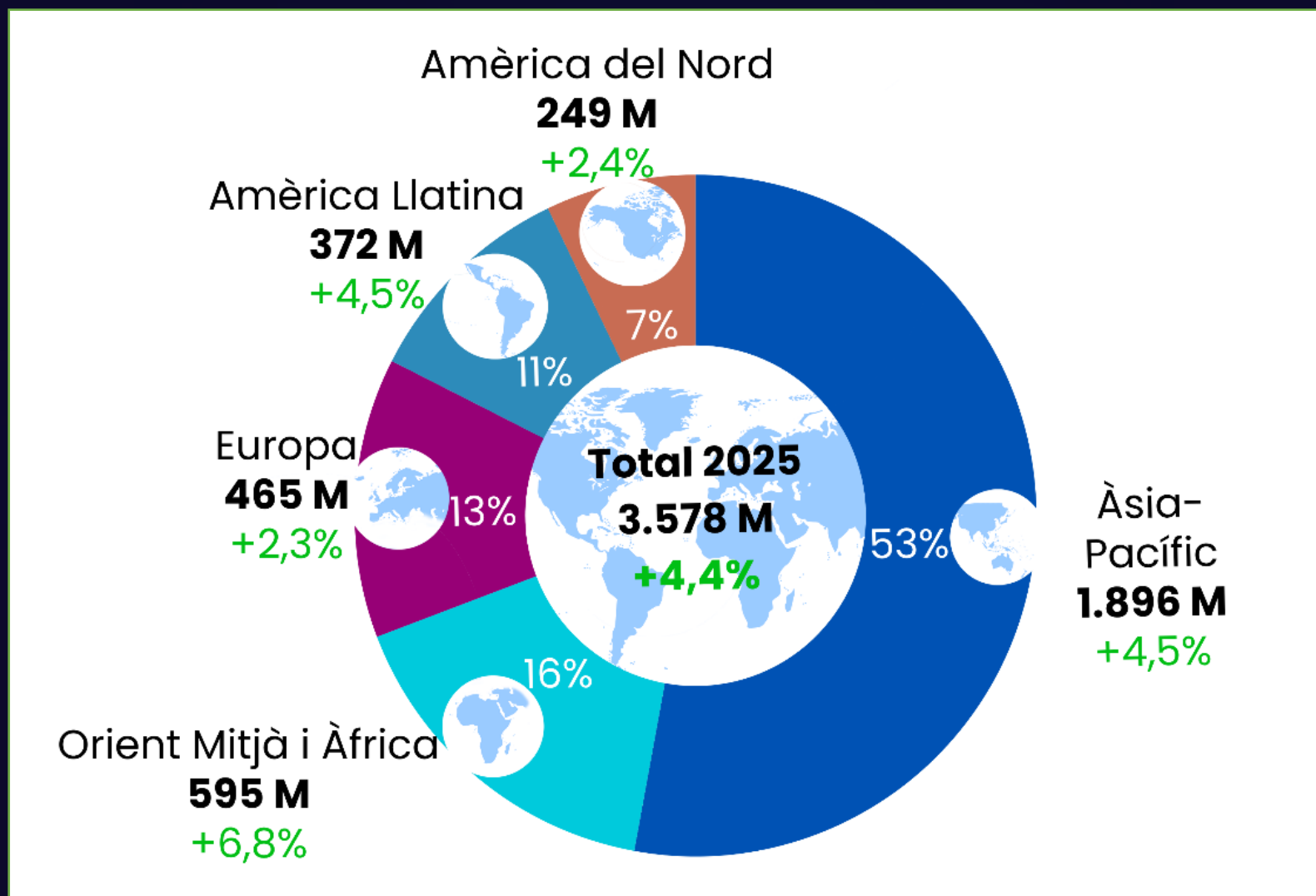
Plataformes audiovisuals a Catalunya

Penetració mensual de les plataformes audiovisuals sobre la població a Catalunya. Any 2025



El consum de videojocs

Persones usuàries de videojocs al món. Any 2025

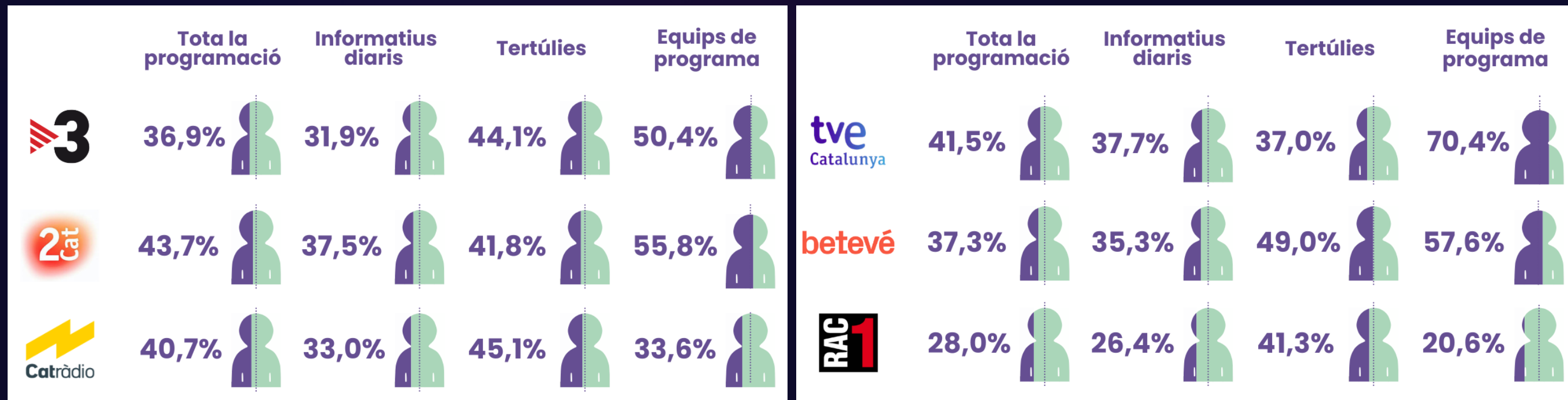


Font: Newzoo.



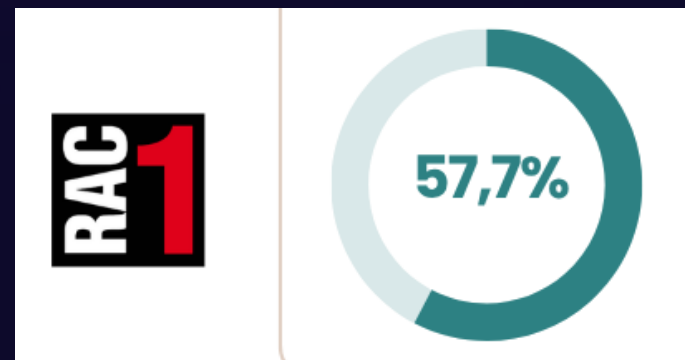
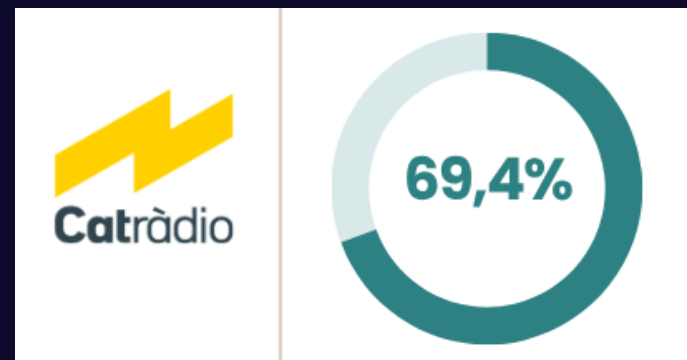
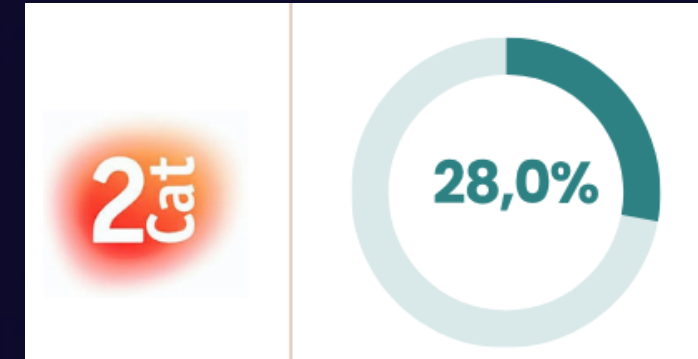
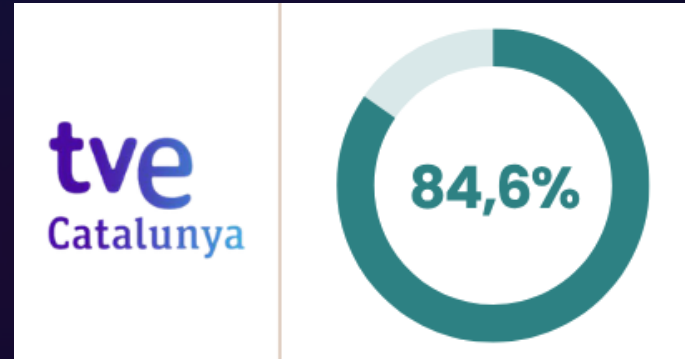
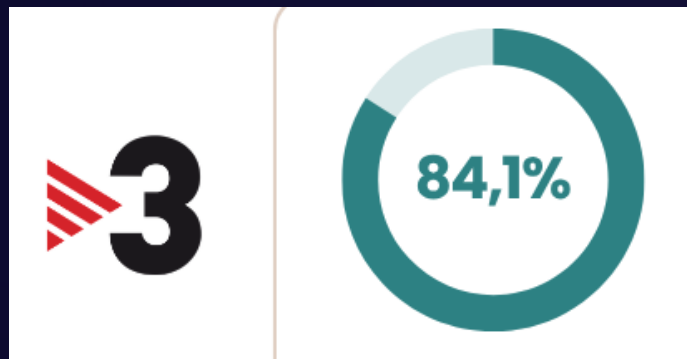
El gènere als continguts audiovisuals

Proporció d'intervencions de dones. Any 2025



Catòsfera mediàtica als mitjans tradicionals

Continguts de cultura catalana i llengua de creació en català en el conjunt de la programació cultural. Any 2025



Font: CAC.

Catosfera mediàtica digital

Obra audiovisual disponible en català a les principals plataformes VoD. Any 2025

			Àudio i subtitulació	Àudio	Subtitulació
	82 títols	2,2%	--	100%	--
	2.350 títols	20,7%	26,4%	36,3%	37,3%
	113 títols	3,2%	60,2%	31,0%	8,8%
	339 títols	3,5%	23,6%	12,7%	63,7%
	762 títols	9,5%	44,5%	29,0%	26,5%



Catosfera mediàtica digital

Ús personal del català



47% Sempre

31% Gairebé sempre

11% De manera ocasional

5% Poc

Ús del català en la creació



11% Sempre

12% Molt

11% Bastant

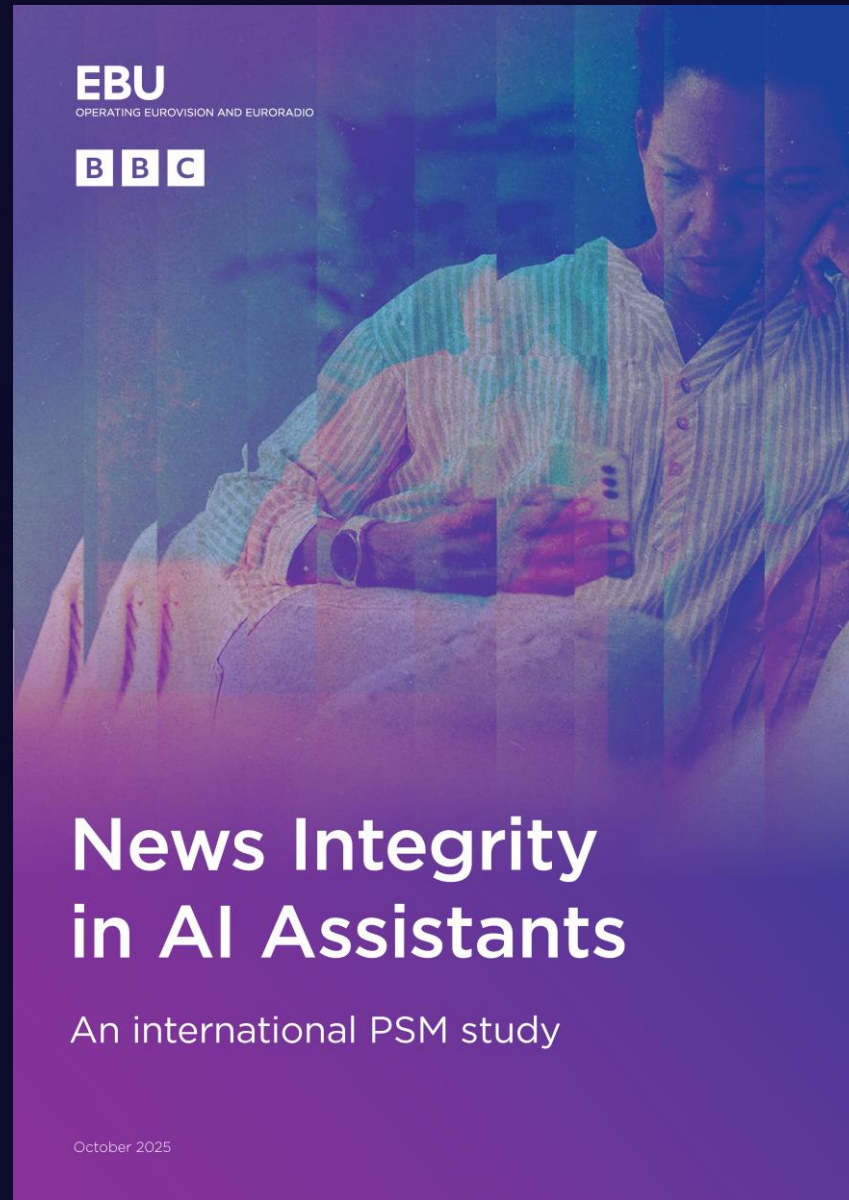
24% Normal

23% Poc

19% Molt poc



Servei públic vs. IA i desinformació



Jean Philip De Tender
Subdirector general de la EBU

“Els errors que creen les eines d’IA són sistèmics, transfronterers i multilingües, i creiem que això posa en perill la confiança pública.

Quan la gent no sap en què confiar, acaba no confiant en res, i això pot dissuadir la participació democràtica.”

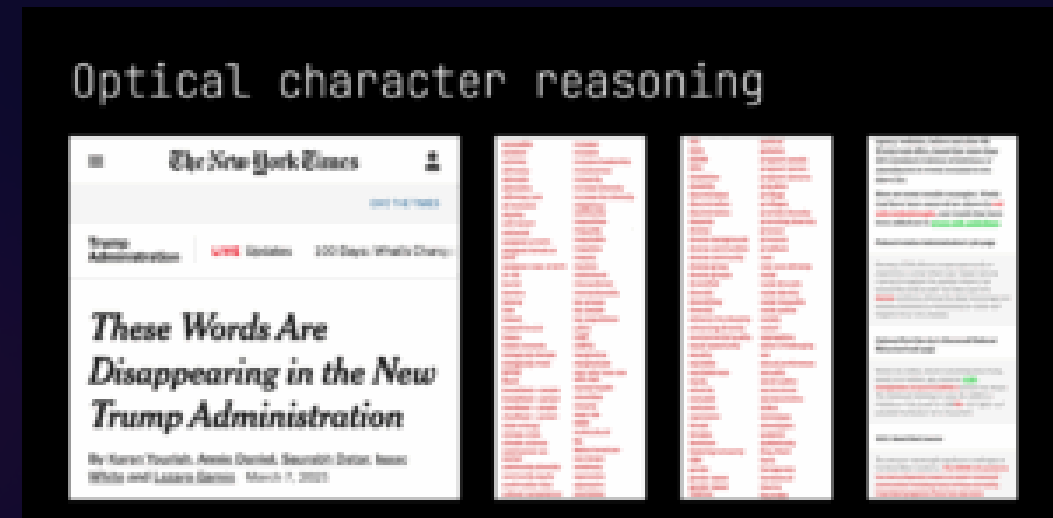
Servei públic vs. IA i desinformació

BBC



- BBC AI Principles:
Guia sobre l'ús de la IA en tots els mitjans i serveis corporatius
- Local Democracy Reporting Service LDRS
Eina d'IA "BBC Style"

New York Times



- Desenvolupament d'eines IA
CheatSheet
Anàlisi i *data mining* de l'esfera política

Reflexió sobre la IA i el periodisme a Catalunya



Aplicació

Generació de textos
Processos mecànics de gestió
Transcripció d'àudios i vídeos

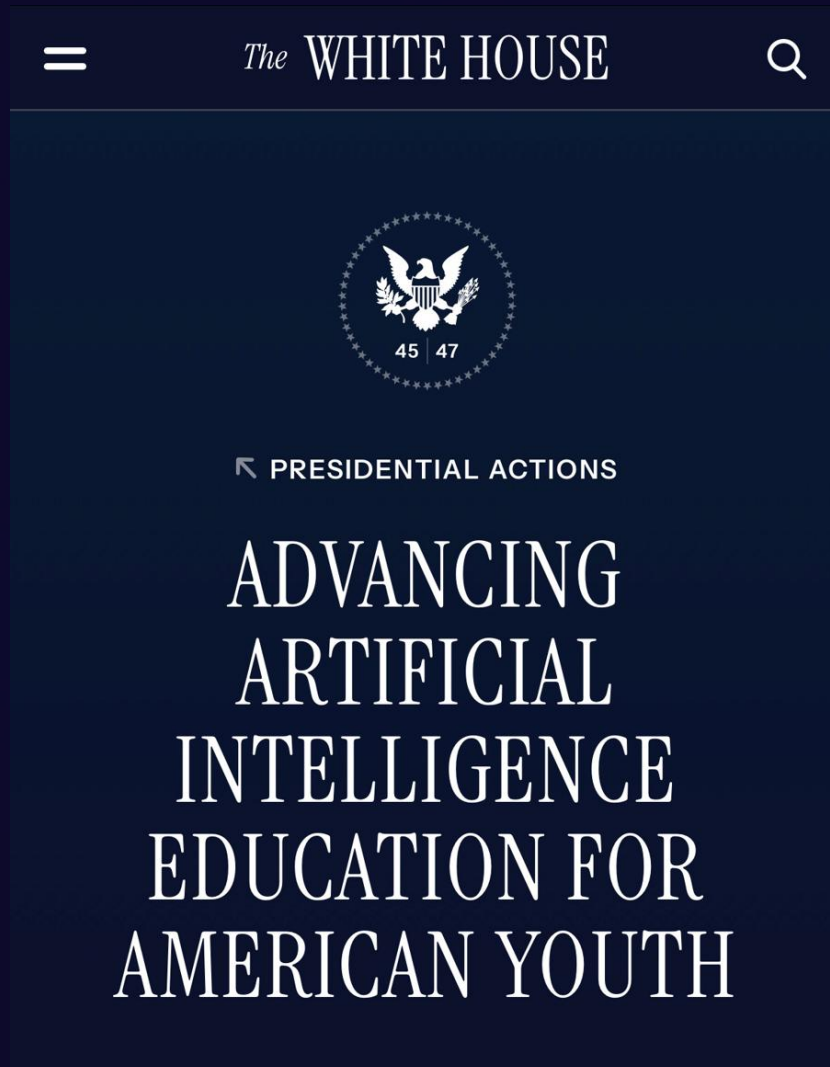
Preocupació

Biaixos
Bombolles informatives

Confiança

La IA millora la productivitat.
És una tecnologia
complementària, no substitutiva.

EUA: la IA a les escoles. Una lluita política

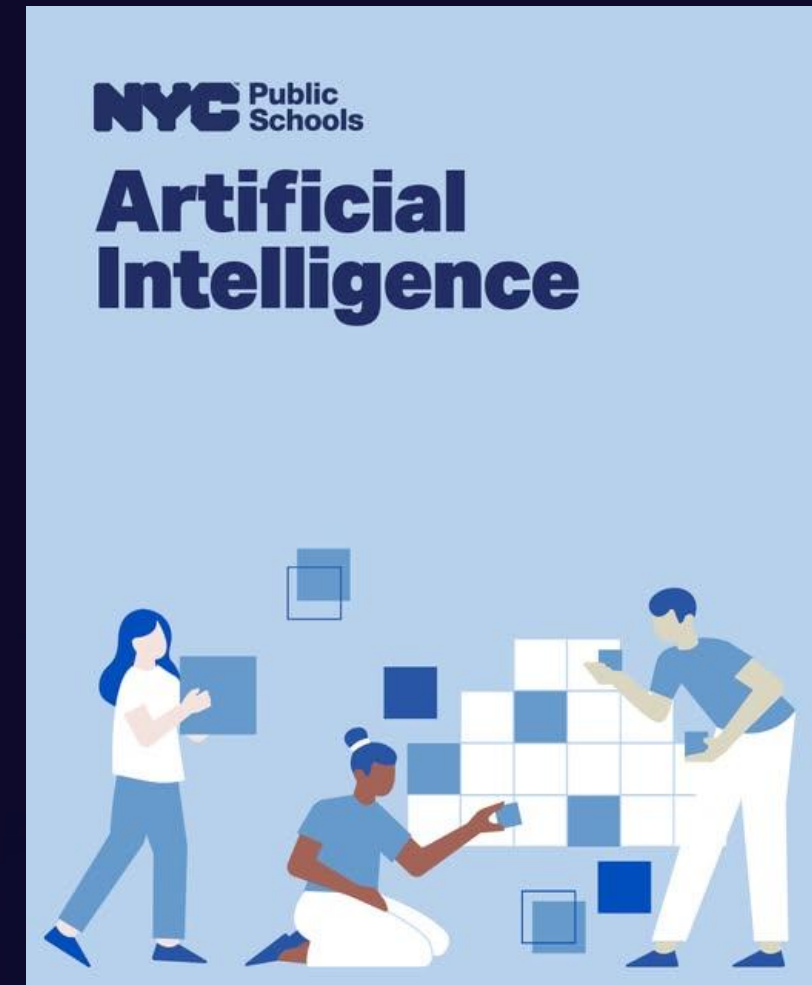


Com s'implementarà la IA a les escoles dels EUA?

Qui decideix què és un ús acceptable i ho monitoritza?

Quines dades poden circular i quines queden fora de l'algoritme?

L'escola pública, majoritària, és un gran mercat de les grans empreses *tech*?



Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2025

Moltes gràcies!



Mercat Audiovisual de Catalunya
Granollers, 3 de juny de 2026